

2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2

**Task 2: Persuasive Essay**

You have 1 minute to read the directions for this task.

Tienes 1 minuto para leer las instrucciones de este ejercicio.

You will write a persuasive essay to submit to a Spanish writing contest. The essay topic is based on three accompanying sources, which present different viewpoints on the topic and include both print and audio material. First, you will have 6 minutes to read the essay topic and the printed material. Afterward, you will hear the audio material twice; you should take notes while you listen. Then, you will have 40 minutes to prepare and write your essay.

In your persuasive essay, you should present the sources' different viewpoints on the topic and also clearly indicate your own viewpoint and defend it thoroughly. Use information from all of the sources to support your essay. As you refer to the sources, identify them appropriately. Also, organize your essay into clear paragraphs.

Vas a escribir un ensayo persuasivo para un concurso de redacción en español. El tema del ensayo se basa en las tres fuentes adjuntas, que presentan diferentes puntos de vista sobre el tema e incluyen material escrito y grabado. Primero, vas a tener 6 minutos para leer el tema del ensayo y los textos. Despues, vas a escuchar la grabación dos veces; debes tomar apuntes mientras escuchas. Luego vas a tener 40 minutos para preparar y escribir tu ensayo.

En un ensayo persuasivo, debes presentar los diferentes puntos de vista de las fuentes sobre el tema, expresar tu propio punto de vista y apoyarlo. Usa información de todas las fuentes para apoyar tu punto de vista. Al referirte a las fuentes, identifícalas apropiadamente. Organiza también el ensayo en distintos párrafos bien desarrollados.

You will now begin this task.

Ahora vas a empezar este ejercicio.

**Time — Approximately 55 minutes**

Tema curricular: La ciencia y la tecnología

Primero tienes 6 minutos para leer el tema del ensayo, la fuente número 1 y la fuente número 2.

**Tema del ensayo:**

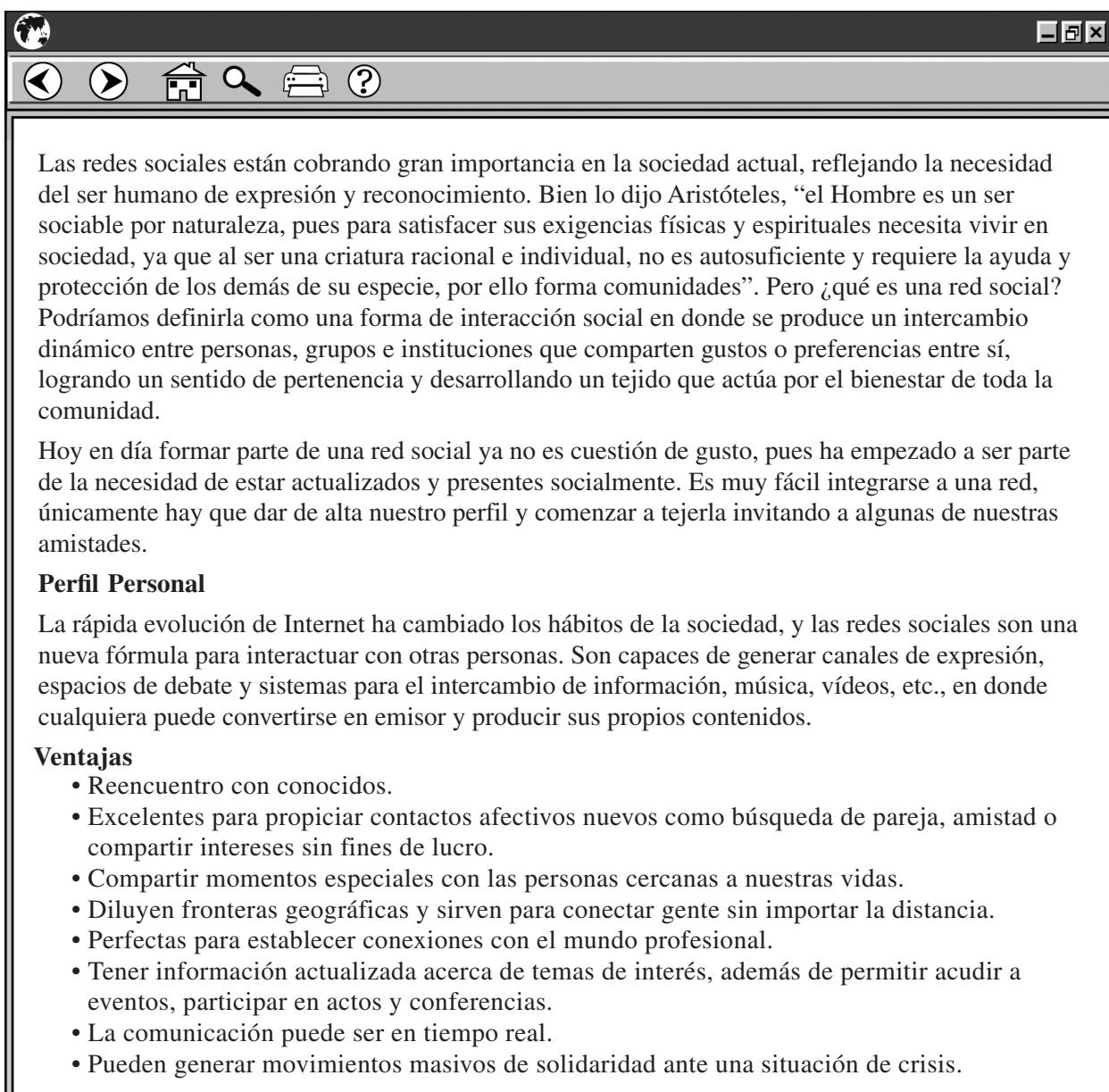
¿Es mejor participar o no participar en las redes sociales?

2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2

**Fuente número 1**

Introducción

Este texto trata de las ventajas del uso de las redes sociales. El texto original fue publicado en México en el sitio de Internet Mi Espacio.



The screenshot shows a computer screen with a dark grey header bar containing icons for globe, back, forward, home, search, print, and help. Below the header is a white content area. On the left margin, there are vertical lines with numerical markers: 'Línea 5' at the top, '10' in the middle, '15' further down, '20' near the bottom, and '25' at the very bottom. The main text begins with a paragraph about social networks and their historical context, followed by a section titled 'Perfil Personal' and another titled 'Ventajas' with a bulleted list of benefits.

Las redes sociales están cobrando gran importancia en la sociedad actual, reflejando la necesidad del ser humano de expresión y reconocimiento. Bien lo dijo Aristóteles, “el Hombre es un ser sociable por naturaleza, pues para satisfacer sus exigencias físicas y espirituales necesita vivir en sociedad, ya que al ser una criatura racional e individual, no es autosuficiente y requiere la ayuda y protección de los demás de su especie, por ello forma comunidades”. Pero ¿qué es una red social? Podríamos definirla como una forma de interacción social en donde se produce un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones que comparten gustos o preferencias entre sí, logrando un sentido de pertenencia y desarrollando un tejido que actúa por el bienestar de toda la comunidad.

Hoy en día formar parte de una red social ya no es cuestión de gusto, pues ha empezado a ser parte de la necesidad de estar actualizados y presentes socialmente. Es muy fácil integrarse a una red, únicamente hay que dar de alta nuestro perfil y comenzar a tejerla invitando a algunas de nuestras amistades.

**Perfil Personal**

La rápida evolución de Internet ha cambiado los hábitos de la sociedad, y las redes sociales son una nueva fórmula para interactuar con otras personas. Son capaces de generar canales de expresión, espacios de debate y sistemas para el intercambio de información, música, vídeos, etc., en donde cualquiera puede convertirse en emisor y producir sus propios contenidos.

**Ventajas**

- Reencuentro con conocidos.
- Excelentes para propiciar contactos afectivos nuevos como búsqueda de pareja, amistad o compartir intereses sin fines de lucro.
- Compartir momentos especiales con las personas cercanas a nuestras vidas.
- Diluyen fronteras geográficas y sirven para conectar gente sin importar la distancia.
- Perfectas para establecer conexiones con el mundo profesional.
- Tener información actualizada acerca de temas de interés, además de permitir acudir a eventos, participar en actos y conferencias.
- La comunicación puede ser en tiempo real.
- Pueden generar movimientos masivos de solidaridad ante una situación de crisis.

**Continúa en la página siguiente**

2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2

**30 Perfil Empresarial o Grupal**

Internet ha contribuido a tener mayores posibilidades de las que en algún tiempo pudimos imaginar, y ahora con las redes sociales y otras comunidades virtuales se incrementan los canales de negocio. En México se empieza a manifestar todo un panorama empresarial, en el que casi un millón de personas ya utilizan estas plataformas multimedia para hacer crecer sus empresas.

**35 Ventajas**

- Son útiles para la búsqueda de personal.
- Permiten realizar foros y conferencias *online*.
- Han modificado la manera de hacer *marketing*, generando una mayor segmentación de medios e interactividad con sus consumidores.
- El consumidor puede conocer las características de los productos, además de promociones, noticias de la empresa, lanzamiento de nuevos productos, etc.
- Son una perfecta fuente de información para saber lo que quiere el cliente y en un futuro retomar esta información para los planes estratégicos de la empresa.

Used by permission. Source: Mi Espacio® ([www.miespacio.org](http://www.miespacio.org)). Mi Espacio® is the first collaborative site (in Mexico) sponsored by Infosol ([www.infosol.com.mx](http://www.infosol.com.mx)), to share experiences and exchange of ideas among those that live and study the evolution and effectiveness of Integrated Marketing.

2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2

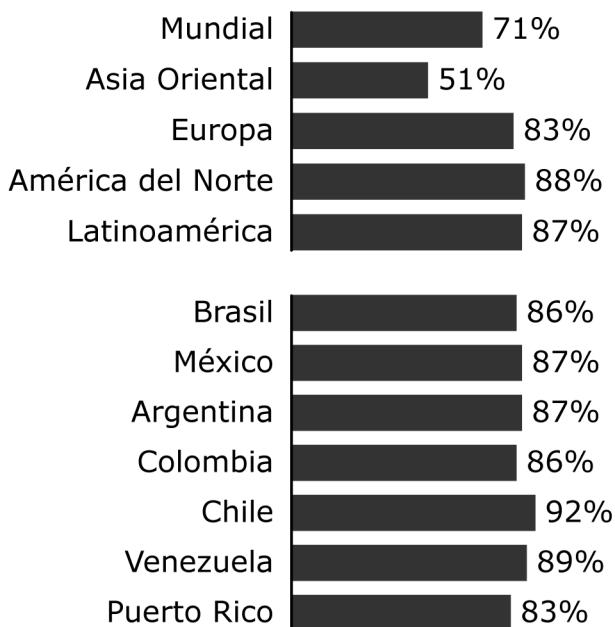
**Fuente número 2**

Introducción

Este texto trata del alcance de las redes sociales en distintas regiones del mundo. El gráfico original fue publicado el 2 de diciembre de 2010 en Colombia por Iab.com.

**Las redes sociales son clave en América Latina**

**Porcentaje de alcance de las redes sociales**



2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2

**Fuente número 3**

Tienes 30 segundos para leer la introducción.

**Introducción**

Esta grabación trata de las redes sociales y los jóvenes. El informe original titulado “El impacto del uso de las redes sociales en los jóvenes” fue publicado en México. La grabación dura aproximadamente dos minutos y medio.

© Héctor Ernesto Herrera Capetillo, Sonia Déciga Campos y Judith Flores Ojeda

Facebook® is a registered trademark of Facebook, Inc.

**END OF PART A**

**STOP**

If you finish before time is called, you may check your work on Part A only. Do not go on to Part B until you are told to do so.

Si terminas antes del tiempo indicado, puedes revisar tus respuestas en la Parte A solamente. No pases a la Parte B hasta que te lo indiquen.

# **AP® SPANISH LANGUAGE AND CULTURE EXAM 2014 SCORING GUIDELINES**

**Identical to Scoring Guidelines used for French, German,  
and Italian Language and Culture Exams**

## **Presentational Writing: Persuasive Essay**

---

### **5: STRONG performance in Presentational Writing**

- Effective treatment of topic within the context of the task
- Demonstrates a high degree of comprehension of the sources' viewpoints, with very few minor inaccuracies
- Integrates content from all three sources in support of the essay
- Presents and defends the student's own viewpoint on the topic with a high degree of clarity; develops a persuasive argument with coherence and detail
- Organized essay; effective use of transitional elements or cohesive devices
- Fully understandable, with ease and clarity of expression; occasional errors do not impede comprehensibility
- Varied and appropriate vocabulary and idiomatic language
- Accuracy and variety in grammar, syntax and usage, with few errors
- Develops paragraph-length discourse with a variety of simple and compound sentences, and some complex sentences

---

### **4: GOOD performance in Presentational Writing**

- Generally effective treatment of topic within the context of the task
- Demonstrates comprehension of the sources' viewpoints; may include a few inaccuracies
- Summarizes, with limited integration, content from all three sources in support of the essay
- Presents and defends the student's own viewpoint on the topic with clarity; develops a persuasive argument with coherence
- Organized essay; some effective use of transitional elements or cohesive devices
- Fully understandable, with some errors which do not impede comprehensibility
- Varied and generally appropriate vocabulary and idiomatic language
- General control of grammar, syntax and usage
- Develops mostly paragraph-length discourse with simple, compound and a few complex sentences

---

### **3: FAIR performance in Presentational Writing**

- Suitable treatment of topic within the context of the task
- Demonstrates a moderate degree of comprehension of the sources' viewpoints; includes some inaccuracies
- Summarizes content from at least two sources in support of the essay
- Presents and defends the student's own viewpoint on the topic; develops a somewhat persuasive argument with some coherence
- Some organization; limited use of transitional elements or cohesive devices
- Generally understandable, with errors that may impede comprehensibility
- Appropriate but basic vocabulary and idiomatic language
- Some control of grammar, syntax and usage
- Uses strings of mostly simple sentences, with a few compound sentences

# **AP® SPANISH LANGUAGE AND CULTURE EXAM 2014 SCORING GUIDELINES**

**Identical to Scoring Guidelines used for French, German,  
and Italian Language and Culture Exams**

---

## **2: WEAK performance in Presentational Writing**

- Unsuitable treatment of topic within the context of the task
  - Demonstrates a low degree of comprehension of the sources' viewpoints; information may be limited or inaccurate
  - Summarizes content from one or two sources; may not support the essay
  - Presents, or at least suggests, the student's own viewpoint on the topic; develops an unpersuasive argument somewhat incoherently
  - Limited organization; ineffective use of transitional elements or cohesive devices
  - Partially understandable, with errors that force interpretation and cause confusion for the reader
  - Limited vocabulary and idiomatic language
  - Limited control of grammar, syntax and usage
  - Uses strings of simple sentences and phrases
- 

## **1: POOR performance in Presentational Writing**

- Almost no treatment of topic within the context of the task
  - Demonstrates poor comprehension of the sources' viewpoints; includes frequent and significant inaccuracies
  - Mostly repeats statements from sources or may not refer to any sources
  - Minimally suggests the student's own viewpoint on the topic; argument is undeveloped or incoherent
  - Little or no organization; absence of transitional elements and cohesive devices
  - Barely understandable, with frequent or significant errors that impede comprehensibility
  - Very few vocabulary resources
  - Little or no control of grammar, syntax and usage
  - Very simple sentences or fragments
- 

## **0: UNACCEPTABLE performance in Presentational Writing**

- Mere restatement of language from the prompt
  - Clearly does not respond to the prompt; completely irrelevant to the topic
  - "I don't know," "I don't understand" or equivalent in any language
  - Not in the language of the exam
- 

**- (hyphen): BLANK (no response)**