

СТУДИЯ РАЗРАБОТКИ САЙТОВ И ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЙ
APP-JEDI

Дизайна сайта вебстудии APP-JEDI
ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

На 16 листах

УТВЕРЖДАЮ

Заказчик: App-Jedi

Подпись:

Дата: 8 августа 2018 г.

УТВЕРЖДАЮ

Исполнитель: madly.design

Подпись:

Дата: 8 августа 2018 г.

СОГЛАСОВАНО

Заказчик: App-Jedi

Подпись:

Дата: 8 августа 2018 г.

Содержание

1	Общие положения	4
1.1	Предмет разработки	4
1.2	Эксплуатационное назначение	4
1.3	Функциональное назначение	4
1.4	Целевая аудитория	4
1.5	Назначение документа	5
2	Требования к выполнению работы	7
2.1	Файловая структура	7
2.1.1	Требования к именованию и кодировке файлов	7
2.2	Требования к графическим элементам	7
2.2.1	Требования к изображениям	7
2.2.2	Требования к логотипу	7
2.2.3	Требования к иконкам	7
2.2.4	Требования к фоновому изображению и картинкам	8
2.2.5	Требования к шрифтам	8
2.2.6	Требования к анимации	8
2.3	Требования к предоставлению прототипов	8
2.4	Требования к предоставлению макетов	8
3	Требования к дизайн-концепции	10
3.1	Требования к дизайну	10
3.1.1	Положительные примеры сайтов:	10
3.1.2	Отрицательные примеры сайтов:	11
3.2	Порядок утверждения дизайн-концепции	11
4	Описание проекта	12
4.1	Структура проекта	12

4.2	Структура и описание страниц проекта	12
4.2.1	Первый экран	12
4.2.2	Наши преимущества	12
4.2.3	Услуги	13
4.2.4	Портфолио	14
4.2.5	Страница кейса	14
4.2.6	Тест. Узнайте какой тип сайта больше всего подходит вам	15
5	Приложения	16

1 Общие положения

Необходимо разработать и подготовить дизайн сайт для команды инженеров, занимающихся разработкой веб-приложений для малого и среднего бизнеса.

1.1 Предмет разработки

Предметом разработки является дизайн сайта студии App-Jedi. Основной целью сайта студии является получение заявок на разработку веб-сайтов и веб-приложений.

1.2 Эксплуатационное назначение

1. Информирование клиентов об услугах и ценовой политике компании;
2. Предоставление клиентам возможности подобрать необходимое решение для своего бизнеса;
3. Предоставление пользователям УТП.

1.3 Функциональное назначение

1. Описание предоставляемых услуг и ценовых категорий;
2. Наличие форм обратной связи и quiz-теста для подбора клиенту необходимого решения;
3. Формирование УТП с перечислением нескольких выгод для клиентов.

1.4 Целевая аудитория

Персонаж 1:

1. Пол: м/ж
2. Возраст: 18 - 25
3. Вид деятельности: Поиск работы
4. Ценовая категория: Низкая (5 - 10 тыс.)
5. Подходящее решение: Резюме

Персонаж 2:

1. Пол: м/ж
2. Возраст: 18 - 25
3. Вид деятельности: Фриланс, ИП.
4. Ценовая категория: Низкая (5 - 20 тыс.)
5. Подходящее решение: Лендинг (с портфолио), Сайт-визитка;

Персонаж 3:

1. Пол: м/ж;
2. Возраст: 25 - 30;
3. Вид деятельности: ИП, ООО;
4. Ценовая категория: средняя (20 - 100 тыс.);
5. Подходящее решение: Лендинг, Интернет-магазин;

Персонаж 4:

1. Пол: м/ж Возраст: 30 - 40
2. Вид деятельности: ИП, ООО.
3. Ценовая категория: высокая (15 - 200 тыс.)
4. Подходящее решение: Лендинг, Интернет-магазин, Онлайн-сервис;

1.5 Назначение документа

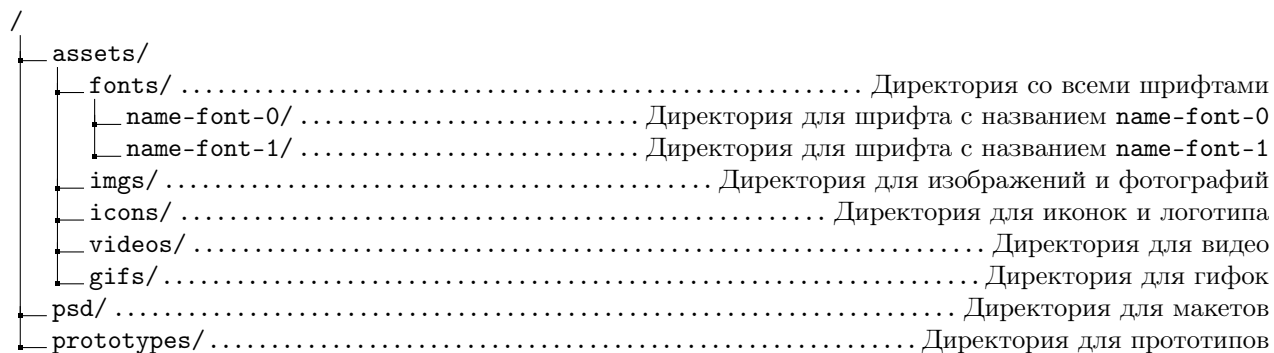
В настоящем документе приводится полный набор требований к реализации дизайна сайта **app-jedi.ru**. Подпись Заказчика и Исполнителя на настоящем документе подтверждает их согласие с ниже следующими фактами и условиями:

1. Заказчик подготовил и разработал настоящий документ, именуемый Техническое Задание, который содержит перечень требований к выполняемым работам.
2. Исполнитель согласен со всеми положениями настоящего Технического Задания.

3. Заказчик вправе требовать от Исполнителя выполнения работ либо оказания услуг, прямо описанных в настоящем Техническом Задании.
4. Исполнитель обязуется выполнить работы в объёме, указанном в настоящем Техническом Задании.
5. Заказчик не вправе требовать от Исполнителя соблюдения каких-либо форматов и стандартов, если это не указано в настоящем Техническом Задании.
6. Все неоднозначности, выявленные в настоящем Техническом Задании после его подписания, подлежат двухстороннему согласованию между Сторонами. В процессе согласования могут быть разработаны дополнительные требования, которые оформляются дополнительным соглашением к Договору и соответствующим образом оцениваются.

2 Требования к выполнению работы

2.1 Файловая структура



2.1.1 Требования к именованию и кодировке файлов

1. Все файлы должны иметь кодировку utf-8;
2. Файлы должны называться прозрачно и понятно на латиниц.

2.2 Требования к графическим элементам

2.2.1 Требования к изображениям

1. Формат: .SVG
2. Размер: любой
3. Расположение: ./assets/imgs/

2.2.2 Требования к логотипу

1. Формат: .SVG
2. Размер: любой
3. Расположение: ./assets/icons/
4. Наименование: logo.svg

2.2.3 Требования к иконкам

1. Формат: .SVG
2. Расположение: ./assets/icons/

2.2.4 Требования к фоновому изображению и картинкам

1. Формат: .PNG
2. Размер: в соответствии с масштабом максимальным разрешению разрешением
3. Расположение: ./assets/imgs/

2.2.5 Требования к шрифтам

1. Формат: .ttf и .woff
2. Расположение: Каждый шрифт должен располагаться в отдельной директории
3. Имя директории: Директория шрифта должна называться, как сам шрифт
4. Расположение директории: ./assets/fonts/

2.2.6 Требования к анимации

1. Описание: Описание анимаций должно быть предоставлено отдельным текстовым файлом, где действия описаны своими словами
2. Расположение: ./assets/gifs и ./assets/videos

2.3 Требования к предоставлению прототипов

Сторона предоставляющая прототипы: Дизайнер (Исполнитель).

Требования:

1. На каждую страницу необходимо разработать по 1 прототипу;
2. Прототипы должны быть предоставлены в формате .PNG;
3. Прототипы должны располагаться в директории **prototypes**, находящейся в корневой директории проекта.

2.4 Требования к предоставлению макетов

1. Макеты должны быть выполнены на сетке, состоящей из 16 колонок
2. Макеты должны быть разработаны под 2 типа устройств:

(a) desktop

(b) mobile

3. Макеты должны быть загружены в онлайн-сервис **zeplin.com**

4. Макеты должны иметь расширение **.PSD**

5. Макеты должны быть четко структурированы:

(a) Слои не должны быть разбросаны

(b) Слои должны иметь прозрачные и понятные названия

(c) Слои должны быть логически разделены (пример: нельзя объединять текст и заголовок в один слой)

3 Требования к дизайн-концепции

Для разработки предоставлены:

1. Название;
2. Логотип;
3. Тексты и описание страниц;

3.1 Требования к дизайну

Необходимо предоставить уникальный дизайн. Точная концепция неутверждена. При разработке дизайна сайта необходимо учесть эстетические предпочтения клиента:

3.1.1 Положительные примеры сайтов:

1. www.behance.net/gallery/37814103/Skillful
 - (a) Интересные цвета
 - (b) Хороший интерфейс
2. www.behance.net/gallery/67599963/Argyle-ICO-Landing-page
 - (a) Интересная анимация
 - (b) Интересные цвета
3. www.behance.net/gallery/68199171/Sonikpass-Redacted-Identity
 - (a) Интересная футуристичная анимация
 - (b) Интересная работа с типографикой (в частности с размерами заголовков и тестов)
4. www.behance.net/gallery/59752143/Design-Trends-2018
 - (a) Очень интересный футуристичный дизайн
 - (b) Цвета очень хорошие (желательно отдавать предпочтение таким цветам)
5. www.sponge.com.ua/services/6
 - (a) хороший дизайн
 - (b) классная графика
 - (c) хорошая анимация

3.1.2 Отрицательные примеры сайтов:

1. dowebdomobile.ru/startups
 - (a) Плохое меню и навигация
 - (b) НО неплохие внутренние страницы услуг
2. magora-systems.ru/
 - (a) уныло
 - (b) тривиально
 - (c) шаблонно

3.2 Порядок утверждения дизайн-концепции

Под дизайн-концепцией подразумевается вариант графического оформления всех страниц сайта, включая страницы административной панели. Дизайн-концепция представляется в виде набора растровых файлов, либо набора макетов в формате .psd.

Если представленная Исполнителем дизайн-концепция удовлетворяет Заказчика, он должен утвердить ее в течение пяти рабочих дней с момента представления. При этом он может направить Исполнителю список частных доработок, не затрагивающих общую структуру страниц и их стилевое решение. Указанные доработки производятся параллельно с разработкой программных модулей сайта. Внесение изменений в дизайн-концепцию после ее приемки допускается только по дополнительному соглашению сторон.

Если представленная концепция не удовлетворяет требованиям Заказчика, последний предоставляет мотивированный отказ от принятия концепции с указанием деталей, послуживших препятствием для принятия концепции и более четкой формулировкой требований. В этом случае Исполнитель разрабатывает второй вариант дизайн-концепции (дорабатывает, вносит изменения). Обязательства по разработке второго варианта дизайн-концепции Исполнитель принимает только после согласования и подписания дополнительного соглашения о продлении этапа разработки дизайн-концепции. В соглашении должны быть указаны сроки продления этапа разработки дизайн-концепции.

Дополнительные варианты дизайн-концепции разрабатываются Исполнителем отдельно на основании дополнительных соглашений.

4 Описание проекта

4.1 Структура проекта

Проект состоит из шести страниц:

1. Первый экран
2. Наши преимущества
3. Услуги
4. Портфолио
5. Тест. Узнайте какой тип сайта больше всего подходит вам
6. Страница кейса

4.2 Структура и описание страниц проекта

4.2.1 Первый экран

1. Навигация: Услуги, Портфолио, Контакты;
2. progress bar (интерактивная шкала прогресса)
3. Ссылки на соц. сети: facebook, instagram, vk, github, what's app, telegram;
4. Логотип: app-jedi;
5. Уникальное торговое предложение: Разработка эффективных веб-приложений для вашего бизнеса.
Дополнительно: "Пройдите тест, узнайте какой тип сайта большего всего подходит вам и получите наше уникальное предложение";
6. Кнопка "Пройти тест";

4.2.2 Наши преимущества

1. Заголовок
2. Текст
3. Преимущества в виде инфографики (желательно интерактивной):
 - (a) Эргономичный дизайн
 - (b) Высокая скорость работы

- (c) Автоматизация рутинных процессов
- (d) Дружелюбный и отзывчивый дизайн
- (e) Масштабируемая архитектура
- (f) Адаптивность под любые типы устройств

4.2.3 Услуги

1. Основные услуги

- (a) Разработка лендингов и промо-сайтов

Описание: Простота, информативность и невысокая стоимость сделали посадочные страницы самым востребованным форматом веб-приложений для малого и среднего бизнеса. Данное решение отлично подходит для тех, кто продаёт единственный товар, или предоставляет единственную услугу!

- (b) Разработка сайтов-визиток

Описание: Сайт-визитка отлично подходит тем, кто хочет ограничиться предоставлением информации о себе или своей компании и увеличить лояльность своей аудитории;

- (c) Разработка сайтов-резюме

Описание: Хотите выделиться из толпы и устроиться на желанную вакансию? Резюме в формате веб-сайта подчеркнёт ваши достоинства, выделит профессиональные компетенции и делает более привлекательным соискателем для работодателя;

- (d) Разработка интернет-магазинов:

- i. Интернет-магазины на премиум-шаблонах
- ii. Интернет-магазины с уникальным дизайном

Описание: Хотите начать зарабатывать на электронной коммерции? Воспользуйтесь нашим решением на базе премиум-шаблона, или закажите веб-приложение с уникальным дизайном и модулями.

- (e) Разработка онлайн-сервисов

Описание: У вас есть идея веб-приложения? Мы проведём анализ вашей идеи, разработаем приложение и составим план дальнейшего развития.

2. Дополнительные услуги

- (a) Разработка технического задания

Описание: Грамотное составление технического задания напрямую влияет на время разработки проекта и его качество. Перенесите все свои мысли и идеи в четкий формализованный документ, содержащий все необходимые условия и требования к разработке, доверив решение данной задачи нашим профессионалам.

(b) Адаптивная верстка вашего проекта

Описание: У вас уже есть готовый дизайн сайта? Воспользуйтесь нашей услугой верстки и получите на выходе шаблон, который будет отлично смотреться на любых устройствах

(c) Интеграция сторонних сервисов

Описание: Вам нужно привязать к сайту систему аналитики, интегрировать CRM-систему или настроить сторонний модуль? Мы качественно выполним данную задачу по весьма демократичной цене!

(d) Комплексная поддержка сайта

Описание: Не работает форма отправки? Нужно добавить материалы на сайт, почистить код, сделать бэкап, восстановить систему или написать руководство по работе в панели управления? Мы решим вашу проблему в кратчайшие сроки!

4.2.4 Портфолио

1. Лендинги и промо-сайты
2. Резюме
3. Сайты-визитки
4. Интернет-магазины
5. Онлайн-сервисы

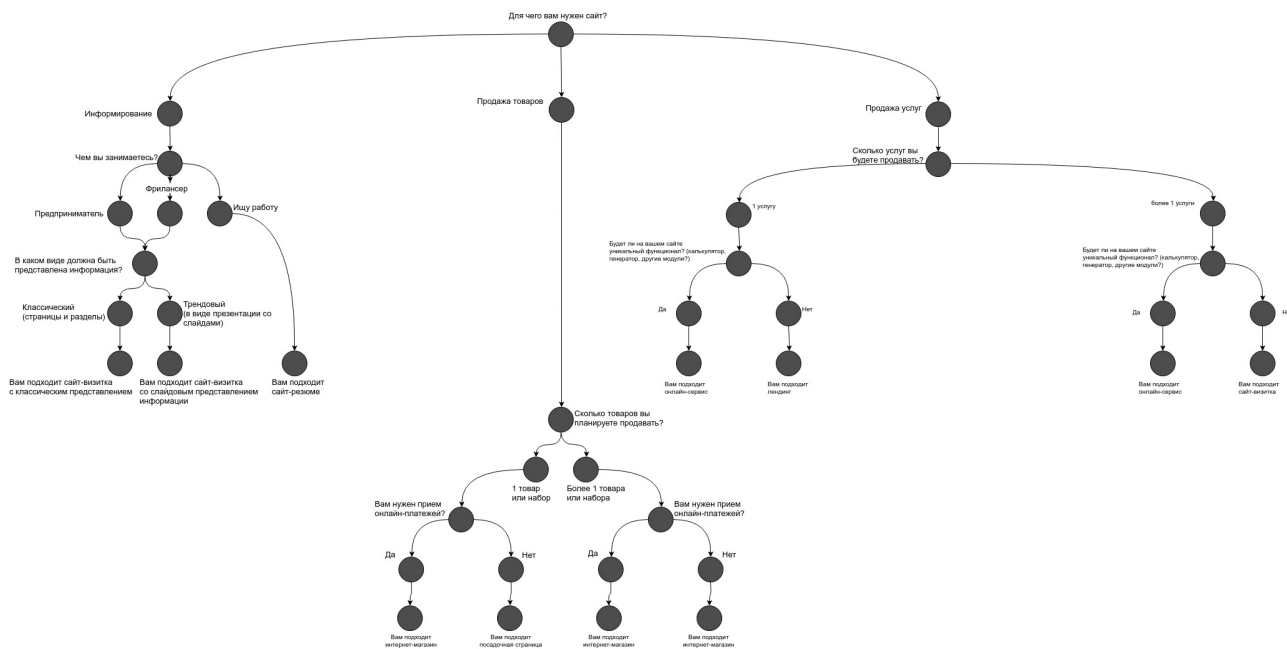
4.2.5 Страница кейса

1. Заголовок кейса
2. Подзаголовок кейса
3. Последовательность логических блоков с заголовками, фотографиями и любыми графическими материалами

4.2.6 Тест. Узнайте какой тип сайта больше всего подходит вам

1. Кнопка «Начать тест»
2. Последовательное переключение вопросов с выбором одного, или нескольких вариантов ответа
3. Граф (дерево) прогресса (при ответе на вопрос подсвечивается одна или другая ветка)
 - (a) Дерево находится сбоку от теста и не включает заголовки (только ветки и точки)
 - (b) Картинка с примером прилагается
 - (c) Дерево должно быть аккуратное и красивое
4. После прохождения теста появление формы с ответом в формате:
 - (a) Заголовок
 - (b) Текст ответа
 - (c) Подзаголовок для предоставления уникального торгового предложения (Оставьте заявку прямо сейчас и получите скидку на разработку Вашего уникального сайта-визитки)
 - (d) Форма обратной связи: Имя, Номер телефона,
 - (e) Кнопка «Отправить заявку»

Схема теста:



5 Приложения