



S.I.G.T.

Formación Empresarial

APPTec

Rol	Apellido	Nombre	C.I	Email	Tel/Cel.
Coordinador	Pereyra	Emiliano	4.774.396-6	epereyra@apptecuy.com	092324130
Sub-Coordinador	Varela	Michael	4.543.461-8	mvarela@apptecuy.com	099297255
Integrante 1	González	Mauro	5.251.060-7	mgonzalez@apptecuy.com	094866094
Integrante 2	Otero	Gonzalo	5.014.881-8	gotero@apptecuy.com	094762305

Docente: Romero, Mary

Fecha de culminación

11/09/2023

SEGUNDA ENTREGA

I.S.B.O.

3BH

Índice:

ANÁLISIS DEL SECTOR.....	3
ANÁLISIS DEL ENTORNO.....	3
Descripción general del mercado:	3
Competidores:	3
Proveedores:	3
Proveedores:	3
Organismos y regulaciones:	3
FODA.	4
Estrategia para combatir las amenazas y mejorar las debilidades:	4
Debilidades:.....	4
Amenazas:	5
MEZCLA COMERCIAL.....	5
Descripción del servicio:	5
Beneficios desde el punto de vista del cliente:	5
Ventaja respecto a la competencia:	5
Forma de distribución de nuestro software:	5
PLAN DE PUBLICIDAD.....	6
Darnos a conocer:.....	6

ANÁLISIS DEL SECTOR.

El sector de desarrollo de software por lo general es competitivo, se caracteriza por una amplia variedad de empresas que ofrecen sus servicios y soluciones en el mercado, por lo cual no existe un monopolio, ni un oligopolio en este campo. Las altas demandas de software han fomentado la competencia y la constante innovación de nuevas tecnologías.

ANÁLISIS DEL ENTORNO.

Descripción general del mercado:

Extensión geográfica: El mercado de desarrollo de software es global y no está limitado por fronteras geográficas. Cualquier empresa que cumpla con los requisitos mínimos puede operar y ofrecer sus servicios a cualquier parte del mundo.

Tamaño del mercado: Es un mercado bastante grande, en constante crecimiento debido a la alta demanda de soluciones digitales en todos los sectores de las industrias.

Clientes potenciales: Estos abarcan desde grandes empresas hasta clientes individuales que buscan soluciones personalizadas. Los principales clientes podrían ser los sectores de tecnología, salud, educación y finanzas.

Competidores:

Este mercado es altamente competitivo, con numerosas empresas que ofrecen servicios similares, para destacar es fundamental ofrecer productos de calidad, la constante innovación y la satisfacción del cliente.

Proveedores:

Los proveedores pueden ser empresas de tecnología que suministran hardware, software y servicios relacionados, como servidores, sistemas operativos, herramientas de desarrollo, servicios en la nube que ofrecen infraestructura y almacenamiento. La correcta elección de proveedores puede influir en la eficiencia y en los costos del desarrollo de software.

Proveedores:

Los proveedores pueden ser empresas de tecnología que suministran hardware, software y servicios relacionados, como servidores, sistemas operativos, herramientas de desarrollo, servicios en la nube que ofrecen infraestructura y almacenamiento. La correcta elección de proveedores puede influir en la eficiencia y en los costos del desarrollo de software.

Organismos y regulaciones:

La industria del desarrollo del software está sujeta a regulaciones y estándares que varían según la ubicación geográfica y el sector de enfoque. Es importante cumplir con las regulaciones de protección de datos y privacidad.

Existe el organismo IEEE (Instituto de Ingenieros Eléctricos y Electrónicos) que pueden influir en las practicas del desarrollo de software

En resumen, el mercado de desarrollo de software es global y diverso, con una amplia base de clientes potenciales. La competencia es intensa, lo que requiere un enfoque en la calidad y la satisfacción del cliente. Los proveedores y las regulaciones desempeñan un papel crucial en el éxito de las empresas en este sector. El conocimiento y la adaptación a las tendencias tecnológicas y las regulaciones actuales son esenciales para mantener una posición competitiva en el mercado.

FODA.



Estrategia para combatir las amenazas y mejorar las debilidades:

Debilidades:

Empresa con poca trayectoria: Invertir en estrategias de marketing para aumentar la visibilidad de la empresa y así empezar a construir una reputación sólida. Demostrar proyectos en los que tuvimos éxito para mostrar nuestra experiencia.

Dependencia de un solo cliente: Buscar activamente nuevos clientes y trabajar en la retención de los existentes para reducir la dependencia de uno solo. Tratar de firmar acuerdos de largo plazo con clientes claves para garantizar tener ingresos sostenibles.

Administración de los tiempos: Implementar un sistema de gestión de proyectos y procesos más eficientes para garantizar la entrega del producto en tiempo y forma.

Recursos limitados para futuros proyectos: Explorar oportunidades de inversión o financiamiento para respaldar proyectos de mayor tamaño.

Conocimiento de marca limitado: Continuar invirtiendo en estrategias de marketing y branding para aumentar el conocimiento de nuestro producto. Buscar la participación en eventos, ferias comerciales y grupos de la industria para establecer contactos y mejorar el conocimiento de nuestra empresa.

Cambios tecnológicos constantes: Fomentar la formación continua en el equipo de trabajo para estar actualizados con las últimas tecnologías. Estar atentos a las tendencias tecnológicas, para así adaptar nuestros servicios y productos para ser competitivos en el mercado.

Amenazas:

Factores económicos: Ofrecer soluciones a diferentes sectores vulnerabilidad a fluctuaciones económicas en un solo mercado. Mantener un control de los costos y desarrollar un plan de contingencia para momentos difíciles.

Alta competencia en el rubro: Buscar destacar a través de la calidad del servicio y en la innovación de las soluciones. Buscar empresas con las que podamos colaborar y así poder ampliar el alcance y ofrecer servicios complementarios.

MEZCLA COMERCIAL.

Descripción del servicio:

Nuestra empresa se especializará en el desarrollo de software personalizado para buscar la satisfacción única de cada uno de nuestros clientes. Ofreceremos soluciones a medida que aborden problemas específicos y agreguen valor a sus operaciones.

Beneficios desde el punto de vista del cliente:

Nuestros clientes se beneficiarán al obtener soluciones que se adapten perfectamente a sus procesos y desafíos, ya que esto puede aumentar sus eficiencias, reducir los costos y mejorar la productividad.

Ventaja respecto a la competencia:

Nuestra ventaja respecto a la competencia radica en la capacidad de comprender a fondo las necesidades de nuestros clientes y en ofrecerles soluciones altamente personalizadas.

Forma de distribución de nuestro software:

La distribución de nuestro software podrá ser a través de descargas en línea, implementación en servidores locales o alojamiento en la nube, esto variará según las preferencias de nuestros clientes.

PLAN DE PUBLICIDAD.

Darnos a conocer:

Redes sociales: Publicaremos contenido constantemente en plataformas como Facebook, Instagram, LinkedIn y X (ex Twitter), en estas publicaciones mostraremos algunos de nuestros proyectos para así darnos a conocer y poder atraer nuevos clientes.

Sitio Web: Mantendremos nuestra pagina web actualizada con información sobre nuestros proyectos y servicios.

En el sitio web solo tendríamos el costo del hosting ya que los mantenimientos del sitio serán por nuestra cuenta. El hosting mensual costaría unos \$1.647.

Descripción del hosting a contratar:

Hosting Profesional

Ofrecemos las herramientas necesarias para alojar y administrar tu página web de forma sencilla.

Contamos con herramientas en línea de fácil uso para un aprovechamiento máximo del servicio. Hardware de primeras marcas de última generación, monitoreo automático y soporte técnico especializado en horario comercial.

Características:

- 150 GB de Almacenamiento
- 300 GB de Transferencia mensual
- 100 cuentas de correo
- 20 bases de datos
- Dominio incluido
- Certificado Digital SSL incluido
- Constructor de sitios web

El servicio incluye:

- Panel de control multilinguaje.
- Constructor de sitios basado en plantillas diseño web.
- Antivirus y Antispam configurable por el usuario.
- Webmail, acceso POP3, IMAP, SMTP.
- Filtros de correo auto configurables.
- Cientos de scripts autoinstalables (Joomla, Wordpress, Magento, etc.).
- Administrador de archivos y bases de datos.
- Sistema operativo Linux (Apache, PHP, MySQL) o Windows (IIS, ASP, SQL SERVER) opcional.

El sistema operativo Linux es ideal en Sitios Web y Correo Electrónico. Wordpress, Joomla y desarrollos en PHP y MySQL.

El sistema operativo Windows, es ideal para alojar Aplicaciones desarrolladas en tecnologías Microsoft: ASP, ASPX, .NET y MSSQL Server.