

RETO Creamos una página web para un club deportivo

- [Descripción del Reto](#)
- [Definición de hecho](#)
- [Product Backlog Detallado](#)
- [Entrega Final](#)
- [Evaluación](#)

[Descargar estos apuntes](#)

Descripción del Reto

El alumnado deberá crear y gestionar un portal para un **club deportivo** utilizando un gestor de contenidos (CMS) popular como **WordPress**. Este portal servirá como una plataforma de intercambio de información y recursos para las personas interesadas en el club, incluyendo noticias, eventos, galerías de fotos, foros y otros contenidos relevantes.



Las faltas de asistencia sin justificar penalizarán la nota final del proyecto:

- Sesión de planificación del Sprint: 1 punto
- Sesión de presentación (Revisión) del proyecto: 2 puntos

Tecnologías a utilizar:

- WordPress: Plataforma de CMS ampliamente utilizada que permite una instalación y gestión sencilla, ideal para el entorno educativo.
- MySQL: Base de datos necesaria para el funcionamiento de WordPress.
- Apache: Servidor web que servirá el contenido.
- PHP: Lenguaje de programación necesario para la ejecución de WordPress.
- Plugin Elementor: Para la creación de páginas web de forma visual.
- Plugins de Seguridad: Duplicator.
- WooCommerce: Para la implementación de una tienda online.

Ampliación del Reto:

- Herramientas de Backup All in One WP Migration: para la realización de copias de seguridad.
- Plugin de Yoast SEO: Para mejorar la visibilidad del sitio en los motores de búsqueda.

Ejemplos de webs sencillas de Clubes Deportivos:

[CF Intercity](#)

[Racing playa](#)

Definición de hecho

- Criterios de aceptación cumplidos.

- Documentación completada.
- Entregado en tiempo y forma.

Product Backlog Detallado

a) Instalación del CMS online (WordPress)

b) Gestión de Usuarios con Roles Diferentes: Crear un usuario para cada miembro del equipo con rol administrador. Si es posible, usando otros emails, crear un usuario editor, uno autor y uno suscriptor.

c) Personalización de la Interfaz

- Seleccionar e instalar un tema apropiado para el portal. ¿Cómo seleccionamos un buen tema?
- Personalizar el tema elegido (logos, colores, estructura de menús).
- Añadir widgets y plugins necesarios para mejorar la funcionalidad y estética del portal.

d) Realización de Copias de Seguridad y probar su restauración en local.

e) Página de inicio: Crear una página de inicio atractiva con información relevante sobre el club.

f) Crear una página por cada Deporte que se practique en el club (Futbol 11, Voley, Pádel, etc) con información sobre horarios, entrenadores, equipos, etc.

g) Crear 4 entradas para cada una de las 4 categoría de deporte con información relevante.

h) Formulario de inscripciones: Crear un formulario de inscripción para nuevos miembros.

Ayudarlos de un plugin de formularios.

i) Crear una página de contacto con un formulario de contacto (usando el plugin) e información sobre la ubicación del club (con mapa de Google incrustado)

j) Crear una galería de fotos con imágenes de eventos y actividades del club.

Ampliación:

k) Crear una página de eventos con un calendario de actividades (entrenamientos, partidos, torneos).

m) Area de socios: Crear un área privada para socios con información exclusiva y recursos adicionales.

Woocommerce

n) Crear una tienda online con productos relacionados con el club.

- Instalar **WooCommerce** y configurar la tienda:
 - Ajustes generales.
 - Impuestos: Normal 21%, reducido 10%, superreducido 4%.
- Añadir 12 productos (3 cada miembro del equipo). Deben tener distintos tipos de impuestos (Normal, reducido, superreducido)
- Configurar **métodos de pago por transferencia o reembolso** (con incremento de 1 euro).

- **Gestión de envíos** en 3 zonas: local en Alicante (3 euros), nacional (5 euros) e internacional (20 euros).
- Establecer el **envío gratuito** a partir de 50 euros.
- Establece un envío urgente en Alicante y Nacional a 9 euros.
- Configurar cupones de descuento.
- Realizar un pedido de prueba de menos de 50 euros **para cada zona** y verificar que se recibe correctamente, con los gastos de envío correspondientes.
- Realizar un pedido de prueba **de más de 50 euros de la zona local** y verificar que se recibe correctamente, **sin gastos de envío**.

POSIBLE FUTURA AMPLIACIÓN:

- Incluir algún producto variable: talla, color, etc.
- Incluir algún producto descargable.
- Activar y gestionar el inventario de los productos.
- Personalizar los correos electrónicos.
- **SEO**: Instalar y configurar el **plugin Yoast SEO** para mejorar la visibilidad del sitio en los motores de búsqueda.
- Todo aquello que hayáis descubierto o investigado, y queráis mostrar.

Entrega Final

Al final del proyecto, se entregará una **copia de seguridad** con el proyecto.

Se deberá entregar **documentación detallada sobre el proceso de creación y gestión del portal, incluyendo configuraciones**.

El equipo presentará el sitio web en clase, y mostrará su configuración y funcionamiento.

Evaluación

Lista de Cotejo:

Cada criterio se desglosa en ítems que deben ser revisados y marcados durante la evaluación de cada Sprint.

Criterio	Ítem de Cotejo	Sí	No
Cumplimiento de Objetivos	Se completaron todos los ítems del Sprint Backlog asignados.		
	Los entregables cumplen con los requisitos especificados.		
Calidad del Trabajo	La documentación es clara, completa y organizada.		
	Se realizaron pruebas funcionales y se documentaron los resultados.		
Colaboración y Comunicación	Se realizaron reuniones diarias de Scrum (Daily Scrum).		
	La comunicación entre los miembros del equipo fue efectiva y respetuosa.		
Seguimiento del Proceso Scrum	Se participó en la planificación del Sprint.		
	Se llevó a cabo la revisión del Sprint (Sprint Review).		
Resolución de Impedimentos	Los impedimentos fueron identificados y reportados en tiempo y forma.		
	Se tomaron acciones efectivas para resolver los impedimentos.		
Autonomía y Proactividad	El equipo mostró iniciativa y autonomía en la realización de tareas.		
	Se propusieron mejoras y soluciones durante el Sprint.		
Retroalimentación y Mejora	Se llevó a cabo la retrospectiva del Sprint (Sprint Retrospective).		
	Se identificaron áreas de mejora y se implementaron acciones para el siguiente Sprint.		

Proceso de Evaluación:

Se documenta a modo de diario del trabajo realizado sobre el Sprint:

- Tareas realizadas durante el Sprint (se valoran capturas mostrando el trabajo de configuración y el resultado obtenido)
- Observaciones sobre las reuniones diarias
- Observaciones sobre la reunión de la Revisión
- Observaciones sobre la reunión de la Retrospectiva

Se realizará una autoevaluación y una evaluación del equipo en cada Sprint, utilizando la lista de cotejo anterior.

1. **Autoevaluación:**

- Durante o después de la **Sprint Retrospective** primero cada miembro del equipo completa la lista de cotejo basada en su percepción del trabajo realizado durante el Sprint.

2. **Evaluación del Equipo:**

- Durante o después de la **Sprint Retrospective**, el equipo en conjunto evalúa el trabajo del Sprint utilizando la misma lista de cotejo.

En cuanto a la evaluación final del sitio web, además, se tendrán en cuenta los siguientes aspectos:

- **Diseño y Usabilidad:** El sitio web es atractivo, fácil de navegar y cumple con los estándares de usabilidad.
- **Contenido:** El contenido es relevante y bien organizado.
- **Funcionalidad:** Todas las funcionalidades del sitio web (formularios, menús, galerías, tienda online, etc.) funcionan correctamente.
- **Seguridad:** Se han implementado medidas de seguridad para proteger el sitio web de posibles ataques y vulnerabilidades.