

2021 PORTFOLIO

2021 HYEJIN KWON STORYBOARD



7applejink@gmail.com | 010-7550-6728

A screenshot of a MacBook Pro displaying code in Komodo IDE. The code is written in PHP and is part of a registration form. It includes functions for handling errors, loading templates, and validating user input. The IDE shows a file structure on the left and the code editor on the right. The status bar at the bottom indicates it's a MacBook Pro.

```
public_html> public_html> header.php
include('view_path .. 'header.php');

$Fields = ER_Model::factory('Field')->loadTemplates();
foreach ($Fields as $field) {
    er_render_field($field);
}

include('view_path .. 'footer.php');

Function er_handle_registration_form() {
    $results = array('errors'=>array());
    $username = null;
    $usernamefield = er_option('er_username_field');
    $passwordfield = er_option('er_password_field');

    # Create new registration
    $registration = ER_Model::factory('Registration');
    $registration('time') = date('Y-m-d H-i-s');

    $Fields = ER_Model::factory('Field')->loadTemplates();
    foreach ($Fields as $field) {
        $field['template_id'] = $field['id'];
        $field['id'] = null;
    }

    # Assign value and validate
    switch ($field['type']) {
        case 'title':
        case 'description':
            continue;
        break;

        case 'checkbox':
            $field['value'] = isset($_POST[$field['unique_name']]);
            if ($field['required'] && !$field['value'])
                $results['errors'][$field['unique_name']] = 'Vous devez cocher cette case pour continuer.';
            break;

        case 'email':
            $field['value'] = safe_get($_POST, $field['unique_name']);
            if ($field['required'] && !$field['value'])
                $results['errors'][$field['unique_name']] = 'Vous devez remplir ce champs.';
            elseif (!filter_var($field['value'], FILTER_VALIDATE_EMAIL) == false)
                $results['errors'][$field['unique_name']] = 'Vous devez entrer une adresse courriel valide.';
            break;

        case 'password':
    }
}
```

Table of Contents

01

기업형 사이트
(PC)

<http://applejinn.cafe24.com/>



02

기업형 사이트
(Mobile)

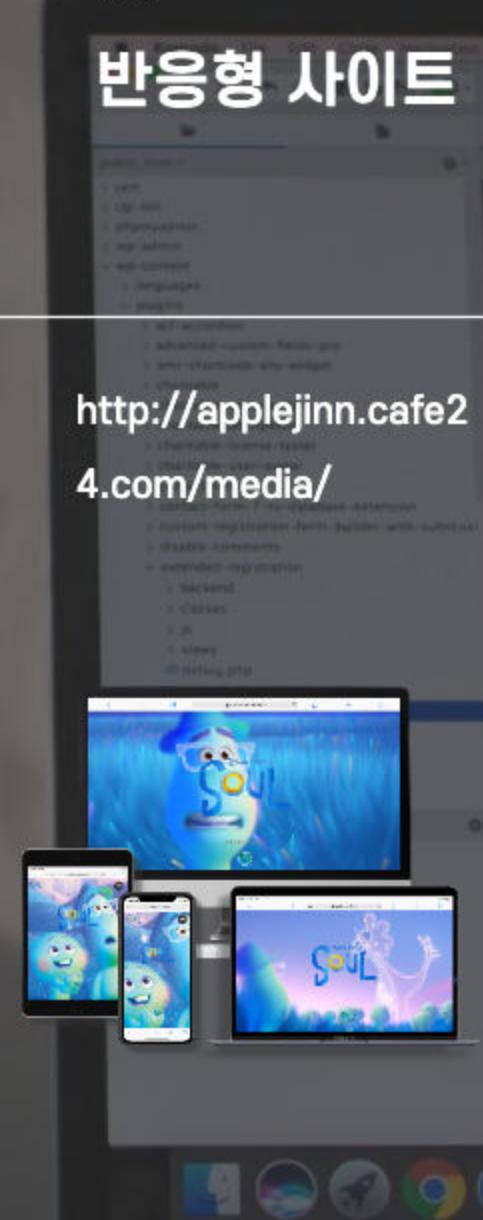
<http://applejinn.cafe24.com/mobile/>



03

반응형 사이트

<http://applejinn.cafe24.com/media/>



04

반응형 사이트
(Bootstrap)

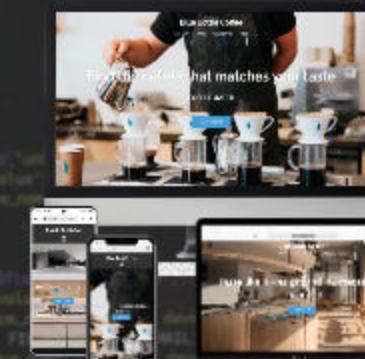
<http://applejinn.cafe24.com/bootstrap/>



05

반응형 사이트
(Wordpress)

<http://applejinn.cafe24.com/wordpress/>



기업형 사이트 (PC)

- CGV

<http://applejinn.cafe24.com/>

제작 소요기간

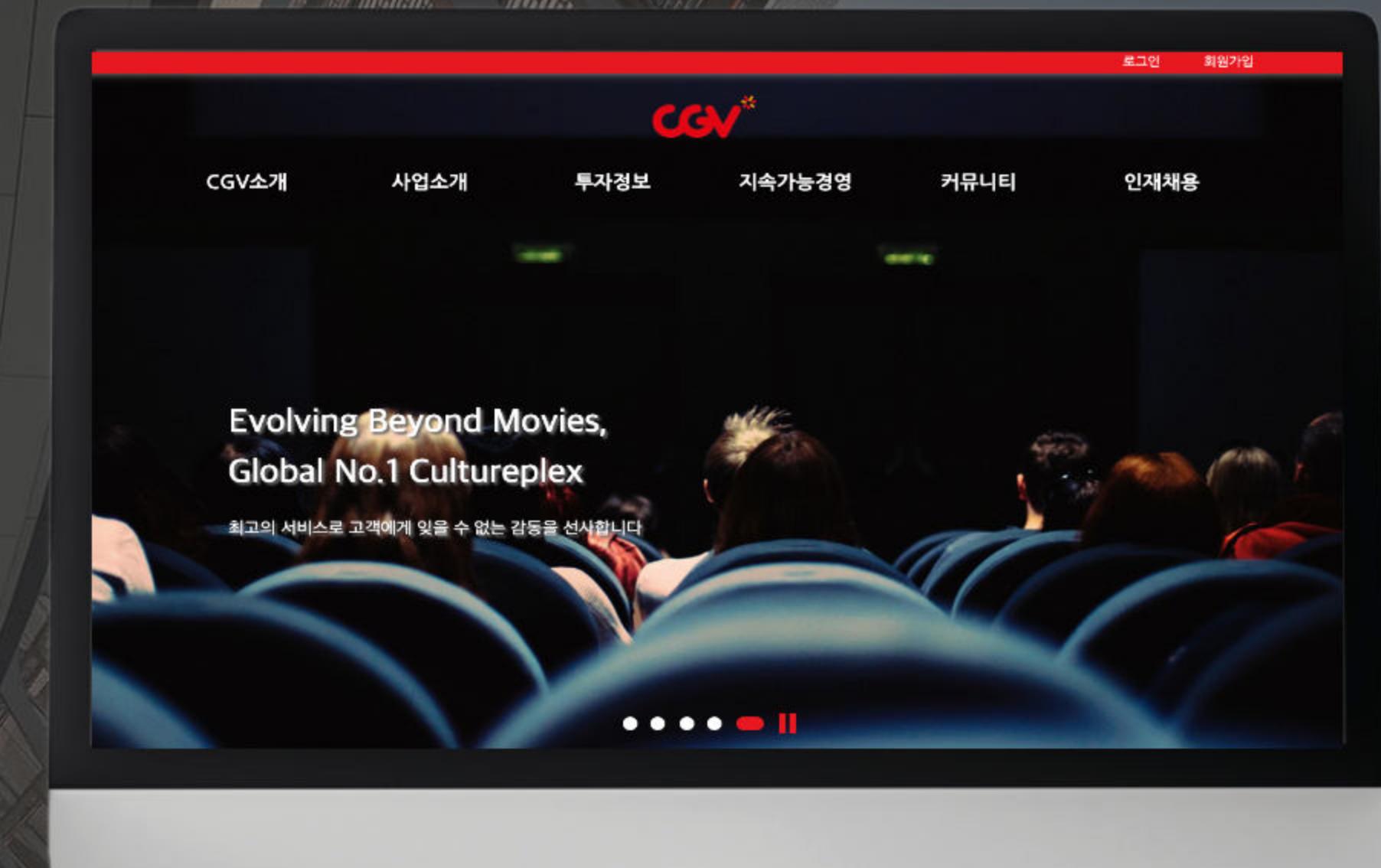
약 4주

사용 스킬

W3C 웹표준 마크업 검사 완료, 웹접근성 검사
(K-WAH), Photoshop, HTML5/CSS3/Javascript,
jQuery, PHP/MySQL/Ajax/Json

구현 기능

회원가입, 로그인/로그아웃, 아이디/비밀번호 찾기, 게시판 (일반, 이미지 첨부), 문의하기 등



기업형 사이트 (PC) - CGV

기존 사이트 분석

<http://corp.cgv.co.kr/>

웹표준 & 접근성

- XHTML로 제작되어 웹표준에 준수한 적절한 태그를 사용하지 못함
- 텍스트로 처리할 수 있는 부분 불필요한 이미지 처리
- W3C mark-up 검사에 발견된 다수의 에러와 경고

디자인 & 구조

- 폰트의 크기가 작아 가독성이 좋지 않음
- 전체적으로 올드한 디자인과 인터페이스

The screenshot shows the homepage of the CGV Korea website. At the top is a navigation bar with links to HOME, CGV 소개, 윤리경영, IR, 채용정보, 광고·제휴·출점문의, B2B관람권문의, and CJ상품권문의. Below the navigation is a large banner featuring a movie screen and the text "SOUND REALLY MATTERS. BE". The main content area has a sub-navigation bar with links to HOME, CGV 소개, 윤리경영, IR, 채용정보, 광고·제휴·출점문의, B2B관람권문의, and CJ상품권문의. The central part of the page features a section titled "VISION & MISSION" with a sub-section "VISION" and a sub-section "Evolving Beyond Movies, Global No.1 Cultureplex". A sidebar on the left contains links to "비전&미션", "연혁", "FAQ", "해외사업", "CF/영상자료", and "오시는길". On the right side, there is a graphic of a person holding a clipboard and balloons, with the text "CGV는 선진화된 관람문화와 최고의 서비스로 고객에게 잊을 수 없는 감동을 선사합니다." Below this is a section for "E & FORÉT". The bottom of the page shows a footer with various links and a copyright notice.

기업형 사이트 (PC) - CGV

개선 방향

웹표준과 접근성을 고려한
최적의 크로스 브라우징

CGV의 브랜드 이미지를
쉽게 파악할 수 있는 UI

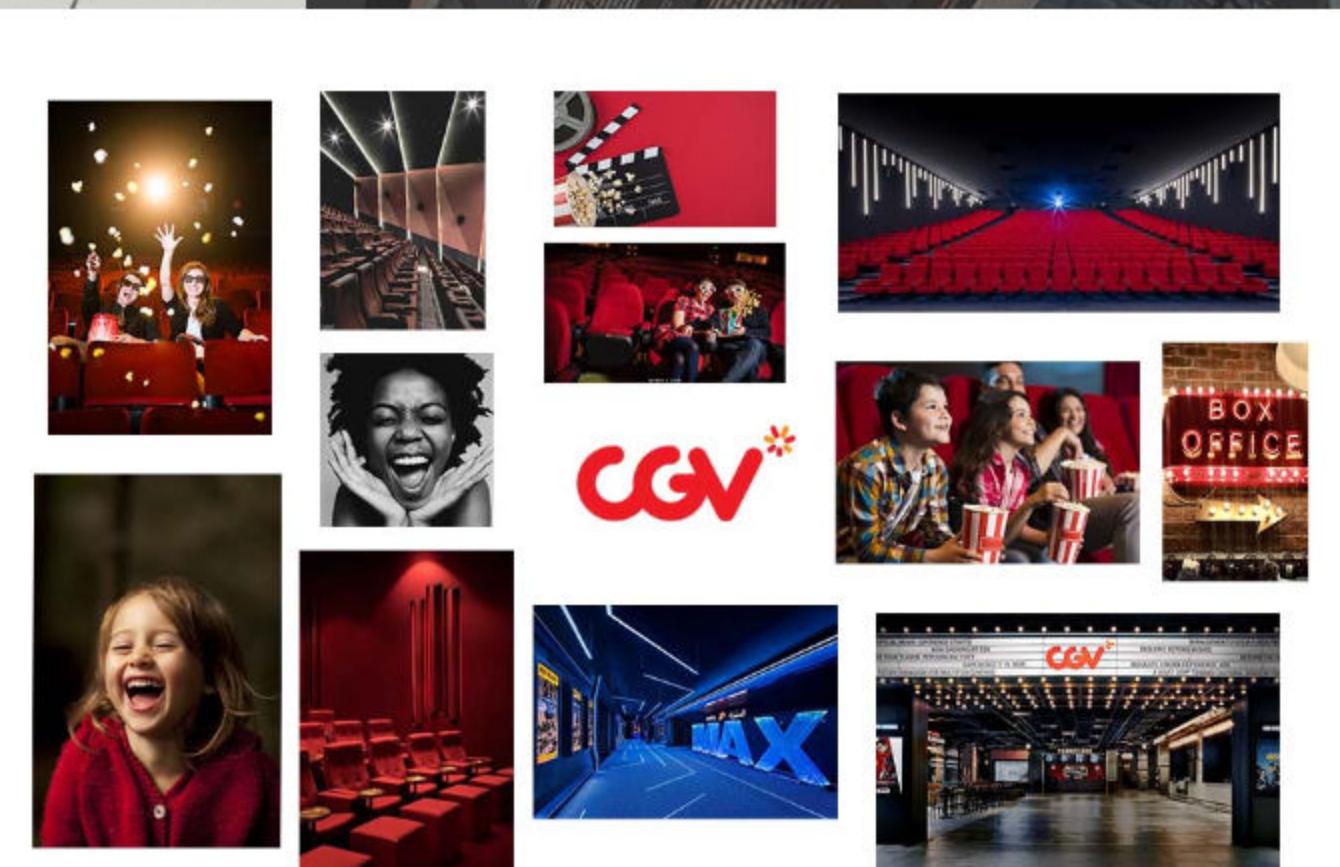
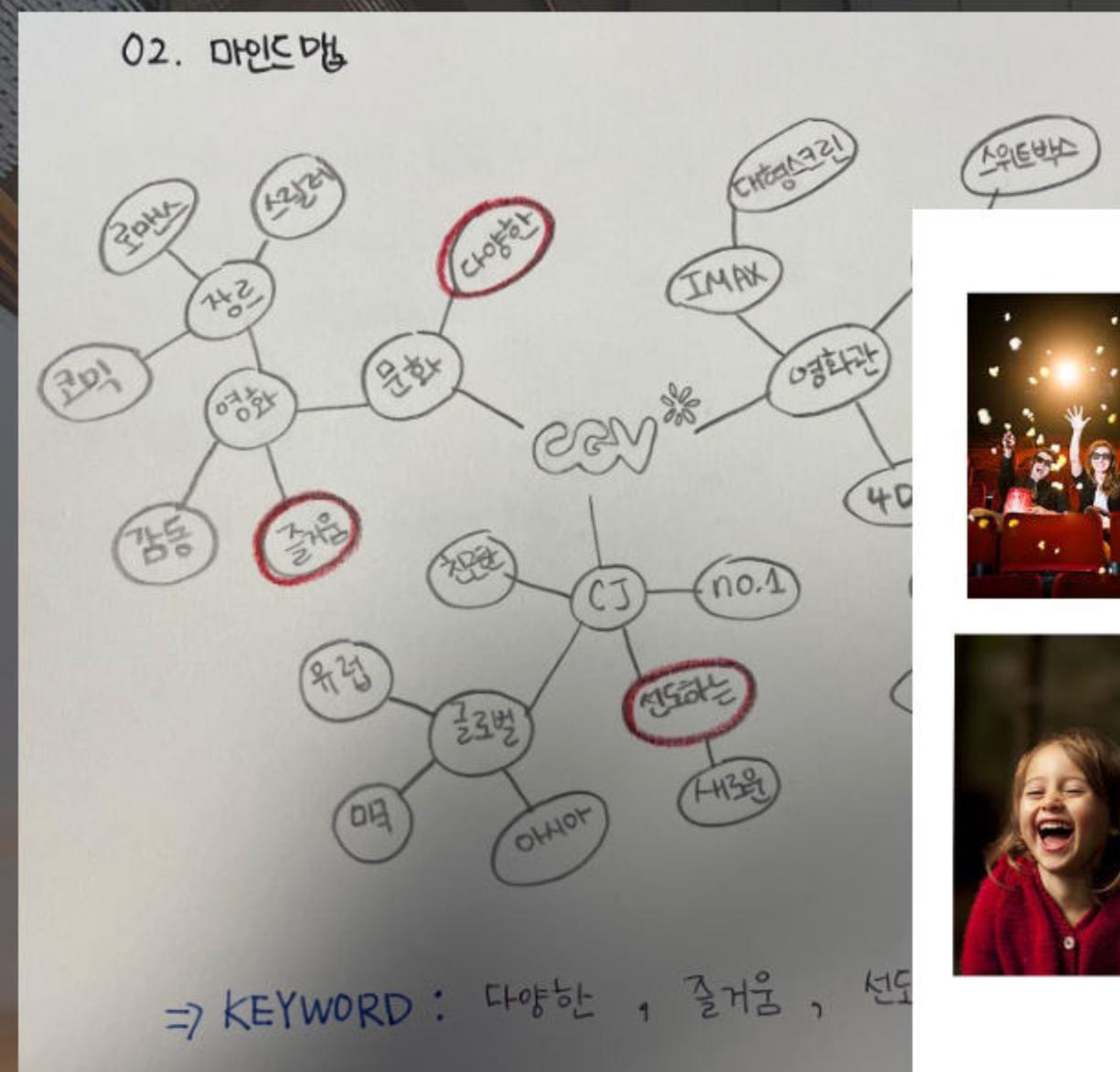
동적인 스타일링으로
사용자가 흥미를 느껴 사이트를
방문할 수 있도록
Javascript/Jquery 등 활용

트렌드에 맞는 디자인과
사용자의 편의성을 우선적으로
생각한 레이아웃으로 구성

“ 누구나 쉽게 접근할 수 있고 CGV의 이미지를 사용자에게
명확하게 전달 할 수 있는 웹사이트로 개편 ”

기업형 사이트 (PC) - CGV

KEYWORDS



선도하는

다양한

즐거움

기업형 사이트 (PC) - CGV

사용 색상

Main Color



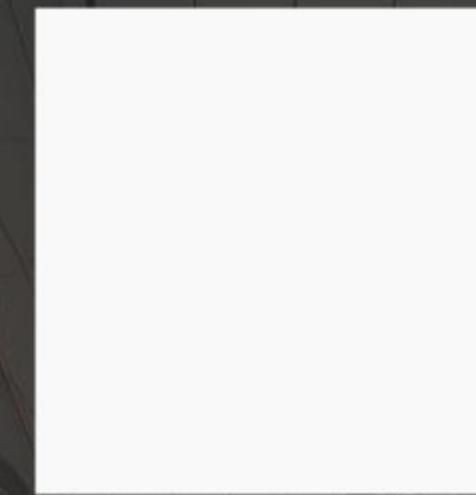
#e8171f

R: 232

G: 23

B: 31

Sub color



#f9f9f9

R: 249

G: 249

B: 249

Point Color



#ed702d

R: 237

G: 112

B: 45

Font Color



#333333

R: 51

G: 51

B: 51

기업형 사이트 (PC) - CGV

사용폰트

타이틀/헤드라인

한글

나눔고딕

가나다라마바사아자차카타파하

가나다라마바사아자차카타파하

가나다라마바사아자차카타파하

영문

Roboto

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

분문/내용

한글

Noto Sans KR

기업형 사이트 (PC) - CGV

사이트맵



회원약관 회원가입 로그인

아이디찾기 비밀번호찾기 정보수정

CGV

사업소개

투자정보

지속가능경영

커뮤니티

인재채용

회사소개

Cinema

경영정보

Compliance

공지사항

직무소개

인사말

특별관

재무정보

그룹행동강령

광고/제휴문의

채용공고

연혁

해외사업

IR 자료실

사회공헌

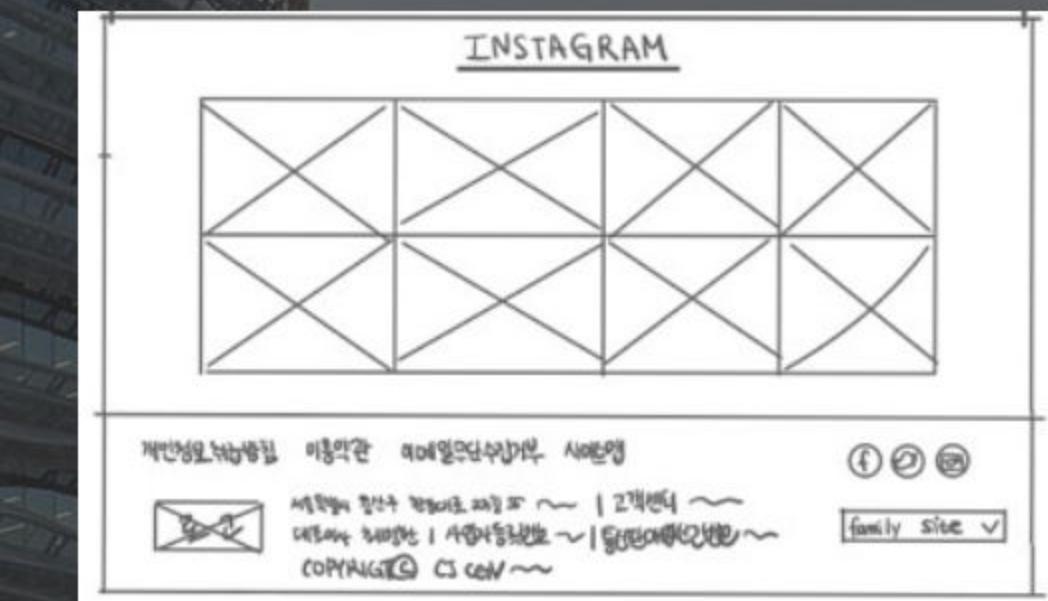
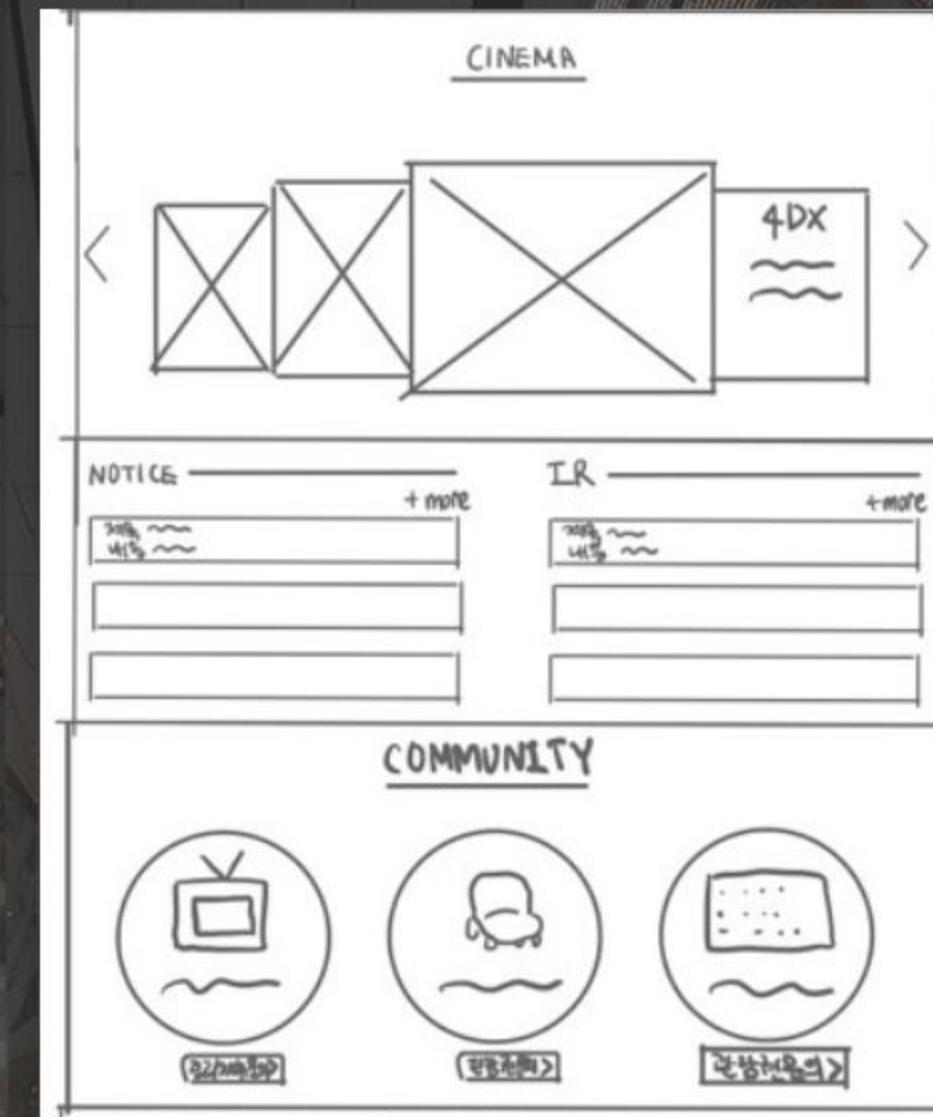
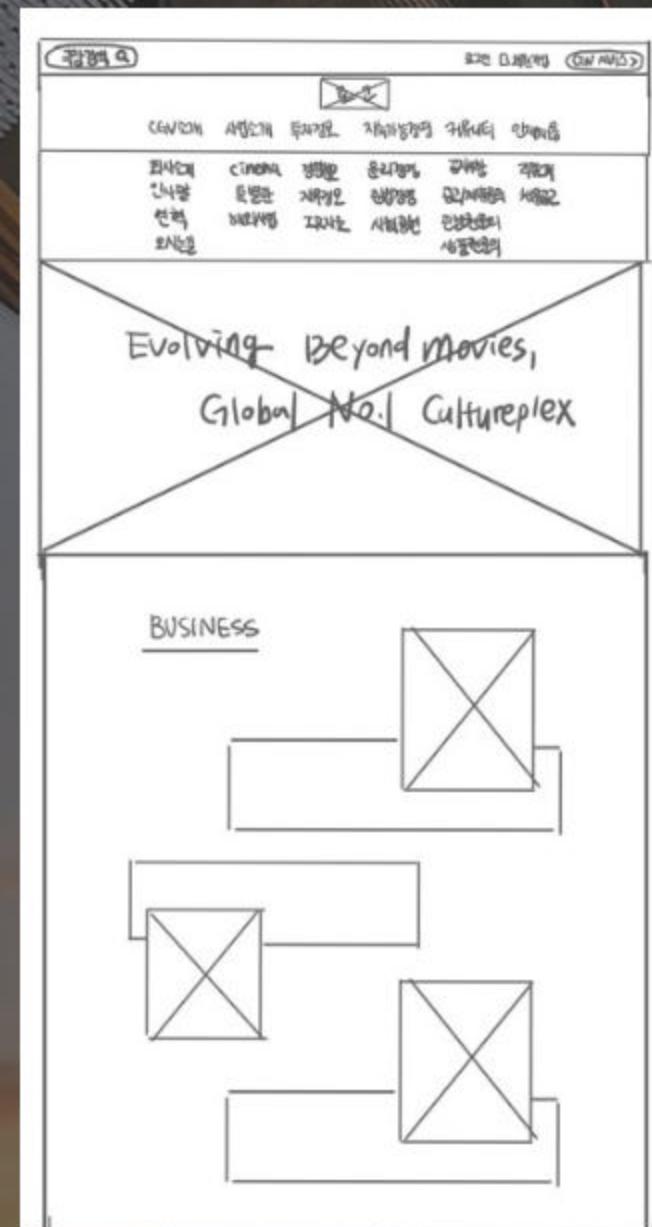
관람권문의

오시는길

상품권문의

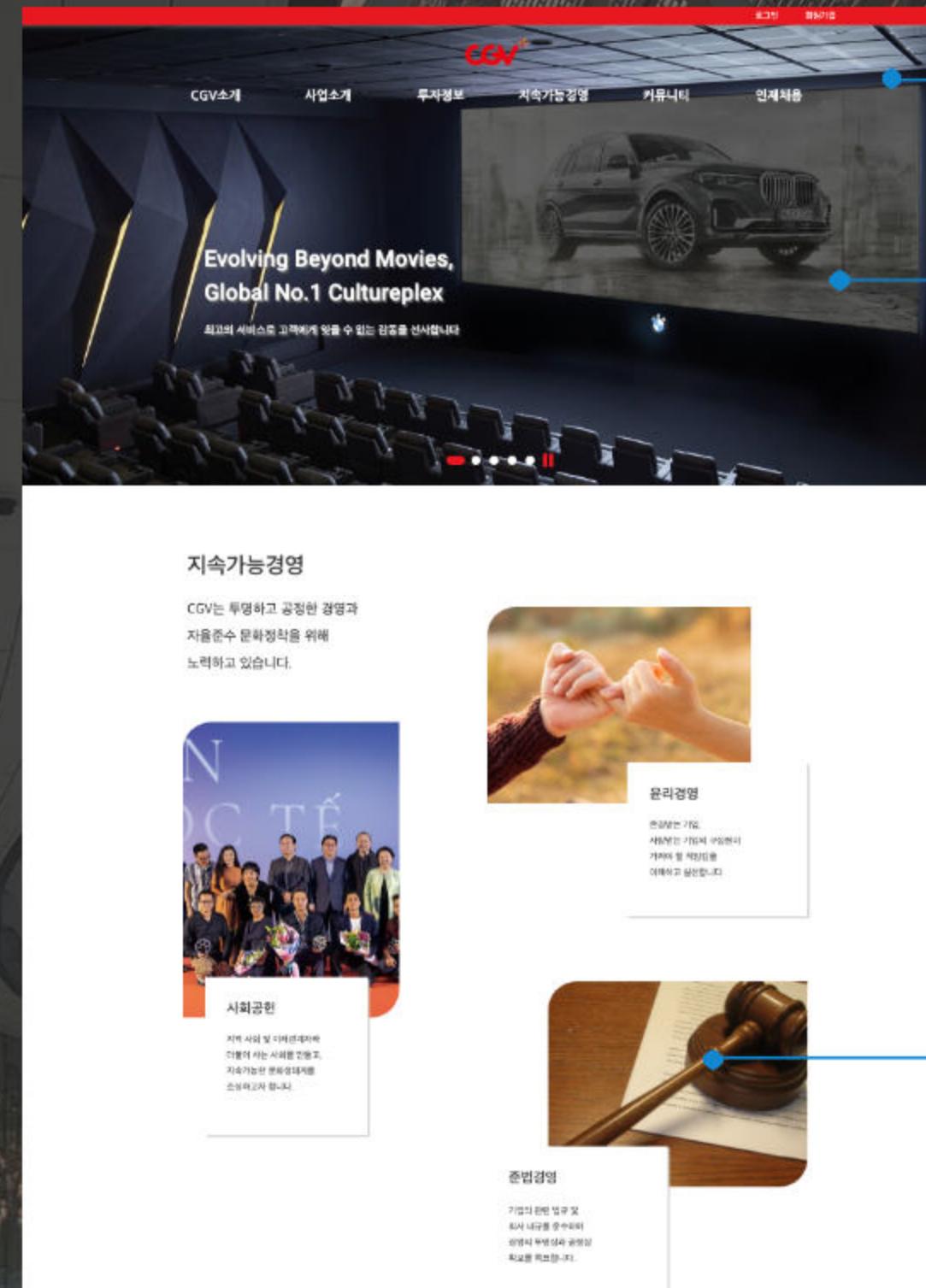
기업형 사이트 (PC) - CGV

페이지프로토타입



기업형 사이트 (PC) - CGV

상세디자인 (index)



Global Navigation

jQuery를 이용한 GNB메뉴
Dropdown 효과 적용

Main Visual

jQuery를 이용한 slide gallery 적용

Content 1

CSS transition을 이용해서
hover 효과 적용

기업형 사이트 (PC) - CGV

상세디자인 (index)



특별관

CGV의 특별관을 소개합니다.

원하는 상영관을 선택해보세요

특별관 보기하기 →

EVENT

EVENT

EVENT

Content 2

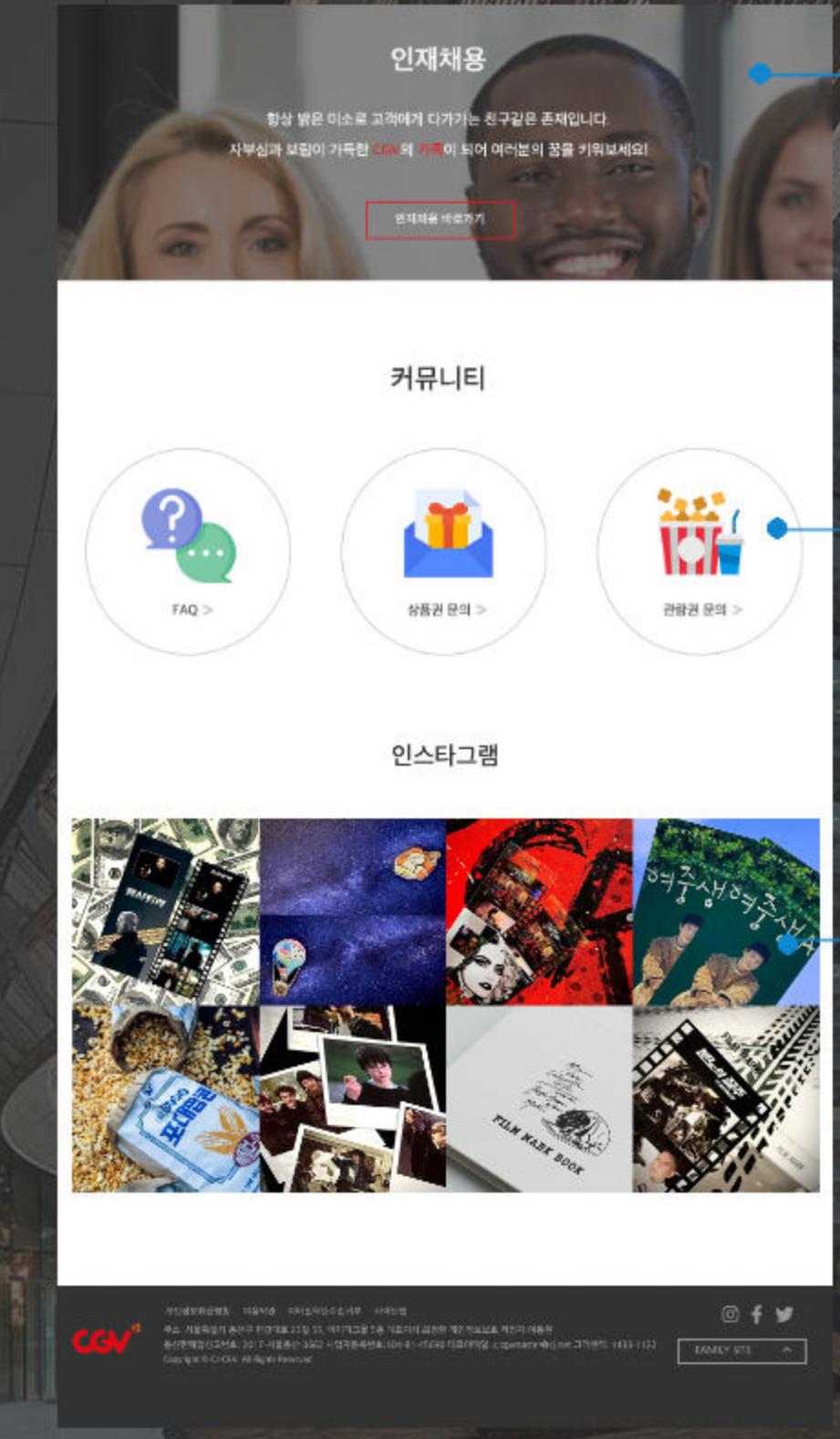
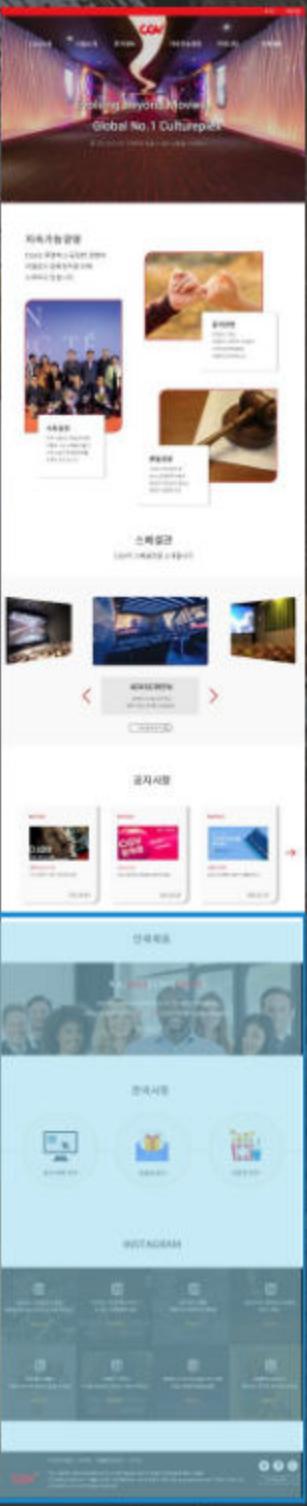
특별관 이미지를 입체적으로 전달하기 위해 Cover Flow Carousel Plugin 적용

Content 3

CGV의 이벤트를 최근순으로
3건까지 확인할 수 있도록
배치

기업형 사이트 (PC) - CGV

상세디자인 (index)



Content 4

Background fixed css 적용

Content 5

다양한 icon을 활용해 깔끔하고
효과적으로 전달

Content 5

css를 이용한 hover 효과,
click시 해당 인스타그램 게
시물로 이동

기업형 사이트 (PC) - CGV

상세디자인 (sub pages)



기업형 사이트 (PC) - CGV

상세디자인 (sub pages)

서브메뉴 4
(총 3 페이지)

This screenshot shows the 'Compliance' section of the CGV website. It features a large blue circular overlay with the text '서브메뉴 4 (총 3 페이지)'. The page includes sections for '준법 경영' (Compliance Management), 'COOLING' (Cooling), and 'COMPLIANCE' (Compliance). It also displays a large image of two people shaking hands.

서브메뉴 5
(총 4 페이지)

This screenshot shows the 'Events' section of the CGV website. It features a large blue circular overlay with the text '서브메뉴 5 (총 4 페이지)'. The page includes sections for 'EVENT' (Events), '상품권 문의' (Product Gift Inquiry), and 'SPECIAL GIFT' (Special Gift). It also displays a large image of popcorn and movie tickets.

서브메뉴 6
(총 2 페이지)

This screenshot shows the 'Employment' section of the CGV website. It features a large blue circular overlay with the text '서브메뉴 6 (총 2 페이지)'. The page includes sections for '채용공고' (Job Postings) and '채용정보' (Job Information). It also displays a large image of three people smiling.

기업형 사이트 (PC) - CGV

상세디자인 (회원가입/로그인/아이디,비밀번호 찾기)

약관 동의

서비스 이용약관

제 1조 (목적)
이 이용약관에서 '약관'은 주식회사 에디코(이하 '회사')와 칸나미(이하 '고객') 간에 계약(이하 '약관')에 합의하는 내용을 말합니다.

이용약관에 동의합니다.

개인정보 수집 및 이용에 대한 안내

수집하는 개인정보의 종류 및 수집방법
기. 수집하는 개인정보의 종류
· 필수항목 : 성명, 이메일주소, 전화번호, 주소, 연락처
○ 수집하는 개인정보 항목 및 수집방법에 동의합니다.

개인정보의 수집 및 이용목적

개인정보 수집 및 이용목적
회사는 서비스 이용 및 회원관리
회사는 서비스 이용 및 회원관리에 개인 정보를 수집하고 있습니다.
(1)회사 사이트의 주제서비스를 이용하는데 있어 품질한 서비스 제공 및 최적화 목적으로 개인 정보를 제공합니다.
 개인정보 수집 및 이용목적에 동의합니다.

개인정보의 보유 및 이용기간

개인정보의 보유 및 이용기간
회사는 서비스 제공 및 이용기간
(1)회사 사이트의 서비스 제공을 위해 제공되는 회화 경로는: 약관 주소, 전화번호, 휴대전화번호, 회화 ID, 세대원으로
전화 주소, 기타 회화가 필요하다고 인정하는 사항입니다. 회화의 회화 서비스의 회화으로서 회화에서 제공하는
 개인정보 보유 및 이용기간에 동의합니다.

개인정보의 취급 위탁

개인정보의 취급 위탁
회사는 서비스 제공을 위해서 이용자의 개인 정보를 회화 전문업체에 위탁하여 처리할 수 있습니다. 개인 정보의 처리를 위하여 전부 또는 일부를 회화 전문업체에게 제공할 것임. (2) 회화 전문업체는 회화를 통하여 서비스 제공자로부터
 개인정보 보유 및 이용기간에 동의합니다.

모두 읽어하기

동의 및 회원가입

회원가입

CGV

아이디를 입력해주세요

비밀번호를 입력해주세요

로그인

마이디 찾기 비밀번호 찾기

아직 회원이 아니신가요? 회원가입

CGV

가입 시 입력하신 정보로 비밀번호를 찾으시면 됩니다.

아이디
아이디

010 - - - -

비밀번호 찾기

로그인하기 아이디를 잊으셨나요? 아이디 찾기

아직도 회원이 아니신가요?

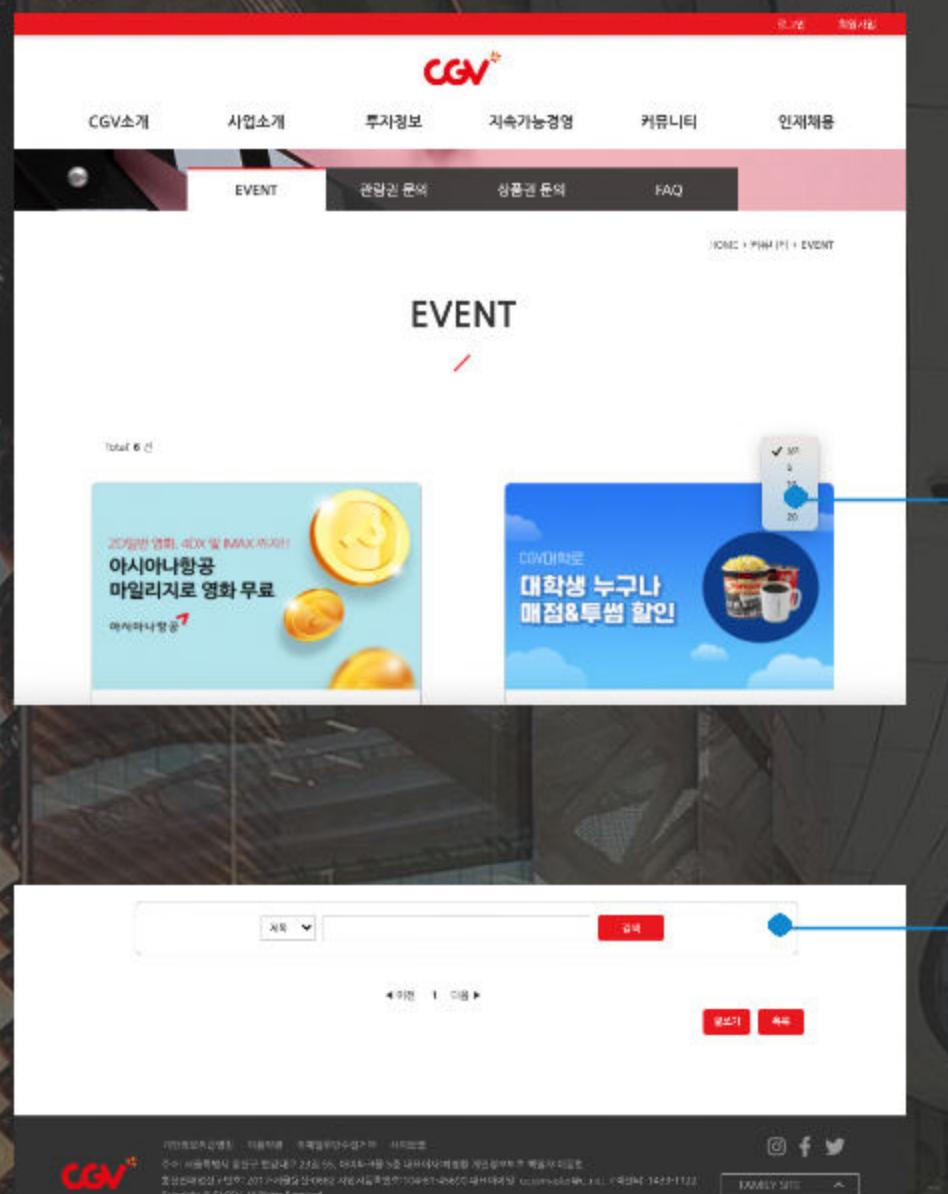
회원가입

아직도 회원이 아니신가요?

회원가입

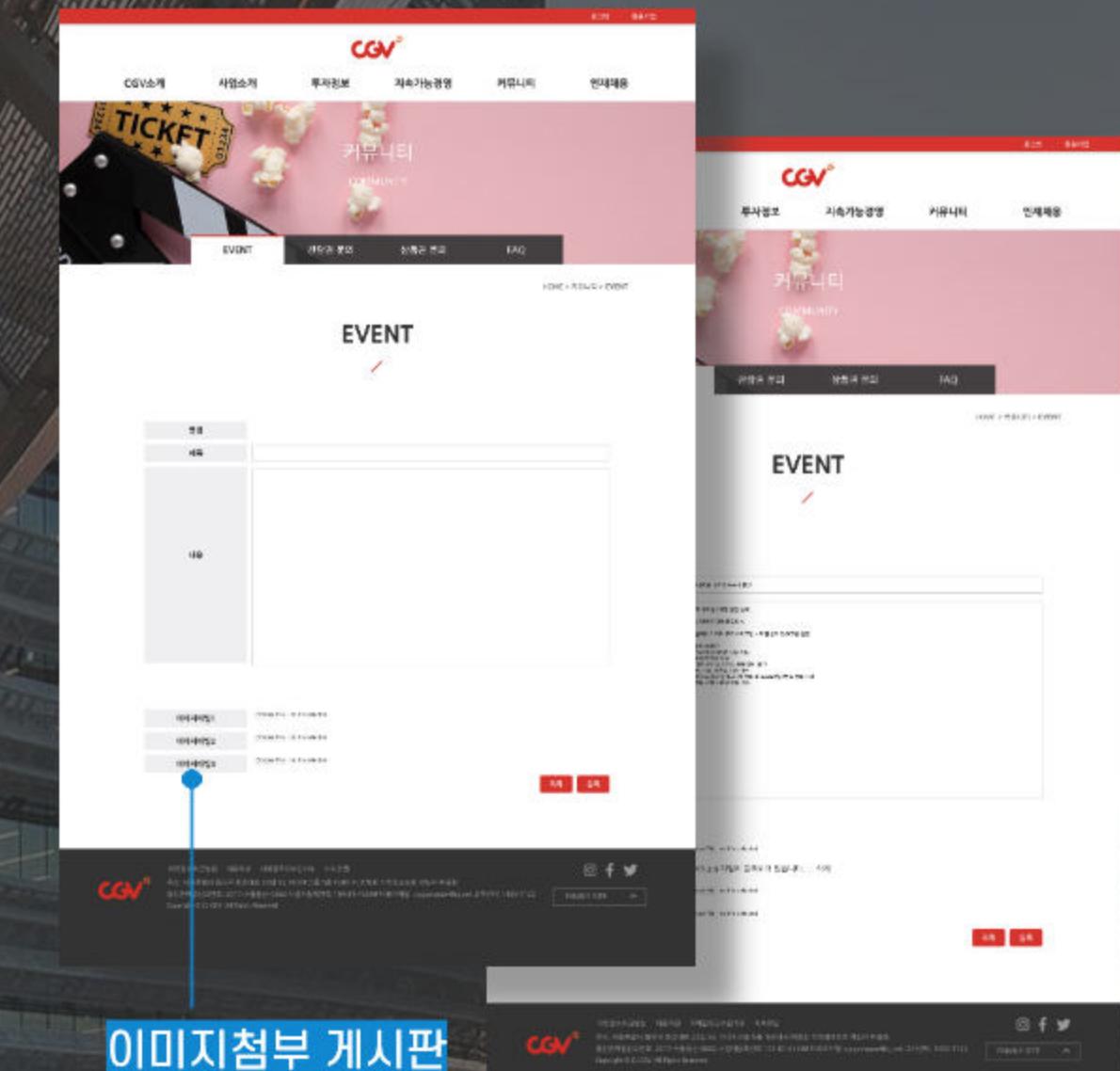
기업형 사이트 (PC) - CGV

상세디자인 (게시판 - 리스트, 새글쓰기, 글 수정)



보기 옵션
게시글 5개, 10개, 15
개, 20개씩 보기 가능

게시물 검색
제목, 내용, 별명, 이름
으로 게시글 검색 가능



이미지첨부 게시판
이미지 첨부 게시판의 경우 수정 모드에서
삭제 버튼 클릭후 등록 버튼으로 이미지
삭제 및 변경 가능

기업형 사이트 (PC) - CGV

웹표준 / 접근성 검사 결과

W3C Markup 검증 서비스
문서의 마크업(HTML, XHTML, ...)을 검사 마이시오

Jump To: 주의와 중요한 경고 측학·아이콘

이 문서는 HTML5 규약을 준수 합니다!

결과: 통과, 1 경고

주소: <http://applejinn.cafe24.com/>

문자셋: utf-8 (자동 감지)

문서형식: HTML5 (자동 감지)

루트 요소: html

The W3C validators rely on community support for browser development.

Donate and help us build better tools for everyone.

VALIDATOR

웹 접근성 자동점검 보고서



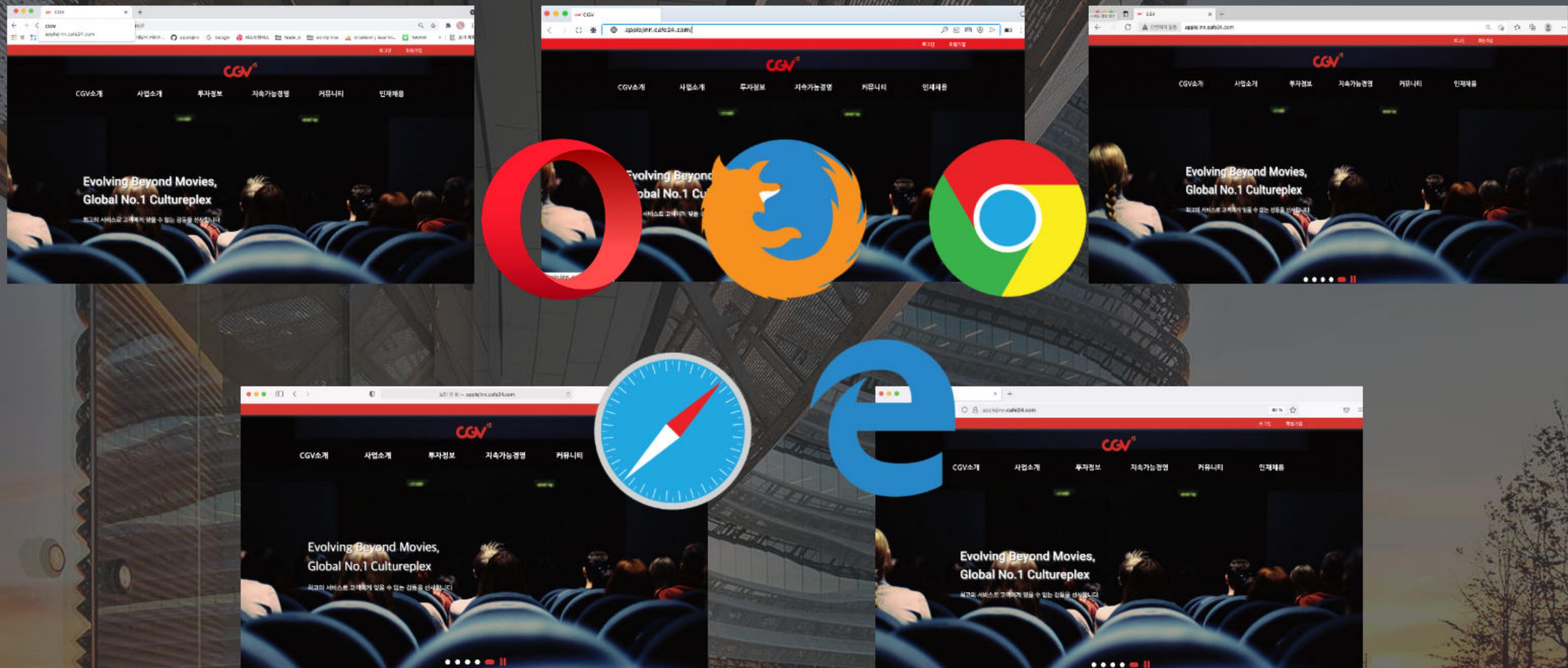
평가 항목	점수	오류수	준수율
대체 텍스트 제공	218	0	100.0
 대체텍스트 없음	218	0	100.0
<a> 대체텍스트 없음	-	-	-
<input type=image> 대체텍스트 없음	-	-	-
<input> 대체텍스트 없음	-	-	-
제목	22	0	100.0
제목 없음	21	0	100.0
 제목 없음	-	-	-
<iframe> 제목 없음	1	0	100.0
3. 기본언어 정의	21	0	100.0
4. 비정의	21	0	100.0
4. 새창열림 사전공지	105	0	100.0
<a> 알려지지 않은 새창열기	105	0	100.0
<area> 알려지지 않은 새창열기	-	-	-
5. 레이블 제공	12	0	100.0
<input> 레이블 미제공	12	0	100.0
<textarea> 레이블 미제공	-	-	-
<select> 레이블 미제공	-	-	-
6. 마크업 문법	21	0	100.0
id 중복 오류	21	0	100.0
속성이름 중복 오류	21	0	100.0
태그 열고 닫음 오류	21	0	100.0
닫는 태그 누락 오류	21	0	100.0
여는 태그 누락 오류	21	0	100.0
태그 중첩 오류	21	0	100.0

자동 점검 결과

평가 항목	점수	오류수	준수율
대체 텍스트 제공	218	0	100.0
 대체텍스트 없음	218	0	100.0
<a> 대체텍스트 없음	-	-	-
<input type=image> 대체텍스트 없음	-	-	-
<input> 대체텍스트 없음	-	-	-
제목	22	0	100.0
제목 없음	21	0	100.0
 제목 없음	-	-	-
<iframe> 제목 없음	1	0	100.0
3. 기본언어 정의	21	0	100.0
4. 비정의	21	0	100.0
4. 새창열림 사전공지	105	0	100.0
<a> 알려지지 않은 새창열기	105	0	100.0
<area> 알려지지 않은 새창열기	-	-	-
5. 레이블 제공	12	0	100.0
<input> 레이블 미제공	12	0	100.0
<textarea> 레이블 미제공	-	-	-
<select> 레이블 미제공	-	-	-
6. 마크업 문법	21	0	100.0
id 중복 오류	21	0	100.0
속성이름 중복 오류	21	0	100.0
태그 열고 닫음 오류	21	0	100.0
닫는 태그 누락 오류	21	0	100.0
여는 태그 누락 오류	21	0	100.0
태그 중첩 오류	21	0	100.0

기업형 사이트 (PC) - CGV

크로스브라우징 결과



기업형 사이트 (Mobile)

- CGV

<http://applejinn.cafe24.com/mobile/>

제작 소요기간

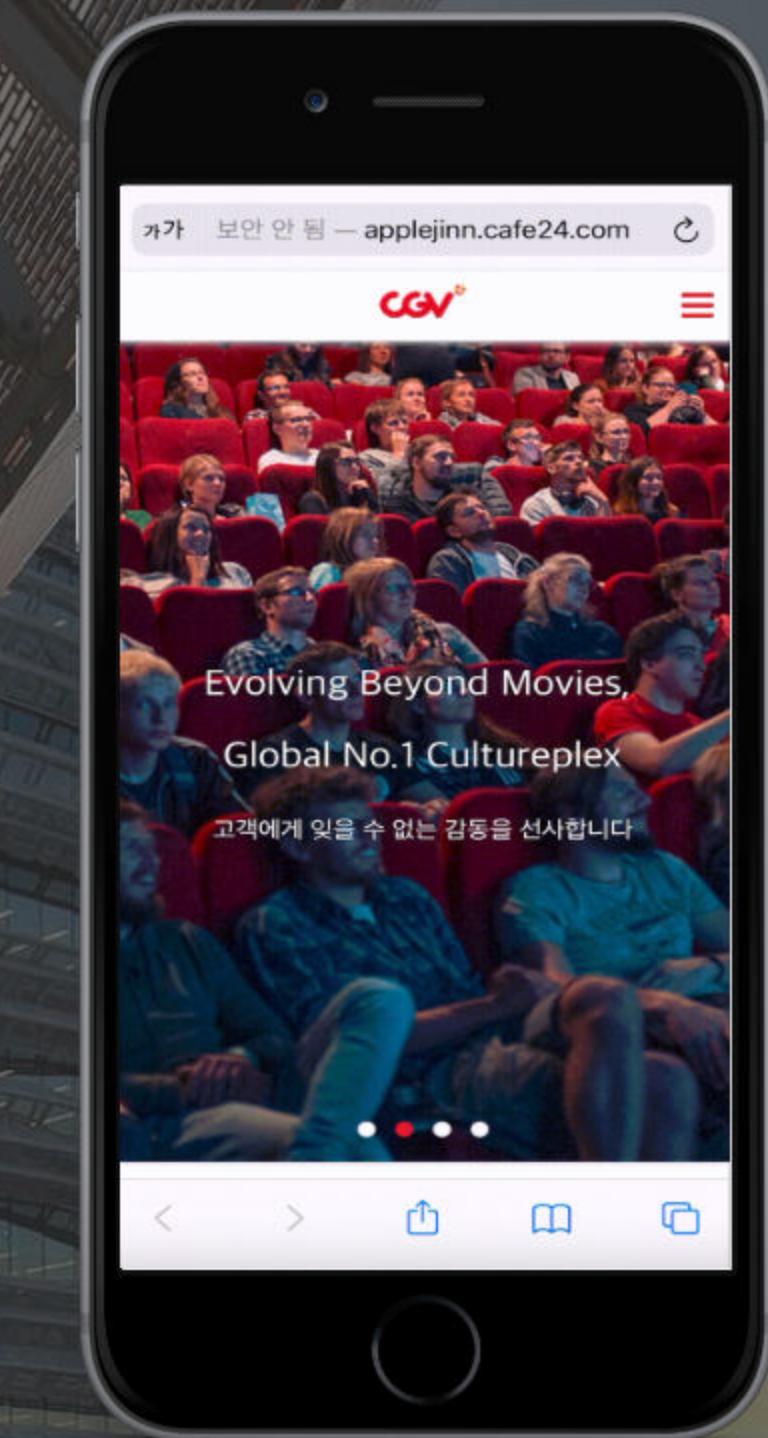
약 2주

사용 스킬

W3C 웹표준 마크업 검사 완료, 웹접근성 검사
(K-WAH), Photoshop, HTML5/CSS3/Javascript,
jQuery, PHP/MySQL/Ajax/Json

구현 기능

회원가입, 로그인/로그아웃 등



기업형 사이트 (Mobile) - CGV

사이트맵



기업형 사이트 (Mobile) - CGV

페이지 프로토타입

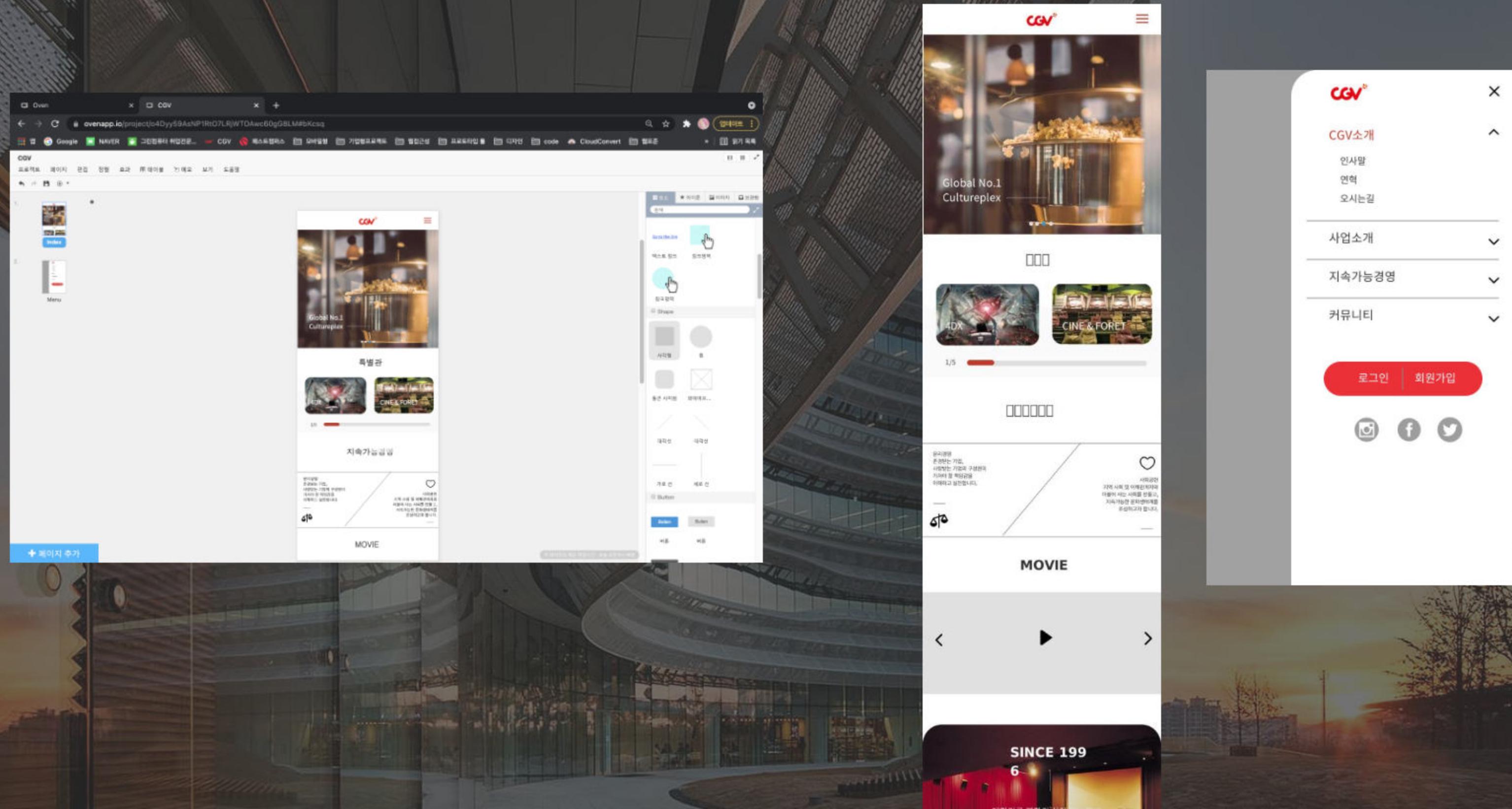
The image displays a wireframe prototype of a mobile website for CGV, overlaid on a photograph of a modern building at dusk. The prototype is organized into several sections:

- #헤더 (Header):** A simple header bar with the CGV logo and a menu icon.
- #네비게이션 (메뉴) (Navigation):** A vertical navigation menu on the left side with sections like CGV 소개, 사업소개, 지속가능경영, and 커뮤니티, along with a login/register button and social media icons.
- #비주얼 (Visual):** A large triangular graphic containing the text "Global No.1 Cultureplex" and three dots.
- #푸터 (Footer):** A footer section with terms like 개인정보취급방침, 이용약관, COPYRIGHT, and PC버전, along with navigation arrows.
- #사이드 (Side):** A sidebar on the right with sections like 특별관, 지속가능경영, 윤리경영, 사회공헌, MOVIE, and 커뮤니티, along with a "Since 1996" message and links for Q&A, 상품권, and 광장문화.

Annotations in the original image include color-coded boxes (#fff for white, #333 for dark gray, #eee for light gray), a circled 'X' icon, and a handwritten note "워터마크 Side".

기업형 사이트 (Mobile) - CGV

디지털 프로토타입 (Oven)



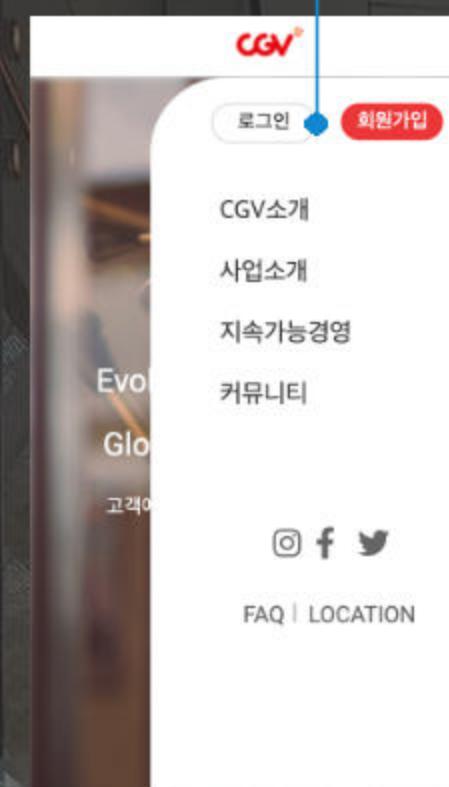
기업형 사이트 (Mobile) - CGV

디자인 시안

Index



Menu Bar

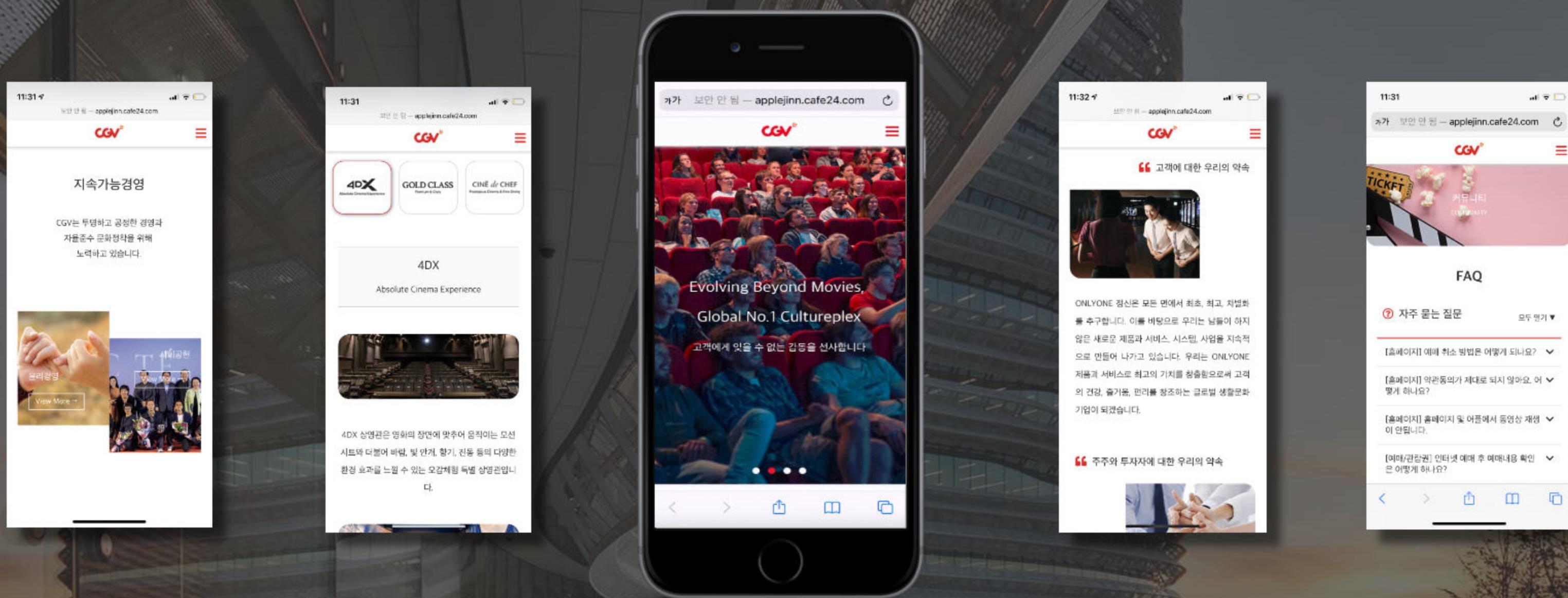


Sub Pages

This image displays several sub-pages from the CGV mobile website. On the left, there are sections for 'CGV 소개' (CGV Introduction) and '사업 소개' (Business Introduction). In the center, there is a '연혁' (History) section showing a timeline from 2011 to 2021, with a thumbnail for a movie from 2021. To the right, there is a 'THEATER' section featuring movie posters for '킬러의 보디ガ드2' (Killer's Bodyguard 2) and '발신제한' (Call Off). Below these are sections for '현대상영중' (Showing Now) and 'FAQ'. The 'FAQ' section includes a '자주 묻는 질문' (Frequently Asked Questions) list with expandable answers.

기업형 사이트 (Mobile) - CGV

사용예시



기업형 사이트 (Mobile) - CGV

웹표준 / 접근성 검사 결과

W3C Markup 검증 서비스
웹 문서의 마크업(HTML, XHTML, ...)을 검사해보세요

Jump To: 주의와 중요한 경고 축약 - 아이콘

이 문서는 HTML5 규약을 준수 합니다!

결과: 통과, 1 경고

주소: <http://applejinn.cafe24.com/mobile/>

문자셋: utf-8 (자동 감지)

문서형식: HTML5 (자동 감지)

루트 요소: html

The W3C validators rely on community support for hosting and development.

Donate and help us build better tools for a better web.

I ❤ VALIDATOR

웹 접근성 자동점검 보고서

미래창조과학부 NIA 한국정보화진흥원

검사사이트	http://applejinn.cafe24.com/mobile/	수집 페이지	12 페이지
평가기준	한국형 웹 컨텐츠 접근성 지침 2.0	검사 일자	2021년 08월 26일

자동점검 결과

평가 항목	항복수	오류수	준수율
리스트 제공	76	0	100.0
대체텍스트 없음	76	0	100.0
<area> 태그	-	-	-
<input type="image"> 텍스트 없음	-	-	-
	-	-	-
2. 제작자	15	0	100.0
페이지 제작자 없음	12	0	100.0
<frame> 제목 없음	-	-	-
<iframe> 제목 없음	3	0	100.0
3. 기본설정	12	0	100.0
기본언어 미정의	12	0	100.0
4. 새창열림 사전공지	-	-	-
<a> 알려지지 않은 새창열기	-	-	-
<area> 알려지지 않은 새창열기	-	-	-
5. 레이블 제공	-	-	-
<input> 레이블 미제공	-	-	-
<textarea> 레이블 미제공	-	-	-
<select> 레이블 미제공	-	-	-
6. 마크업 문법	12	0	100.0
id 중복 오류	12	0	100.0
속성이름 중복 오류	12	0	100.0
태그 열고 닫음 오류	12	0	100.0
닫는 태그 누락 오류	12	0	100.0
여는 태그 누락 오류	12	0	100.0
태그 중첩 오류	12	0	100.0

기업형 사이트 (Mobile) - CGV

디바이스 테스트



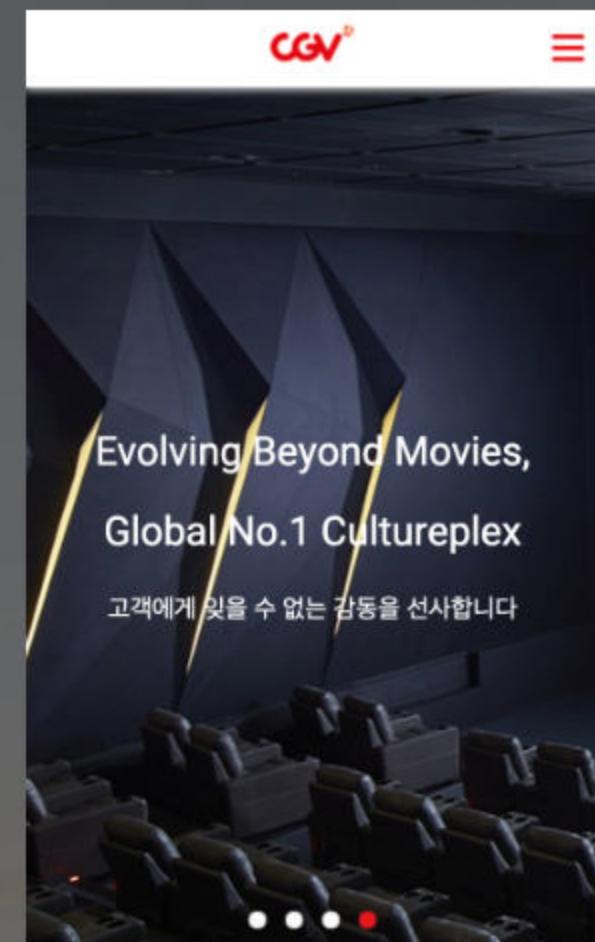
iPhone 5/SE



iPhone 6/7/8



iPhone X



Galaxy S5

반응형 사이트

- SOUL

<http://applejinn.cafe24.com/media/>

제작 소요기간

약 2주

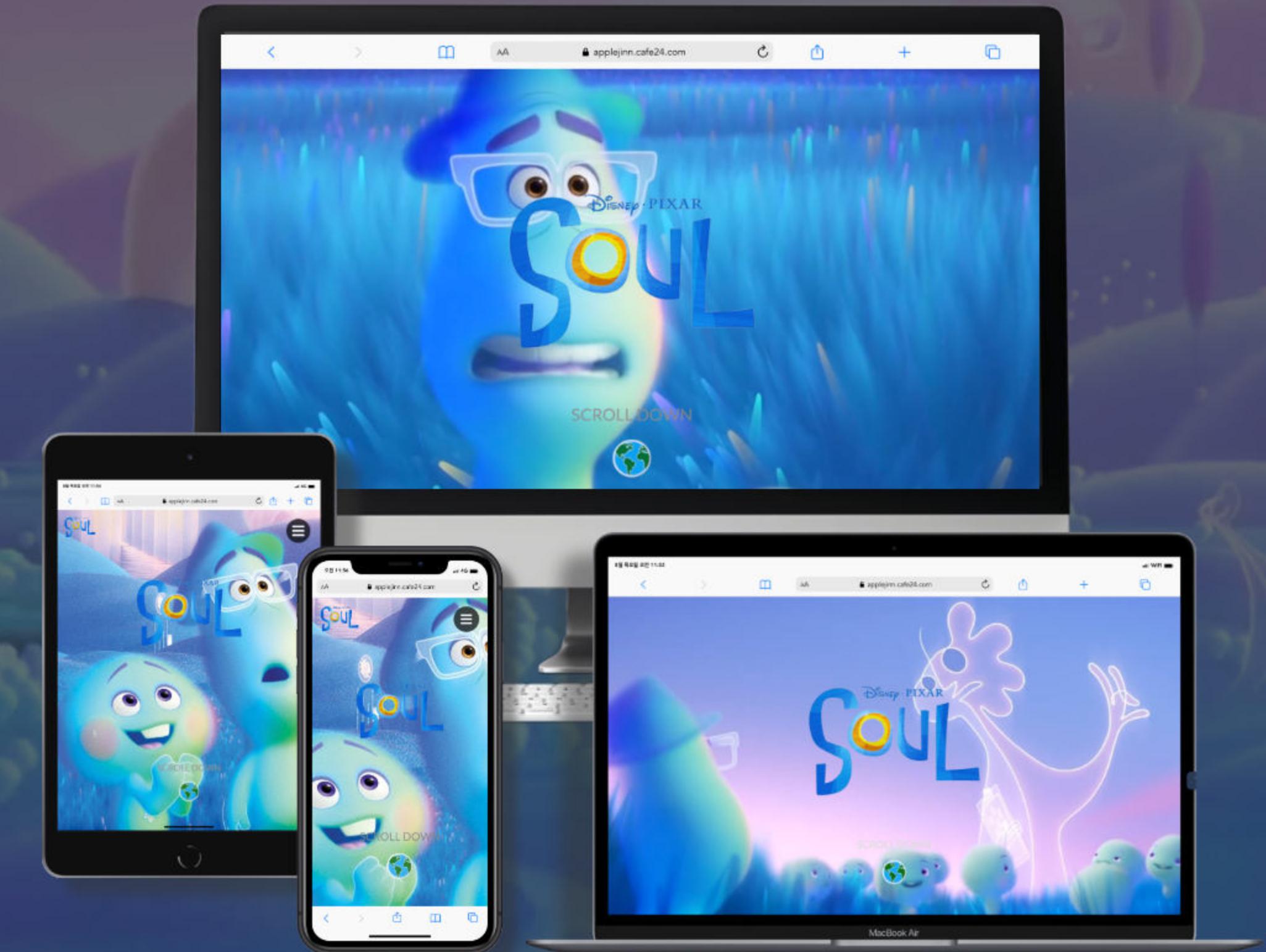
사용 스킬

W3C 웹표준 마크업 검사 완료,
Photoshop, HTML5/CSS3/Javascript/
Jquery, PHP (include)

구현 기능

PC, 태블릿, 모바일 해상도에 따른 최적화된

UI 구현



반응형 사이트 - SOUL

사이트맵



TRAILERS

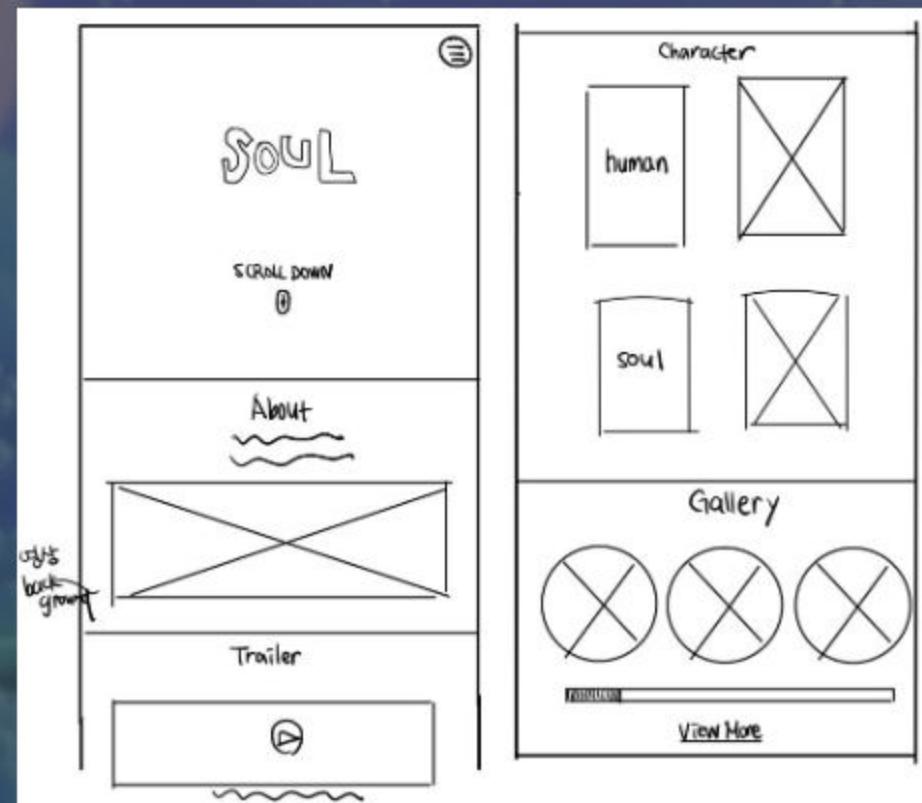
CHARACTERS

MUSIC

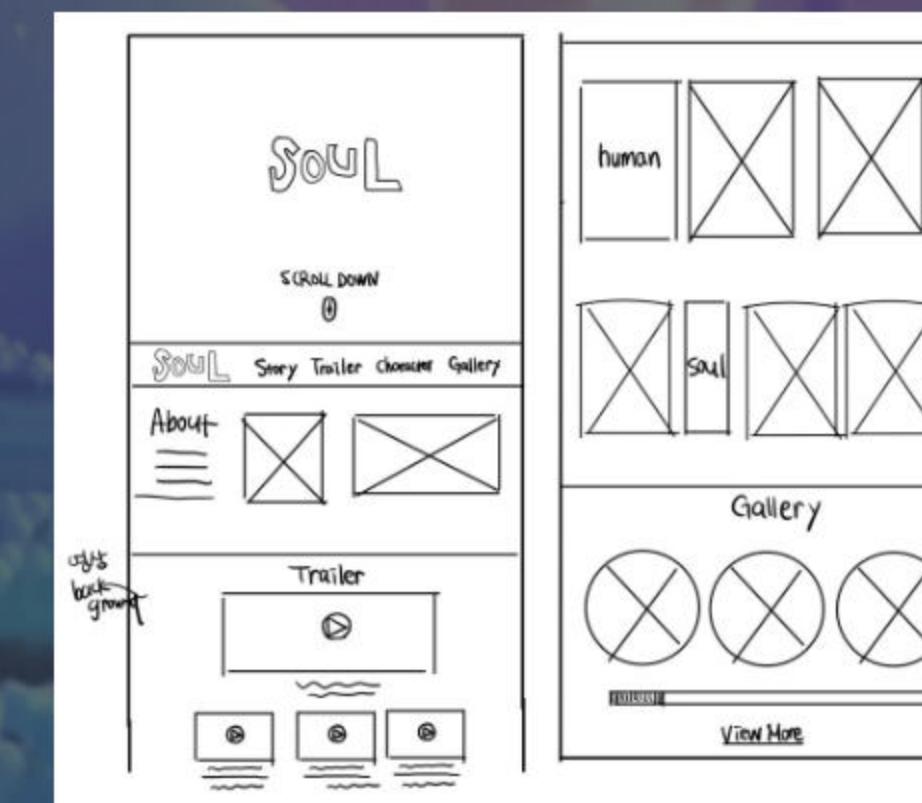
GALLERY

반응형 사이트 - SOUL

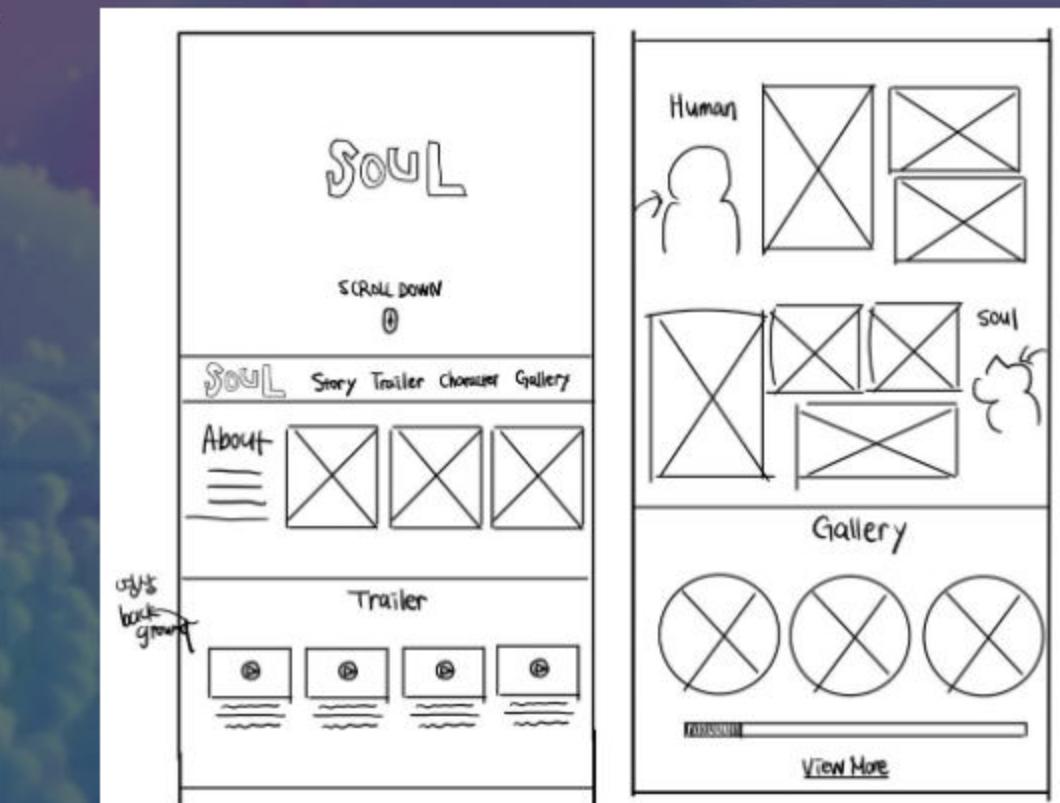
페이지 프로토타입



모바일



태블릿



와이드 pc

반응형 사이트 - SOUL

사용 색상과 폰트

#0b65d6

Main color

#FFFFFF

Sub color

영문 폰트

Lato

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

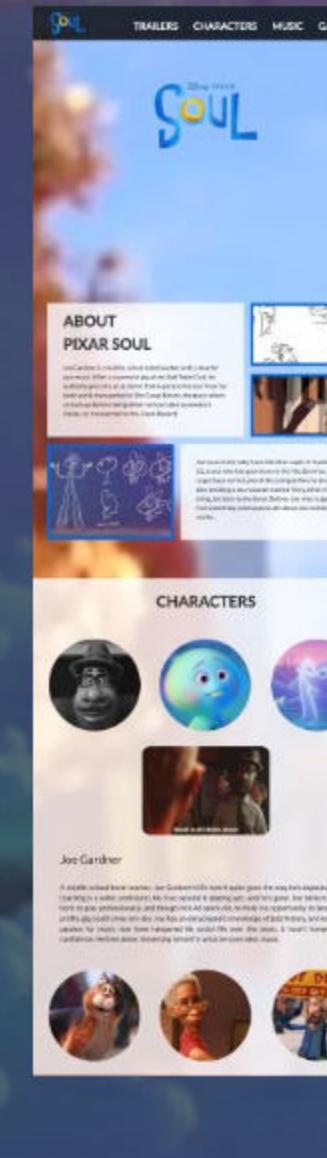
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

반응형 사이트 - SOUL

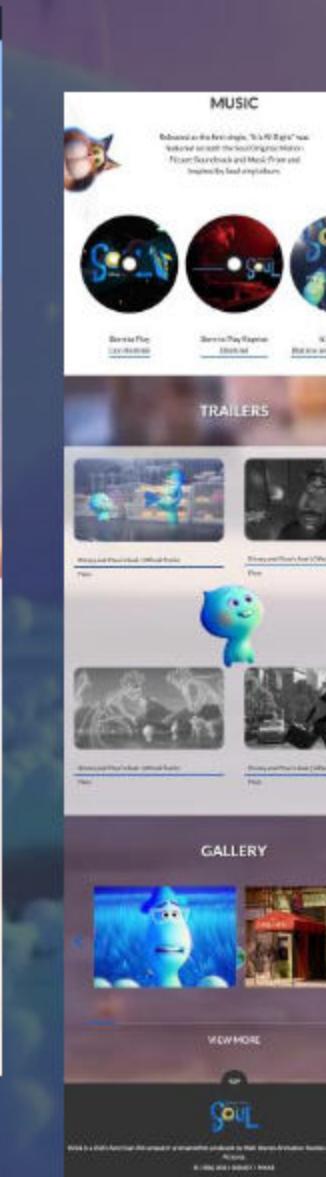
상세디자인



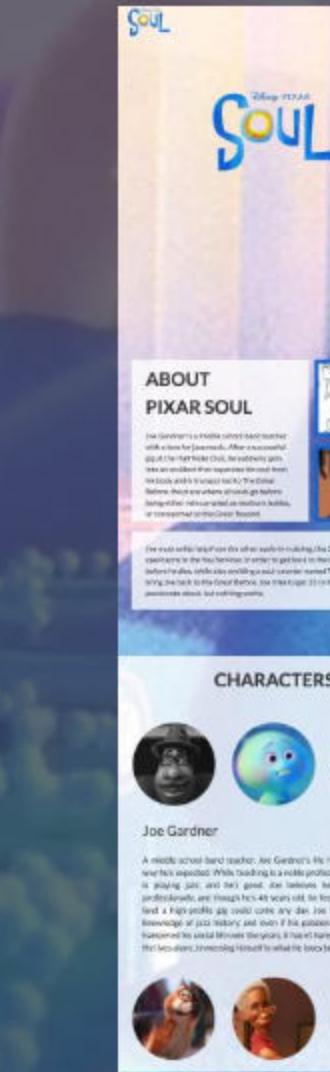
와이드/일반 PC
1280px~



일반 태블릿
1024px~



소형 태블릿
768px~



모바일
640px~



반응형 사이트 - SOUL

상세디자인 (index)



Main Visual

비주얼 배경으로 영화의
트레일러를 넣어 사용자
의 시각적 흥미를 유발

Scroll Down

Tab menu

캐릭터 클릭시 해당 캐릭터 소개 표시
mouse hover effect 효과

Trailers

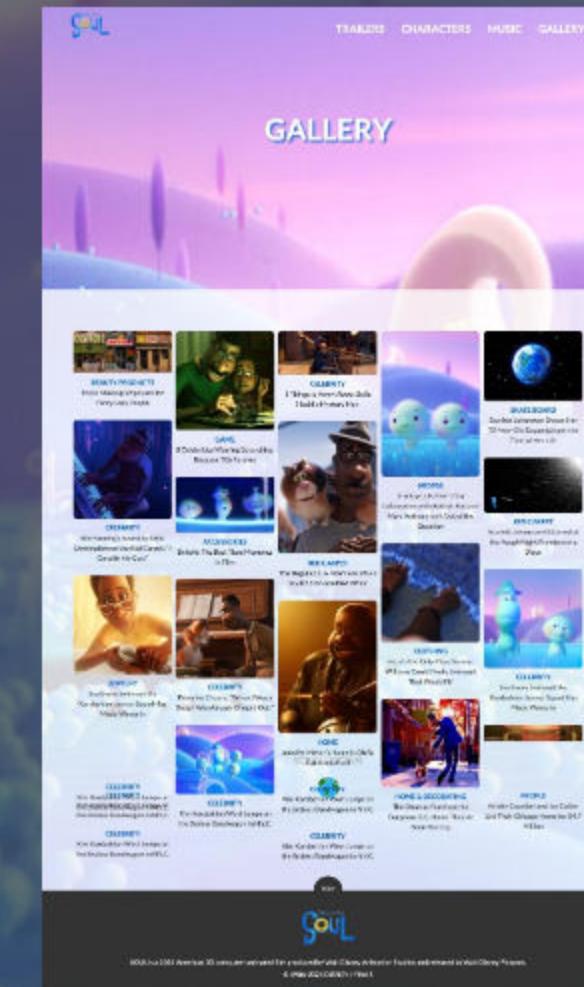
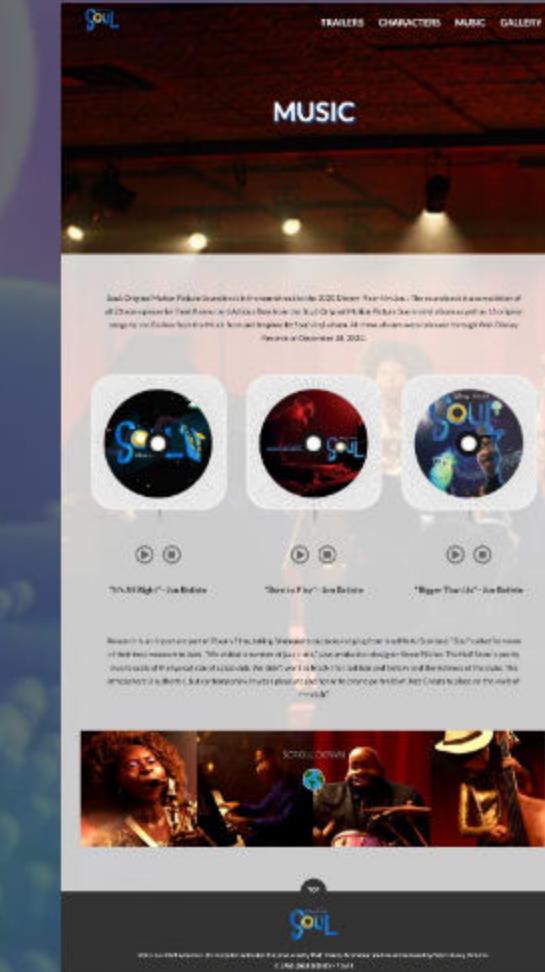
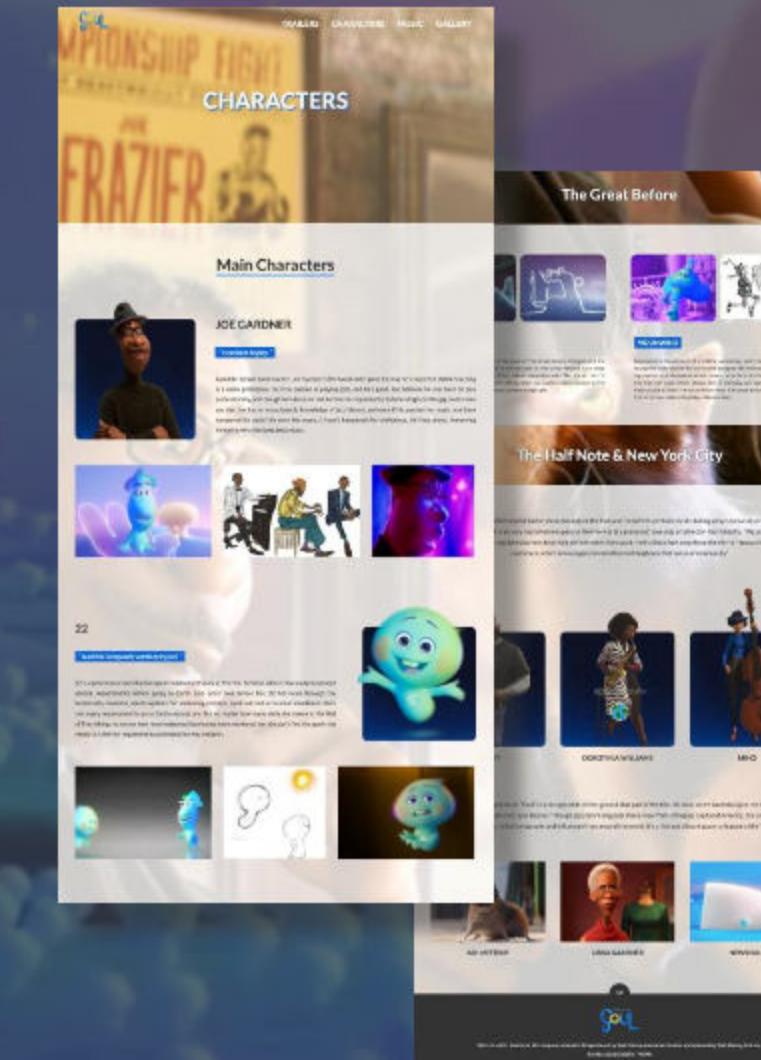
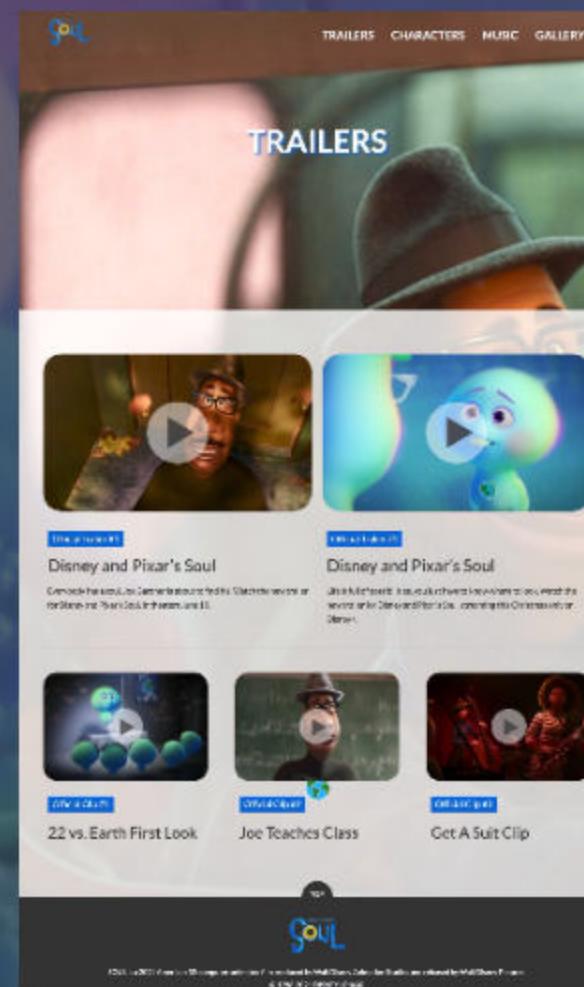
영화 공식 클립영상 배치

Music

hover시 CD 회전
효과를 통해 시각
적 흥미 유발

반응형 사이트 - SOUL

상세디자인 (sub pages)



클립영상

캐릭터 소개

OST

클릭시 해당 음악 재생

Masonry Plugin

반응형 사이트 - SOUL

디바이스 테스트



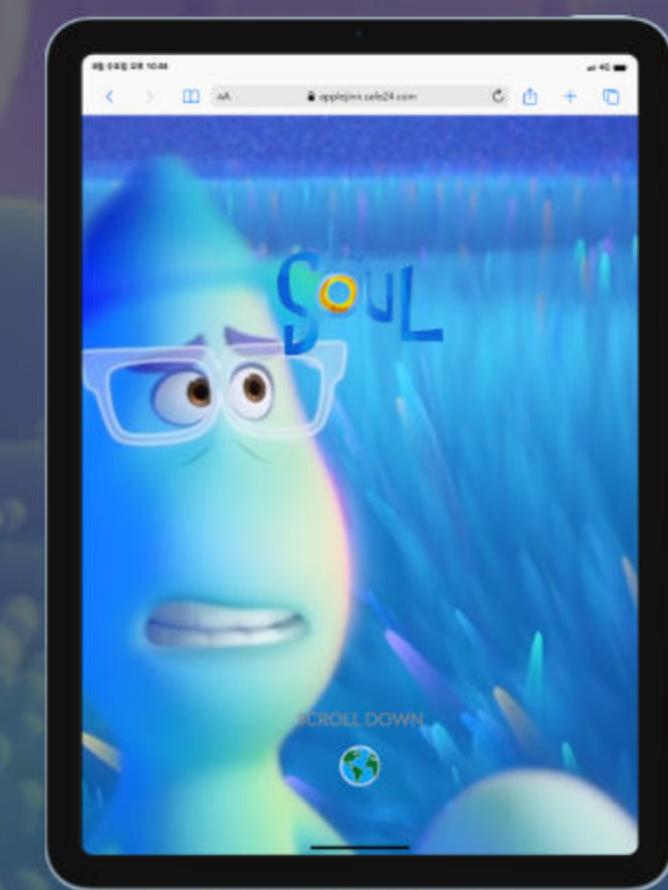
Iphone SE



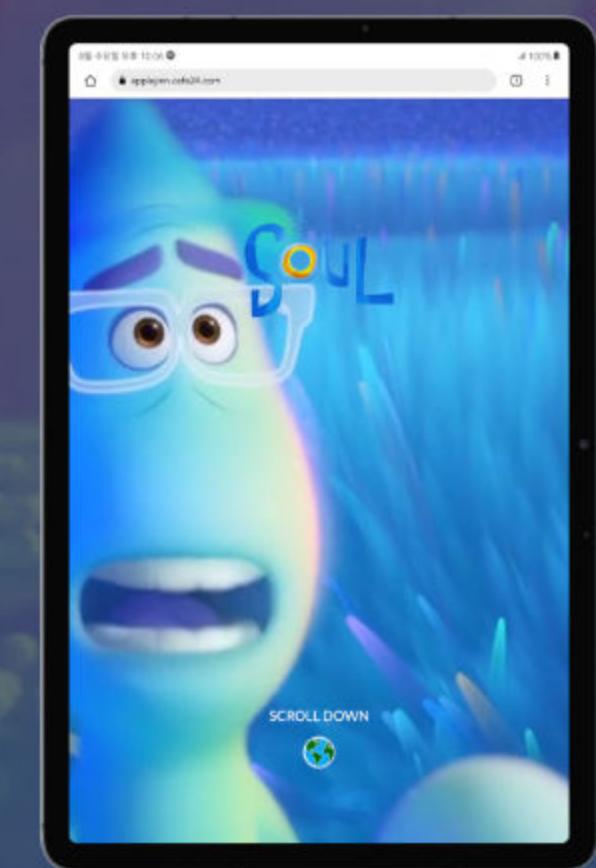
Iphone XR



Galaxy S20



Ipad Air 4



Galaxy Tab

부트스트랩 반응형 사이트

- Vivienne Westwood

<http://applejinn.cafe24.com/bootstrap/>

제작 소요기간

약 3일

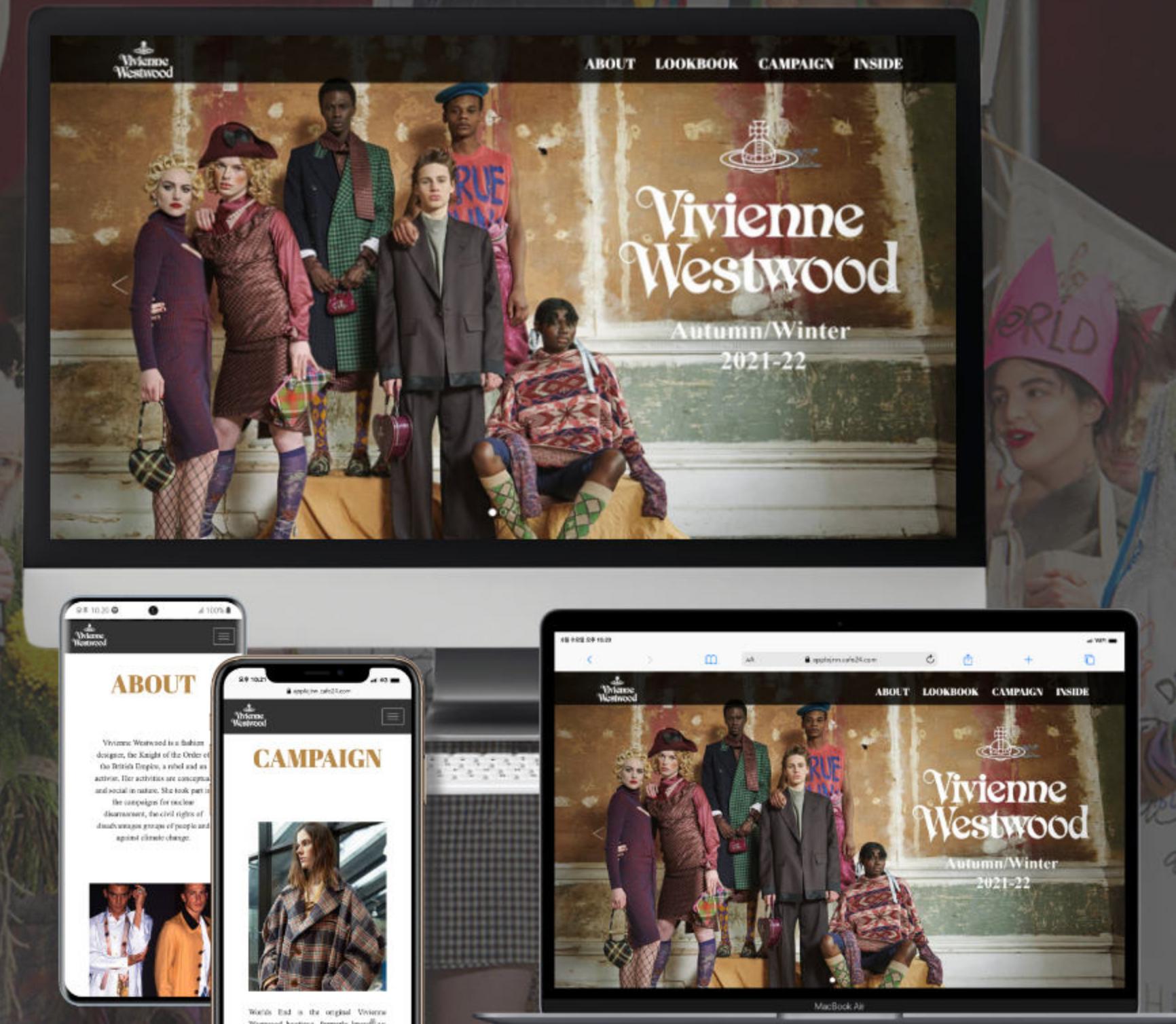
사용 스킬

Photoshop, HTML5/CSS3/Javascript/Jquery

구현 기능

부트스트랩을 이용한 PC, 태블릿, 모바일 해상도에

따른 최적화된 UI 구현



부트스트랩 - Vivienne Westwood

상세 디자인 (PC)

ABOUT

Vivienne Westwood is a British designer, the Knight of the Order of the British Empire, a rebel and an activist. Her actions are conceptual and social in nature. She made part in the campaign for nuclear disarmament, the civil rights of disadvantaged groups of people and against climate change.

430 KINGS ROAD

The former menswear was sold by Sotheby's last year. Vivienne, however, did not longer Vivienne International and Vivienne Ltd and, they were soon renamed to Vivienne and its partner Vivienne Clothing, Music and Merchandise. When began by making Twiggy-style clothes for Malcolm in 1972, they opened Cov & Clark at 430 Kings Road. By 1972, the designer's interests had turned to music, clothing, art and culture. The duo then became involved with a shell and co-existed and remained for two years. Then Vivienne and Malcolm began to change their style with preexisting messages relating to their generation under the slogan 'less than nothing'.

LOOKBOOK

This collection's ethereal imagery shared a print of Da Vinci and Chaucer (140) painting by François Boucher from the wonderful Wallace Collection that magnificently portrays a sleeping shepherd being visited by a vision of sheep. This surreal scene prints on shirts, T-shirts, dresses, coats, jackets, dresses and a truck-loads parks, competing with clutching pyramids, vipers, horned goats, and sheeps. Not unlike Boucher, Westwood is a master at introducing apparent preyness to invoke the whimsical and sensuous, her signature trademarks of distortion, tailoring and subversive shapes now in full effect here.

FALL SIGN REBEL-TIC WEAR

WESTWOOD WORLD
WESTWOOD ACNEISM
ANTI-ARM TRAIL
REBEL

CAMPAIGN

WESTWOOD WORLD
THE WHITETHORN
16.21.2019
WESTWOOD WORLD
CABIN OS-ELLE
11.04.2019
WESTWOOD WORLD
KRYSTHALIS 30.09
18.01.2019

Vivienne Westwood

INSIDE

WESTWOOD WORLD
WESTWOOD ACNEISM
04.22.2021
WESTWOOD WORLD
ANTI-ARM TRAIL
04.07.2021
REBEL

WESTWOOD WORLD
THE WHITETHORN
16.21.2019
WESTWOOD WORLD
CABIN OS-ELLE
11.04.2019
WESTWOOD WORLD
KRYSTHALIS 30.09
18.01.2019

Vivienne Westwood

세계에서 가장 유명한 패션 디자이너 중 한 명인 비비안 웨스트우드는 영국에서 태어나, 그녀의 디자인은 전 세계에 영향을 미쳤습니다. 그녀는 자신의 디자인으로 세계를 바꾸고자 노력하는 여성으로 알려져 있습니다. 그녀의 디자인은 주로 환경 문제, 평화, 그리고 여성의 권리와 같은 사회적 주제를 다룬 것입니다. 그녀의 디자인은 전 세계에 영향을 미친だけでなく, 그녀의 활동으로 인해 그녀는 세계적인 영향력을 행사하는 여성으로 인정받았습니다.

부트스트랩 - Vivienne Westwood

상세 디자인 (태블릿)

The website features a large central image of a painting by William Hogarth titled 'The Rake's Progress'. Below the image are several sections: 'ABOUT' (with a bio of Vivienne Westwood), 'LOOKBOOK' (showing models in various looks), 'CAMPAGN' (with images of political figures like Greta Thunberg and Greta Garbo), 'INSIDE' (with images of models in plaid), and 'WORLD END CAMPAIGN' (with images of protesters). A footer at the bottom contains social media links and a newsletter sign-up.

This section shows a grid of images related to the 'WORLD END CAMPAIGN', featuring Vivienne Westwood, Greta Thunberg, and other activists. It includes links to 'WORLD END CAMPAIGN' (1104 2019) and 'NEWS' (1003 2019).



A lookbook section showing three models in different Vivienne Westwood looks. It includes links to 'ABOUT' (1003 2019) and 'CAMPAGN' (1003 2019).

An 'INSIDE' section featuring two circular portraits of models in plaid. It includes links to 'ABOUT' (1003 2019) and 'CAMPAGN' (1003 2019).

A 'WORLD END CAMPAIGN' section showing a protest scene in Venice. It includes links to 'ABOUT' (1003 2019) and 'CAMPAGN' (1003 2019).

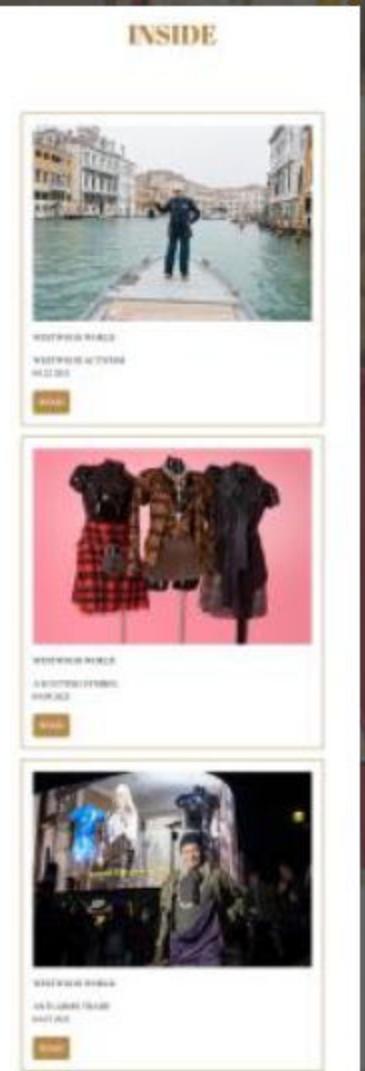
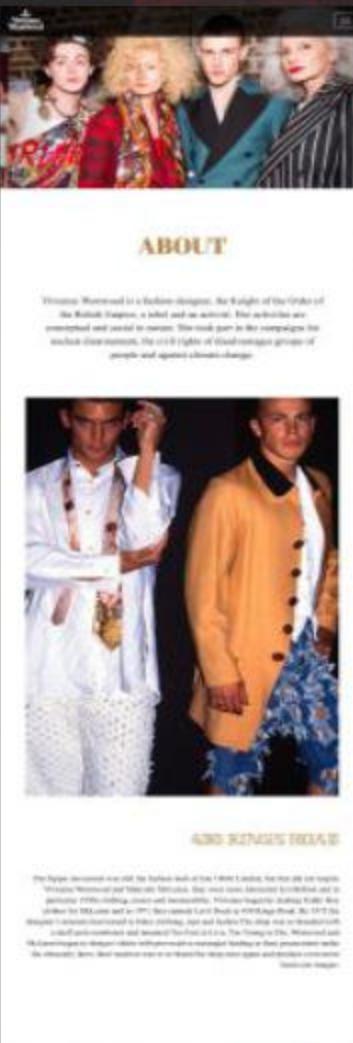
A lookbook section featuring a black and white image of a woman in a Vivienne Westwood dress. It includes links to 'ABOUT' (1003 2019) and 'CAMPAGN' (1003 2019).

A lookbook section featuring a black and white image of a woman in a Vivienne Westwood dress. It includes links to 'ABOUT' (1003 2019) and 'CAMPAGN' (1003 2019).

A lookbook section featuring a black and white image of a woman in a Vivienne Westwood dress. It includes links to 'ABOUT' (1003 2019) and 'CAMPAGN' (1003 2019).

부트스트랩 - Vivienne Westwood

상세 디자인 (모바일)



워드프레스 반응형 사이트

- Blue Bottle Coffee

<http://applejinn.cafe24.com/wordpress/>

제작 소요기간

약 3일

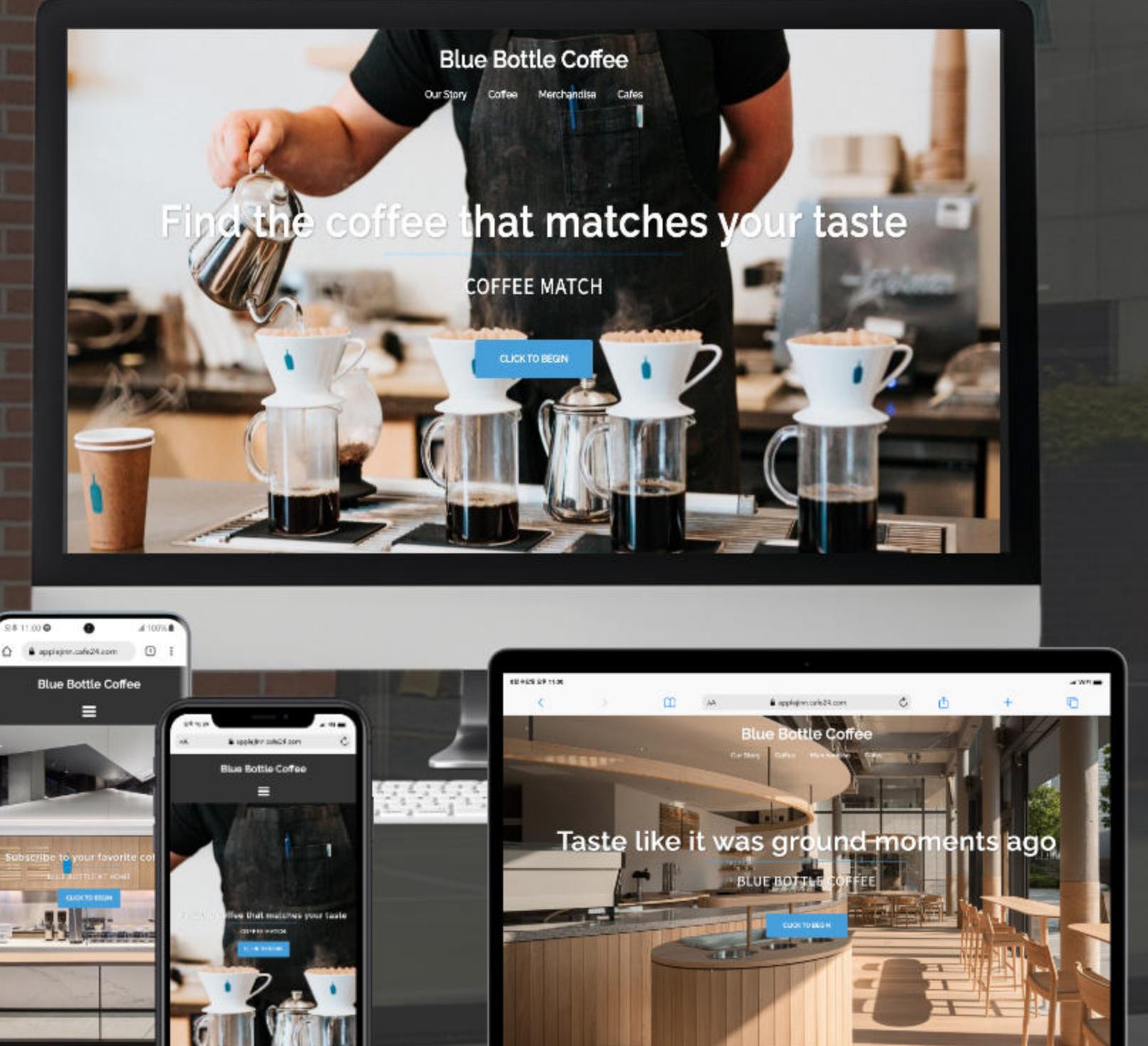
사용 테마

Sydney

구현 기능

워드프레스 CMS를 이용한 PC, 태블릿, 모바일 해상

도에 따른 최적화된 UI 구현



워드프레스 - Blue Bottle Coffee

상세 디자인 (index)

PC

The screenshot shows the homepage of the Blue Bottle Coffee website. It features a large banner with the text "Subscribe to your favorite coffee" and "BLUE BOTTLE AT HOME". Below the banner, there are sections for "Blue Bottle" (with a detailed description), "Coffee" (with a "LEARN TO BREW" button), "Merchandise" (with items like a tote bag and a mug), "Brew Guide" (with a video thumbnail for "LEARN TO MAKE A NEW ICE V-STYLE COFFEE"), and "Cafes" (with a map showing locations). A blue bottle graphic is visible on the left side of the page.

태블릿

The screenshot shows the same homepage as the PC version, but it is displayed on a tablet device. The layout is responsive, with the "Merchandise" section appearing below the main banner and the "Brew Guide" section appearing below the "Cafes" section. The blue bottle graphic is also present on the left.

Merchandise

This screenshot shows the "Merchandise" section of the website. It displays two products: a "Small Tote" and a "Blue Dot". Below the products, there is a "Brew Guide" section featuring a video thumbnail for "LEARN TO MAKE A NEW ICE V-STYLE COFFEE". Further down, there is a "Cafes" section with a map and a "Our Office" section with a map and contact information.

Brew Guide

This screenshot shows the "Brew Guide" section. It includes a video thumbnail for "LEARN TO MAKE A NEW ICE V-STYLE COFFEE" and a "Coffees" section with a video thumbnail for "LEARN TO MAKE A NEW ICE V-STYLE COFFEE". Below these, there is a "Merchandise" section featuring a white kettle.

Cafes

This screenshot shows the "Cafes" and "Our Office" sections. It features a map of the area around the company's office, which is located at 619 9th St, Oakland, CA 94607. The "Our Office" section includes a map, address, office phone number (510 832 2040), and social media links. A blue bottle graphic is visible on the right side.

모바일

The screenshot shows the mobile version of the website. It has a clean, minimalist design with large, bold text for "Subscribe to your favorite coffee" and "BLUE BOTTLE AT HOME". Below the banner, there are sections for "Blue Bottle", "Coffee", "Merchandise" (showing a mug and coffee beans), "Brew Guide" (with a video thumbnail for "LEARN TO MAKE A NEW ICE V-STYLE COFFEE"), and "Cafes" (with a map).

워드프레스 - Blue Bottle Coffee

상세 디자인 (sub pages)

Our Story

KOLSKHITAY & THE FIRST BLUE BOTTLE

The entrepreneur Max goes like this. In the late 1990s, the United States were served mostly by Cafes and Starbucks. An idea at that time in 1996. Developed and designed. The Americans needed an emblematic coffee culture. And there was no better way to get it, than to nearby Pacific Ocean.

319 YEARS LATER

In the year 2000, in Oakland, California, a simple coffeehouse revolution and coffee trend, many of the commercial coffee enterprises and chain, mostly American brands, decided to open a branch for people who were searching for the actual taste of coffee. In favor of Kolskhitay's mission, he created his business Blue Bottle Coffee to open a coffee shop for the variety of aromatic coffee. Now, more than fifteen years later, and thanks to the enthusiastic success of many loyal guests, Blue Bottle Coffee has grown to a network of cafes, across the USA, Japan, and Korea. We would continue on the constant purpose of getting special coffee to everyone who enjoys it. We have opened more and more coffee houses and places. Impressively well, day by day, there are hundreds of us now. We look forward to seeing you soon.

MAY WE BRING YOU COFFEE?

WHO ARE OUR PEOPLE?

Our people are the leaders, visionaries, and innovators in the business. We're an incredibly eclectic group of self-taught experts, white-wine sommeliers, coffee roasters, bakers, designers, and all-around dreamers. 200+ total.

COFFEE

CHARLIE HABIBI'S GREEN COFFEE BUYER

Good coffee takes many forms. From the one perfect winter coffee, to the wacky and delicious, all kinds, provocative and unexpected.

■ We offer second specialty-grade coffee.

■ Our coffee is not regular 10 points or higher on a 100-point scale. We simply purchase specialty coffee that requires attention.

■ We pay a premium for coffee of quality.

■ The majority of our coffee is certified organic.

■ When we take on single origin, we treat all our coffee with equal care.

■ We want to offer our own espresso machine to go.

BREW GUIDES

FRENCH PRESS

French press coffee is basic and hairy, yet this is its own sort of elegance. As with any method, the devil is in the details. To achieve a full expression of the coffee, consider it immediately after brewing so it doesn't become bitter or watery. Then, sink into the rich and heady cup. It only takes your minute to brew.

Step 1
Step 2
Step 3
Step 4
Step 5
Step 6

Bring enough water to fill the French press to a boil. For a 17-oz press, you'll need about 350 grams (12

MERCANDISE

Architectural Plastics was approached to help design and create a "light cube" out of acrylic to hold their products. The original design included cumbersome stainless steel hardware and a difficult installation concept. The Architectural Plastics design team created a seamless cubby system, free of hardware, with an integrated light fixture to make installation simpler. Architectural Plastics designs, fabricates and ships all products from one location. By having everything under one roof, the sales, design, fabrication and shipping departments work seamlessly to provide creative, accurate and timely work.

PAPER STRAW
BLUE BOTTLE PIN SET
BLUE BOTTLE GIFT OF COFFEE
SCOUT TOTE

SMALL TOTE
WOOD HANDLED KETTLE
BLUE BOTTLE MUG
DOUBLE WALL GLASS

LUNCH BAG
COLD BREW BOTTLE
DOUBLE WALL GLASS
PILLOW KETTLE

TWINK COOLER BAG
BLUE BOTTLE GO BOTTLE
COMMUTER CUP
TRAVEL MUG

© 2013 BLUE BOTTLE COFFEE Inc. All Rights Reserved.

CAFES

The company, while based in Oakland, California, soon expanded to other areas around the country. Blue Bottle has expanded to several cities in locations around San Francisco, including the Ferry Building and the San Francisco Museum of Modern Art rooftop garden. The company operates 99 locations as of June 2013, with locations in California, New York, Washington, D.C., Boston, Seattle, Kyoto, Tokyo, Hong Kong, Seoul, and Melbourne.

99
BLUE BOTTLE CAFES

FIND YOUR BLUE BOTTLE CAFE

— Northern California

- 8 StreetTAZAWAY CAFE| 201 South 8th St
Suite A
San Mateo, CA 94401
- Raymond TAZAWAY CAFE| 3801 Dolores Street
San Mateo, CA 94403
- Central Tower| 705 Market St
San Francisco, CA 94103
- W.C. Morse| 4070 Broadway
Oakland, CA 94611

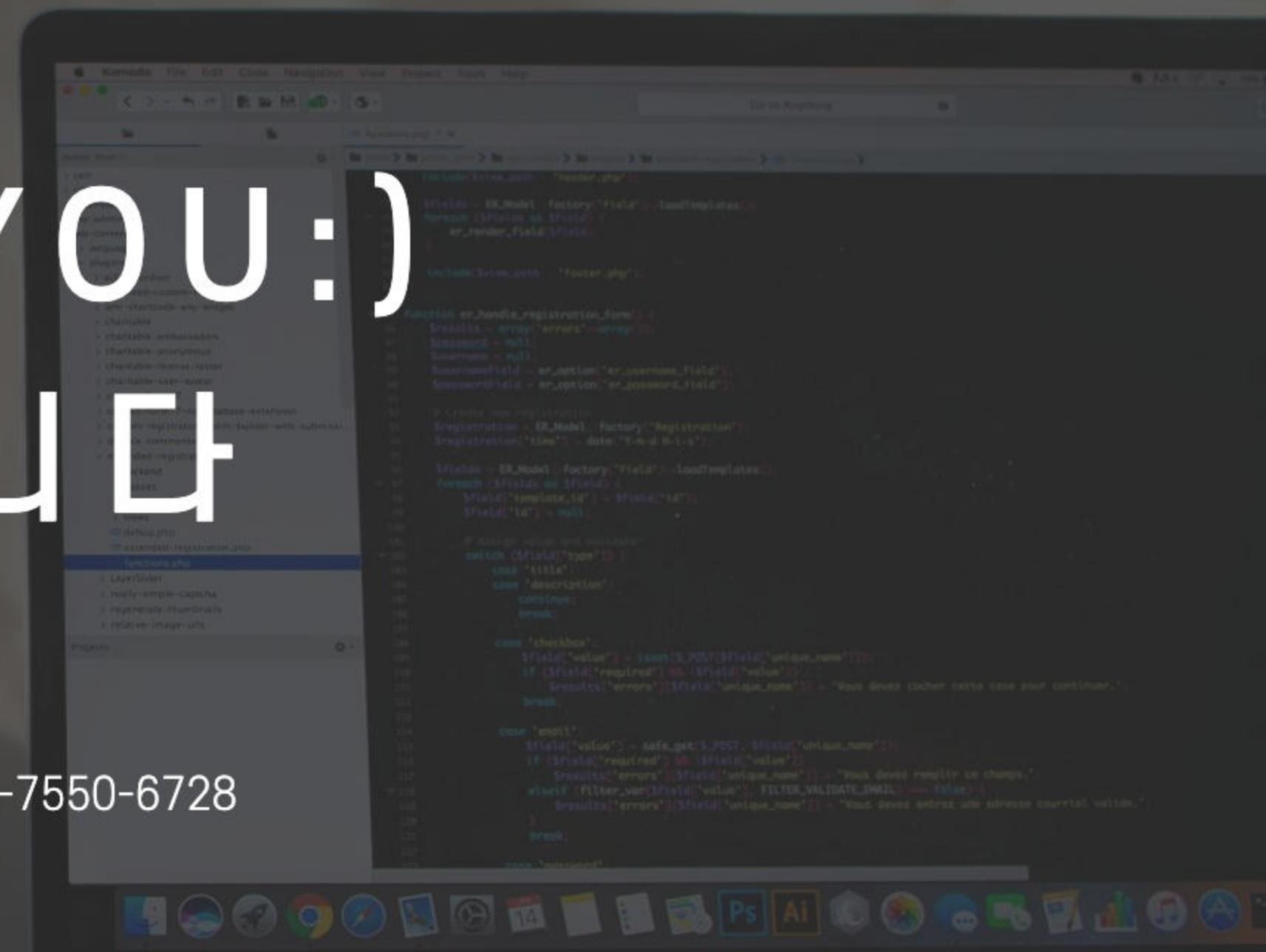
— Southern California

- + Boston
- + New York
- + Chicago
- + Washington, D.C.
- + Tokyo
- + Kyoto
- + Yokohama
- + Seoul
- + Hong Kong
- + Ja

THANK YOU :)

감사합니다

7applejink@gmail.com | 010-7550-6728



```
FileList -> ERModel::factory("Field")->LoadTemplates();
foreach ($Field as $field) {
    $newField = er_option("er_username_field");
    $newField['help'] = er_option("er_password_field");
}

if (empty($newField)) {
    $newField = ERModel::factory("Registration");
    $newField["name"] = auto("email-$i");
}

$Field = ERModel::factory("Field")->LoadTemplates();
foreach ($Field as $field) {
    $field["label"] = $Field["label"];
    $field["id"] = null;
}

if (isset($Field["type"])) {
    switch ($Field["type"]) {
        case "text":
            case "describedtext":
                continue;
            break;

        case "checkbox":
            if ($field["value"] == 'true') $POST[$field["unique_name"]];
            if ($field["required"]) $field["value"];
            $errors["errors"][$field["unique_name"]] = "Vous devez cocher cette case pour continuer.";
            break;

        case "email":
            $field["value"] = safe_get($POST, $field["unique_name"]);
            if ($field["required"]) $field["value"];
            $errors["errors"][$field["unique_name"]] = "Vous devez remplir ce champs.";
            elseif (!filter_var($field["value"], FILTER_VALIDATE_EMAIL) == false)
                $errors["errors"][$field["unique_name"]] = "Vous devez entrer une adresse courriel valide.";
            break;
    }
}
```

MacBook Pro