### \*\*AI产品开发项目策划书\*\*

#### \*\*1. 宏观与微观政策\*\*

- \*\*宏观政策\*\*：国家或地区的AI相关政策、行业法规、补贴支持（如中国的《新一代人工智能发展规划》、欧盟AI法案等）。

- \*\*微观政策\*\*：教育行业（如少儿编程）是否有合规要求，是否受“双减”政策影响，数据安全合规等。

#### \*\*2. 不同层面用户需求分析\*\*

- \*\*核心用户\*\*（直接付费用户）：如学校、教育机构、家长、学生等，重点分析他们的痛点需求。

- \*\*次级用户\*\*（间接影响者）：如政府、政策制定者、企业客户，他们的需求可能影响产品定位。

- \*\*市场调研数据\*\*：通过问卷调查、访谈等方式收集一手数据，验证需求。

#### \*\*3. 市场竞品分析\*\*

- \*\*国内外竞品分析\*\*（例如Scratch、CodeMonkey、Python编程猫、Kodable等）

- \*\*产品定位\*\*

- \*\*核心功能\*\*

- \*\*价格策略\*\*

- \*\*市场表现\*\*

- \*\*竞品优劣势对比\*\*，找到产品差异化优势。

#### \*\*4. 产品原型图\*\*

- \*\*产品框架\*\*：AI学习平台的整体架构。

- \*\*关键页面\*\*：主页、编程界面、AI智能辅助、学习评测模块等，建议画低保真（Lo-Fi）或中保真（Mid-Fi）原型图。

#### \*\*5. 产品功能列表清单\*\*

- \*\*核心功能\*\*：

- 编程教学模块

- AI智能辅导（如代码错误分析、优化建议）

- 课程与项目推荐系统

- 互动学习（如答题闯关）

- \*\*高级功能\*\*（可作为后期版本迭代）：

- 自定义AI助手

- 代码语音讲解

- 生成式AI应用（如AI自动写代码）

#### \*\*6. 项目开发进程计划\*\*

- \*\*MVP（最小可行产品）\*\*：确定第一版需要实现的关键功能。

- \*\*开发阶段划分\*\*：

- \*\*第一阶段\*\*（1-3个月）：核心功能开发+内部测试

- \*\*第二阶段\*\*（3-6个月）：优化功能+用户小范围测试

- \*\*第三阶段\*\*（6-12个月）：市场推广+商业化

#### \*\*7. 研发投入产出比\*\*

- \*\*人力成本\*\*：开发团队（Java、Python、AI专家、UI设计等）成本估算。

- \*\*技术成本\*\*：服务器、数据库、云计算资源等费用。

- \*\*ROI（投入产出比）\*\*：

- 预估市场用户规模

- 订阅/购买模型（SaaS订阅、课程收费、企业合作等）

- 盈亏平衡点计算

#### \*\*8. 市场营销策略\*\*

- \*\*早期推广\*\*：教育机构合作、学校试点推广。

- \*\*线上渠道\*\*：SEO优化、短视频营销（B站、小红书）、社群裂变（微信群、公众号）。

- \*\*商业模式\*\*：

- B2B：与教育机构合作

- B2C：家长直接付费

- 免费增值模式（Freemium）：基础功能免费，高级功能收费

---

\*\*接下来的关键工作\*\*：

1. \*\*确定用户需求调研方式\*\*（问卷、访谈、数据分析）。

2. \*\*完成竞品分析表\*\*，明确产品差异化。

3. \*\*绘制产品原型图\*\*，定义核心功能。

4. \*\*制定详细开发计划\*\*，划分阶段性目标。

这份策划书完成后，能清晰展现产品的市场定位、开发路径和商业前景，便于决策和投资推进。你负责其中哪部分？