

Bootcamp: DevOps

Trabalho PRático

Módulo 2: A Primeira Maneira, o Princípio do Fluxo

Objetivos de Ensino

Neste trabalho vamos criar 2 repositórios de testes automatizados no github com acesso público:

1. Um repositório no seu github rodando testes de API com cypress.
2. Um repositório no seu github rodando testes de UI com cypress.

Atenção

Não deixe para realizar o Trabalho Prático na última hora!

O passo a passo está nos vídeos e os links nos slides, assim como alguns comandos para ajudá-los.

Algumas linhas de código também estarão disponíveis nos slides, os demais comandos você precisará estudar na documentação do framework de testes.

Enunciado

A linguagem de programação será Javascript com Nodejs e o framework de testes para desenvolver o trabalho será Cypress:

- Mais sobre NodeJS – <https://nodejs.dev/en/learn/>.
- Mais sobre Cypress – <https://docs.cypress.io/guides>.

Atividade1

Pré-condição Assista o Hands-On de testes de API

Crie um arquivo `usuarios.cy.js` com os cenários o CRUD de Usuarios com as operações:

- Cadastrar Usuário;
- Buscar Usuário e verificar status code e a mensagem de que ele foi cadastrado;
- Editar Usuário;
- Excluir Usuário;
- Buscar Usuário e verificar o status code e mensagem que ele foi excluído.

Crie um arquivo `produtos.cy.js` com os cenários para apenas o login com um usuário e o cadastro de um Produto. Atenção aos pontos:

- Você precisará criar 1 usuário com o nome/e-mail (pode ser fake)
- Você precisará se logar com esse usuário para pegar o token de autenticação e passar como parâmetro para o Header do request dos produtos.

Não esqueça de subir o código para o seu github.

Atividade 2

Pré-condição: Assista o Hands-On de testes de UI.

- Crie um arquivo `compraStandardUser.cy.js` com as operações:
 - Login válido com o usuário `standard_user` e senha `secret_sauce`
- Adicionar assertivas (expectations) nos elementos de tela da página;
- Selecionar produtos (adicionar ao carrinho de comprar);
- Clicar no carrinho (canto direito ao topo da página);
- Adicionar assertivas (expectations) nos elementos de tela da página;
- Clicar em "Checkout";
- Adicionar dados fake e clicar em "Continue";
- Adicionar assertivas (expectations) nos dados de pagamento da página;
- Clicar em "Finish" e verificar a página "THANK YOU FOR YOUR ORDER";
- Adicionar assertivas (expectations) na imagem e mensagem da página.

Não esqueça de subir o código para o seu github