# Índice

1. Descripción General del Proyecto

2. Plataforma No-Code Elegida

3. Funcionalidad Implementada

4. Uso de Inteligencia Artificial (Simulada)

5. Análisis de Costos (CAPEX y OPEX)

6. Punto de Equilibrio

7. Escenario de Rentabilidad

8. Consideraciones Especiales

9. Conclusiones

# 1. Descripción General del Proyecto

El proyecto consiste en el desarrollo de una aplicación móvil llamada \*\*No Olvido\*\*, creada con la plataforma No-Code Glide. Esta aplicación busca resolver el problema común de los usuarios al olvidar el pago de servicios básicos como agua, luz, internet, teléfono y cable. La app permite registrar, visualizar y organizar pagos, además de recibir notificaciones básicas simuladas mediante IA.

# 2. Plataforma No-Code Elegida

La plataforma elegida para este proyecto es \*\*Glide\*\*, en su versión gratuita. Glide permite la creación de aplicaciones móviles sin necesidad de programación, con un entorno amigable y soporte para inicio de sesión mediante OTP (correo o SMS).

# 3. Funcionalidad Implementada

- Inicio de sesión OTP por correo electrónico o SMS.  
- Pantalla principal de navegación con accesos a: Pagos, Pendientes, Pagados y Publicidad.  
- Pantalla \*\*Pagos\*\*: muestra todos los pagos registrados.  
- Pantalla \*\*Pendientes\*\*: lista filtrada de pagos aún no completados.  
- Pantalla \*\*Pagados\*\*: lista filtrada de pagos completados, con fecha de pago.  
- Pantalla \*\*Detalles de Pago\*\*: incluye la información del servicio y un botón “Pagar” que cambia automáticamente el estado del registro de Pendiente a Pagado.  
- Pantalla \*\*Publicidad\*\*: espacio destinado a mostrar anuncios simulados como parte del modelo de monetización.

# 4. Uso de Inteligencia Artificial (Simulada)

La aplicación integra un módulo de mensajes automatizados como forma de simular el uso de IA. Los mensajes aparecen en la pantalla de detalles de cada pago y cumplen la función de recordar al usuario sus obligaciones o motivarlo cuando ha completado pagos.  
  
Ejemplos de mensajes simulados:  
- 'No olvides pagar este servicio.'  
- 'Este pago se vence pronto.'  
- '¡Bien hecho! Este pago ya está completado.'

# 5. Análisis de Costos (CAPEX y OPEX)

CAPEX (Inversión Inicial):  
- Uso de Glide Free → $0  
- Documentación y diseño → $0  
TOTAL CAPEX = $0  
  
OPEX (Gastos Mensuales):  
- Glide Free → $0  
- Glide Starter (opcional, futuro) → $25/mes  
- Promoción básica (ejemplo en redes sociales) → $10/mes  
TOTAL OPEX = $35/mes

# 6. Punto de Equilibrio

El punto de equilibrio se alcanza con 35 usuarios activos pagando $1/mes la version sin anuncios, lo que cubriría el OPEX mensual estimado de $35.

# 7. Escenario de Rentabilidad

En un escenario simple con 100 usuarios activos generando $100/mes, se obtiene una rentabilidad neta de $65/mes después de cubrir OPEX.

# 8. Consideraciones Especiales

- El uso de la plataforma Glide en su plan gratuito permite compartir la app mediante enlace, evitando costos de publicación en App Store o Play Store.  
- La IA utilizada en la aplicación es simulada con mensajes preconfigurados, pues Glide no integra directamente motores de IA avanzados.  
- La publicidad mostrada también es simulada, representada por banners ficticios.

# 9. Conclusiones

El proyecto 'No Olvido' demuestra que con plataformas No-Code como Glide es posible desarrollar soluciones viables, rápidas y de bajo costo para resolver problemas cotidianos. La combinación de autenticación OTP, organización de pagos y mensajes de IA simulada ofrece una propuesta de valor clara. A futuro, la integración de publicidad real y funciones avanzadas podría incrementar la rentabilidad y escalabilidad del proyecto.