CRESCIMENTO E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

CRESCIMENTO X DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

<u>CRESCIMENTO ECONÔMICO</u>: crescimento contínuo da renda *per capita* ao longo dos anos.

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO: é um conceito mais qualitativo; inclui as alterações da composição do produto e a alocação dos recursos pelos diferentes setores da economia (pobreza, desemprego, desigualdade, condições de saúde, alimentação, educação e moradia)

IDH - é calculado pelo PNUD (Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento) a partir de séries de dados internacionais disponíveis à data de elaboração do Relatório e fornecidas por instituições do sistema ONU.

IDH = agrega indicadores sociais e medidores de renda

Componentes: indicador de longevidade

educação

renda per capita

- Longevidade expectativa de vida ao nascer
- Educação taxa de alfabetização de adultos (2/3) e taxa de matrícula do fundamental ao superior (1/3)
- Padrão de vida renda per capita ajustado pela paridade do poder de compra

$$Indice = \frac{x_i - x_{i,\min}}{x_{i,\max} - x_{i,\min}}$$

$$IDH = \frac{x_1 + x_2 + x_3}{3}$$

Indicadores	Mínimo	Máximo
Expectativa de vida ao nascer	25 anos	85 anos
Alfabetização de adultos	0%	100%
Taxa de matrícula	0%	100%
Renda <i>per capita</i>	\$100	\$ 40.000

- IDH x PIB per capita: mostra a importância de políticas que traduzem riqueza em desenvolvimento humano.

Sem crescimento fica difícil sustentar o progresso no desenvolvimento humano.

PAÍSES COM DESENVOLVIMENTO HUMANO ELEVADO

Ordem do IDH	País	IDH	Taxa de alfabetização de adultos (%)	Esperança de vida ao nascer (anos)	PIB per capita (US\$ PCC)
1	Islândia	0,968	99	81,5	36.510
2	Noruega	0,968	99	79,8	41.420
3	Austrália	0,962	99	80,9	31.794
12	Estados Unidos	0,951	99	77,9	41.890
13	Espanha	0,949	99	80,5	27.169
18	Luxemburgo	0,944	99	78,4	60.228
38	Argentina	0,869	97,2	74,8	14.280
40	Chile	0,867	95,7	78,3	12.027
51	Cuba	0,838	99	77,7	6.000
70	Brasil	0,800	88,6	71,7	8.402

Fonte: Relatório de desenvolvimento humano 2007-2008

PAÍSES COM DESENVOLVIMENTO HUMANO MÉDIO/BAIXO

Ordem do IDH	País	IDH	Taxa de alfabetização de adultos (%)	Esperança de vida ao nascer (anos)	PIB per capita (US\$ PCC)
71	Dominica	0,798	88	75,6	6.393
81	China	0,777	90,9	72,5	6.757
121	África do Sul	0,674	82,4	50,8	11.110
122	Tajiquistão	0,673	99	63,3	1.356
124	Botsuana	0,654	81,2	81,2	12.387
164	Malawi	0,437	64,1	64,1	667
177	Serra Leoa	0,336	34,8	41,8	806

Fonte: Relatório de desenvolvimento humano 2007-2008

Modelo de Harrod-Domar

Destaca a importância de três variáveis básicas para o crescimento:

- taxa de investimento,
- taxa de poupança, e
- relação produto-capital.

Modelo de Harrod-Domar

A taxa de crescimento do produto (y`) é dada por:

$$y' = s x v$$

sendo: s = taxa de poupança

v = relação produto-capital

A <u>taxa de poupança</u> é a parcela da renda nacional não consumida. Representa a fonte de financiamento do investimento.

A <u>relação produto-capital</u> representa quantas unidades do produto podem ser produzidas por unidade de capital.

Modelo de Harrod-Domar

Exemplo: Se tivermos uma taxa de poupança de 20% e relação produto-capital de 0,36, a taxa de crescimento será:

$$y' = 0.2 \times 0.36 = 0.072$$

Isso significa que é possível um crescimento potencial de 7,2% se o país apresentar uma taxa de poupança de 20% e relação produto-capital de 0,36.

É um modelo bastante utilizado em planejamento econômico. Entretanto, por trás da taxa de poupança e da relação produtocapital agregada existem muitos fatores que precisam ser considerados.

Estágios do desenvolvimento

Modelo de Rostow

- 1) SOCIEDADE TRADICIONAL Agrária, com pouca tecnologia e baixa renda *per capita*
- 2) PRÉ-REQUISITOS PARA A ARRANCADA Aumento na taxa de acumulação de capital, qualificação da mão-de-obra, grandes investimentos em infra-estrutura
- 3) ARRANCADA

Maior taxa de investimento, novos segmentos industriais bens duráveis, estrutura político social e institucional

Estágios do desenvolvimento

Modelo de Rostow

- 4) CRESCIMENTO AUTO-SUSTENTÁVEL (MATURIDADE) Habilidade tecnológica e empresarial para produzir qualquer produto que decida
- 5) IDADE DO CONSUMO DE MASSA Alimentação básica e moradia não são mais objetivos de consumo, destinação de recursos ao bem-estar e à seguridade social