

# CREATIVE COMMONS COMO HERRAMIENTA DE MARKETING

El software libre y sus aplicaciones prácticas para las  
organizaciones

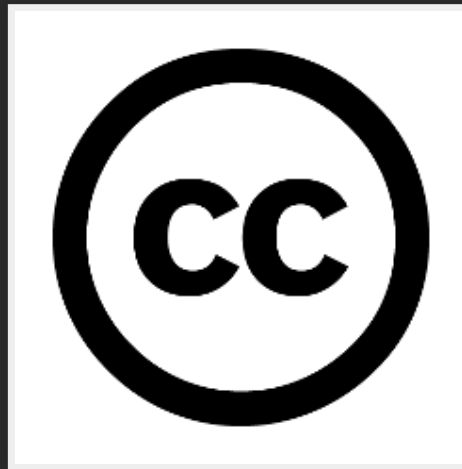
Jesús Torres <jmtorres@ull.es>

Universidad de La Laguna



# CREATIVE COMMONS

Sistema flexible de licencias para todo tipo de contenidos y trabajos creativos.



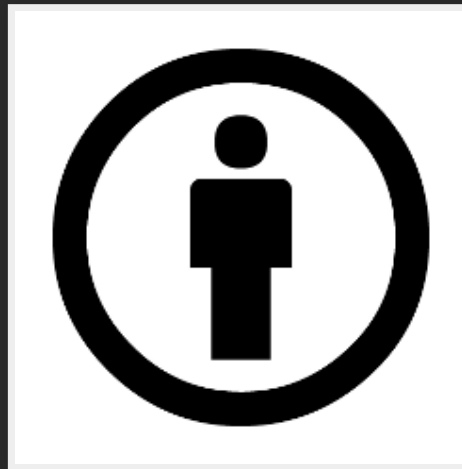
<http://es.creativecommons.org/>

# CARACTERÍSTICAS

- El proyecto ofrece una serie de licencias con configuraciones preestablecidas.
- Cada una con diferentes opciones y restricciones:  
<http://es.creativecommons.org/blog/licencias/>
- Están inspiradas en la licencia **GPL** de la **FSF** pero no es un tipo de licencia de software.

# RECONOCIMIENTO

En cualquier explotación de la obra autorizada por la licencia  
hará falta reconocer la autoría.



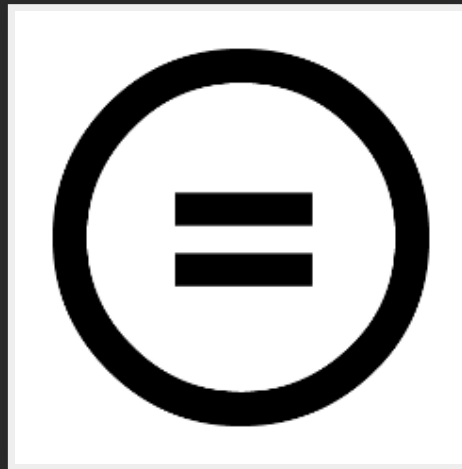
# NO COMERCIAL

La explotación de la obra queda limitada a usos no comerciales.



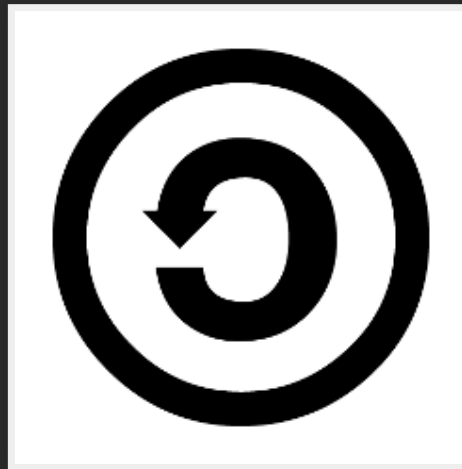
# SIN OBRAS DERIVADAS

La autorización para explotar la obra no incluye la transformación para crear una obra derivada.



# COMPARTIR IGUAL

La explotación autorizada incluye la creación de obras derivadas siempre que mantengan la misma licencia al ser divulgadas.



# LICENCIAS CREATIVE COMMONS

Estas condiciones se combinan para generar las seis licencias  
Creative Commons.



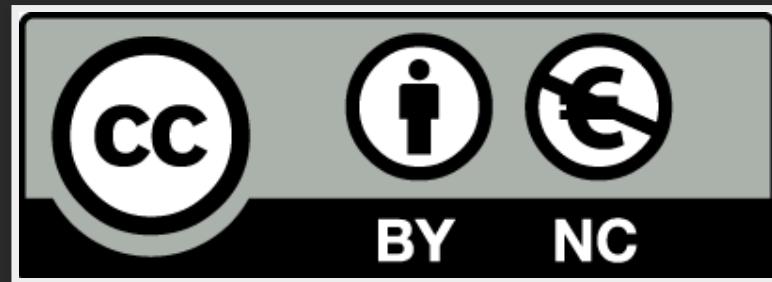
# LICENCIA BY

Se permite cualquier explotación de la obra, incluyendo una finalidad comercial, así como la creación de obras derivadas, la distribución de las cuales también está permitida sin ninguna restricción.



# LICENCIA BY-NC

Se permite la generación de obras derivadas siempre que no se haga un uso comercial. Tampoco se puede utilizar la obra original con finalidades comerciales.



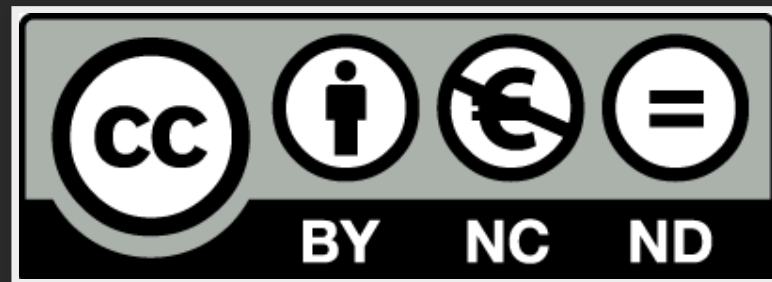
# LICENCIA BY-NC-SA

No se permite un uso comercial de la obra original ni de las posibles obras derivadas, la distribución de las cuales se debe hacer con una licencia igual a la que regula la obra original.



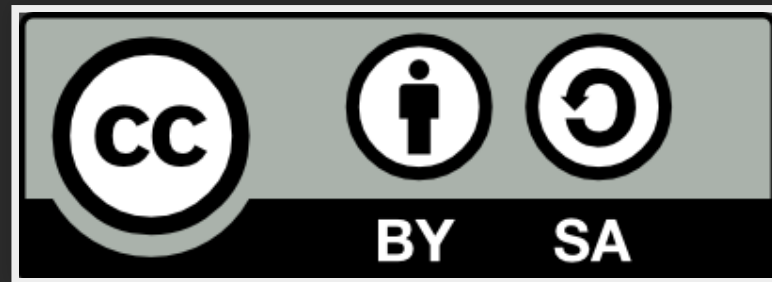
# LICENCIA BY-NC-ND

No se permite un uso comercial de la obra original ni la generación de obras derivadas.



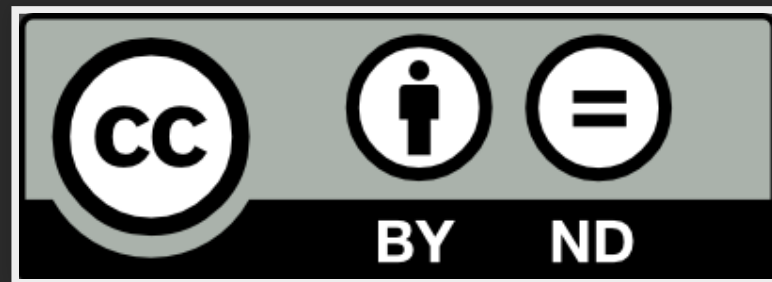
# LICENCIA BY-SA

Se permite el uso comercial de la obra y de las posibles obras derivadas, la distribución de las cuales se debe hacer con una licencia igual a la que regula la obra original.



# LICENCIA BY-ND

Se permite el uso comercial de la obra pero no la generación de obras derivadas.



# ASISTENTE DE LICENCIAS

El proyecto ofrece un formulario que a modo de asistente permite unir distintas condiciones para generar las licencias Creative Commons previas.

[http://creativecommons.org/choose/?lang=es\\_ES](http://creativecommons.org/choose/?lang=es_ES)

# CREATIVE COMMONS EN LA ESTRATEGIA DE CONTENIDOS

Se puede aportar valor a una marca:

- Compartiendo contenido relevante.
- Creando y publicando contenido propio.



# CURACIÓN DE CONTENIDOS

- Curar contenidos es separar el grano de la paja, buscando, organizando, valorando y compartiendo el contenido más relevante.
- Legalmente no hay problema en compartir enlaces, citar y retwittear comentarios.
- Se complica cuando se quieren replicar contenidos e imágenes o modificar ilustraciones.

# CURACIÓN DE CONTENIDOS

- Sitios como [Photopin](#), [Flickr](#) o [Wikimedia Commons](#) permiten buscar contenidos en el dominio público o cubiertos por una licencia [Creative Commons](#).
- Es importante observar con detenimiento la licencia para ver lo se puede hacer.
- No todas las licencias [Creative Commons](#) permiten modificar contenidos o usarlos con fines comercial.

# CREACIÓN DE CONTENIDOS

- En Internet el riesgo de piratería no es nada comparado con el de permanecer desconocido.
- Usando **Creative Commons** damos a los demás la oportunidad de reutilizar los contenidos y difundir nuestra marca y nuestras ideas.
- **Creative Commons** permite compartir contenidos bajo nuestras condiciones, por ejemplo haciendo que quien lo reuse tenga que enlazar a nuestro sitio.

# CREATIVE COMMONS COMO HERRAMIENTA DE MARKETING

Añadir una licencia **Creative Commons** a nuestros contenidos puede considerarse una herramienta de marketing.

# BENEFICIOS SEO

- **Creative Commons** da control sobre como debe atribuirse la autoría.
- Si la atribución debe hacerse mediante un enlace, eso puede implicar obtener un monton de referencias orgánicas a nuestra web.
- Eso es importante para el **posicionamiento en buscadores** (SEO).

# ANIMAR PRESCRIPTORES

- Muchos prescriptores, bloggers y profesionales tienen cuidado de no infringir derechos de autor para evitar problemas legales.
- Usando una licencia **Creative Commons** se deja claro que no hay problema en reusar el contenido.
- Esto puede ofrecer prescripción y enlaces de individuos con credibilidad.

# MODELOS DE NEGOCIO LIBRES

- Muchos nuevos modelos de negocio están emergiendo entorno a lo "libre".
- Los casos de éxito tienen mucho valor y todo los medios están interesados en darlos a conocer.

# COMPROMISO SOCIAL

- Se puede publicar contenido **Creative Commons** y agregarlo todo en un área específica como prueba de compromiso social.
- Esto puede ayudar a alcanzar algunos objetivos de negocio.



# FIN

JESÚS TORRES  
<JMTORRES@ULL.ES>