

ANALISIS PENGGUNA DAN TREN PEMBELIAN | Overview

By Badak Berkilau

Overview

Cluster



Jumlah Pelanggan

90,270

Jumlah Transaksi Pengguna

98,285,666

Rata - Rata Diskon

4,383

Nama Provinsi

All

Nama Kabupaten

All

Nama Kecamatan

All

Distribusi Demografis Pengguna Di Setiap Provinsi

Gender

laki-laki perempuan

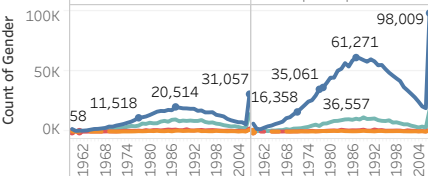
870,760

2,038,630

Menunjukkan jumlah pengguna perempuan lebih banyak yakni 2.038.630 dibandingkan laki-laki yang hanya 870.760

Distribusi Demografis Pengguna di Setiap Provinsi

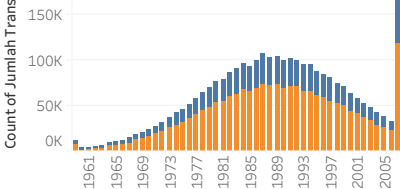
Gender / Birth



Distribusi pengguna menunjukan bahwa perempuan paling banyak di Provinsi Jawa Timur dengan jumlah 98.009, paling rendah ada di Kalimantan Utara dengan jumlah 977. Untuk laki-laki paling banyak di Jawa Timur dengan jumlah 31.057, paling rendah ada di Kalimantan Utara dengan jumlah 1.600

Tren Pembelian berdasarkan demografi pengguna di setiap provinsi

Year of Birth



Perbedaan preferensi pembelian untuk anak tahun kelahiran 2000an lebih suka belanja dibandingkan dengan orang kelahiran 90an dan kebanyakan yang beli ada di Jawa Timur.

Product Name

All

Gender

All

Month of Transaction Date

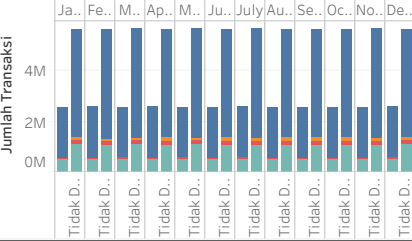
All

Birth

To Null

Bagaimana pengaruh discount terhadap jumlah transaksi di berbagai wilayah

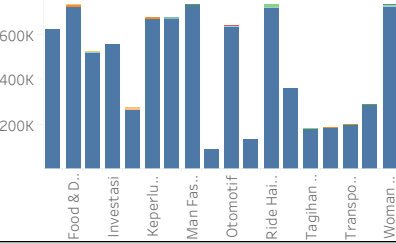
Transaction Date / Discount Applied



Diskon tidak mempengaruhi jumlah transaksi pelanggan, jumlah transaksi pelanggan lebih banyak ketika barang sedang tidak d..

Apa tren pembelian dari waktu ke waktu untuk setiap produk atau kategori produk

Product Name



Pembelian setiap produk paling laris terjadi pada bulan Januari

Produk yang paling populer

Product Name

Food & Drink

Woman Fashion

Ride Hailing

...

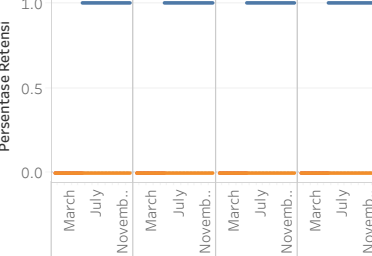
Count of Id Trar

Menampilkan produk terlaris untuk meningkatkan stok barang dan promosi untuk barang yang kurang laku, produk paling laris yakni kategori Food and Drink.

Tingkat Retensi pengguna dari waktu ke waktu di setiap provinsi

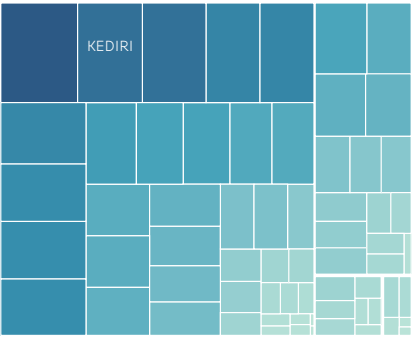
Nama Provinsi / Transaction Date

JAWA TIM.. KALIMANT.. KEPULAU.. LAMPUNG



Status retensi pengguna yang baru lebih banyak dibandingkan dengan retensi aktif. Dalam data ini tidak ada status retensi tidak aktif karena masih ada aktivitas penggu..

Transaksi Pengguna paling sering terjadi secara geografis



Treemaps untuk menunjukan mana aktivitas transaksi paling tinggi berdasarkan provinsi

Peta Provinsi



© 2024 Mapbox © OpenStreetMap

Peta interaktif yang menunjukkan lokasi geografis dari transaksi pembelian

ANALISIS PENGGUNA DAN TREN PEMBELIAN | Cluster

By Badak Berkilau

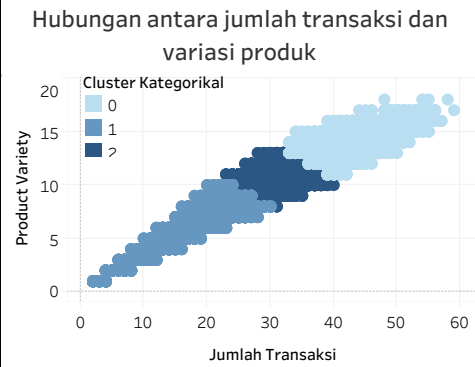
Overview

Cluster



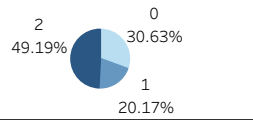
Jumlah Pelanggan	Rata-rata Jumlah Transaksi	Rata-rata Variasi Produk
90,270	33	11

Cluster Kategorikal	Nama Provinsi	Nama Kabupaten	Nama Kecamatan
All	All	All	All

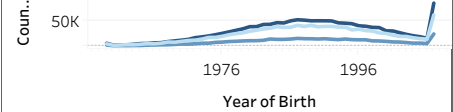


Terdapat **Korelasi Positif** antara jumlah transaksi dan variasi produk di semua cluster. Pelanggan dengan lebih banyak transaksi cenderung membeli ragam produk yang lebih luas

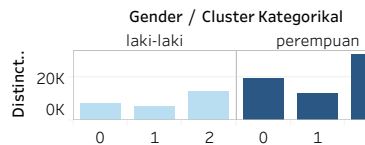
Distribusi Cluster Pelanggan



Distribusi Usia per Cluster



Distribusi Gender per Cluster

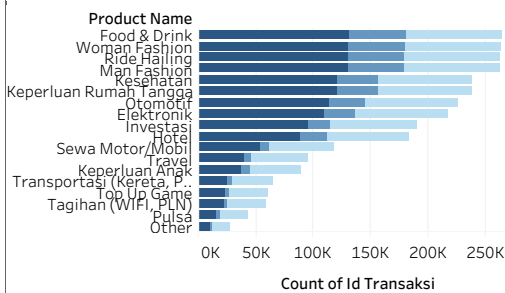


Distribusi Pelanggan untuk setiap Cluster berdasarkan Provinsi

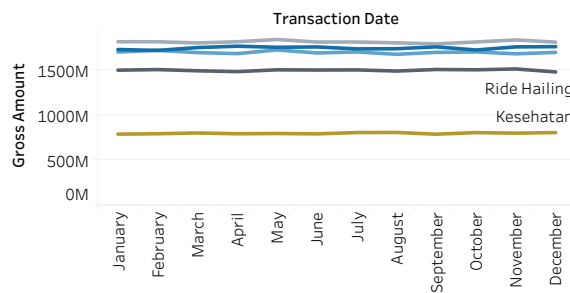


Cluster 2 memiliki **jumlah pelanggan terbesar**, yaitu 44.407 orang dengan proporsi 49.19% dari total pelanggan. Cluster ini didominasi oleh **perempuan** dan mayoritas pelanggan berada di **provinsi Jawa Timur**.

Perilaku Pembelian Produk



Tren Pembelian Produk

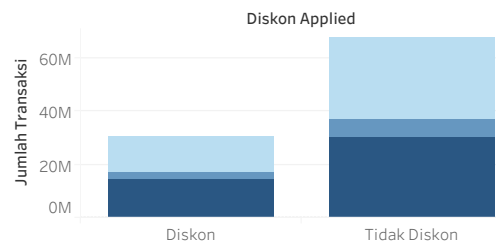


Product Name
All

Top 3 produk yang paling sering dibeli pelanggan adalah **Food & Drink, Woman Fashion, dan Ride Hailing**.

Ride Hailing dan Kesehatan menunjukkan tren yang **stabil** dengan gross amount yang konsisten sepanjang tahun...

Pengaruh diskon terhadap jumlah transaksi per cluster



Diskon secara **signifikan meningkatkan jumlah transaksi** di semua kluster. Pelanggan lebih cenderung melakukan pembelian saat diskon diberikan.

Profiling pelanggan

Cluster...	User Id	Full Name	Avg. Jumlah Transaksi	Avg. Product Variety
0	SC1801042003006	RIVQY	40.00	14.00
	SC1801042003012	KRISWATI ENNY	40.00	13.00
	SC1801042004005	NASYIRUL AL	43.00	13.00
	SC1801042004023	SUKAWI RAHMAT	36.00	12.00
	SC1801042004025	HENDRAWAN	38.00	13.00

INSIGHT

Cluster 0 : Jumlah Transaksi dan Product Variety tinggi
Cluster 1 : Jumlah Transaksi dan Product Variety rendah
Cluster 2 : Jumlah Transaksi dan Product Variety sedang

REKOMENDASI

Cluster 0 : 1) Lebih banyak diskon untuk pembelian dalam jumlah besar 2) Menawarkan produk yang tidak pernah dibeli pada user
Cluster 1 : 1) Pemberian diskon yang lebih besar untuk pertama kali setelah lama tidak berbelanja 2) Memberikan penawaran pada variasi produk yang sudah dibeli untuk menarik perhatian user
Cluster 2 : 1) Memberikan promo pada produk yang sering dibe..