Análisis para:



All-in #1 Smart Search para eCommerce

Rápido Personalizable Inteligente Mejora en margen y ventas

Resultados óptimos con el motor de búsqueda que entiende tanto lo que tus clientes quieren encontrar como lo que te interesa vender.



Breve análisis que recoge las mejoras que Apisearch puede proporcionaros respecto de vuestro buscador actual:

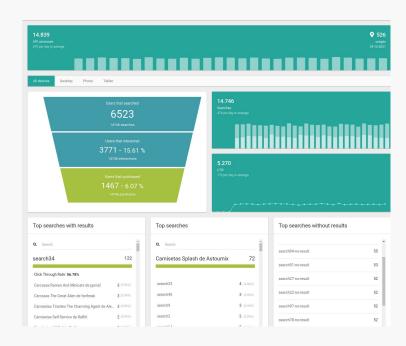
- Aumento de ventas y márgenes aplicando IA (inteligencia artificial),
 ML (Machine Learning) y Funnel de ventas
- 2. Reducción de costes
- 3. Personalización, sugerencias y autocompletado
- 4. Versión tablet y móvil
- 5. Corrección ortográfica, búsquedas parciales y sinónimos
- 6. Estadísticas
- 7. Multiidiomas y *multisite*



1. Aumento de ventas y márgenes aplicando IA (inteligencia artificial), ML (*Machine Learning*) y *Funnel de ventas*

Todos los eCommerce buscan no solo mejorar las ventas, sino también destacar los productos que dejan más margen. Apisearch se focaliza en ello:

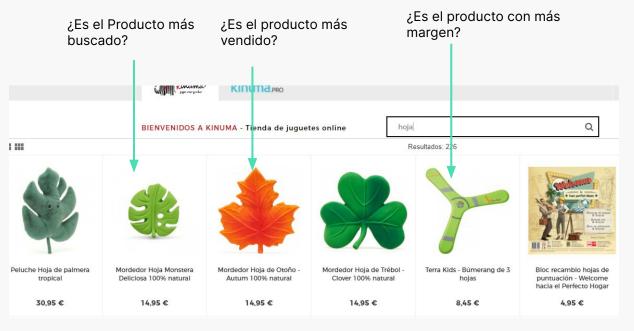
- IA & ML en ventas. Orden automático de productos según las estadísticas de eventos: ficha producto, checkout y compra
- IA & ML en margen. Sabiendo el precio de coste y precio de venta final, se ordenan los productos según el beneficio
- Funnel de ventas por fecha y dispositivo:
 - Usuarios y búsquedas únicas
 - Evento de *checkout* y ficha de producto
 - Venta confirmada desde el buscador
 - Estadística mensual que muestra los resultados de venta
- Top búsquedas con evento y búsquedas sin resultado





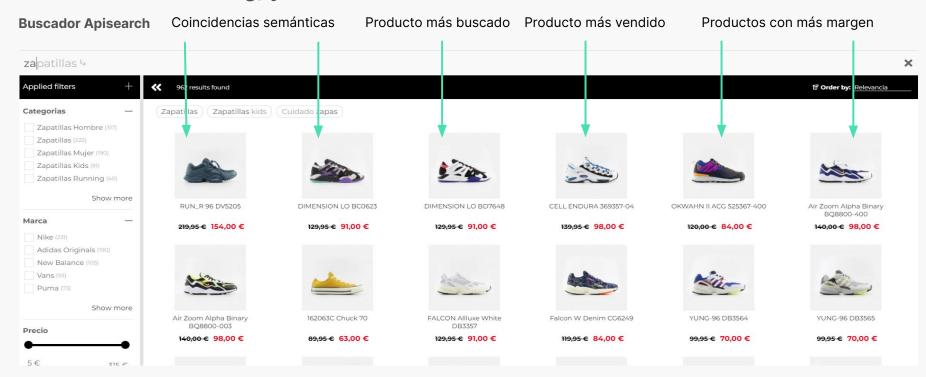
1. Aumento de ventas y márgenes aplicando IA (inteligencia artificial), ML (*Machine Learning*) y *Funnel de ventas*

Mejoras en buscador actual





1. Aumento de ventas y márgenes aplicando IA (inteligencia artificial), ML (*Machine Learning*) y *Funnel de ventas*





2. Reducción de costes

El precio de la petición es de **0,0007 €**, es decir, **35 €/ 50.000 peticiones**. De media es un **30% más económico** que nuestros competidores directos. Además de este precio reducido:

- No se escala el coste según las funcionalidades: en este precio ya está todo incluido
- Solo se contabilizan peticiones únicas
- No se obliga a tener un pack mínimo y únicamente se contabilizan las peticiones consumidas
- No hay nunca parada de servicio



3. Personalización, sugerencias y autocompletado

Todos los buscadores se ven iguales, neutros, lo que hace demasiado evidente que el buscador no está plenamente integrado con el eCommerce. Con Apisearch puedes editar todo el buscador con plantillas y manipular con estilos propios los elementos que quieres mostrar.

- Estilos Web: HTML y CSS del Iframe y del buscador editables desde el administrador
- Menú lateral: amplia paleta de colores, medidas, radio buttons, checkbox, estilos de categorías y subcategoría tanto en pantalla completa como en pop-up
- *JS Callbacks* que accionan eventos relacionados con la interacción del buscador: mensaje a usuario, añadir al carrito de la compra, etc.



3. Personalización, sugerencias y autocompletado

Mejoras en buscador actual





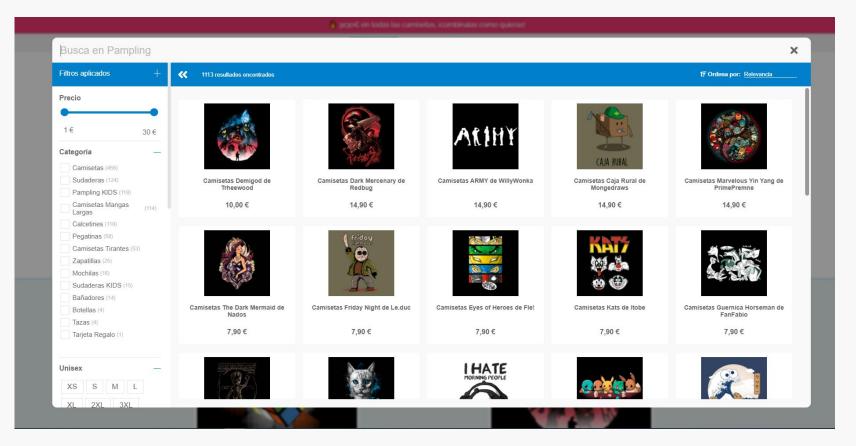
3. Personalización, sugerencias y autocompletado

Buscador Apisearch. Ejemplo: Maskokotas



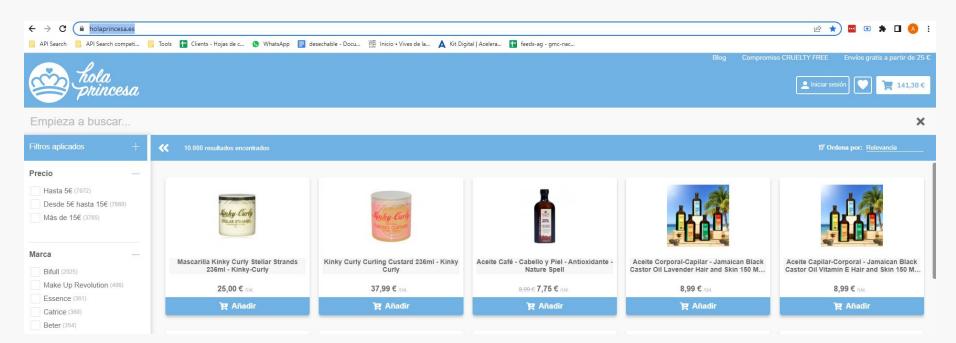


Elige plantilla. Ejemplo Pop-Up flotante y responsive: Pampling





Elige plantilla. Ejemplo Iframe pantalla completa: Holaprincesa





4. Versión tablet y móvil

Las plantillas están diseñadas en Mobile first y testeadas en un gran abanico de dispositivos y resoluciones

- Funcionalidades. Hemos logrado introducir todas las características de la versión de escritorio en la tablet y el móvil.
- Menú lateral. Paleta de colores, medidas, radio buttons, checkbox, categorías y subcategorías.
- Configura de inicio si deseas que el usuario tenga menú de opciones o la funcionalidad de ordenar.
- El real-time Search, búsqueda en tiempo real, sigue funcionando a pesar de tener muy poca cobertura.



4. Versión tablet y móvil

Mejoras en buscador actual

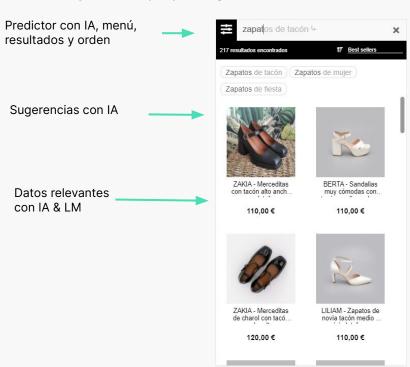
Activar menú lateral de opciones

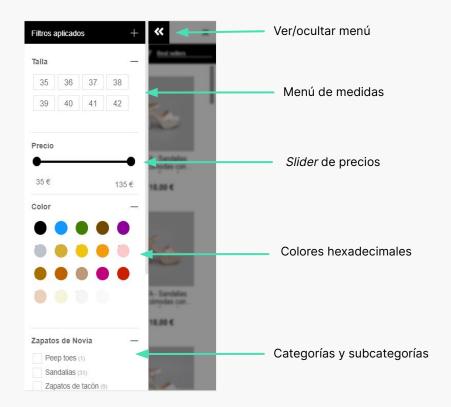




4. Versión tablet y móvil

Buscador Apisearch. Ejemplo: Ángel Alarcón





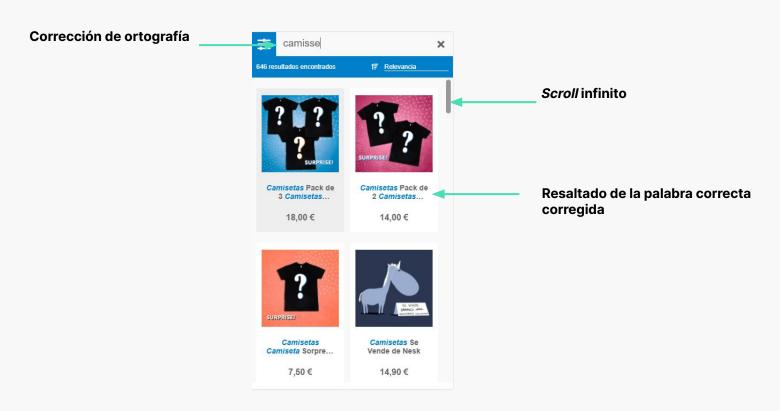


5. Corrección ortográfica, búsquedas parciales y sinónimos

- Corrección ortográfica. lA aplicada a las correcciones ortográficas más comunes: aunque el usuario se equivoque tecleando, corrige automáticamente y muestra el producto correctamente.
- Búsquedas parciales. Se encuentra cualquier parte de una palabra, sea inicio, medio o final, según se va tecleando en el buscador.
- Sinónimos. Los usuarios pueden buscar un mismo producto con distintas palabras; mediante los sinónimos, se pueden relacionar diversas palabras con las que están en la ficha de producto, asegurando que siempre se proporciona el resultado correcto.

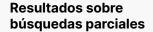


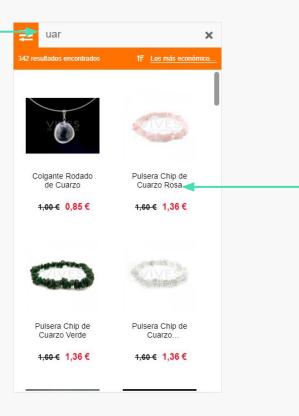
5. Corrección ortográfica, búsquedas parciales y sinónimos





5. Corrección ortográfica, búsquedas parciales y sinónimos



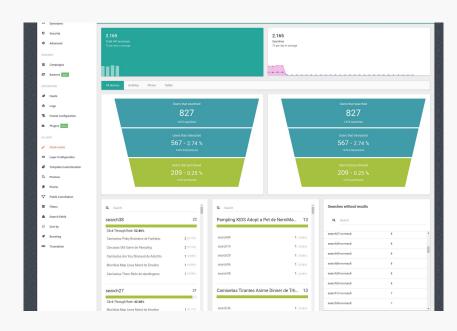


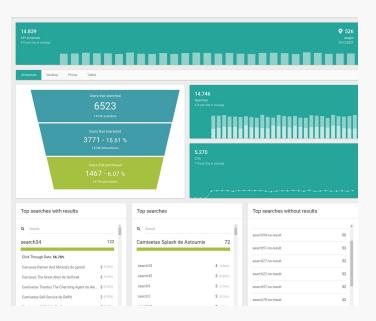
Búsqueda parcial dentro de una palabra completa



6. Estadísticas

Funnel de ventas que te permite ver los usuarios que han interactuado, los que han clicado en algún producto, los que han ido al carrito y los que han comprado. Así puedes comprobar cuánto te ayudamos a vender.

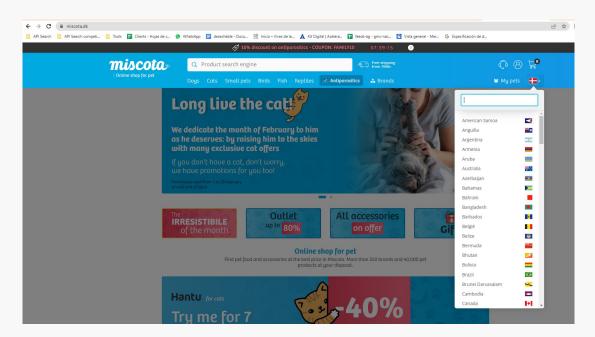






7. Multiidiomas y *multisite*

El eCommerce tiene varios idiomas con contenido distinto para cada uno de ellos. Desde el administrador puedes gestionar la información global para todos los idiomas, o personalizar lo que se quiera por un idioma en concreto. Podemos gestionar hasta un total de 50 países en un solo administrador.



Clientes

Ellos ya confían en nosotros

















¿Quieres saber más?

Contáctame: albert@apisearch.io

Web: https://apisearch.io/

¡GRACIAS!



