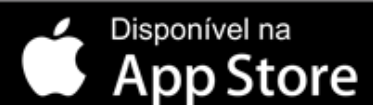




nossomomento.app





## NOSSO MOMENTO

Apimente a relação.  
Deixe tudo mais gostoso!

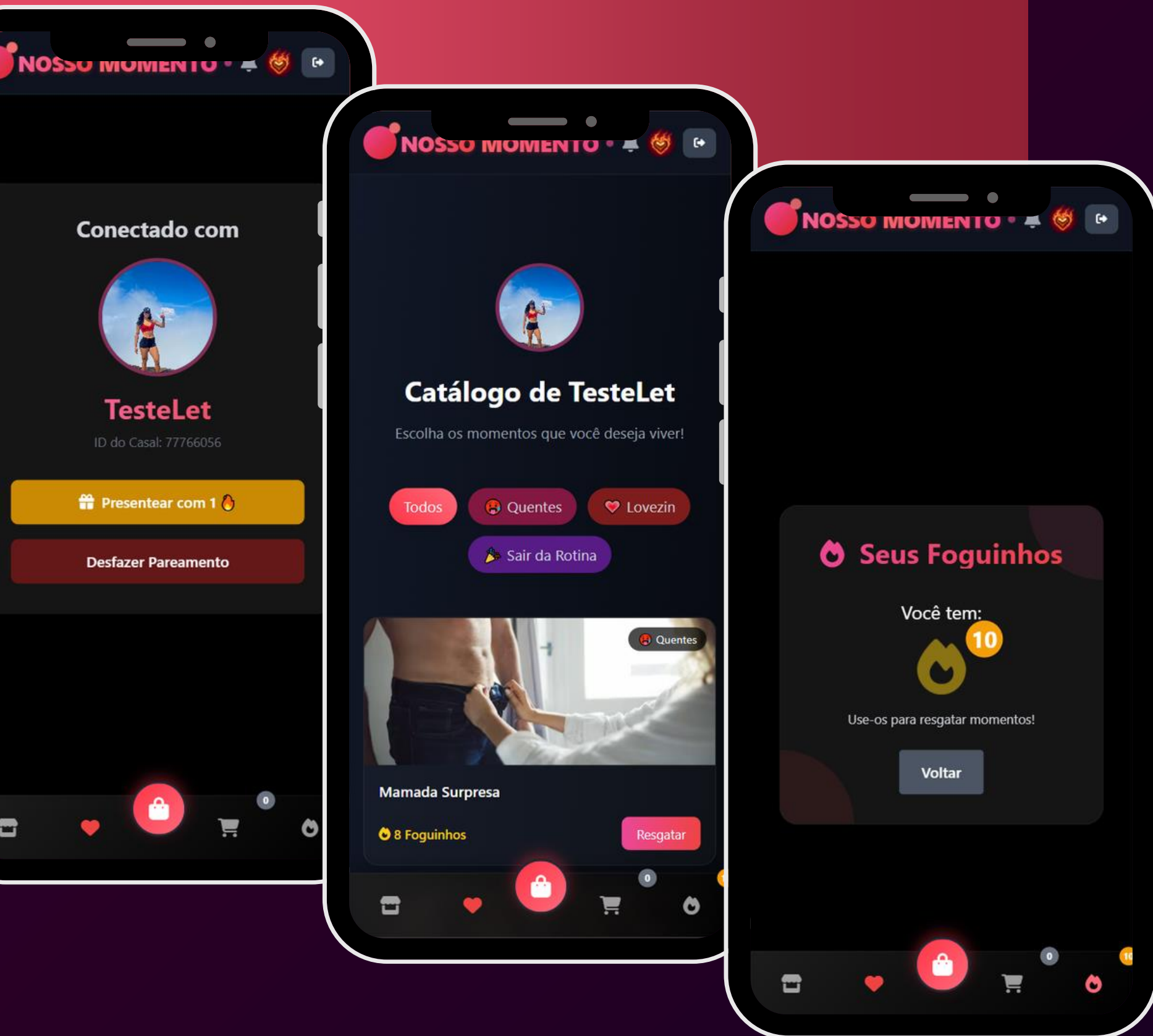
ENTRAR →

CADASTRO 👤+

## O Problema

A rotina diária e a falta de ideias para programas a dois são desafios que levam à monotonia nos relacionamentos. As plataformas existentes, como agendas digitais ou aplicativos de encontro, não oferecem uma **solução integrada que seja ao mesmo tempo prática, divertida e focada na experiência do casal**. O problema é a **difículdade em encontrar e planejar de forma fácil e interativa atividades que mantenham a chama do relacionamento acesa**.





# A Solução

01

**Pareamento Único:** Um sistema de pareamento entre contas que cria um espaço privado e exclusivo para o casal.

02

**Catálogos Personalizados:** Cada parceiro tem seu próprio catálogo de ideias de atividades, com o poder de precificar cada "momento" em "foguinhos" (a moeda virtual do aplicativo).

03

**Economia de Foguinhos:** O aplicativo se baseia em uma economia própria. Cada parceiro começa com 10 foguinhos, e o único modo de ganhar mais é através do check-in diário. Quando um momento é resgatado, os foguinhos são "queimados" (desaparecem do mercado), incentivando a interação constante e a valorização da moeda.

04

**Comunicação Direta:** A solução final é um pedido de momentos que pode ser enviado diretamente para o app do parceiro (in-app) e via Push, facilitando a comunicação e a surpresa.





# A Jornada no Aplicativo



01

## Primeiro Contato e Cadastro:

1. O usuário baixa o aplicativo e é recebido por uma tela de boas-vindas.
2. Ele cria sua conta com nome, e-mail e telefone, e define uma senha.
3. Ao se cadastrar, o usuário recebe um saldo inicial de 10 foguinhos.

02

## Pareamento com o Parceiro:

1. O aplicativo solicita que o usuário insira o número de telefone do parceiro para enviar uma solicitação de pareamento.
2. O parceiro recebe a solicitação e pode aceitá-la ou rejeitá-la.
3. Uma vez que o pareamento é aceito, a conexão é estabelecida, e a jornada do casal se inicia.

03

## Configuração do Catálogo Pessoal:

1. Cada parceiro acessa seu próprio catálogo de "momentos".
2. Eles podem navegar pelas categorias ("Quentes", "Lovezin", "Sair da Rotina") e definir o preço em foguinhos e status de disponibilidade para cada momento. Isso cria uma identidade de "mercado pessoal" dentro do app.

04

## Ação de Resgate ("Compra"):

1. O usuário visualiza tanto seu catálogo quanto o catálogo de seu parceiro.
2. Ao ver um momento que gostaria de realizar, o usuário pode resgatá-lo, desde que tenha foguinhos suficientes em sua conta.
3. Ao resgatar um momento, o custo em foguinhos é deduzido da conta do usuário, e a moeda é "queimada" (desaparece). O parceiro recebe uma notificação sobre o momento resgatado.

05

## Interação e Reabastecimento Diário:

1. A principal forma de ganhar foguinhos é através do check-in diário.
2. Ao realizar o check-in, o usuário presenteia seu parceiro com um foguinho, o que o incentiva a interagir diariamente com o aplicativo e a pensar no outro.
3. Essa mecânica garante que a "economia" do aplicativo seja sustentável e que haja sempre um motivo para voltar ao app.

06

## Celebração e Conclusão:

1. Após o resgate, a experiência é finalizada com uma notificação dentro do app e em forma de Push informando ao parceiro qual "momento" foi escolhido.
2. Isso não apenas simplifica a comunicação, mas também cria um elemento de surpresa e celebração, selando a experiência da jornada do usuário.



# Benchmark

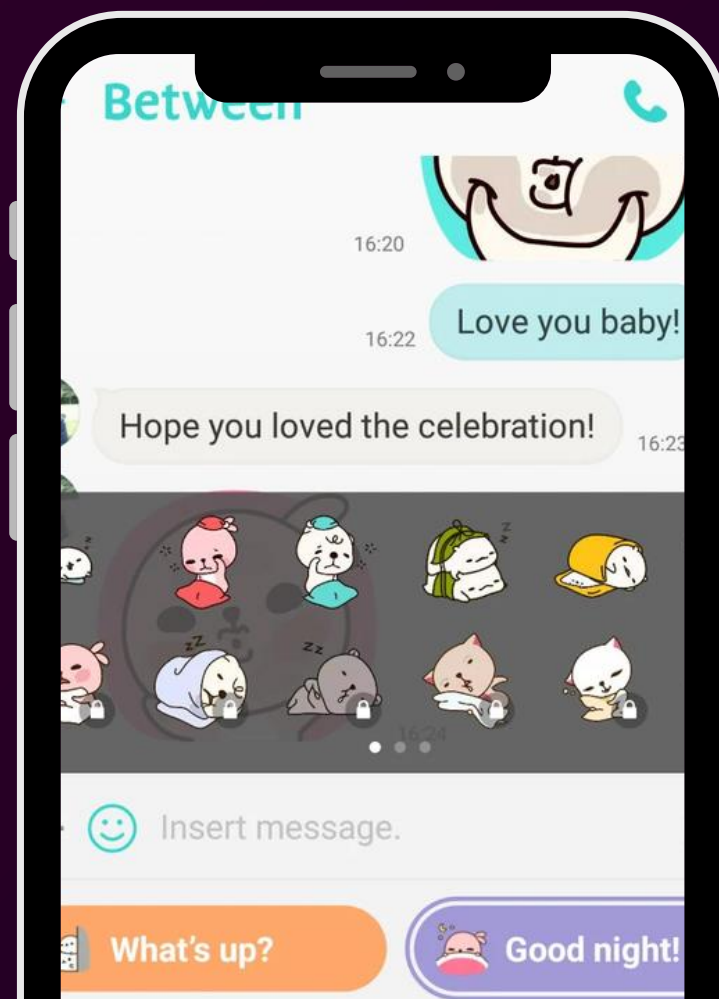
## Categoria 1

### Apps de Comunicação e Memórias

Focados em criar um espaço privado para o casal.

**Exemplos:** Between, Couply.

**Como funcionam:** Oferecem chat privado, calendários compartilhados, álbuns de fotos e contagem de dias de namoro. O objetivo é ser um "lugar secreto" para o casal, fortalecendo a conexão através da organização e do registro da história conjunta.

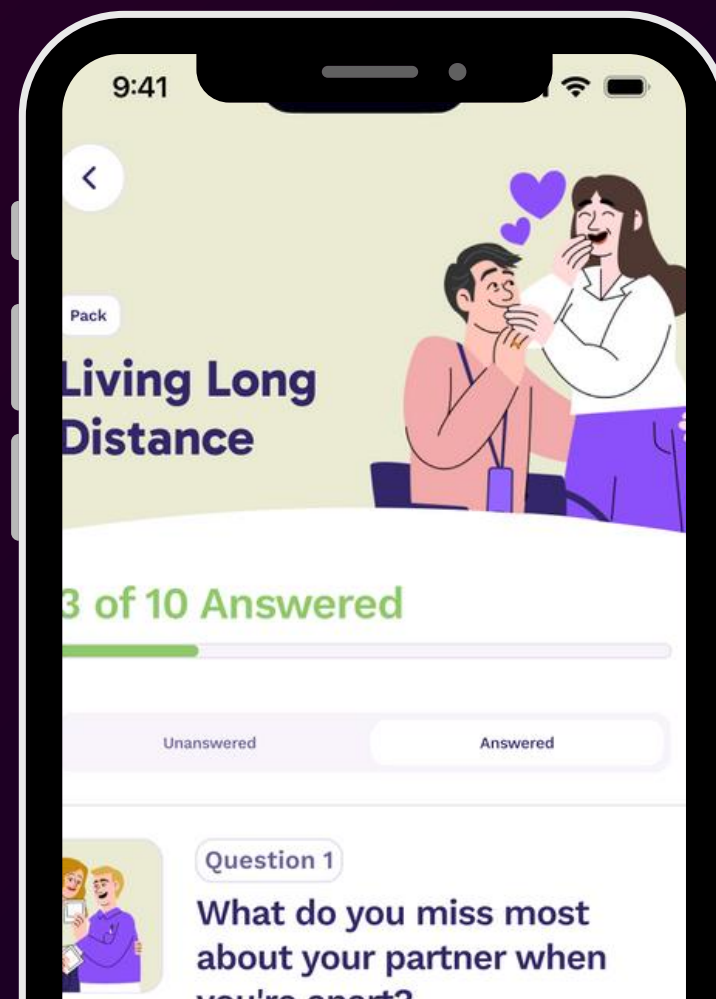


## Categoria 2

### Apps de Hábitos e Quizzes de Casal

**Exemplos:** Paired, Love Nudge.

**Como funcionam:** Utilizam questionários diários, dicas de especialistas e sugerem atividades para o casal fazer. O Paired, por exemplo, faz perguntas diárias para que o casal descubra mais um sobre o outro. O Love Nudge é baseado no conceito das "5 Linguagens do Amor". A gamificação aqui é baseada em pontos e no cumprimento de metas.



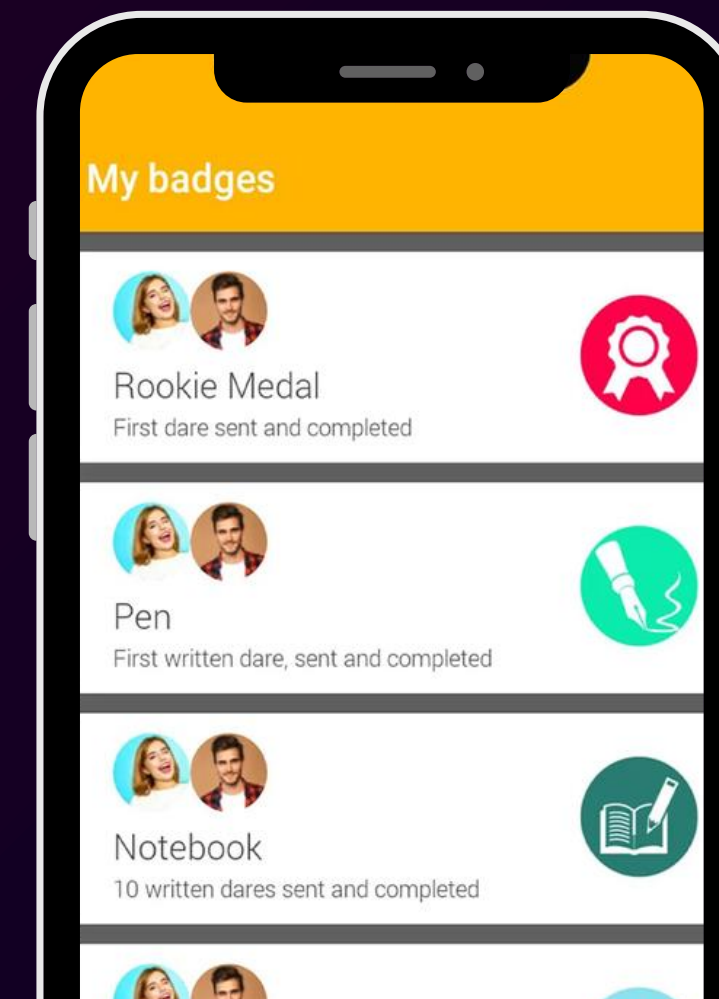
## Categoria 3

### Apps de Desafios Quentes e Intim.

Focados na vida sexual e em "quebrar a rotina" de forma mais direta.

**Exemplos:** Desire, Spicer, Kindu.

**Como funcionam:** Apresentam-se como jogos, com "cartas" ou "desafios" de diferentes níveis de intensidade. O casal pode dar "match" em desafios que ambos topam fazer, funcionando como um cardápio de ideias para apimentar a relação.

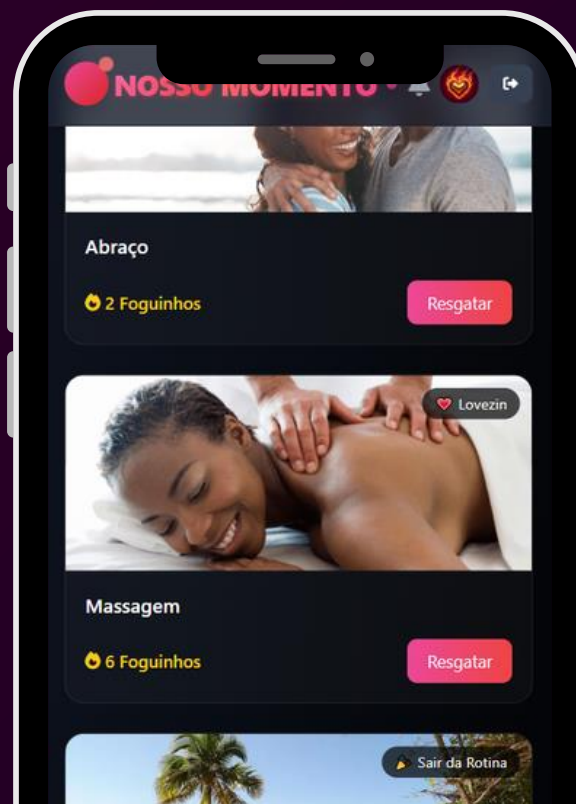




# Posicionamento

## Pontos em Comum com concorrentes:

- **Público-alvo:** Assim como todos, o foco são casais que já estão em um relacionamento.
- **Objetivo:** A missão de "combater a rotina" e "apimentar a relação" é compartilhada com os apps das categorias 2 e 3.
- **Gamificação:** O uso de uma moeda virtual (foguinhos) e recompensas (resgate de momentos) nos coloca no campo dos apps gamificados.



# Diferenciais

01

## A Economia Pessoal e Assimétrica

Este é o nosso maior diferencial. Nos outros apps, as listas de desafios ou atividades são globais e iguais para os dois. O casal simplesmente diz "sim" ou "não" para as mesmas opções. No nosso app, nós criamos um mercado privado. **Cada pessoa tem sua própria "loja", definindo o preço e a disponibilidade de cada "produto". Isso cria uma dinâmica de oferta e demanda que nenhum outro app parece ter.** Não é apenas "vamos fazer isso?", mas sim "estou disposto a gastar meus recursos para 'comprar' esta experiência de você".

03

## O Foco na Execução

Enquanto outros apps se concentram em descobrir as preferências, **o nosso foca na ação.** O ciclo termina com uma notificação dentro do aplicativo ou via Push, que serve como um "voucher" ou um convite formal para a realização do momento. **Ele transforma a fantasia em um plano de ação concreto.**

02

## A Moeda como "Presente":

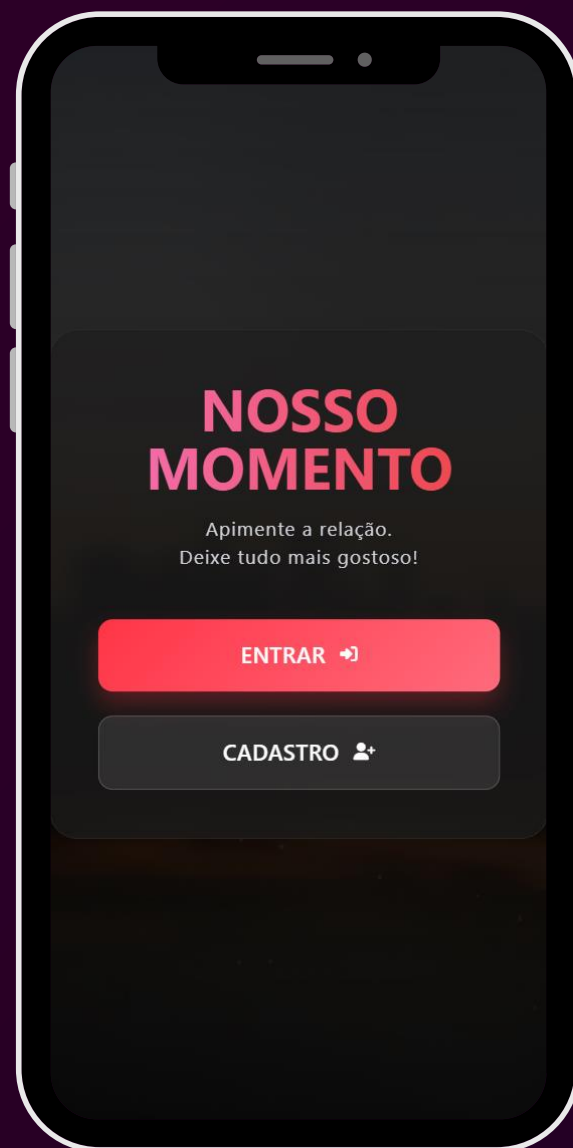
A forma de ganhar "foguinhos" não é egoísta. O mecanismo de check-in diário, **onde um parceiro presenteia o outro com a moeda, é uma sacada genial.** Isso incentiva a interação diária com um ato de generosidade, que por sua vez "financia" o desejo do parceiro. É um ciclo de **"dar para poder receber"** muito mais profundo que simplesmente "cumprir uma tarefa para ganhar pontos".

Funcionalidade	Paired/Love NudgeDesire	Kindu	Nosso Momento
Foco Principal	Comunicação, Hábitos	Intimidade, Jogo sexual	Realização de Experiências
Mecânica Central	Quizzes, Sugestões	"Match" de desafios	"Loja" Pessoal e Resgate
Economia Virtual	Pontos/Metas Simples	Geralmente ausente	Sim, "Foguinhos" com mecânica de presente
Personalização	Respostas a quizzes	Dar "like" em desafios	O próprio usuário precifica e bloqueia seus "momentos"

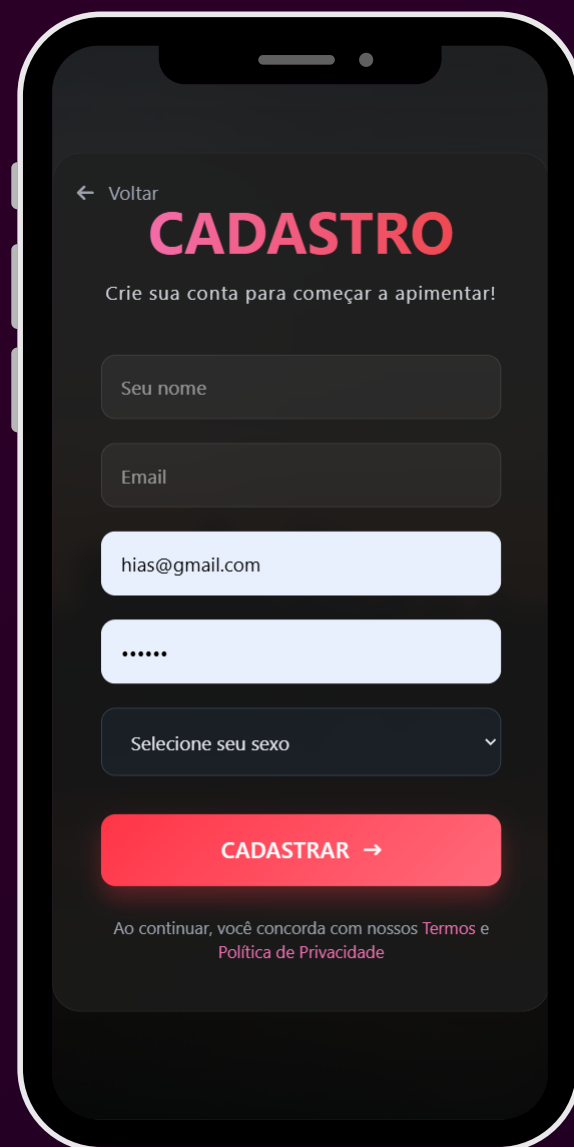




## Início



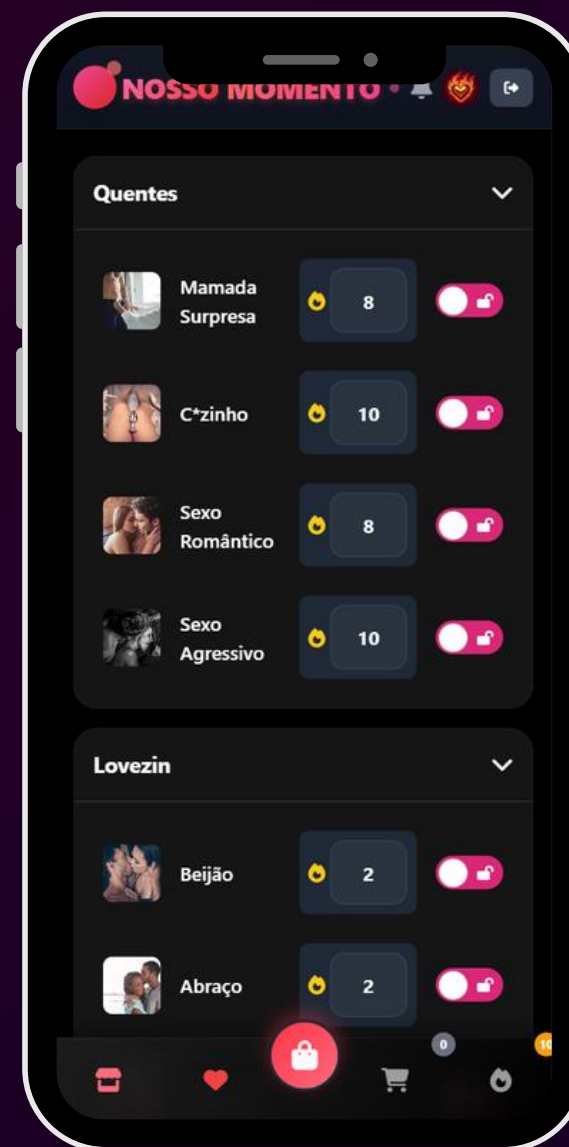
## Cadastro



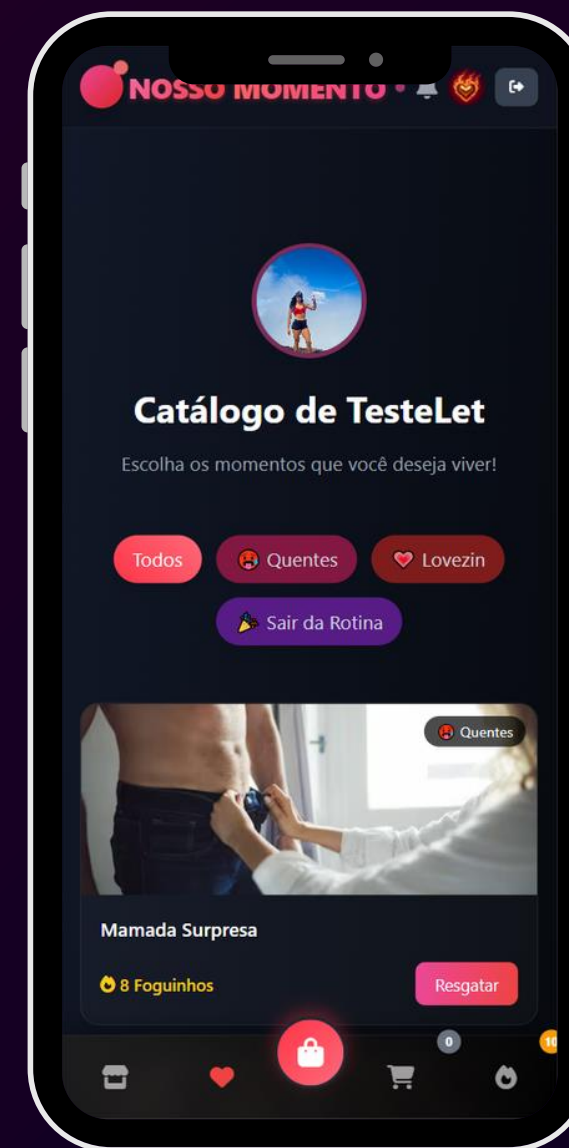
## Pareamento



## Catálogo Pessoal

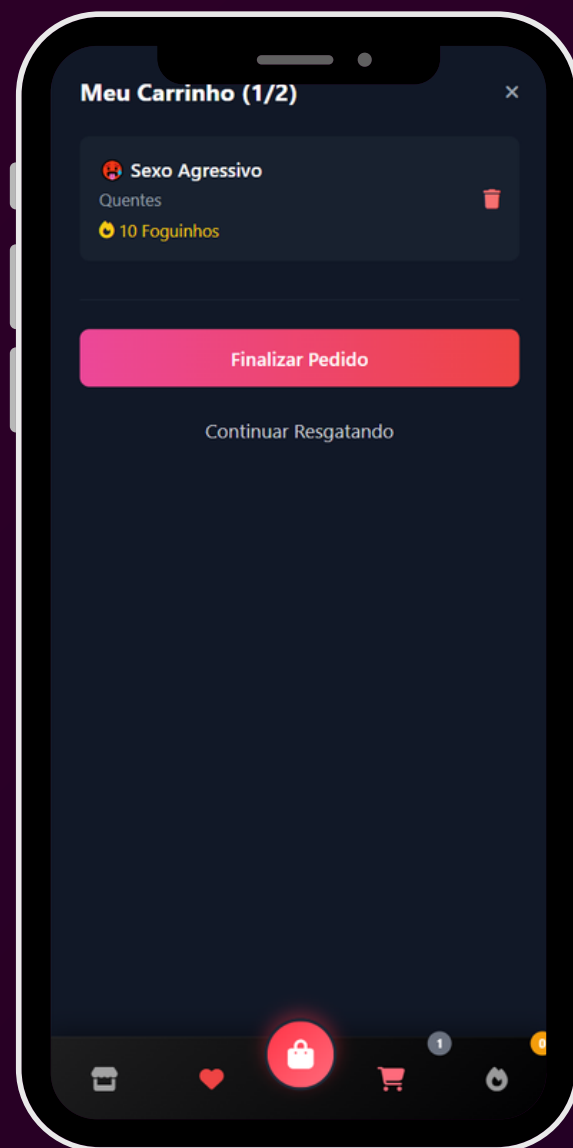


## Catálogo Parceiro





## Resgate de Momento



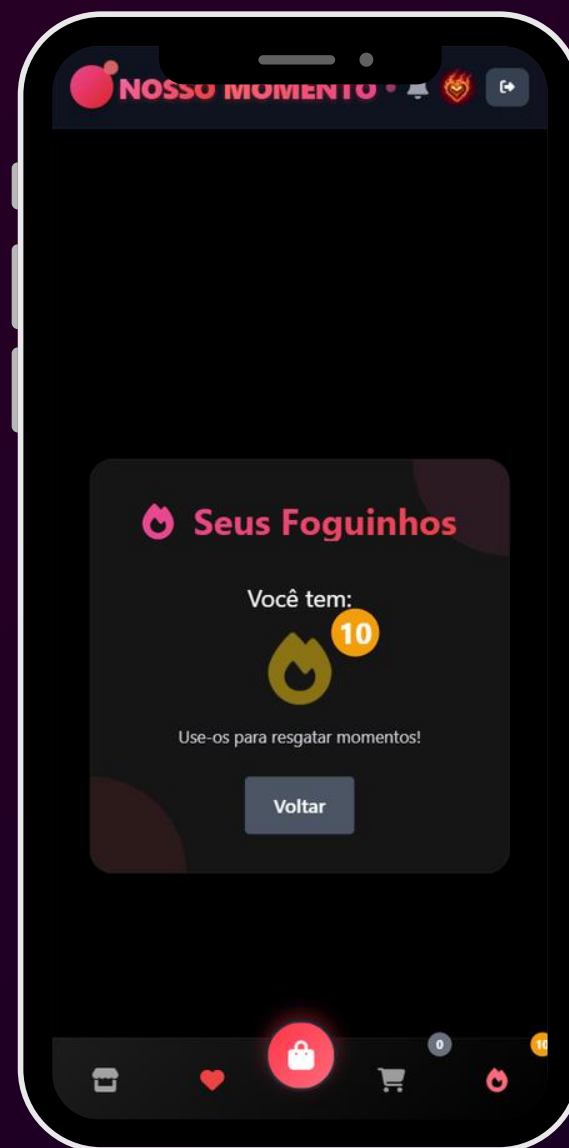
## Notificações

Aqui estão suas atividades recentes.

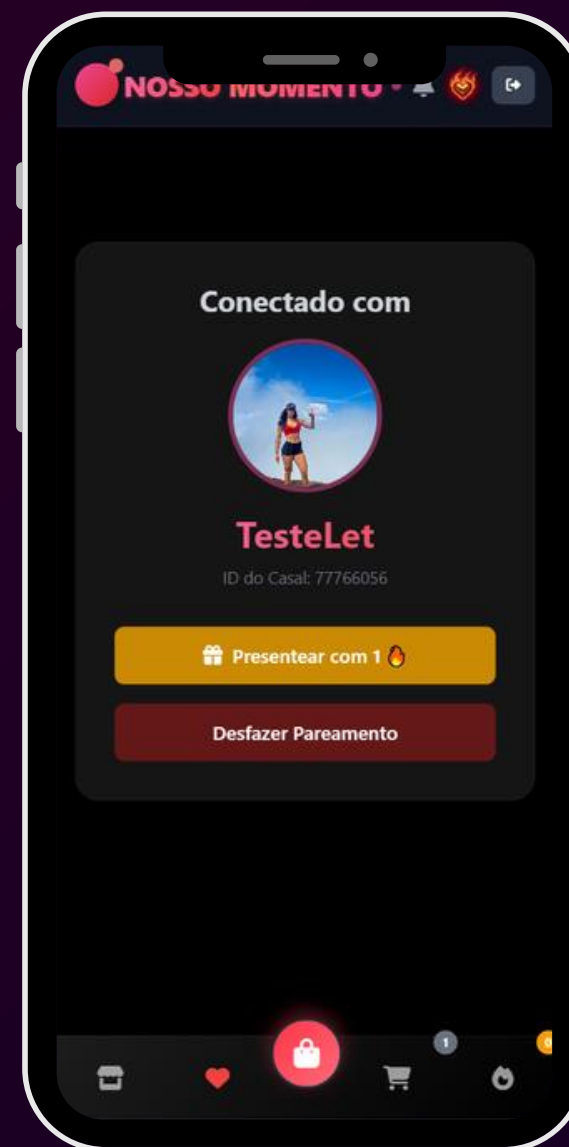
- Momento Resgatado!**  
Well resgatou o momento "Almoçar Fora!"  
11/10/2025, 21:10:37
- Momento Resgatado!**  
Well resgatou o momento "Jantar Fora!"  
11/10/2025, 21:07:57
- Momento Resgatado!**  
Well resgatou o momento "Jantar Fora!"  
11/10/2025, 21:03:55
- Você ganhou um presente!**  
Well te presenteou com 1 foguinho 🍷.  
11/10/2025, 20:33:47
- Momento Resgatado!**  
Well resgatou o momento "Jantar Fora!"  
11/10/2025, 20:33:32

## Notificações

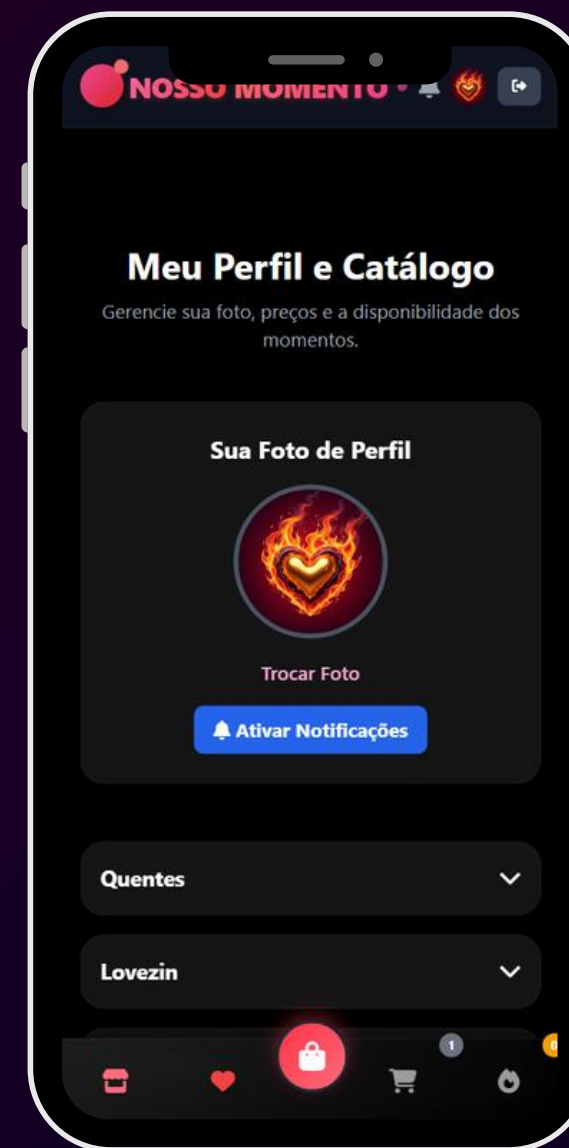
## Visualizar Foguinhos



## Presentear Foguinho



## Alterar Foto







# Tecnologia

## Frontend

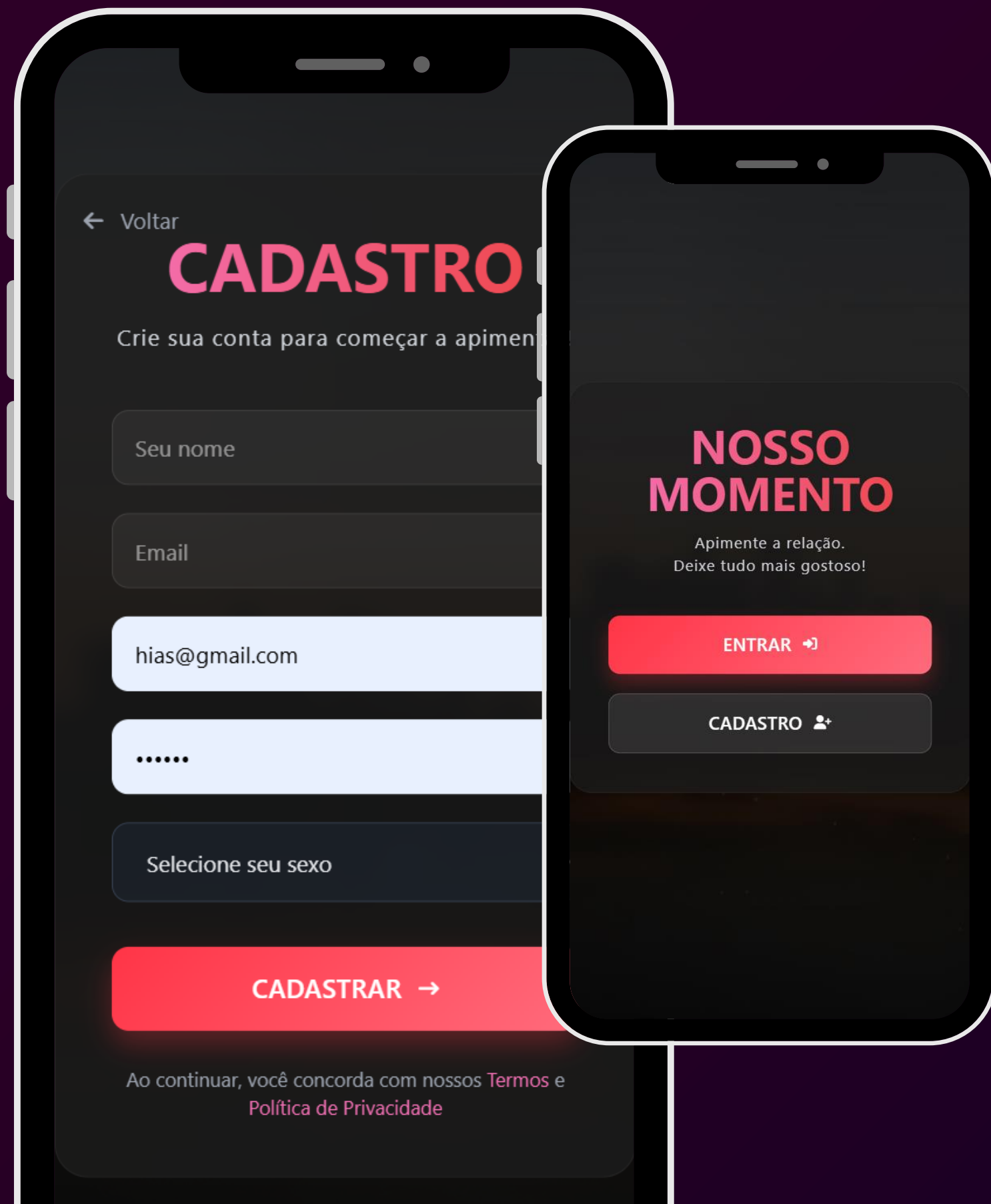
- **JavaScript (Vanilla):** Utilizado para toda a lógica e interatividade do aplicativo, controlando o que o usuário vê e faz. A escolha pelo "vanilla" (puro) significa que não usamos frameworks como React ou Angular, mantendo o código mais leve e direto.
- **Tailwind CSS:** Um framework de CSS que nos permitiu construir a interface de forma rápida e moderna, com um design responsivo que se adapta a diferentes tamanhos de tela.
- **HTML5:** A base estrutural de todo o aplicativo.
- **Service Workers:** A tecnologia que roda em segundo plano no navegador, essencial para o funcionamento das Notificações Push mesmo quando o site não está aberto.

## Hospedagem & Deploy

- **GitHub / GitHub Pages:** Usado para controle de versão do código e para a publicação (deploy) da versão web do aplicativo.
- **Vercel:** Uma alternativa de hospedagem moderna, também utilizada para o deploy do nosso projeto.
- **Firestore (CLI):** A ferramenta de linha de comando que usamos para publicar nossa Cloud Function na nuvem.

## Backend & Serviços na Nuvem

- **Firebase:** A plataforma do Google que serve como o coração do nosso backend, provendo múltiplos serviços integrados.
- **Firebase Authentication:** Gerencia todo o sistema de login, cadastro e segurança dos usuários.
- **Firestore:** Nosso banco de dados NoSQL em tempo real. É onde guardamos todas as informações: perfis de usuários, pareamentos, catálogos de momentos, foguinhos e notificações.
- **Cloud Functions:** O nosso "servidor inteligente". Usamos para executar a lógica de envio das Notificações Push automaticamente sempre que um evento acontece no banco de dados.
- **Firebase Cloud Messaging (FCM):** O serviço de "Correios" do Google, responsável por entregar as Notificações Push para os dispositivos (desktop e mobile).
- **Firebase Storage:** Utilizado para armazenar os arquivos de mídia, como as fotos de perfil dos usuários.





# Contato

---



(21) 96957-7825



[nosso-momento.vercel.app](https://nosso-momento.vercel.app)



[appnossomomento@gmail.com](mailto:appnossomomento@gmail.com)



**Founder**  
*Wellerson  
Lima*





# Obrigado

---

