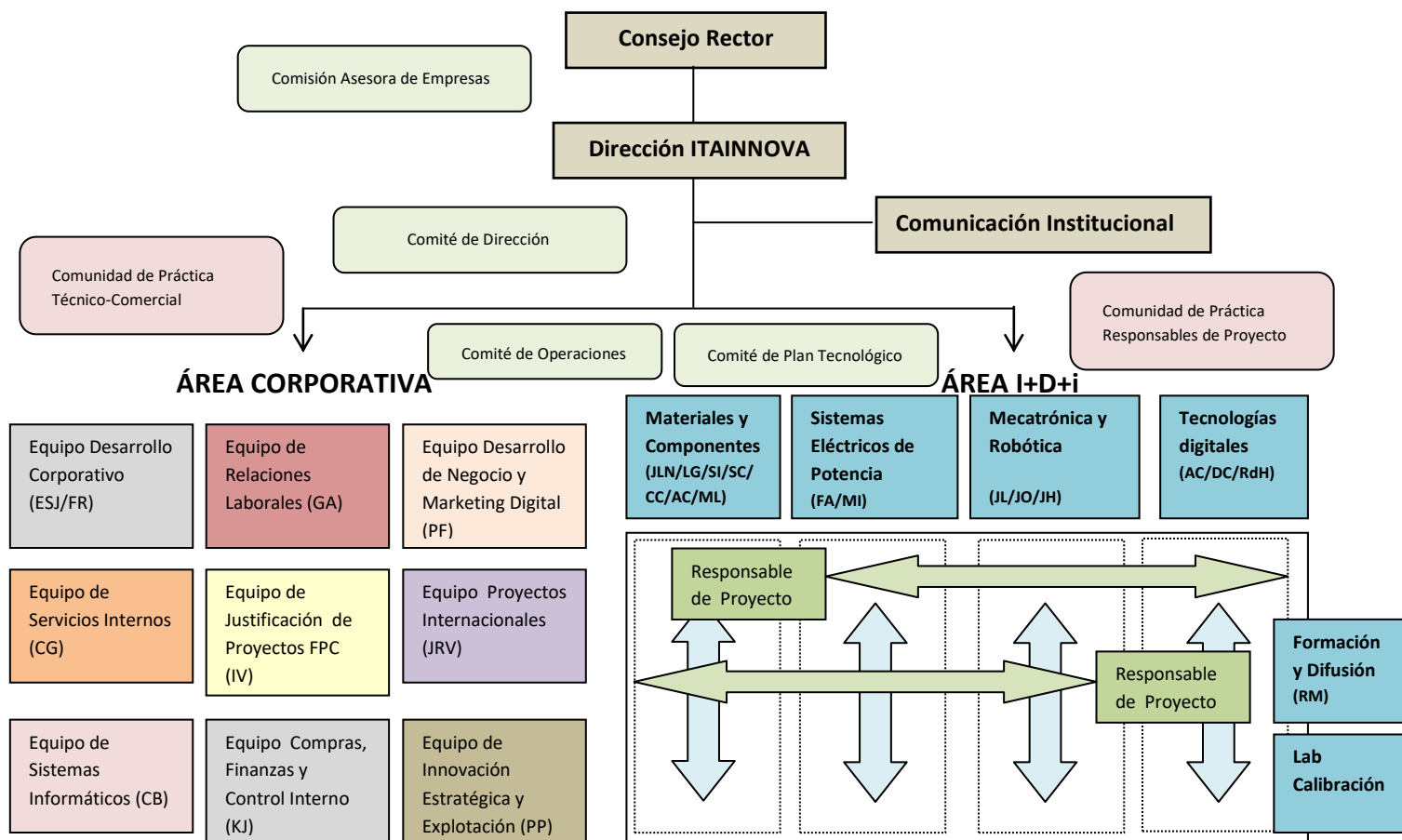


## DISEÑO ORGANIZATIVO ITAINNOVA 2020



### Principios básicos del diseño de la organización y sus dinámicas:

- Minimizar los cambios estructurales con la orientación de mantener las dinámicas que se entiende que funcionan adecuadamente o que están en un proceso de desarrollo temprano.
- Homogeneizar el funcionamiento general de ITAINNOVA, entorno a una misión-**visión-valores** compartidos y claros para todos.
- Incrementar la colaboración y la transversalidad interna.
- Incrementar la proactividad comercial a través de una mejor conexión de la actividad de venta con los grupos técnicos y el impulso del marketing digital.
- Incrementar la agilidad, simplicidad y austeridad en los procesos internos a través de equipos de gestión reducidos, organizados entorno a funciones concretas, con proyectos y KPIs claros y compartidos.
- Mejorar la comunicación interna: más transparencia, más claridad, más difusión del conocimiento entre grupos, más participación.

- 
- Impulsar la innovación tecnológica y la generación de conocimiento y de aprendizaje a través de un impulso del Plan Tecnológico 2017-2020.
  - Facilitar el contacto de cualquier persona de ITAINNOVA con la Dirección.

### **Principales cambios**

- Reforzamiento del equipo de Desarrollo de Negocio para impulsar su actividad sectorial, el impulso de proyectos con empresas que aborden retos de la sociedad y el impulso de la financiación pública regional y nacional con empresas.
- Impulso del marketing digital en el marco del equipo de Desarrollo de Negocio, alineada con la estrategia, integrando la comunicación de valor y la generación de impacto.
- Creación del Equipo de Proyectos Internacionales que refuerce la posición de ITAINNOVA en Europa y también en otros ámbitos internacionales a través de programas públicos de financiación de la I+D+i.
- Impulso del Equipo de Innovación Estratégica y Explotación de Resultados de la I+D+i, orientado a desarrollar nuevas formas de crear valor desde ITAINNOVA.
- Creación de un equipo de Desarrollo Corporativo orientado al impulso y desarrollo de proyectos corporativos, centrados en las personas y en su desarrollo profesional, en la búsqueda constante de nuevo talento y en proyectos de generación de impacto entorno al RSC.
- Grupos Tecnológicos agrupados entorno a tecnologías amplias que favorezcan la coordinación y la generación de masa crítica para competir.
- Impulso de la figura del “Responsable de Proyecto” capaz de gestionar proyectos con objetivos ambiciosos y con equipos multidisciplinares amplios.
- Impulso de comités de coordinación a través de la clarificación de sus funciones, de la creación de liderazgos claros y de una composición y dinámicas adecuadas que permitan la operatividad y la representación: Comité de Dirección, Comité de Operaciones y Comité del Plan Tecnológico.
- Creación inicial de algunas Comunidades de Práctica orientadas a mejorar la gestión del conocimiento y reforzar la transversalidad y la comunicación.