

La domanda turistica

È l'insieme dei beni e servizi turistici richiesti in un dato momento.



L'offerta turistica

- È l'insieme dei beni e servizi turistici offerti in un dato momento.



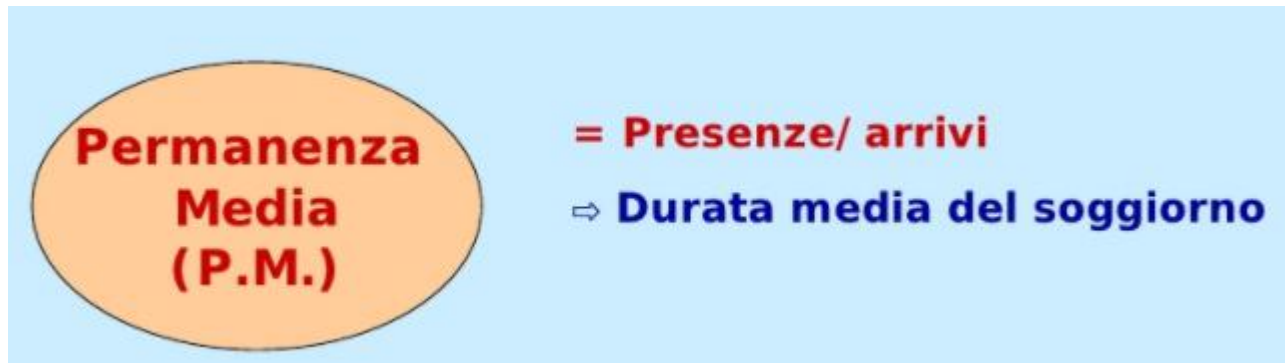
Come si analizza la domanda turistica

- Le imprese del settore turistico hanno bisogno di conoscere la situazione attuale e l'evoluzione nel tempo dei **gusti** dei consumatori e degli altri **fattori** che influenzano la domanda.



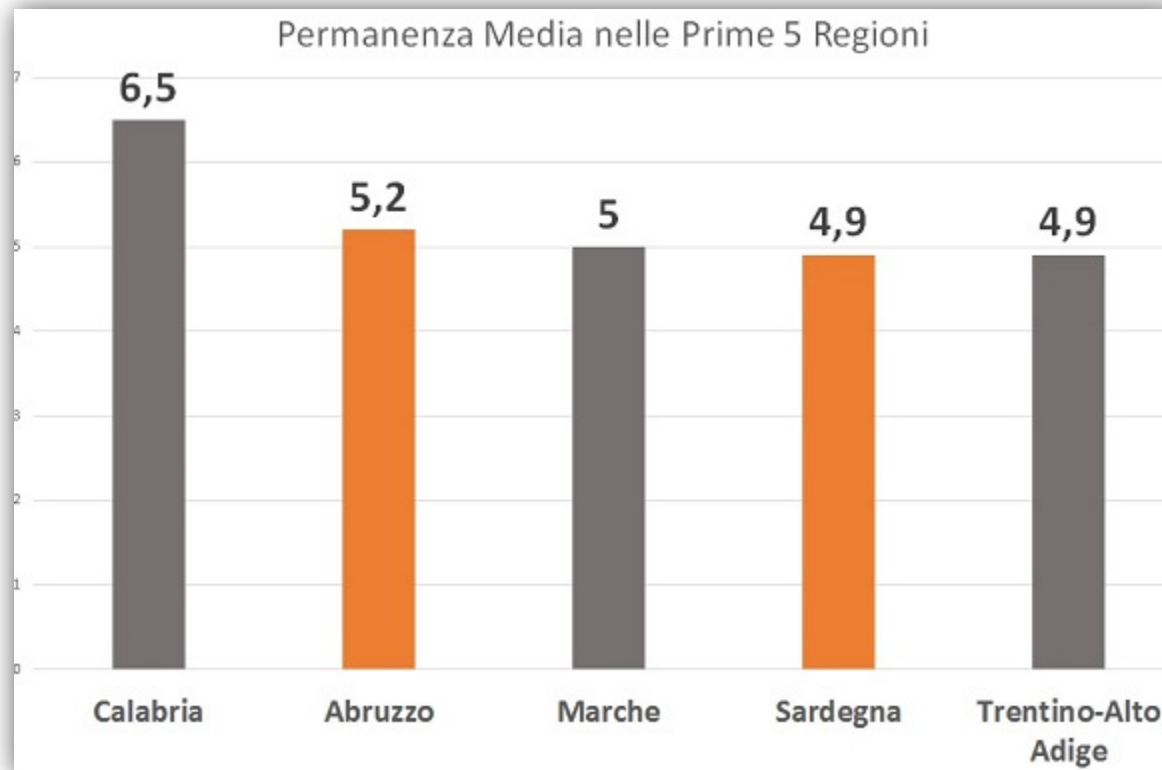
Permanenza media

- Uno dei primi indici che le imprese devono conoscere è la **permanenza media** dei turisti. Per quanto tempo rimangono in una località in media? Più giorni rimangono e più aumentano le occasioni di lavoro per le località.



Come si calcola la permanenza media?

- Si deve fare il rapporto (divisione di due numeri) tra le presenze e gli arrivi.



Esempio

- Se, ad esempio, ci sono 1000 arrivi in una località, mentre le notti passate nella località sono 7000, la permanenza media sarà: $7000 : 1000 = 7$. In media, quindi, i turisti rimangono 7 giorni.



Esempio 2

- Se due persone in una destinazione pernottano uno per 10 giorni e l'altro per 3, la permanenza media sarà di $13:2 = 6,5$ giorni.



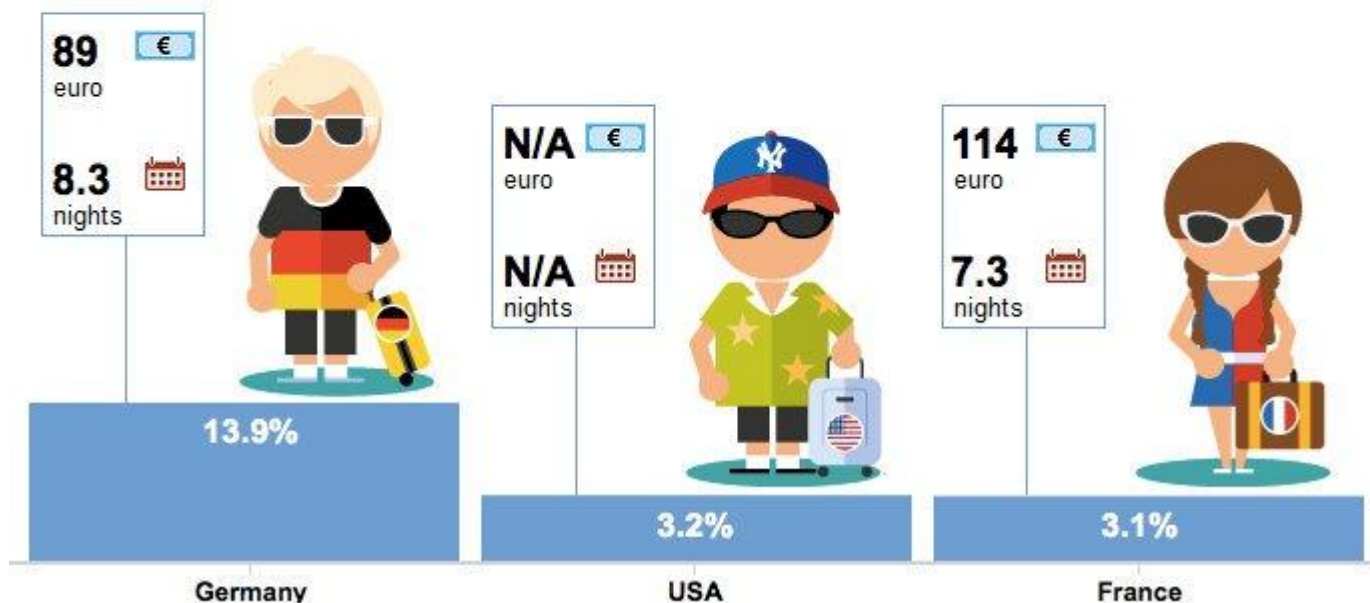
50.6%

were Italian
residents

47 €
euro

5.0 📅
nights

Top foreign tourism



N/A: not available. € expenditure per night. 📅 average stay in nights.

THE ITALY OF TOURISM

CONTRIBUTION OF TOURISM TO THE 2016

GDP: **11,1%** 

PREDICTION OF GROWTH IN
2017 **+2,4%**

SOURCE: WTTTC



**1st EUROPEAN TOURIST
DESTINATION** FOR
TOURISTS FROM OUTSIDE
THE EU

SOURCE: EUROSTAT

FIRST THREE COUNTRIES OF ORIGIN OF FOREIGN TOURISTS:



GERMANY



FRANCE



UNITED
KINGDOM

SOURCE: ISTAT

TOURISM BALANCE OF
PAYMENTS:
+€8,581



(Jan-Jul 2017)

SOURCE: BANCA D'ITALIA



L'ITALIA TURISTICA

CONTRIBUTO DEL
TURISMO AL PIL 2016

11,1%



PREVISIONE DI CRESCITA
2017 **+2,4%**

PONTE: ISTAT

PRIMI TRE PAESI DI
PROVENIENZA DEI
TURISTI STRANIERI:



GERMANIA



FRANCIA



REGNO
UNITO

PONTE: ISTAT



**1° META TURISTICA
EUROPEA PER PRESENZE
DAI PAESI EXTRA UE**

PONTE: EUROSTAT

SALDO DELLA SPESA
TURISTICA CON L'ESTERO:
+8.581 MLN €



(gen-lug 2017)

PONTE: BANCA D'ITALIA





GOES TO LONDON

WORLD TRAVEL MARKET • 6-8 NOV 2017 • STAND **EU 2000 / EU 2070**



**OFFICIAL PREMIER
PARTNER 2017**

<https://twitter.com/twitter/statuses/929036574767108096>

Confronto con il tempo

- Se dai dati risulta che l'anno scorso la permanenza media era 8 e quest'anno è 7, le aziende devono cercare le motivazioni di questo calo. Dipende dall'offerta turistica poco attraente? Da un cambiamento nelle abitudini dei turisti? Dalla mancanza di tempo libero? A seconda delle cause, le aziende avranno diverse possibilità per reagire a questi cambiamenti.

Dipende dagli arrivi o dalle presenze

- La variazione nella permanenza media può dipendere sia dagli arrivi che dalle presenze. Potrebbero essere rimasti invariati gli arrivi, ma diminuite le presenze (i pernottaementi), oppure potrebbero essere diminuiti gli arrivi. I

Tasso di propensione turistica

- È il rapporto tra il numero di viaggi effettuati dagli abitanti di una località in un certo periodo di tempo e il numero di abitanti.

Cosa indica il tasso di propensione turistica?

- Indica che propensione hanno a viaggiare in una località. Un aumento indica un miglioramento del tenore di vita della zona e, quindi, maggiori opportunità di vendere pacchetti di viaggio per le agenzie di viaggio, ad esempio.