

Файл данных «beer\_pca.xls» описывает, что влияет на поведение покупателя при выборе пива. Потребители (n=99) оценивают по шкале от 0 до 100, насколько важно он учитывает каждое из семи качеств при принятии решения о покупке шести упаковок:

- низкая СТОИМОСТЬ шести упаковок,
- РАЗМЕР бутылки (объем),
- высокий процент алкоголя в пиве,
- репутация бренда,
- цвет пива,
- хороший аромат пива
- хороший вкус пива.

Описание переменных

cost	СТОИМОСТЬ шести упаковок
size	РАЗМЕР бутылки (объем)
alcohol	процент алкоголя в пиве
reputat	репутация бренда
color	цвет пива
aroma	аромат пива
taste	вкус пива