

Questionario sul turismo

IV B Sala

D1:

- Come si può definire una DESTINAZIONE TURISTICA?

R1:

- Uno **spazio** definito, attraente e fruibile gestito con una precisa strategia imprenditoriale

R2:

- Un insieme di **risorse** che attraggono il turista e lo inducono a raggiungerla.

D2

- L'estensione geografica della destinazione coincide con i confini politici?

R2

- No, corrisponde alla dimensione del territorio dove il turista trovaciò che soddisfa il suo bisogno turistico

D3

- Cosa si intende con “luogo gestito con una precisa strategia imprenditoriale”?

R3

- Si intende un determinato territorio in cui i produttori dell'industria turistica realizzano e organizzano i beni, i servizi e le esperienze per i turisti.

D4

- Quali sono le tre “L” che determinano la scelta del turista?

- Landscape
- Leisure
- Learning

d5

- Cosa significano?

r5

- **Paesaggio** (voglia di essere immersi in luoghi naturali o artificiali da ammirare)
- **Divertimento** (il turista vuole essere coinvolto in esperienze nuove per recuperare energie e entusiasmo)
- **Apprendimento** (il turista – con una certa cultura – vuole conoscere i luoghi di interesse storico – culturale che lo appassionano, oppure conoscere culture diverse, apprendere una lingua, ecc.)

d6

- Quali sono gli attrattori di una DT?

R6

- Risorse naturali
- Creazioni dei TO
- Moda
- Religione
- Fiere
- Manifestazioni della tradizione locale

Quale tra queste è la principale meta dei turisti?

- Attrattori storici e culturali
- Creazioni dei T.O
- Gioco e cineturismo
- Turismo della salute
- Risorse naturali
- Luoghi di Culto
- Manifestazioni della tradizione locale

d8

- Di cosa ha bisogno una DT, oltre agli attrattori?

r8

- Di strutture

- Ricettive,
- Ristorative,
- Di viaggio,
- Di comunicazione,

e mezzi di trasporto. Inoltre ha bisogno di un sistema che coinvolga tutti gli operatori del turismo.

d9

- Chi è il turista “non-viaggiatore”?

- Il turista dei villaggi turistici
- Mantiene anche in vacanza le sue abitudini (i ristoranti servono i piatti cui sono abituati, il personale parla la lingua del turista)

- Da cosa dipende il grado di raggiungibilità?

- Dalla somma del costo, del tempo, della comodità e affidabilità del percorso per raggiungere una destinazione

D

- Cosa hanno cambiato i voli Low cost?

R

- Il grado di accessibilità

- Ad esempio: è più facile, da Milano, arrivare in Nord Europa che al Sud

D

- Chi fa parte del turismo passivo?

- I residenti, perché subiscono gli effetti del turismo (aumento dei prezzi, traffico, inquinamento)

- Quali sono gli effetti negativi del turismo di massa?

- Microcriminalità
- Inquinamento
- Aumento dei prezzi
- Aumento delle tasse (tassa per lo smaltimento rifiuti)
- Sacrificio del grado di vivibilità (affollamento)

Quai sono gli effetti positivi del
turismo?

- Più lavoro nell'industria turistica e nell'indotto
- Aumento del reddito
- Interscambio culturale
- Economia dell'indotto
- Nuovi servizi che hanno ricadute positive anche sui residenti (nuove strade, wifi)
- Aumento della popolazione residente

Cos'è la raggiungibilità economica?

È l'adeguatezza dei prezzi rispetto al reddito dei turisti



- Del target
 - Prezzi troppo alti allontanano la clientela con un reddito bassi
 - Prezzi bassi non sono adatti ad una clientela con redditi alti, perché non soddisfano il loro bisogno di stima (a prezzi alti deve corrispondere una qualità alta)

Cosa si intende per raggiungibilità
burocratica?

- È la facilità con cui il turista di ottenere i documenti necessari a raggiungere una meta turistica.

In quali paesi basta la C.d'I.?

- Paesi UE
- Albania, Islanda, Liechtenstein, Monaco, Macedonia, Norvegia, Montenegro, Gibilterra, Bosnia, Turchia, Serbia, Svizzera
- Egitto, Marocco e Tunisia (30 gg.)

 *Stati membri*
 *Paesi candidati*

Territori e isole:

FRANCIA



Guadeloupe
Martinique
Réunion

Guiana française

PORTOGALLO



Azote Molecular

SPAGNA



Canarie



