

Qual seu nome?	Você é estudante de graduação ou pós-graduação?	Se sim, qual seu curso de graduação ou pós-graduação?
Yago Parreira	Sim	Agronomia
Anna Lara Moraes Caixeta	Sim	Ciência da Computação
Nelson Alves do Nascimento	Sim	Ciências Contábeis
Deborah	Sim	Design de moda
João Paulo	Sim	Direito
Gabriela	Sim	Direito
Giovanna	Sim	Direito
Carolina	Sim	Direito
Ana Carolina Rodrigues Ferreira	Sim	Direito
Beatriz Luz	Sim	Direito
Ana Cristina Rebouças Torres	Sim	Direito
Raphael	Sim	Direito
Jade Fioravante	Sim	Direito
diogo raphael flores de oliveira	Sim	Direito
Matheus Pires Gomes	Sim	Direito
Gisleide	Sim	Direito
Marcelo Magalhães Mesquita	Sim	Direito
Ricardo Franco	Sim	Economia
Carolina	Sim	Eng. Mecânica
Mário Batista da Silva	Sim	Engenharia ambiental e sanitária
Victória	Sim	Engenharia Civil
César Augusto	Sim	Engenharia de Alimentos
Bruna Oliveira dos Santos	Sim	Engenharia de Alimentos
Mei Yume Pereira	Sim	Engenharia de Alimentos
Mauricio Willyam Ramos Leao	Sim	Engenharia de alimentos

Debora Lin	Sim	Engenharia de alimentos
Andressa	Sim	Engenharia de Produção
Raul de Lima Cirqueira	Sim	Engenharia de Produção
Ingrid	Sim	Engenharia de Produção
Gabriel Nakandakari de Oliveira	Sim	Engenharia Elétrica e Computação
Hélio Antônio de Oliveira Júnior	Sim	Engenharia Elétrica e Computação
Larissa Gabriele	Sim	Engenharia Elétrica e Computação
Carolina Araújo Sousa	Sim	Engenharia florestal
Marcos	Sim	MBA em Finanças
Tiago Hermano	Sim	sistemas de informação
Naruto	Não	
Gustavo Bibikow de Paula	Sim	Direito
Victor Hugo Felipe Teixeira	Sim	Direito
João Pedro Teles Oliveira	Sim	Direito
Ana Clara	Sim	Direito
José	Sim	Direito

Gabriel Sousa	Sim	Direito
Gabriela Rocha Franco	Sim	Engenharia Ambiental e Sanitária
Bruna Luiza	Sim	Engenharia de alimentos
Gilberto	Sim	Engenharia Química
Maurício dos Santos Cavalcante	Sim	Agronomia
Fernanda Isabella da Silva Almeida	Sim	Direito
Vitória Vilas Boas Brandão Costa	Sim	Engenharia Civil
Fernanda Marques	Sim	Engenharia de Alimentos
Marcus	Sim	Doutorado em ciência da computação
Danilo dos santos dias	Sim	Engenharia de alimentos
Vitor de Lima Cirqueira	Sim	sistemas de informação
Gabriel Rodrigues	Sim	sistemas de informação
Marco	Não	
Cristiano Vieira	Não	

Você costuma participar de eventos realizados pelas Universidades (por cursos, centros acadêmicos, grupos de extensão, pela própria Universidade)?	Em média, você participa de quantos eventos por ano realizados na Universidade?	O que te motiva a participar de um evento realizado nas universidades?
Sim	Até 5 eventos	Tema do evento, Evento re
Não	Até 5 eventos	Tema do evento, Horas ati
Sim	Até 5 eventos	Tema do evento, Disponib
Sim	Até 5 eventos	Tema do evento
Não	Até 5 eventos	Tema do evento
Sim	Até 5 eventos	Tema do evento, Evento re
Sim	Até 5 eventos	Tema do evento, Evento re
Sim	Até 5 eventos	Disponibilidade
Não	Até 5 eventos	Evento realizado em local
Não	Até 5 eventos	Horas atividades, Disponib
Sim	Até 5 eventos	Tema do evento, Horas ati
Sim	Até 5 eventos	Tema do evento, Disponib
Sim	Até 5 eventos	Tema do evento, Evento re
Sim	Até 5 eventos	Tema do evento, Disponib
Sim	Até 5 eventos	Tema do evento
Sim	Até 5 eventos	Tema do evento, Evento re
Sim	Até 5 eventos	Tema do evento, Horas ati
Sim	Até 5 eventos	Tema do evento, Evento re
Sim	Até 5 eventos	Tema do evento, Evento re
Sim	Até 5 eventos	Horas atividades
Não	Até 5 eventos	Tema do evento, Evento re
Sim	Até 5 eventos	Tema do evento, Horas ati
Sim	Até 5 eventos	Tema do evento, Evento re
Sim	Até 5 eventos	Tema do evento, Evento re

Sim	Até 5 eventos	Evento realizado em local
Sim	Até 5 eventos	Tema do evento, Evento re
Sim	Até 5 eventos	Tema do evento, Horas ati
Sim	Até 5 eventos	Tema do evento
Sim	Até 5 eventos	Tema do evento, Evento re
Sim	Até 5 eventos	Tema do evento, Evento re
Sim	Até 5 eventos	Tema do evento, Disponib
Sim	Até 5 eventos	Tema do evento, Evento re
Sim	Até 5 eventos	Tema do evento, Divulgaç
Sim	Até 5 eventos	Tema do evento, Evento re
Sim	Até 5 eventos	Tema do evento, Evento re
Sim	Até 10 eventos	Tema do evento, Disponib
Sim	Até 10 eventos	Tema do evento
Sim	Até 10 eventos	Tema do evento, Evento re
Sim	Até 10 eventos	Tema do evento, Horas ati
Sim	Até 10 eventos	Tema do evento

Sim	Até 10 eventos	Tema do evento, Horas at
Sim	Até 10 eventos	Tema do evento, Evento re
Sim	Até 10 eventos	Tema do evento
Não	Até 10 eventos	Aprendizado
Sim	Mais de 10 eventos	Tema do evento
Sim	Mais de 10 eventos	Tema do evento, Evento re
Sim	Mais de 10 eventos	Tema do evento, Evento re
Sim	Mais de 10 eventos	Tema do evento, Horas at
Não	Não participo de eventos	Tema do evento, Disponib
Não	Não participo de eventos	Tema do evento
Sim	Não participo de eventos	Tema do evento, Horas at
Não	Não participo de eventos	Tema do evento
Não	Não participo de eventos	Tema do evento, Disponib
Não	Não participo de eventos	Divulgação

O que você acha que falta para que os eventos da universidades sejam aderidos por mais estudantes?	Você utilizaria uma plataforma de divulgação de eventos da UFG? Estes em que, mediante participação, lhe daria pontos, que quando acumulados, possibilitariam trocas por descontos em cursos e eventos?	Se sim, que tipo de oportunidades gostaria de trocar pela pontuação acumulada?
Divulgação da programação	Sim	Cursos, Eventos
Mais divulgação e incentivo	Sim	Cursos
Horários compatíveis para que	Sim	Cursos
Os próprios alunos entenderem	Sim	Cursos, Ingressos para eventos culturais
Divulgação	Sim	Cupom de desconto em livrarias, Ingressos para eventos culturais
Melhor adequação de horários	Sim	Cupom de desconto em livrarias, Ingressos para eventos culturais
Mais divulgação	Sim	Cursos, Cupom de desconto em livrarias, Ingressos para eventos culturais
Divulgação	Sim	livrarias
Mais estudantes mediando as	Sim	Cursos
Não serem necessariamente li	Sim	para eventos culturais
Melhor divulgação	Sim	desconto em livrarias,
Não chocarem com aulas	Não	livrarias
Divulgação adequada e serem	Sim	Eventos, Cupom de desconto em livrarias
não serem a noite	Sim	Cursos, Eventos, Cupom de desconto em livrarias, Ingressos para eventos culturais
Melhor apresentação do que s	Sim	Cursos, Cupom de desconto em livrarias, Ingressos para eventos culturais
O estudante estar menos sobre	Não	Cursos
Divulgação, organização e ele	Sim	Cursos, Eventos, Cupom de desconto em livrarias
As publicidades são feitas muit	Sim	para eventos culturais
Falta de divulgação e diálogo c	Sim	desconto em livrarias,
Motivação, e eventos que acre	Sim	desconto em livrarias,
Mais divulgação	Sim	Cursos, Eventos
Acredito que muitos estudante	Sim	Cursos
Divulgação e interesse por par	Sim	desconto em livrarias
Talvez esteja atrelado à forma	Sim	Cursos, Eventos
Temas mais interessantes e di	Não	Cursos, Eventos, Ingressos para eventos culturais

Maior divulgação e temas que	Sim	Cursos
divulgação	Sim	livrarias
Apoio e divulgação dos profess	Sim	Cursos, Eventos, Cupom de desconto em livrarias, Ingressos para eventos culturais, Brindes personalizados da universidade
Mostrar o impacto que o event	Sim	Cursos, Eventos, Cupom de desconto em livrarias
Não apenas divulgação, mas o	Sim	Cursos, Eventos
Necessita de bons temas	Sim	Cursos, Eventos, Ingressos para eventos culturais
Uma divulgação mais ampla e	Sim	Cursos, Eventos, Cupom de desconto em livrarias, Ingressos para eventos culturais
Temas práticos com a realidade	Sim	Cursos, Eventos, Ingressos para eventos culturais
Mais incentivo e divulgação.	Sim	Cursos, Eventos, Cupom de desconto em livrarias, Ingressos para eventos culturais
Melhor divulgação	Sim	Cursos, Cupom de desconto em livrarias, Ingressos para eventos culturais
Divulgação	Sim	Cursos, Eventos
Diversidade de temas	Sim	Cursos, Cupom de desconto em livrarias, Ingressos para eventos culturais
Tema'ticas mais próximas da t	Sim	Ingressos para eventos culturais
Qualidade	Sim	Cursos, Eventos, Cupom de desconto em livrarias, Ingressos para eventos culturais
divulgação	Sim	Cursos, Cupom de desconto em livrarias
Divulgação	Sim	Cupom de desconto em livrarias, Ingressos para eventos culturais

		Cursos, Eventos, Cupom de desconto em livrarias, Ingressos para eventos culturais
Melhor divulgação e horários m	Sim	
Divulgação	Sim	Cursos, Eventos, Cupom de desconto em livrarias, Ingressos para eventos culturais
Divulgação melhor	Sim	Eventos
Hot topics como deep learning	Sim	Cursos, Eventos, Cupom de desconto em livrarias
Divulgação	Não	Cursos, Cupom de desconto em livrarias
Divulgação	Sim	Cursos, Cupom de desconto em livrarias, Ingressos para eventos culturais
Divulgar melhor a proposta de	Sim	Cupom de desconto em livrarias, Ingressos para eventos culturais
Divulgação	Sim	Cursos, Eventos, Cupom de desconto em livrarias, Ingressos para eventos culturais
Incentivo	Sim	ingressos para eventos culturais
Melhores conteúdos	Sim	Cursos
Divulgação, programação, falta	Sim	Cursos, Eventos, Cupom de desconto em livrarias, Ingressos para eventos culturais
melhores eventos, com inovaç	Sim	Cursos
Divulgacao	Sim	Cursos, Cupom de desconto em livrarias, Ingressos para eventos culturais
Mais divulgação	Sim	Cursos

Você já organizou algum evento dentro da Universidade?	Como divulgou o evento? Teve grande adesão? Se não, o que acha que poderia fazer para melhorar esta questão da próxima vez?
Não	
Não	
Não	
Sim	Divulgamos via Instagram e no site da ufg. Além de espalhar panfletos pela faculdade. Teve grande adesão
Não	
Não	
Não	
Não	
Não	
Sim	Por meio do Instagram. Houve adesão entretanto inferior ao esperado. Acho que o flyer de divulgação e o título da palestra precisam ser mais convidativos
Sim	Via grupos do Facebook e cartazes.
Não	
Não	
Sim	Divulgamos via redes sociais, com panfletos espalhados, posts patrocinados, e com a ajuda de associações da UFG.
Sim	Mídias sociais e cartazes, teve adesão média.
Não	
Sim	Por e-mail, com boa adesão pois o público era bem definido com pagamento de diárias e passagens.
Não	
Não	
Sim	Redes sociais, sala, e-mail
Não	
Não	
Não	
Sim	Por meio de redes sociais. Sim.
Não	
Sim	Grupos de whatsapp e instagram. Nao quanto esperado

Não	
Não	
Não	
Sim	Divulguei pessoalmente em todas as universidades de Goiânia que tinha esse curso, vários e-mails para todos os estudantes, evento no Facebook, flyers nos grupos de wpp, divulgação por meio das redes sociais da faculdade e da empresa júnior.
Sim	Feito por mídias sociais, plataformas próprias da universidade, flyers, etc.
Não	
Não	Não organizei diretamente mas se juntar com outras iniciativas como Centro Acadêmico e Atlética é algo que ajuda na adesão. Mostrar o cronograma antecipadamente e gerar identificação entre o tema e a realidade dos alunos também é um ponto importante na adesão.
Não	Preparação do palestrante. Não ser algo básico que se possa pesquisar no Google. Trazer cases reais.
Sim	Site, redes sociais, e-mail e cartazes. Houve grande adesão.
Não	
Não	
Não	
Sim	Por redes sociais. Sim.
Sim	Por aplicativos de celulares, como Instagram e WhatsApp
Sim	falando nas salas, nos grupos de whatsapp e através de posters, adesão razoável, mas funciona mais se direcionada de pessoa em pessoa
Sim	Redes sociais, e-mail, parceiros, murais

Não	
Sim	Instagram e redes sociais. Quando foi focado no público alvo a divulgação alcançou o objetivo
Sim	
Não	
Sim	WhatsApp, Instagram, Facebook
Não	
Sim	Organizei vários. Ainda dentro do centro acadêmico e nos dois primeiros a adesão não foi legal. Divulguei nas redes sociais, Facebook, Instagram, Whatsapp e e-mail. É bom divulgar nestes espaços mas é preciso deixar claro o porquê participar do evento no sentido da pessoa saber qual a proposta. Mas é preciso sair do individual. O que mais converte é pessoa a pessoa e de modo personalizado, falando pra ir, contando detalhes do evento. Como nem sempre é uma ação possível de se realizar pequenos vídeos fazendo convite já ajudam.
Sim	Plataformas digitais, Instagram, Facebook, WhatsApp. Teve grande adesão.
Não	Open bar
Não	Qualidade
Não	
Não	
Não	
Não	