

Unidad 5 Actividades Guía Proyecto

[Descargar este documento](#)

Lluvia de soluciones

Genera una lluvia de ideas para encontrar posibles soluciones al problema o necesidad que has identificado. Anota todas las ideas, sin juzgarlas en este punto.

Selección de la solución

Revisa las ideas generadas en la lluvia de soluciones y selecciona la que consideres más viable y efectiva para abordar el problema o necesidad identificado.

¿QUÉ ES?

Es una técnica de trabajo en grupo en la que se da la creación de ideas novedosas y creativas que aporten a la solución de problemas o para hacer más eficiente algún proceso o actividad

¿PARA QUÉ SIRVE?

La “lluvia de ideas” (en este caso, de soluciones) se utilizan fundamentalmente para:

Generar una gran cantidad de ideas.

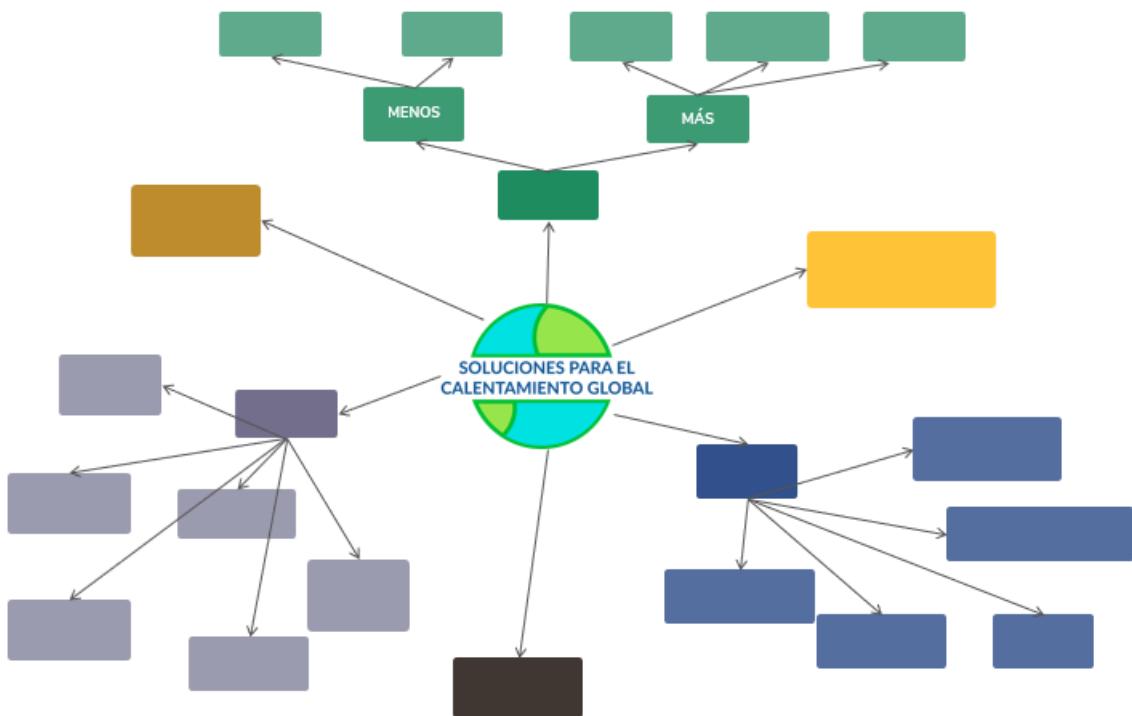
Mejorar la creatividad de los equipos de trabajo.

Buscar nuevas oportunidades para solucionar problemas .

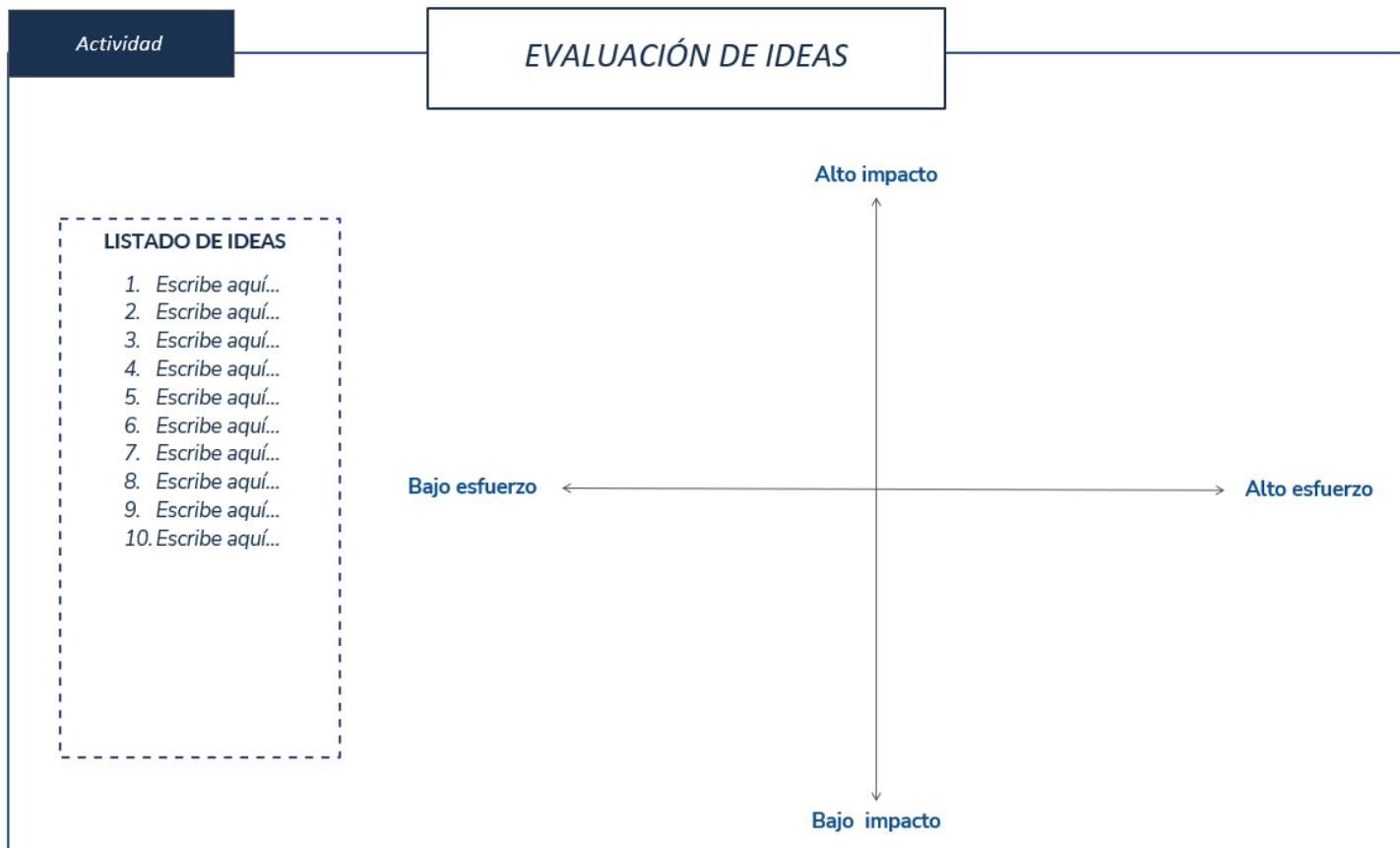
Esta metodología sirve para trabajar en grupo y resolver problemas, generar soluciones innovadoras y superar el conformismo en un determinado trabajo o situación.

De esta forma, a través de dicha técnica se fomenta la creatividad y se rompe con el pensamiento establecido.

EJEMPLO: SOLUCIONES PARA



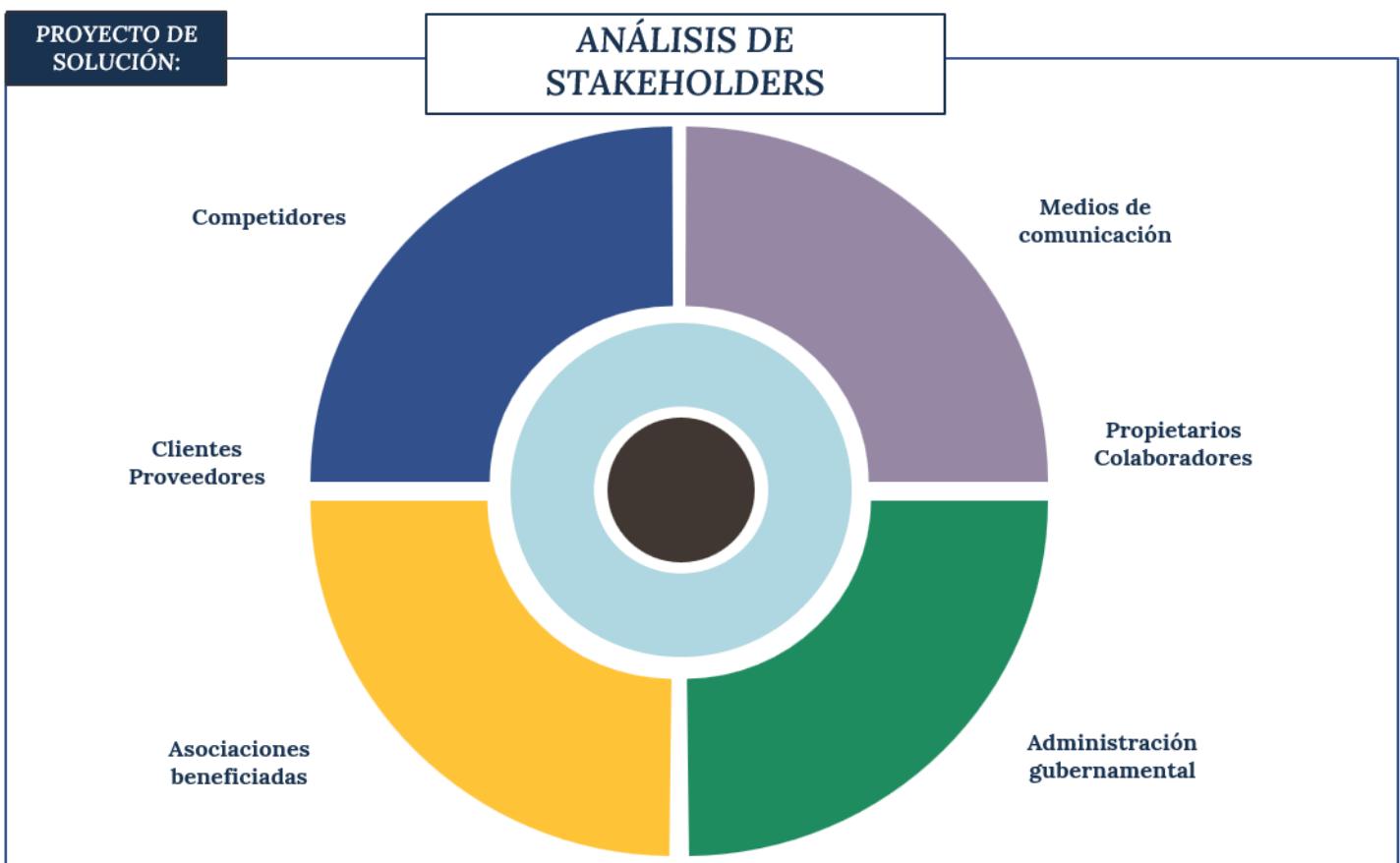
Evaluación y selección de la idea ganadora



¿Cómo seleccionar la idea ganadora?

Votación: la idea más votada será la ganadora. Cada participante tendrá 3 votos. En caso de haber un empate, cada persona del equipo votará una vez más, esta vez solo por una de las ideas que están empatadas. □ Viabilidad: ¿Es realista y factible implementar la idea con los recursos y tiempo disponibles? ¿Cuáles son los posibles obstáculos y cómo podemos superarlos? □ Impacto: ¿Cuál es el alcance y el impacto que tendría la idea en la organización o la comunidad? ¿Ayudaría a solucionar un problema importante o a mejorar la calidad de vida de las personas involucradas?

Análisis de stakeholders



Análisis DAFO

¿QUÉ ES?

El análisis DAFO es una herramienta para el estudio de la situación real y actual de un proyecto o una idea. Se intenta estudiar y analizar las características internas y situaciones externas a partir de una matriz cuadrada.

Internas:

- Debilidades. Son aspectos internos y negativos que limitan o constituyen barreras para lograr un desarrollo efectivo de la estrategia de la empresa.

- Fortalezas. Sirven para identificar todos aquellos aspectos internos que le permitan generar una ventaja competitiva sobre el resto de sus competidores.

Externas:

- Oportunidades: Son factores externos positivos que puedan suponer una ventaja para la empresa.

- Amenazas: Son problemas o situaciones externas que pueden impedir la implantación de una estrategia o bien reducir su efectividad.

¿PARA QUÉ SIRVE?

Nos servirá para establecer una estrategia de futuro, ligada a la consecución de objetivos.

Nos ayudará a determinar las ventajas competitivas de una idea a partir de las características propias y las existentes.

Vuestra solución: (escribir aquí vuestra solución)

