

CAHIER DES CHARGES

SOMMAIRE

INTRO

- 1) CONTEXTE DU PROJET**
- 2) CHARTE GRAPHIQUE ET ÉDITORIALE**
- 3) ARBORESCENCE**
- 4) HÉBERGEMENT ET NOM DE DOMAINE**
- 5) DÉFINITION DES BESOINS**
- 6) BUDGET**
- 7) CONTRAINTES TECHNIQUES**
- 8) CONTRAINTES LÉGALES ET RÉGLEMENTAIRES**
- 9) CONTRAINTES DE COÛTS**
- 10) CONTRAINTES DE DÉLAIS**
- 11) PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE**
- 12) DÉLAIS, JALONS ET LIVRABLES (Documents annexe)**
- 13) ANNEXES**

INTRO:

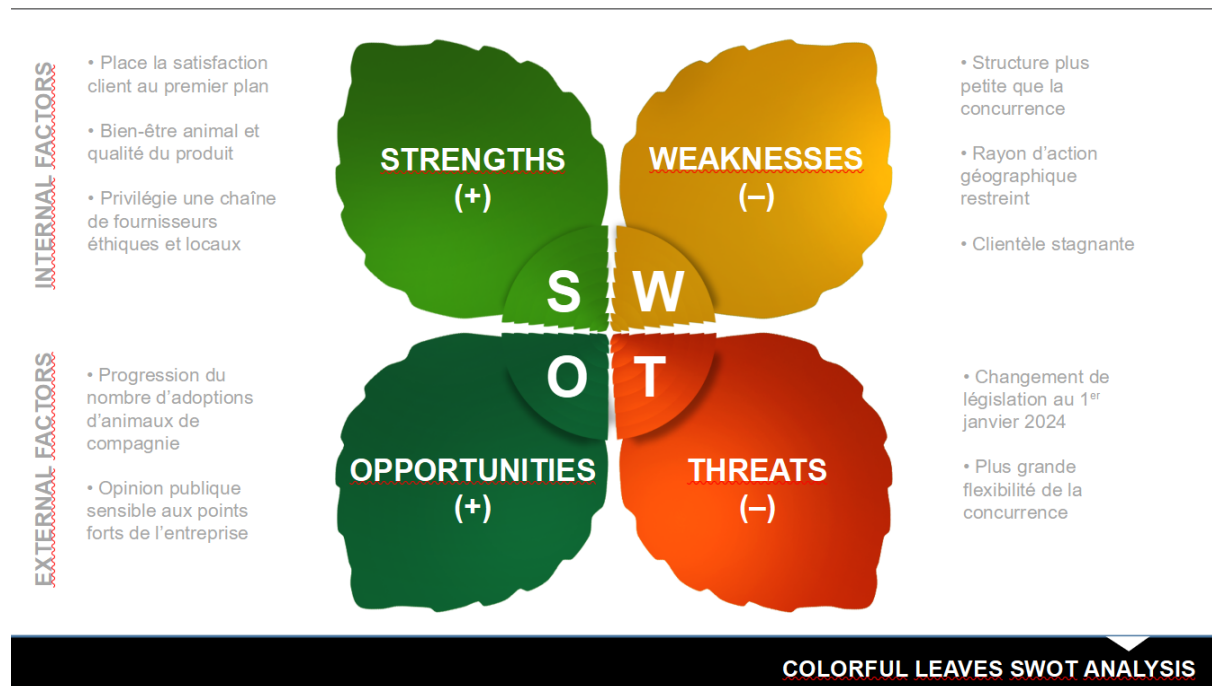
Présentation de l'entreprise: L'EURL Animalin, numéro de siret 20507204780014, et se situant au 3 rue de croix verte, 81000 Albi, est en activité depuis le 15 septembre 2008. Son propriétaire, Mr Philippe DUPONT tient un commerce de vente d'animaux de compagnie et de produits animaliers (nourritures, jouets, accessoires...) et emploie actuellement 3 personnes. Son capital est de 10000€.

Présentation de l'agence web: Société composée de 5 développeurs web.

1) CONTEXTE DU PROJET:

Mr DUPONT souhaite faire l'acquisition d'un site web dans le but de renouveler sa clientèle, d'atteindre une population plus jeune et proposer des produits à moindre coûts. Il souhaite augmenter la visibilité de son magasin situé au centre ville et difficile d'accès, l'accessibilité de ses produits, mettre en avant ses produits locaux bio et labellisés, ainsi qu'aider sa clientèle à prendre soin de leurs animaux. Jusqu'au 1er janvier 2024, la vente d'animaux se fera uniquement au magasin. Il souhaite également mettre en avant ses conseils avec ce futur site web, ce qu'il fait déjà via une page Facebook. Suite à la loi du 1er Janvier 2024, son commerce est appelé à évoluer, prenant en compte l'arrêt de la vente d'animaux de compagnie. Ses principaux concurrents sont les entreprises multinationales et les entreprises locales. Ce qui le distingue d'eux, c'est son souci du bien-être animal, ainsi que ses différents produits bio issus du marché local. Mr DUPONT possède déjà un facebook avec 3000 abonnés sur les réseaux sociaux dont on peut récupérer les contenus. Il espère un taux de conversion en progression.

Présentation du SWOT:



2) CHARTE GRAPHIQUE ET ÉDITORIALE:

Graphique: Le logo de l'entreprise a été créé il y a 5 ans, le client est d'accord pour le rafraîchir mais un devis sera fait à part si on dépasse le budget de base. Le client nous laisse carte blanche pour la création de son site, il désire cependant du vert en rappel pour la nature. Il fournira les photos et vidéos via un photographe et son Facebook. Nous avons proposé l'esquisse d'une maquette très générale que le client a validé. Il accepte un contenu dynamique s'il rentre dans son budget, ce qui signifie qu'il n'y aura pas d'achat d'art. Pour la partie conseils demandée par le client, nous créerons un onglet "blog" avec des vidéos.

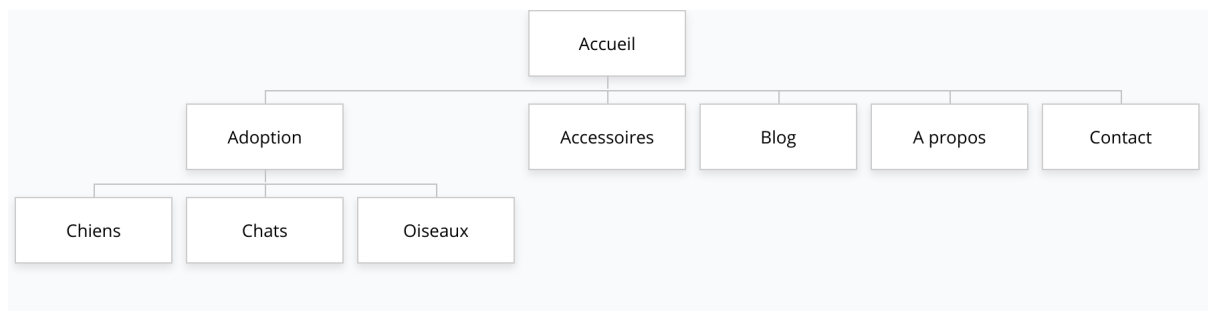
Rafraîchissement du logo:

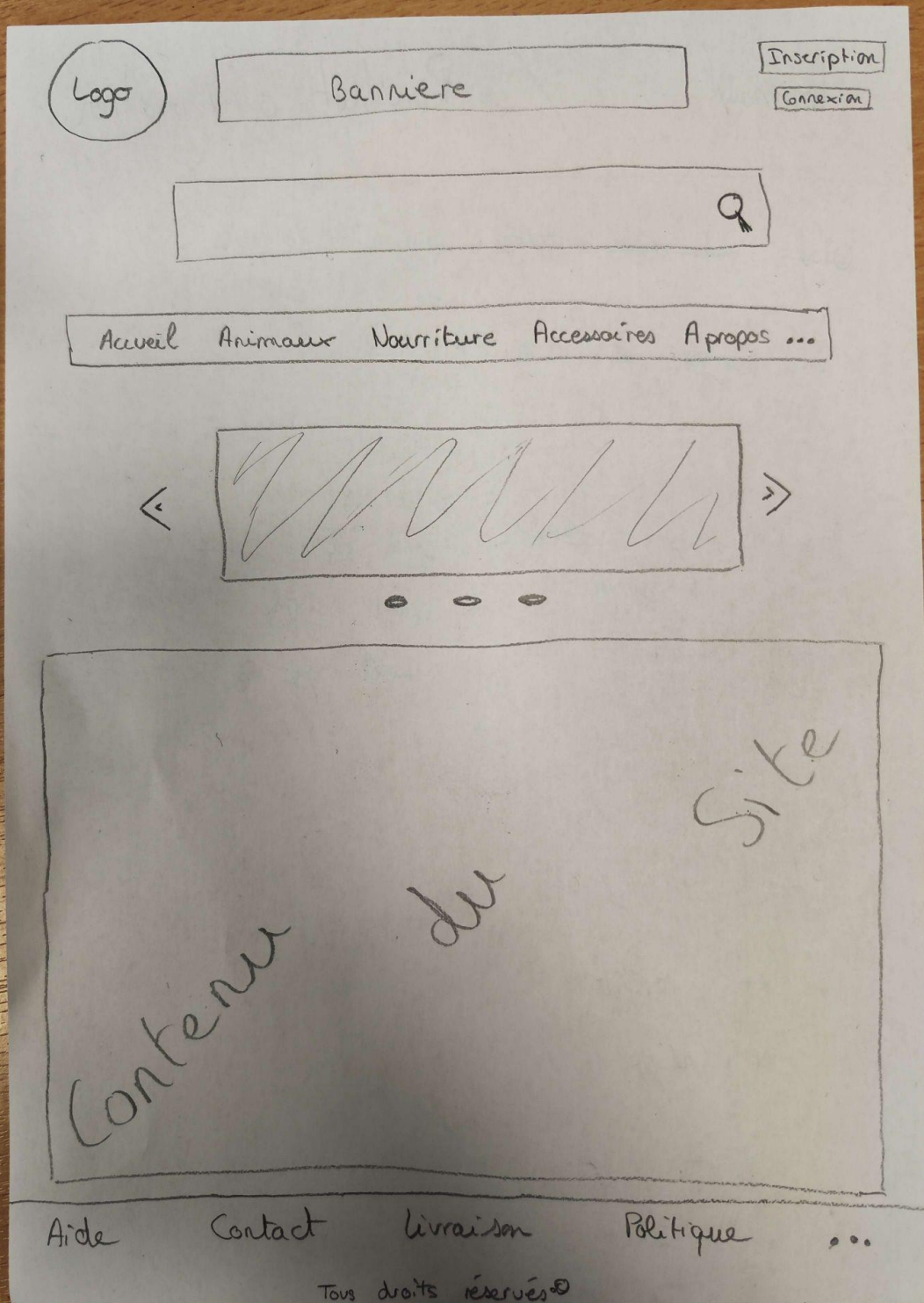


Éditoriale: Le client nous fournira les descriptifs des produits, des animaux, ainsi que le contenu du blog. Nous souhaitons que le code HTML respecte les standards SEO notamment en matière de balises titres et de meta-informations. Une Newsletter sera mise

en place, et le client est également intéressé par mailchimp, toujours si le budget n'est pas dépassé. Également, le site contiendra une page de connexion ainsi que pour le paiement et la livraison. Le site comprendra les moyens de paiement classiques ainsi que paypal, et le client étant intéressé par le click and collect, une page proposant cette option dans les livraisons. Le site comprendra également un suivi back-office de son activité. Le client n'est pas fermé à une gestion externalisée, un devis sera proposé avec la gestion et sans la gestion mais l'option d'une formation rapide de son employé Juliano. Il y aura la mise en place d'une réduction de 3% à la 1ère commande et 5% si le client est référencé dans la database. Le nombre de produits à référencer est indéfini pour le moment. Un livre d'or reprenant les témoignages des clients sur les animaux pris dans le magasin sera également rattaché au site.

3) ARBORESCENCE





4) HÉBERGEMENT ET NOM DE DOMAINE:

Pour l'hébergement du site web, nous suggérons la formule "Hébergement Pro" proposée par OVH. Entre autres choses, cette option comprend une bande passante illimitée, idéale pour gérer les fluctuations du trafic; un nom de domaine personnalisé gratuit, accompagné d'un maximum de 100 adresses email associées; système de gestion Wordpress; bases de

données illimitées et de 250 GO d'espace disque. Accès à OVHcloud web statistics ce qui permet d'avoir un back-office intégré.

5) **DÉFINITION DES BESOINS:**

- Wordpress/CMS via OVH
- Création d'un nom de domaine (vérification sur <https://www.nom-domaine.fr>), ici inclus avec OVH
- Création d'un blog
- Création d'Insta à relier à Facebook et Messenger
- Création du livre d'or
- Création d'une mailchimp/Newsletter (Sendinblue abonnement gratuit 300 email/jr)
Facturation client suivant la gestion externe du site
- Rafraîchissement du logo
- Création d'une chatbox
- Utilisation d'outils de planification de mots-clefs

6) **BUDGET**

Budget du client 2000€		
	tarif	
Besoin/service	Gestion externe	Gestion interne
Sendinblue	50	150
OVH	400	500
Taux horaire (20€/heure) total	1200	1200
Facebook et instagram	350	450
Détail des 1200€		
Facebook et instagram		
CMS Wordpress		
Livre d'or		
Total	2,000€	2300

7) **CONTRAINTES TECHNIQUES:**

- CMS via OVH
- Hébergement/trafic du site
- Référencement/SEO Google my business

8) **CONTRAINTES LÉGALES ET RÉGLEMENTAIRES:**

- Formation du client sur le SMO

9) **CONTRAINTE DE COÛTS:**

- Budget limité à 2000€, peut augmenter à 3000€ maximum.

10) **CONTRAINTE DE DÉLAIS:**

- Mise en service du site sous 2 mois à compter de la validation du projet avec le client.

11) PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE:

- Tout le monde est responsable du contenu qu'il publie.
- Le créateur doit s'assurer que le site est conforme aux législations en vigueur, en matière de propriété intellectuelle.

12) DÉLAIS, JALONS ET LIVRABLES (Documents annexe)

13) ANNEXES