DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup	4
1.4 Tujuan dan Manfaat	
1.4.1 Tujuan	4
1.4.2 Manfaat	
1.5 Metode Penelitian	
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	
1.5.2 Metode Perancangan Sistem	
1.5.3 Metode Evaluasi	
1.6 Sistematika Penulisan	
BAB 2 TINJAUAN REFERENSI	
2.1 Landasan Teori	
2.1.1 Algoritma	
2.1.2 Artificial Intelligence	
2.1.3 Natural Language Processing (NLP)	
2.1.4 Machine Learning	
2.1.4.1 Pengertian <i>Machine Learning</i>	
2.1.4.2 Algoritma <i>Machine Learning</i>	
2.1.4.2.1 Support Vector Machine	
2.1.4.2.2 Naïve Bayes	
2.1.4.2.3 <i>Logistic Regression</i>	
2.1.4.2.4 <i>Gradient Boosting</i>	
2.1.4.2.5 Linear Discriminant Analysis	
2.1.4.3 Library Machine Learning	
2.1.4.3.1 Scikit-learn	
2.1.4.3.1 Scikit-learn 2.1.4.3.2 NumPy	
2.1.4.3.3 Pandas	
2.1.4.3.4 Imbalanced-Learn	
2.1.4.3.5 NLTK (Natural Language Toolkit)	
2.1.5 Deep Learning	
2.1.5.1 Pengertian <i>Deep Learning</i>	
2.1.5.2 Arsitektur <i>Deep Learning</i>	
2.1.5.2.1 MLP (Multilayer Perceptron)	22
2.1.5.2.1 WILL (Mutitudyer Ferceptron)	
2.1.5.2.2 CNN (Convolutional Neural Network)	
2.1.5.2.4 GRU (Gated Recurrent Unit)	
2.1.5.2.4 GRO (Galea Recurrent Onti)	
2.1.3.3 Liviui y Deep Leurining	

2.1.5.3.1 Keras	27
2.1.5.3.2 Theano	27
2.1.6 MyPersonality	27
2.1.7 Resampling	
2.1.8 Python	
2.1.9 Eclipse IDE	
2.1.10 Notepad++	
2.1.11 Microsoft Excel 2010	
2.1.12 XAMPP	31
2.1.13 Apache HTTP Server	31
2.1.14 Web Service	31
2.1.15 The Big Five Traits	34
2.1.16 LIWC	37
2.1.17 SPLICE	39
2.2 Penelitian Terkait	40
2.2.1 Personality and Patterns of Facebook Usage	40
2.2.2 Recognising Personality Traits Using Facebook Status Updates	44
2.2.3 Personality, Gender, and Age in the Language of Social Media:	
The Open-Vocabulary Approach	48
2.2.4 Sistem Prediksi Kepribadian "The Big Five Traits" Dari Data	
Twitter	
2.2.5 Personality Prediction Based on Twitter Information in Bahasa	
2.2.6 Personality Traits Recognition on Social Network - Facebook	
2.2.7 Deep Learning-Based Document Modeling for Personality Detection	
from Text	
BAB 3 METODOLOGI	
3.1 Analisis Masalah	
3.2 Usulan Pemecahan Masalah	
3.3 Kerangka Berpikir	
3.3.1 Dataset Collecting	
3.3.2 Data Preprocessing	
3.3.3 Feature Selection	
3.3.4 Model Learning Process	
3.3.5 Prediction Model Testing	
3.3.6 Final Result of Prediction Based on Big Five Model	
3.4 Rancangan Layar	
3.4.1 Rancangan Layar <i>Homepage</i>	
3.4.2 Rancangan Layar <i>Privacy Policy</i>	
3.4.3 Rancangan Layar <i>Result</i>	
BAB 4 HASIL PENELITIAN	
4.1 Testing Environment	
•	102
4.1.1.1 <i>Device</i>	
4.1.1.1 <i>Device</i>	103
4.1.1.1 Device	103 103
4.1.1.1 Device	103 103 103
4.1.1.1 Device	103 103 103 104
4.1.1.1 Device	103 103 103 104 104

4.2.2.2 Resampling	
4.2.3 Implementasi <i>Machine Learning</i>	
4.2.3.1 Skenario	
4.2.3.2 Dataset myPersonality	108
4.2.3.2.1 Skenario 1 (Percobaan tanpa menggunakan <i>Features</i>	
Selection dan tanpa Resampling)	
4.2.3.2.2 Skenario 2 (Percobaan dengan menggunakan Features	
Selection)	110
4.2.3.2.3 Skenario 3 (Percobaan dengan menggunakan	
Undersampling)	112
4.2.3.2.4 Skenario 4 (Percobaan dengan menggunakan	
Oversampling)	
4.2.3.2.5 Skenario 5 (Percobaan dengan menggunakan Features	
Selection dan dengan Undersampling)	115
4.2.3.2.6 Skenario 6 (Percobaan dengan menggunakan Features	
Selection dan dengan Oversampling)	116
4.2.3.2.7 Kesimpulan Hasil Implementasi Machine Learning	
pada Dataset myPersonality	118
4.2.3.3 Dataset Manual Gathering	
4.2.3.3.1 Skenario 7 (Percobaan tanpa menggunakan Features	
Selection dan tanpa Resampling)	119
4.2.3.3.2 Skenario 8 (Percobaan dengan menggunakan <i>Features</i>	
Selection)	
4.2.3.3.3 Skenario 9 (Percobaan dengan menggunakan	
Undersampling)	121
4.2.3.3.4 Skenario 10 (Percobaan dengan menggunakan	
Oversampling)	122
4.2.3.3.5 Skenario 11 (Percobaan dengan menggunakan <i>Feature</i>	
Selection dan dengan Undersampling)	
4.2.3.3.6 Skenario 12 (Percobaan dengan menggunakan <i>Feature</i>	
Selection dan dengan Oversampling)	
4.2.3.3.7 Kesimpulan Hasil Implementasi <i>Machine Learning</i>	
pada Dataset Manual Gathering	125
4.2.3.4 Dataset Gabungan	
4.2.3.4.1 Skenario 13 (Percobaan tanpa menggunakan <i>Features</i>	120
Selection dan tanpa Resampling)	126
4.2.3.4.2 Skenario 14 (Percobaan dengan menggunakan <i>Feature</i>	
Selection)	
4.2.3.4.3 Skenario 15 (Percobaan dengan menggunakan	120
Undersampling)	120
4.2.3.4.4 Skenario 16 (Percobaan dengan menggunakan	120
	120
Oversampling)	
4.2.3.4.5 Skenario 17 (Percobaan dengan menggunakan <i>Feature</i>	
Selection dan dengan Undersampling)	
4.2.3.4.6 Skenario 18 (Percobaan dengan menggunakan <i>Feature</i>	
Selection dan dengan Oversampling)	131
4.2.3.4.7 Kesimpulan Hasil Implementasi <i>Machine Learning</i>	100
pada <i>Dataset</i> Gabungan	
4.2.3.5 Kesimpulan Implementasi <i>Machine Learning</i>	
4.2.4 Implementasi <i>Deen Learning</i>	135

4.2.4.1 Skenario	135
4.2.4.2 Dataset myPersonality	136
4.2.4.2.1 Skenario 1 (Percobaan tanpa menggunakan	
Resampling)	136
4.2.4.2.2 Skenario 2 (Percobaan dengan menggunakan	
Undersampling)	137
4.2.4.2.3 Skenario 3 (Percobaan dengan menggunakan	
Oversampling)	138
4.2.4.2.4 Kesimpulan Hasil Implementasi <i>Deep Learning</i>	
pada Dataset myPersonality	139
4.2.4.3 Dataset Manual Gathering	
4.2.4.3.1 Skenario 4 (Percobaan tanpa menggunakan	
Resampling)	. 140
4.2.4.3.2 Skenario 5 (Percobaan dengan menggunakan	
Undersampling)	141
4.2.4.3.3 Skenario 6 (Percobaan dengan menggunakan	171
Oversampling)	1/11
4.2.4.3.4 Kesimpulan Hasil Implementasi <i>Deep Learning</i>	1 7 1
pada Dataset Manual Gathering	1/12
4.2.4.4 Dataset Gabungan	
4.2.4.4 Dataset Gabungan 4.2.4.4.1 Skenario 7 (Percobaan tanpa menggunakan	143
Resampling)	1/2
4.2.4.4.2 Skenario 8 (Percobaan dengan menggunakan	143
	1 1 1
Undersampling)	144
4.2.4.4.3 Skenario 9 (Percobaan dengan menggunakan	1 1 1
Oversampling)	144
4.2.4.4.4 Kesimpulan Hasil Implementasi <i>Deep Learning</i>	1 45
pada <i>Dataset</i> Gabungan	
4.2.4.5 Kesimpulan Implementasi <i>Deep Learning</i>	
4.2.5 Tampilan Layar Aplikasi	
4.3 Evaluasi	
4.3.1 Evaluasi Subjektif	
4.3.2 Evaluasi Objektif	156
4.3.2.1 Sistem Prediksi Kepribadian "The Big Five Personality"	
Dari Data Twitter	156
4.3.2.2 Personality Traits Recognition on Social Network -	4 = 0
Facebook	158
4.3.2.3 Deep Learning-Based Document Modeling for Personality	
Detection from Text	
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	
5.2 Saran	
REFERENSI	
LAMPIRAN	L1
RIWAYAT HIDUP	
SURAT SURVEI	