

# Unidad 5 Proyecto y Criterios de Evaluación

[Descargar este documento](#)

- [Evaluación del proyecto final](#)
- [Evaluación del proceso del PDF](#)

## Evaluación del proyecto final

Criterio	Definición	Valor (porcentaje)
Pertinencia	<p>Un proyecto es pertinente cuando resuelve o mejora un problema o una necesidad existente, es decir, cuando sus objetivos se adecuan a las necesidades del contexto y se alinean adecuadamente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS-ONU).</p> <p>Se valora que la propuesta presentada parte de un diagnóstico claro, tenga un propósito concreto y sea transformadora.</p>	5%
Originalidad y creatividad	<p>La iniciativa resulta original y creativa porque resuelve un problema no atendido o lo hace de manera innovadora, teniendo en cuenta los recursos disponibles.</p> <p>Se valora que sea una idea singular, diferente y original, de creación propia y factible.</p>	5%
Sostenibilidad económica, social y medioambiental	<p>Una iniciativa es sostenible si sus objetivos e impactos positivos pueden perdurar en el tiempo.</p> <p>Por ello, se valora que sea viable en el ámbito financiero, genere beneficio para la sociedad y respete y proteja el medio ambiente.</p>	5%
Rigurosidad y claridad	<p>El proyecto argumenta y justifica las ideas expuestas mediante un equilibrio entre información, datos rigurosos y bien fundamentados.</p> <p>Se valora el empleo de datos concretos y reales para apoyar la explicación, así como la coherencia entre el discurso y la información o los ejemplos que se exponen.</p>	5%
Instalación, configuración y seguridad del CMS	Instala y configura el CMS de forma completa; estructura impecable; módulos, menús, seguridad y copias optimizadas; toma decisiones justificadas y profesionalizadas.	30%
Comunicación	<p>Los diversos materiales presentados transmiten con claridad su mensaje.</p> <p>Se valora la calidad comunicativa y la precisión de los materiales</p>	20%

<b>Criterio</b>	<b>Definición</b>	<b>Valor (porcentaje)</b>
	<p>presentados (web, vídeo, etc.).</p> <p>Se valora la capacidad comunicativa del equipo: si se expresa de forma clara y adecuada, comparte el mensaje de manera interesante y resulta creíble, original y dinámico.</p>	
<b>Total Bloque 1</b>		<b>70%</b>

## Evaluación del proceso del PDF

<b>Criterio</b>	<b>Definición</b>	<b>Valor (porcentaje)</b>
<b>Pertinencia</b>	<p>El equipo identifica los <b>pasos seguidos</b> para elaborar el proyecto y explica el funcionamiento desarrollado para ello.</p> <p>Se valora la <b>comprensión del proceso</b> de trabajo desarrollado.</p>	10%
<b>Originalidad y creatividad</b>	<p>El equipo reflexiona sobre su grado de inspiración, dirección, impulso y organización.</p> <p>Se valora la cohesión y organización del grupo en la <b>toma de decisiones</b> y el reparto de <b>responsabilidades</b>, así como el <b>equilibrio en las aportaciones</b> y las tareas del equipo.</p>	10%
<b>Sostenibilidad económica, social y medioambiental</b>	<p>El equipo identifica <b>aprendizajes desarrollados</b> en la elaboración del proyecto y demuestra su <b>aplicabilidad</b> en nuevas situaciones.</p> <p>Se valora su capacidad de análisis, evaluación y síntesis.</p>	10%
<b>Total Bloque 2</b>		<b>30%</b>