

# Interacção Pessoa-Máquina 2022/2023

# **MartList**

# Stage 3: 1st prototype



**Autores:** 

57471, João Raimundo 57469, Afonso Silva 57672, João Palma Laboratório Nº P3

Grupo Nº 18

**Professor:** 

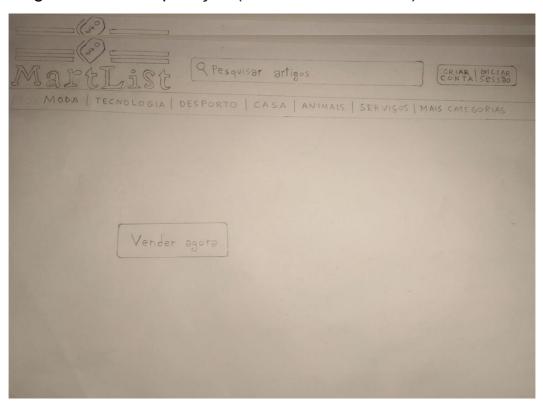
Teresa Romão

# **Protótipo Marvel**

https://marvelapp.com/prototype/e4e5d56/screen/89183298

## **Sketches**

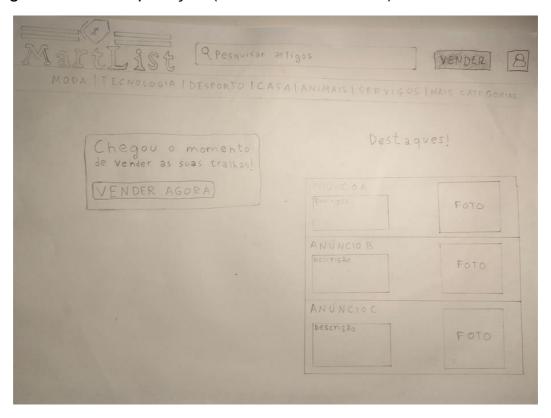
Página inicial da aplicação (Utilizador sem conta)



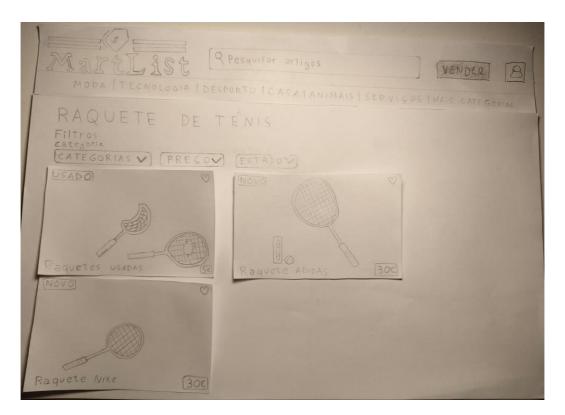
Criar conta / Iniciar sessão



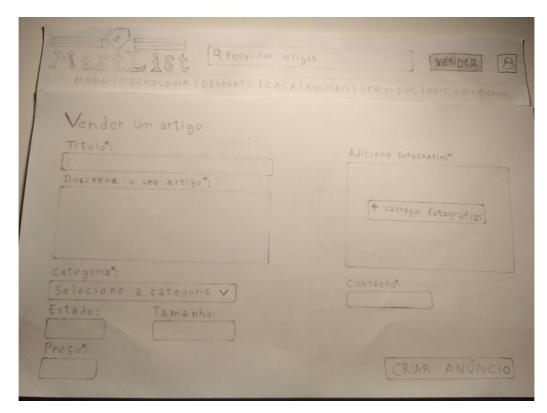
## Página inicial da aplicação (Utilizador com conta)



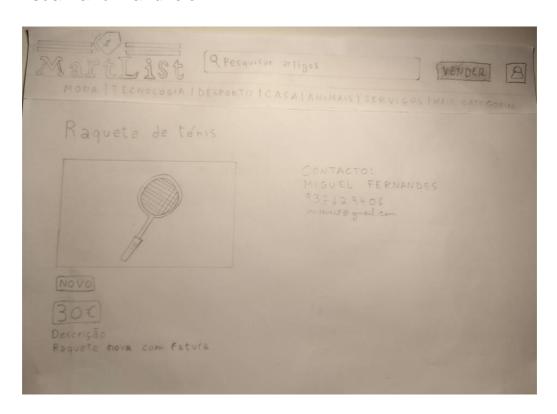
# Pesquisa de artigos



#### > Criar um anúncio



#### > Visualizar um anúncio



# Descrição da aplicação

O MartList é uma plataforma pretende facilitar a compra e venda de artigos novos e usados, bem como disponibilizar serviços por parte dos utilizadores. Para tal é possível criar anúncios gratuitos com grande facilidade de registo e publicação dos mesmos.

O principal objetivo é que seja tudo realizado de forma fácil, rápida e online.

### **Cenários**

#### Cenário 1

O João, ao ver o seu armário cheio, decide vender a sua camisa que já não utiliza há vários anos. Para tal, criou uma conta no website MartList e de seguida publicou um anúncio a vender a camisa por 15€, com a descrição a dizer que a camisa era vermelha, de marca *Sacoor*, tamanho medio, usada poucas vezes e que o método de entrega seria a mão na zona de Lisboa.

#### ➤ Cenário 2

O Pedro quer começar a jogar ténis, mas não quer gastar muito dinheiro com receio que desista passado algum tempo. Ele acede ao seu website favorito de venda de artigos em segundo mão, o MartList, e faz login. De seguida pesquisa "Raquete" e encontra a opção "Raquetes de ténis". Encontra várias opções a diferentes preços e escolhe a da *Nike*, a sua marca favorita, com isto decide contactar o vendedor para efetuar a compra.

#### Cenário 3

Marta é professora de Matemática e para fazer um dinheiro extra decide começar a dar explicações a 15€/hora, ela vai ao MartList onde já tem conta e publica um anúncio a dizer que esta disponível para dar explicações online via zoom ou presencialmente na zona de Lisboa.

## **Observações**

Através dos testes realizados pelos utilizadores no "testing day" foi possível identificar um problema relativo ao nosso terceiro cenário. Durante a execução do terceiro cenário, a maioria dos utilizadores encontrou dificuldade em localizar uma opção para vender um serviço, pois o mesmo está classificado como uma venda e não tem uma página específica.

Após questionarmos os utilizadores, estes deram sugestões para resolver esta questão de uma maneira mais acessível do ponto de vista do utilizador, que passaram pela criação de uma nova página específica, separada dos anúncios de vendas de artigos, permitindo assim uma experiência de utilização personalizada às necessidades do próprio utilizador. Para colmatar este problema iremos seguir as sugestões por parte dos utilizadores e realizar as alterações necessárias.

Os restantes cenários decorreram como previsto e obtivemos os resultados esperados.