

# Conso App 2.0

## Analyse des besoins

Simon DAL PONTE  
Yann LELAN

Léo FELIX  
Antoine Pinot

# Sommaire

- Présentation du sujet
- Etude de l'existant
  - CrossShopper.com
  - Open Food Facts
  - Yuka
  - Google Shopping List
  - Prixing
- Acteurs
- Fonctionnalités
- Conclusion

# Présentation du sujet

- Application web et mobile
- Comparateur de prix
- Prix total d'une liste de courses
- Visualisation du comparatif sur un carte interactive
- Application collaborative
- Proposer des paniers publics

# Etude de l'existant

Il existe un grand nombre de comparateurs de prix et d'aides pour les courses sur internet.

5 applications que nous allons présenter :

- CrossShopper.com
- Open Food Facts
- Yuka
- Google Shopping List
- Prixing

# Etude de l'existant

## CrossShopper.com

- Site web, comparateur de prix
- Comparaison entre les site e-commerces
- Principalement les produits High-Tech
- Collaboratif



# Etude de l'existant

## Open Food Facts

- Base de données collaborative
- Informations sur les produits alimentaires
- Produits identifiés par leurs codes-barres



# Etude de l'existant













## Yuka

- Application mobile
- Utilisait auparavant Open Food Facts
- Vérifier le nutri-score d'un produit
- Proposer des alternatives



Filtrer i

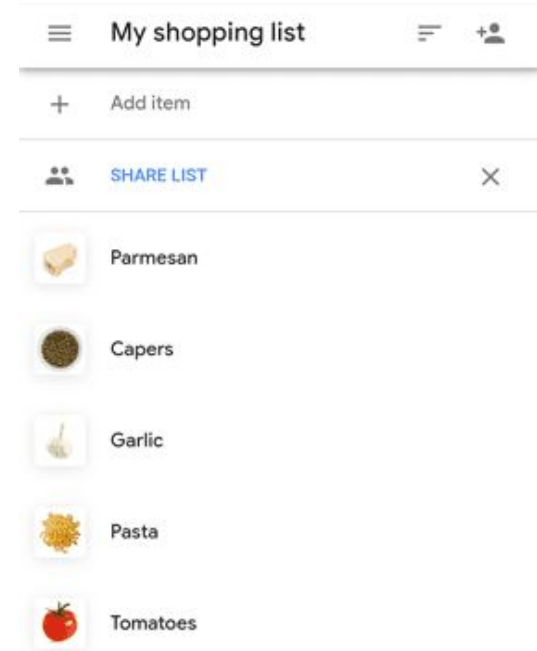
### Recommandations

 	 	>
Barres Choco Céréales Kellogg's  Mauvais	Barres Choco Noisettes Naturalia  Excellent	
 	 	>
2 en 1 Huile d'amande Timotei  Mauvais	2 en 1 Amande Douce Dop  Bon	

# Etude de l'existant

## Google Shopping List

- Application web de l'écosystème Google
- Liste de courses numérique
- Substitution à la liste de courses papier





# Etude de l'existant

## Pricing

- Application mobile
- Dénicher les produits les moins chers
- Liste de courses personnelles / catalogue de produits par magasins
- Avis très hétérogènes



# Acteurs



Les utilisateurs:

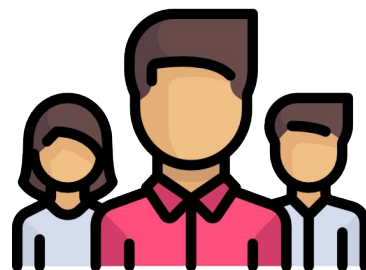
- utilisent l'application => améliorer le prix de leurs achats
- proposer des paniers publics => contenant des produits sélectionnés
- gérer une liste de courses
- ne sont pas forcément contributeurs



# Acteurs

Les contributeurs:

- renseigner les prix des produits des différents magasins



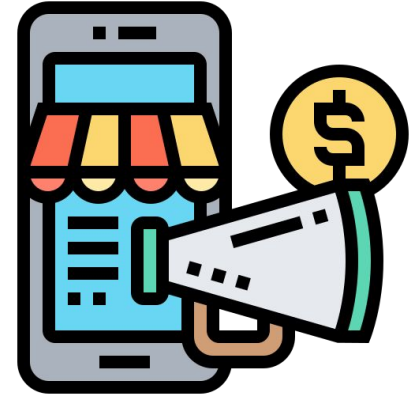
# Acteurs

Les administrateurs:

- gérer les articles mal renseignés
- répondre aux questions/problèmes des utilisateurs
- gérer les comptes des utilisateurs



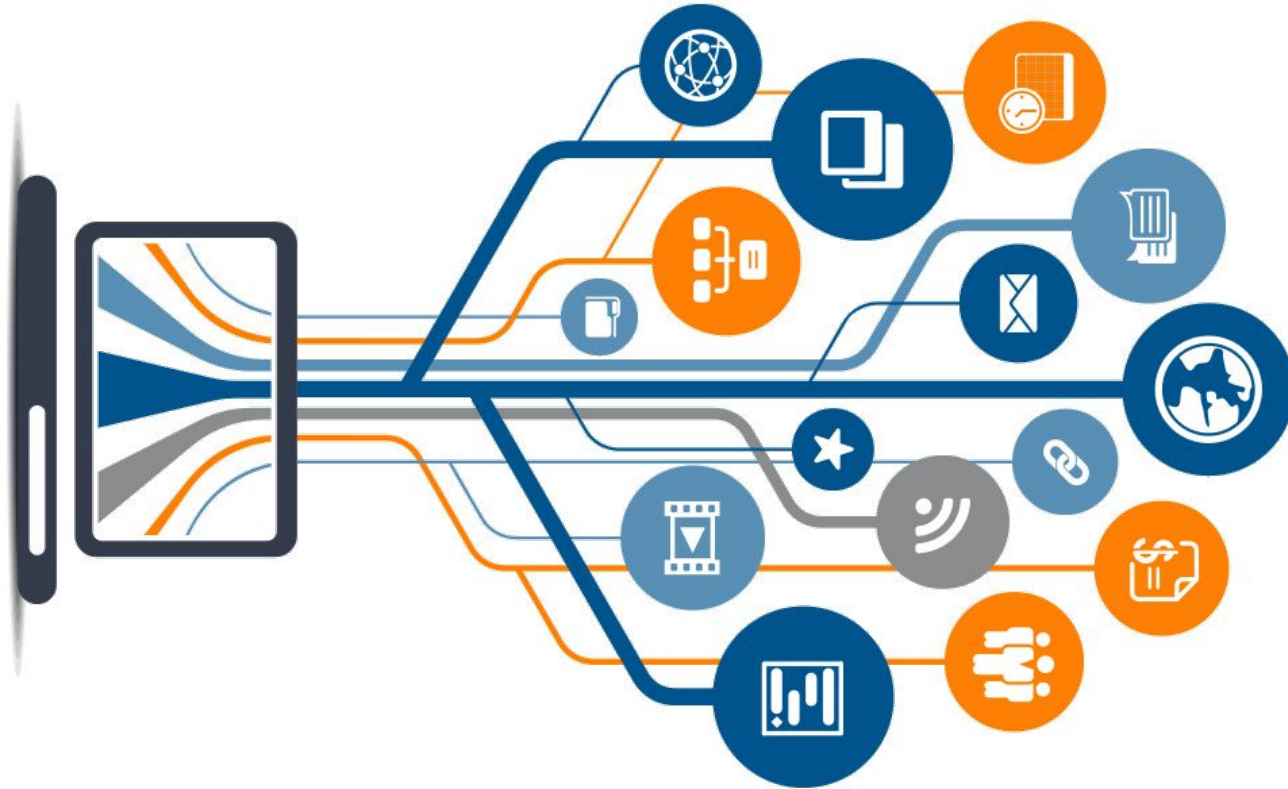
# Acteurs



Les grandes surfaces:

- permettre dans le futur d'obtenir des informations :
  - les promotions
- proposer un choix plus fournis pour les utilisateurs

# Fonctionnalités



# Renseigner et mettre à jour un produit

Pour renseigner ou mettre à jour le prix d'un produit, il faudra:

- Scanner le code-barre du produit
- Confirmer que c'est le bon produit
- Confirmer ou changer le magasin
- Indiquer le prix du produit



# Liste de course et paniers publics

L'utilisateur pourra:

- Créer une liste de courses
- Y ajouter des produits
- Partager sa liste de courses publiquement
- Paramétrer cette dernière (géographiquement, filtrage des articles)

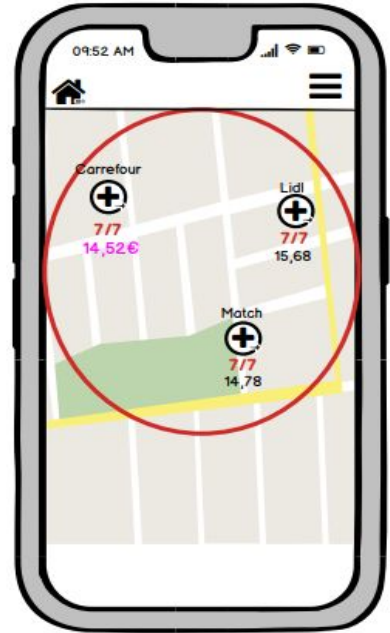




# Comparateur de prix

L'application permettra:

- De comparer une liste de produits par magasin
- D'afficher les résultats sur une carte
- D'afficher des informations détaillées



# Catalogue

Grâce aux données recueillies :

- Constituer un catalogue de produits recensés
- Consultable par les utilisateurs
- Ces derniers pourront renseigner les articles manquants



# Aspect Web et Mobile

## Web

- gestion de compte
- gestion de liste de course
- consultation du catalogue des magasins

## Mobile

- gestion de compte
- gestion de liste de course
- consultation du catalogue des magasins
- Scan des produits

# Conclusion

Notre valeur ajoutée :

- Comparaison sur le prix du panier
- Affichage du comparatif sur une carte
- Deux types d'applications :
  - Comparateur de prix
  - Gestion de liste de courses

Périmètre du projet :

- La faible concentration en utilisateurs = faibles capacités de l'application.

Merci !

Des questions ?