



**PDF**  
Complete

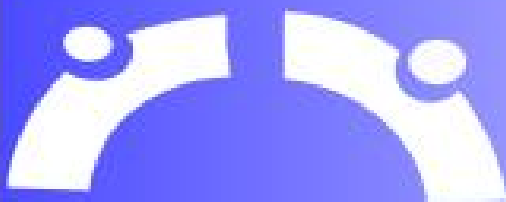
*Your complimentary  
use period has ended.  
Thank you for using  
PDF Complete.*

[Click Here to upgrade to  
Unlimited Pages and Expanded Features](#)



El conocimiento es nuestro pilar su pilar

Aprendiendro en casa  
Diseño de marca corporativa  
Manual de identidad gráfica





**PDF**  
Complete

*Your complimentary  
use period has ended.  
Thank you for using  
PDF Complete.*

[Click Here to upgrade to  
Unlimited Pages and Expanded Features](#)

Aprendiendo en casa  
Diseño de marca corporativa  
Manual de identidad gráfica

## Contenido

---

Introducción

01 · Marca

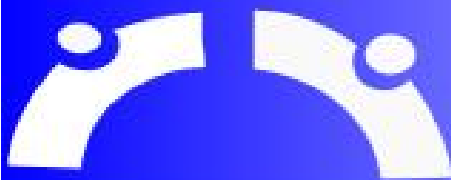
02 · Conguraciones

03 · Versiones monocroma y neutro

04 · Usos

05 · Sistema gráfico

06 · Aplicaciones



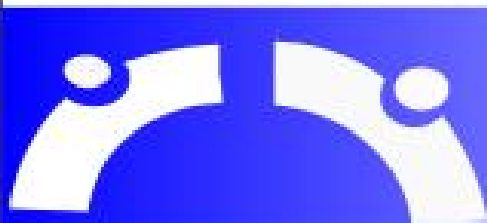


## INTRODUCCIÓN

Aprendiendo en casa es una página web la cual te ayudara a resolver algunas dudas que tengas respecto a las asignaturas que desees, nuestro enfoque va en hacer dinámico la forma de estudiar que no sea tan tedioso el hecho de estudiar y aprender.

Uno de nuestros objetivos es que no sea aburrido estudiar para un examen que sea más motivador el hecho de aprender ya que el mayor problema para estudiar es no tener motivación

Buscamos con esta página web podernos extender para lograr hacer una aplicación la cual sea fácil y sencilla para utilizar al igual que la pagina que sea dinámica y para nada aburrida





**PDF**  
Complete

*Your complimentary  
use period has ended.  
Thank you for using  
PDF Complete.*

[Click Here to upgrade to  
Unlimited Pages and Expanded Features](#)

Aprendiendo en casa  
Diseño de marca corporativa  
Manual de identidad gráfica

# 01 · MARCA

---





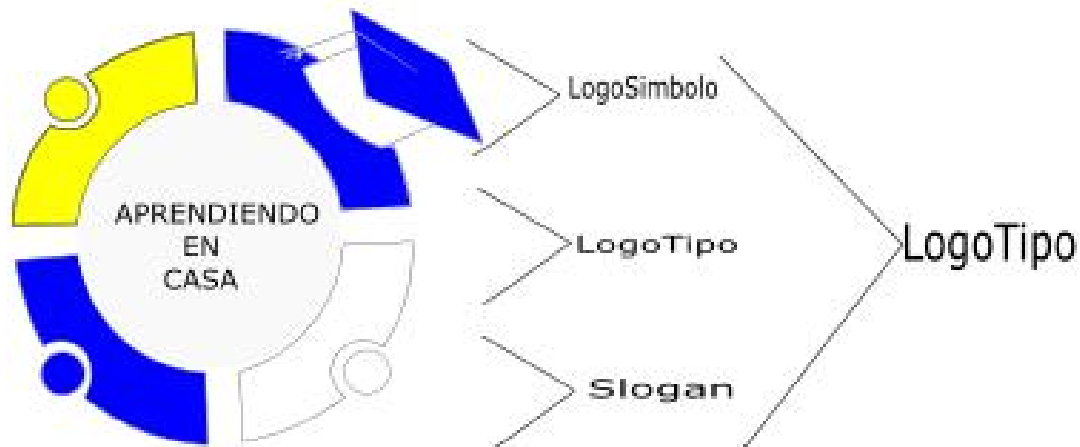
**PDF**  
Complete

*Your complimentary  
use period has ended.  
Thank you for using  
PDF Complete.*

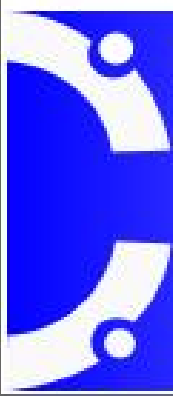
[Click Here to upgrade to  
Unlimited Pages and Expanded Features](#)

## 01.Marca

Aprendiendo en casa  
Diseño de marca corporativa  
Manual de identidad gráfica



El conocimiento es nuestro pilar su pilar



La identidad visual de esta marca está inspirada en los círculos y un birrete

Usar un círculo en un diseño de logo comunica comunidad, amistad, amor, relaciones y unidad.

El birrete significa superación lo cual es lo que queremos lograr con esta página web.

Los colores que usamos son para destacarnos de otros logos, quisimos crear algo con carácter y personalidad algo que para nosotros sea único.

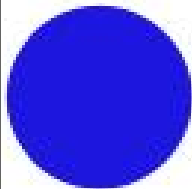


**PDF**  
Complete

Your complimentary  
use period has ended.  
Thank you for using  
PDF Complete.

[Click Here to upgrade to  
Unlimited Pages and Expanded Features](#)

Aprendiendo en casa  
Diseño de marca corporativa  
Manual de identidad gráfica



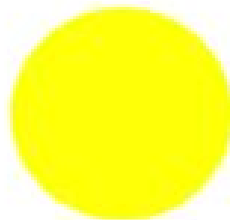
Tinta Plana  
PANTONE

Composición  
Cuatricromía

Cyan=92%  
Magenta=94%  
Amarillo=0%  
Negro=13%

Composición RGB

Red= 20%  
Green=15%  
black = 225%



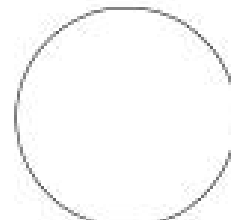
Tinta Plana

Composición  
Cuatricromía

Cyan=0%  
Magenta=0%  
Amarillo=97%  
Negro=0%

Composición RGB

Red= 225%  
Green=225%  
black = 7%



Tinta Plana

Composición  
Cuatricromía

Cyan=0%  
Magenta=0%  
Amarillo=0%  
Negro=0%

Composición RGB

Red= 225%  
Green=225%  
black = 225%

El color

Los colores que tiene esta marca son colores llamativos pero sobrios a la vez son colores que nos da carácter como marca y como página web



**PDF**  
Complete

*Your complimentary  
use period has ended.  
Thank you for using  
PDF Complete.*

[Click Here to upgrade to  
Unlimited Pages and Expanded Features](#)

Aprendiendo en casa  
Diseño de marca corporativa  
Manual de identidad gráfica

Aa

sans-serif

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789¿?¡!"\$%&/()=+\*ç ö-:;

Tipografía principal

La tipografía de nuestra marca aprendiendo en casa es sans serif

Esta es la que está en nuestro logotipo, párrafos, mensajes, señales, etc.



**PDF**  
Complete

*Your complimentary  
use period has ended.  
Thank you for using  
PDF Complete.*

[Click Here to upgrade to  
Unlimited Pages and Expanded Features](#)

Aprendiendo en casa  
Diseño de marca corporativa  
Manual de identidad gráfica

## 02 · CONFIGURACIONES

---







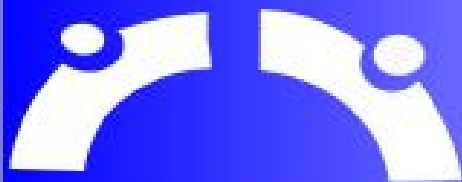
**PDF**  
Complete

*Your complimentary  
use period has ended.  
Thank you for using  
PDF Complete.*

[Click Here to upgrade to  
Unlimited Pages and Expanded Features](#)

## 02 · CONFIGURACIONES

Aprendiendo en casa  
Diseño de marca corporativa  
Manual de identidad gráfica





**PDF**  
Complete

*Your complimentary  
use period has ended.  
Thank you for using  
PDF Complete.*

[Click Here to upgrade to  
Unlimited Pages and Expanded Features](#)

Aprendiendo en casa  
Diseño de marca corporativa  
Manual de identidad gráfica

## 03 · MONOCROMÍA / NEUTRO

---





**PDF**  
Complete

*Your complimentary  
use period has ended.  
Thank you for using  
PDF Complete.*

[Click Here to upgrade to  
Unlimited Pages and Expanded Features](#)

## 03 · MONOCROMÍA / NEUTRO

Aprendiendo en casa  
Diseño de marca corporativa  
Manual de identidad gráfica



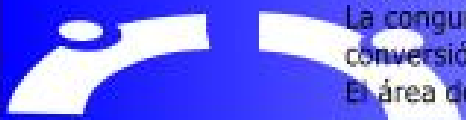
LOGOTIPO  
NEGRO



LOGOTIPO  
FONDO NEGRO



LOGOTIPO  
ESCALA GRISES



### VERSIONES MONOCROMO - NEGATIVO

La configuración de la marca en un único color para conversión a grises y negros es sencilla.

El área de interferencia y la reducción máxima no varían.



**PDF**  
Complete

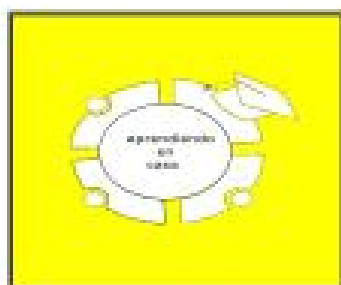
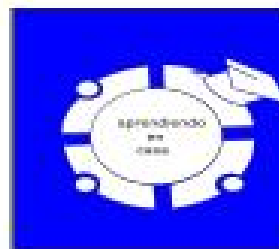
Your complimentary  
use period has ended.  
Thank you for using  
PDF Complete.

[Click Here to upgrade to  
Unlimited Pages and Expanded Features](#)

## NEUTRO

Aprendiendo en casa  
Diseño de marca corporativa  
Manual de identidad gráfica

### LOGOTIPO COLOR INSTITUCIONAL



### VERSIONES COLOR

Al estar configurada la marca en su conversión cromática  
invertida, su lectura sigue siendo sencilla.



**PDF**  
Complete

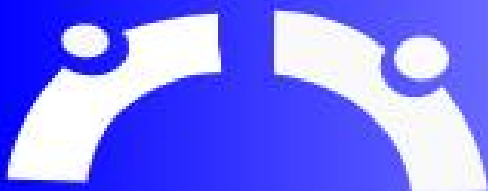
Your complimentary  
use period has ended.  
Thank you for using  
PDF Complete.

[Click Here to upgrade to  
Unlimited Pages and Expanded Features](#)

NEUTRO

Aprendiendo en casa  
Diseño de marca corporativa  
Manual de identidad gráfica

#El conocimiento es nuestro pilar



#Aprendiendo desde casa  
#Aprendiendo desde lo virtual



#### VERSIONES SOBRE IMAGEN FOTOGRÁFICA

Se permite el uso sobre fondos fotográficos únicamente  
utilizando como base de fondo los elementos de diseño  
creados para el ambiente de marca



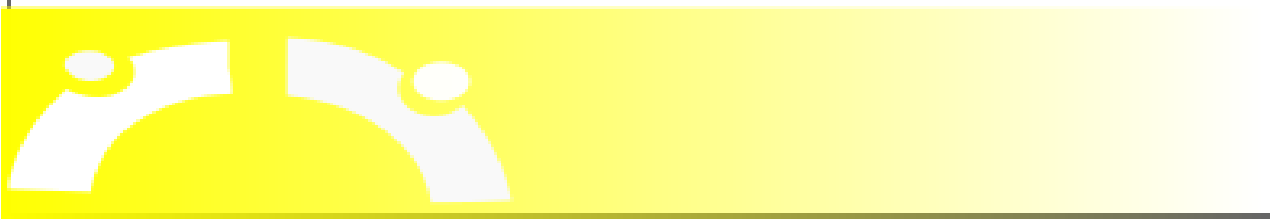
**PDF**  
Complete

*Your complimentary  
use period has ended.  
Thank you for using  
PDF Complete.*

[Click Here to upgrade to  
Unlimited Pages and Expanded Features](#)

Aprendiendo en casa  
Diseño de marca corporativa  
Manual de identidad gráfica

## 04 · USOS





**PDF**  
Complete

*Your complimentary  
use period has ended.  
Thank you for using  
PDF Complete.*

[Click Here to upgrade to  
Unlimited Pages and Expanded Features](#)

Aprendiendo en casa  
Diseño de marca corporativa  
Manual de identidad gráfica



usos incorrectos



**PDF**  
Complete

*Your complimentary  
use period has ended.  
Thank you for using  
PDF Complete.*

[Click Here to upgrade to  
Unlimited Pages and Expanded Features](#)

Aprendiendo en casa  
Diseño de marca corporativa  
Manual de identidad gráfica

## 05 · SISTEMA GRÁFICO

---







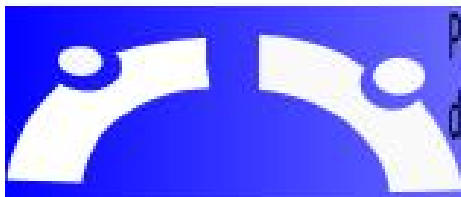
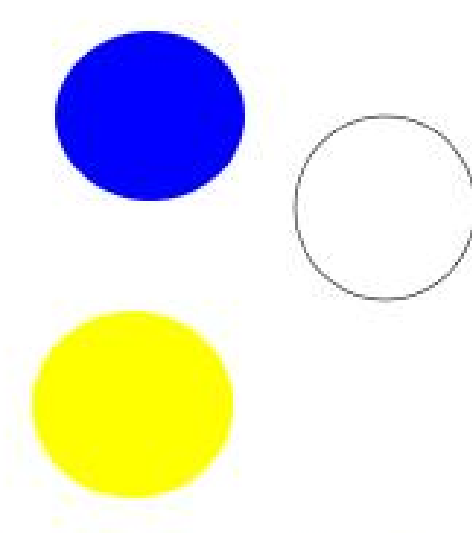
**PDF**  
Complete

Your complimentary  
use period has ended.  
Thank you for using  
PDF Complete.

[Click Here to upgrade to  
Unlimited Pages and Expanded Features](#)

CO

Aprendiendo en casa  
Diseño de marca corporativa  
Manual de identidad gráfica



Partiendo de las diferentes combinaciones de los elementos  
de la marca



**PDF**  
Complete

*Your complimentary  
use period has ended.  
Thank you for using  
PDF Complete.*

[Click Here to upgrade to  
Unlimited Pages and Expanded Features](#)