

溫室氣體盤查教育訓練-Scope 3 C12

V1.0



C12 售出產品的廢棄物處理之認列原則

- 盤查邊界:公司盤查從銷售點到銷售者使用後生命週期已結束的已售產品(包含包裝)的廢棄物處理。在大部份的情況下,廢棄物總量將等於報告年度銷售的產品總量。若公司銷售的是中間產品,則需要計算在使用壽命結束時處理已售出中間產品的排放量。
- 廢棄物處理方式包含:
 - ✓ 掩埋
 - ✓ 焚化
 - ✓ 回收再利用
- 在蒐集公司產生的產品廢棄物總量時,應蒐集從產品銷售到消費者報廢處理的廢棄物類型和數量的數據。該數據應包括包裝和產品廢棄物。
- · 若公司產品是食品和飲料,公司應參考被浪費的食品/飲料的平均比例。





C12 售出產品的廢棄物處理的數據蒐集與計算方法

數據蒐集方法:

運輸階段

計算方法	活動數據收集	計算公式
距離法	 運輸工具所運送之廢棄物重量,單位例如 kg、tonnes。 各運輸工具之運輸總距離,單位例如 km。 依據運輸工具類型 (貨車)蒐集對應之排放係數,單位例如 kgCO2e/tonne-km 	廢棄物重量(kg)*距離(Km)* 運輸工具排放係數(kgCO2e/tonne-km)

處理階段

計算方法	活動數據收集	計算公式
廢棄物特定法	 從銷售點到消費者使用後生命週期結束的售出產品和包裝的總重量(tonnes) 廢棄物處理方法的百分比(%),例如: 掩埋、焚化、回收再利用 廢棄物處理的排放係數(KgCO2e/toones) 	從銷售點到消費者使用後生命週期結束的售出產品和包裝的總重量(tonnes)*廢棄物處理方法的百分比*廢棄物處理的排放係數(KgCO2e/toones)

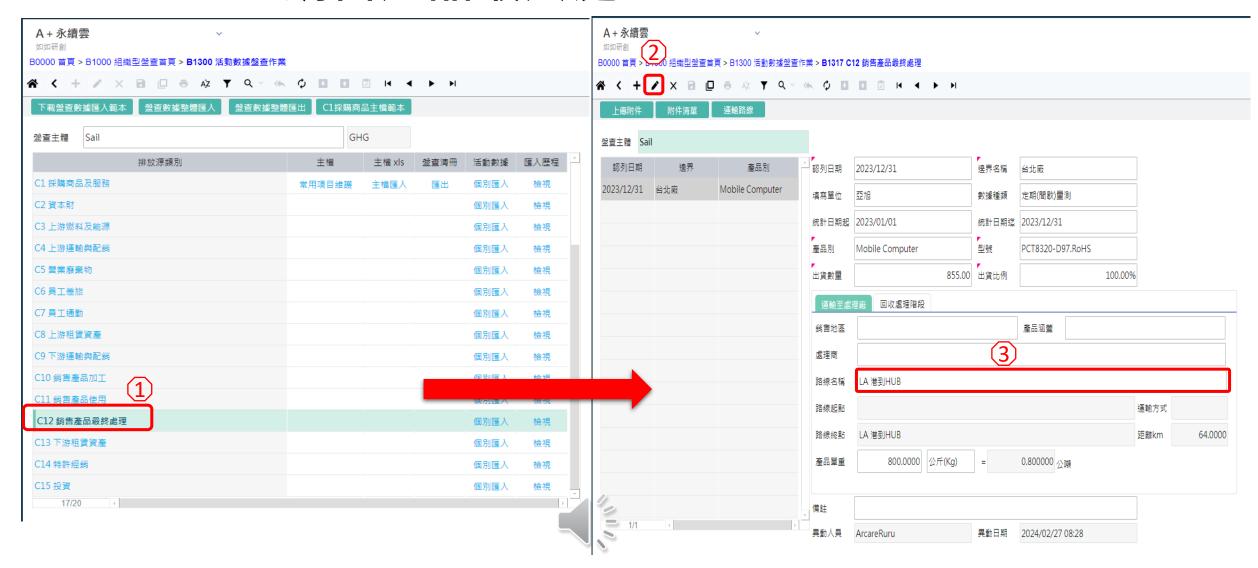




系統操作教學

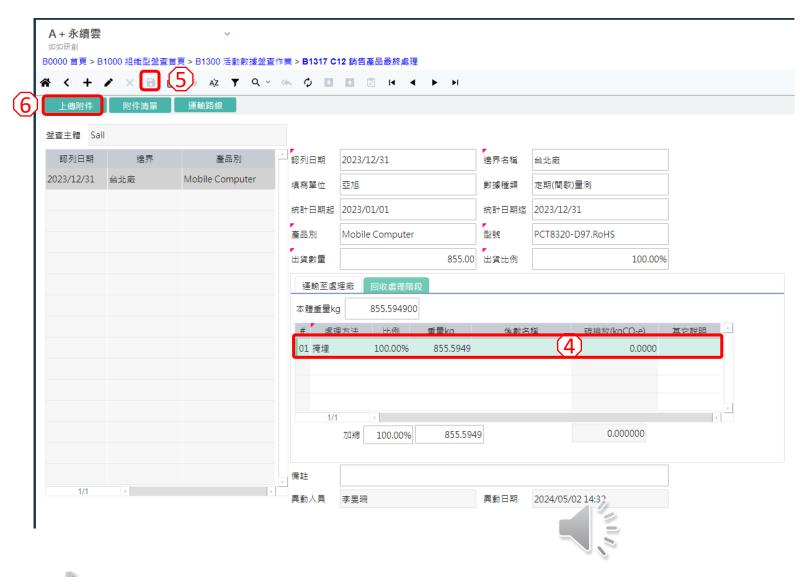


B1317 C12 銷售產品最終處理





B1317 C12 銷售產品最終處理







Thank you

