

# ARXIU EXPLICACTIU DE LA PRÀCTICA

## 1. INTRODUCCIÓ

La pàgina web tracta sobre un blog de viatges. A l'entrar a la web, veiem el logo de l'empresa, situat a dalt a l'esquerre, juntament amb el nom de l'empresa com a títol.

El menú es tracta d'un block en horitzontal, en el qual en cada opció del menú i ha un submenú, el qual apareix un cop passem el ratolí per sobre. La seva aparició és progressiva.

Seguidament, hi ha un slider el qual conté 4 fotografies de diferents llocs del món. Aquest slider va passant les imatges cada 20 segons, per tal que l'usuari pugui anar disfrutant poc a poc de les imatges que ofereix la web.

Més avall veiem una petita introducció, la qual ens dona a entendre que són els propietaris qui es dirigeixen a l'usuari, com de tu a tu.

També trobem l'apartat de últimes publicacions. Aquest apartat és ideal per tal que l'usuari pugui veure que hi ha activitat al blog i entri a veure què és el què es fa i com es fa. Aquests apartats estàn dissenyats per tal que un cop passis el cursor per sobre, la imatge s'engrandeixi, fent que denoti importància a la secció seleccionada i, l'usuari, pugui saber on ha quedat situat.

Per acabar, trobem el footer. Aquesta secció ajudarà a l'usuari a saber qui som, a poder accedir fàcil i ràpidament a les nostres xarxes socials i pugui saber molt més de nosaltres. A aquest s'ha afegit una simulació dels drets d'autor i el nostre logo.

Cal dir, que dins d'aquest treball també hi ha hagut complicacions. I és que a l'hora de fer-lo responsive, el menú només s'ha pogut dur a terme a mitjes degut a la complicació a l'hora de realitzar-lo. El mateix va passar amb l'element de búsqueda, el qual sempre es quedava enganxat a l'esquerre de la pantalla i no hi havia manera de moure'l.





