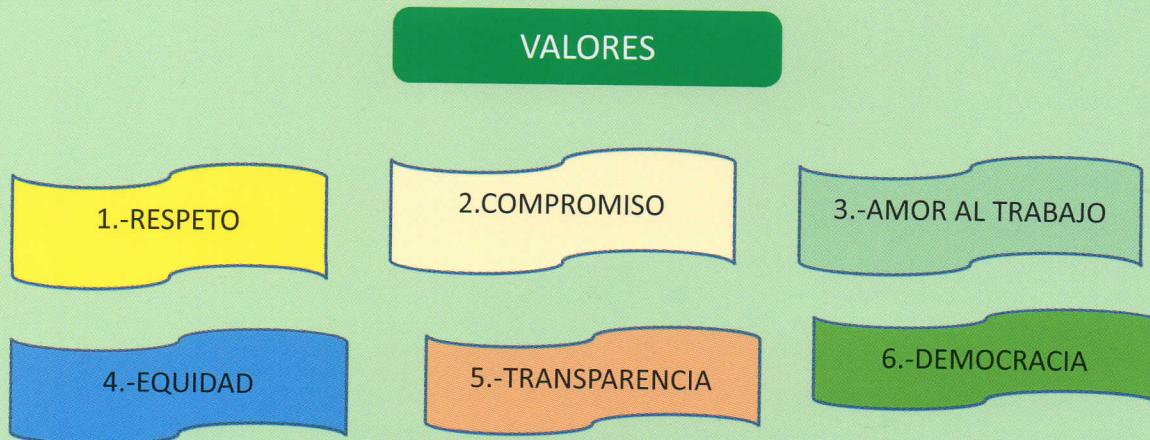


1. PRESENTACIÓN:

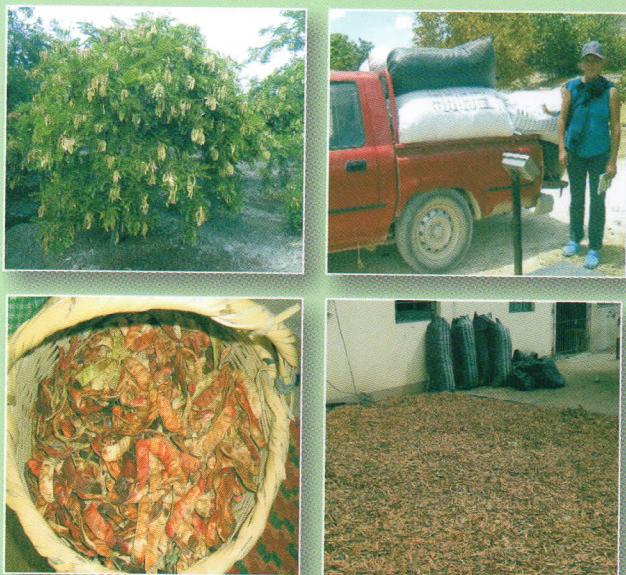
El presente documento, constituye la herramienta de gestión que dirigirá la marcha institucional de la Cooperativa APT del Norte por los siguientes cinco años; con la finalidad de contribuir a que la Cooperativa sea más competitiva, supere sus problemas y se acerque más a sus objetivos institucionales.

	Impacto generado con el Plan Estratégico SOCIOS	Indicador
	Se crece de 20% a 50% el número de socios que accede a riego tecnificado	Número de socios
	Se aumenta la productividad de 3,5 kg por árbol a 7 kg por árbol	Productividad
	Crece el compromiso del socio de 50% a 80%	Aportes, asistencia a reuniones
	Mejora el ingreso económico del socio en un 50% como resultado de la mejora en productividad	Soles, ingresos de los socios.
	50 hectáreas reforestadas con tara	Número de hectáreas reforestadas con tara
	Se crece de 125 has certificadas como orgánica hasta 450 has certificadas,	Número de hectáreas con certificación orgánica.
	PROCESOS	
	Se crece de 5 aliados a 10 en 5 años	Número de aliados
	Mejora en la política salarial en función al cumplimiento de metas	Mejora salarial.
	MERCADO	
	Se crece en un 5% el acopio para venta como tara en vaina	Toneladas de tara acopiada
	1800 tn de tara en polvo y 500 de tara en goma	Toneladas de tara en polvo y de tara en goma vendida
	Se crece de 59% el % de taninos a 63%	% de taninos en la tara
	FINANCIERO	
	Al quinto año se cuenta con un capital de trabajo de 1.5 millones de USD	Soles de capital de trabajo
	Se mejora la utilidad operativa de 0.87% a hasta un mínimo de 8%	% de utilidad operativa

3. VALORES INSTITUCIONALES:



4. VISIÓN Y MISIÓN DE LA COOPERATIVA APT DEL NORTE



VISIÓN

Al 2020 la Cooperativa Agraria Productores de Tara del Norte es la primera organización que produce, acopia, transforma y exporta TARA con solidez económica; que es reconocida a nivel Local, Regional, Nacional e Internacional mejorando el nivel de vida de sus socios comprometidos con la organización y el cuidado del Medio Ambiente



MISIÓN

Somos una cooperativa de productores de Tara y otros productos de la biodiversidad, trabajamos para nuestros socios, sus familias y el mercado para mejorar las condiciones económicas sociales y ambientales en base a nuestra experiencia en el negocio de la Tara y una gestión transparente y eficiente de los recursos.

5. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Objetivos estratégicos	Descripción
Objetivo estratégico 1	Ser líder en la producción de tara
Objetivo estratégico 2	Mejorar condiciones económicas, sociales y ambientales
Objetivo estratégico 3	Proteger y conservar el Medio ambiente.
Objetivo estratégico 4	Desarrollar una Gestión eficiente e innovadora
Objetivo estratégico 5	Ser Líder en acopio, transformación y exportación de tara en polvo y en goma
Objetivo estratégico 6	Ser reconocidos a nivel nacional e internacional por la calidad de su producto
Objetivo estratégico 7	Contar con solidez económica.

6. Objetivos y Estrategias según Componentes

6.1. Componente SOCIOS

Este objetivo está orientado a mejorar las condiciones de vida del socio, garantizando el fortalecimiento de sus capacidades; mejorando su crecimiento financiero como resultado de elevar su productividad.

Objetivos Estratégicos del Componente SOCIOS

Objetivos estratégicos en el componente SOCIOS	Estrategias
Objetivo 01: Ser líder en la producción de tara	<ul style="list-style-type: none"> Implementar un Programa de abonamiento Implementar un Programa de Control de plagas. Mejorar el acceso al agua con la implementación de tecnologías en riego Implementar un Programa de Buenas Prácticas Productivas y manejo del bosque (Limpieza, poda, remoción de suelos) Incrementar las áreas de producción. Implementar un Programa de sensibilización para mejora en las prácticas productivas, a cargo de los mismos productores. Implementar parcelas demostrativas.
Objetivo 02: Mejorar condiciones económicas, sociales y ambientales	<ul style="list-style-type: none"> Implementar servicios de calidad Mejorar el compromiso del socio Desarrollar nuevas líneas de negocio con otros productos de la biodiversidad
Objetivo 03: Proteger y conservar el Medio ambiente.	<ul style="list-style-type: none"> Ampliar el área de certificación orgánica. Implementar la certificación de Agricultura Bio-Dinámica. Desarrollar áreas de reforestación con tara.

6.2. Componente PROCESOS

Este componente se encarga de asegurar los recursos tecnológicos, humanos y en herramientas que serán necesarias para ofrecer el respaldo para ejecutar los demás objetivos y estrategias de los otros componentes.

Objetivos estratégicos en el componente PROCESOS

Objetivos estratégicos en el componente PROCESOS	Estrategias
Objetivo 01: Desarrollar una Gestión eficiente e innovadora	<ul style="list-style-type: none"> Gerencia y Administración. Terminar con el saneamiento contable de la organización. Mejorar la competitividad salarial y promover la formalidad laboral en la organización Implementar un Plan de incentivos al personal en función al cumplimiento de metas Contar con un equipo comprometido

	Generar capacidades en el equipo técnico de la Cooperativa.
	Trabajar en base a herramientas de gestión.
	Asistencia técnica
	Desarrollar alianzas estratégicas para financiar Proyectos de Investigación e innovación.
	Implementar un equipo técnico para asistencia técnica en campo.
	Contar con logística y equipamiento adecuado para el área de asistencia técnica en campo
	Sistematizar y validar la experiencia de la APT del Norte en el manejo del cultivo de la tara.
	Acopio
	Mejorar el control en la recepción y pesaje del producto durante el acopio
	Mejorar el control de humedad al momento de la compra de tara
	Mecanizar el proceso de taqueado y envasado del producto.
	Mejorar los costos de transporte local con una movilidad propia.
	Comercialización.
	Hacer incidencia política para cambiar requisitos que impone la LEY sobre DEMA. (Declaración de manejo)
	Contar con la logística necesaria para la labor de comercialización.
	Instalación de una Planta procesadora de tara para convertirla en polvo y goma

6.3. Componente MERCADO

En este componente se diseñan los Objetivos y estrategias dirigidas a lograr una articulación más competitiva con el Mercado.

Objetivos estratégicos en el componente MERCADO.

Objetivos estratégicos en el componente MERCADO	Estrategias
Objetivo 01: Ser Líder en acopio, transformación y exportación de tara en polvo y en goma	Incrementar el Número de acopiadores en zonas estratégicas de San Marcos Fortalecer el acopio en zonas fuera de San Marcos. Búsqueda de aliados para instalación de Planta de proceso de tara. Búsqueda de aliados para investigar Mercados. Hacer una geo referenciación de parcelas de los socios, para cumplir con los requisitos de las DEMA y también para conocer el potencial productivo

	Participación en Ferias y Misiones comerciales para venta de polvo y goma de tara.
--	--

Objetivo 02:	
Ser reconocidos a nivel nacional e internacional por la calidad de su producto	Realizar un mapeo de las zonas de producción donde la tara tiene un mayor nivel de taninos.
	Hacer un estudio para conocer los factores productivos que influyen en el nivel de taninos de la tara, en función a los parámetros de calidad que pide el Mercado
	Difundir resultados del estudio e implementar un Plan para mejora de calidad
	Implementar un Plan de Marketing para difundir la calidad del producto
	Hacer una alianza comercial con la Cooperativa de productores de Ayacucho (Frutos del Ande) para vender en conjunto y también para mejorar la cantidad de taninos.
	Hacer una alianza comercial con un aliado en el extranjero que compre Polvo y Goma de tara.

6.4. Componente FINANCIERO

Objetivos estratégicos en el componente FINANCIERO

Objetivos estratégicos en el componente FINANCIERO	Estrategias
Objetivo 01: Contar con solidez económica	Mejorar el posicionamiento patrimonial para acceder a Créditos.
	Contar con información financiera transparente para las instituciones de crédito
	Hacer alianzas con instituciones de crédito internacionales
	Conseguir financiamiento a través de Planes de Negocios con Cooperación nacional e internacional
	Contar con un Área de Proyectos. (o un proyectista específicamente dedicado a generar proyectos)
	Mejorar el aporte del Socio a través de Planes de capitalización interna.

7. INDICADORES DE IMPACTO DEL PLAN ESTRATÉGICO

Metas de impacto para el componente Socios y Colaboradores.

Objetivo 01:	Impacto al año 5	Año1	Año2	Año3	Año4	Año5
Ser líder en la producción de tara	Se crece de 20% a 50% el número de socios que accede a riego tecnificado	0%	0%	se crece a 40%	se crece a 45%	Se crece a 50%
	Se aumenta la productividad de 3,5 kg por árbol a 7 kg por árbol	0%	0%	se crece a 4,5 kg por árbol	se crece a 6 kg por árbol	se crece a 7 kg por árbol
Objetivo 02:	Impacto al año 5	Año1	Año2	Año3	Año4	Año5
Mejorar condiciones económicas, sociales y ambientales	Crece el compromiso del socio de 50% a 80%	0	Sube el compromiso a 55%	Sube el compromiso a 65%	Sube el compromiso a 70%	Sube el compromiso a 80%
	Mejora el ingreso económico del socio en un 50% como resultado de la mejora en productividad	0	0	mejora en 20% sus ingresos	Mejora en 15%	Mejora en 15%
Objetivo 03:	Impacto al año 5	Año1	Año2	Año3	Año4	Año5
Proteger y conservar el Medio ambiente.	50 hectáreas reforestadas con tara	0	0	10	15	25
	Se crece de 125 has certificadas como orgánica, hasta 450 has certificadas	0	Se crece a 180 has	Se crece a 250 has	Se crece a 300 has	Se crece a 450 has

Metas de impacto en el Componente PROCESOS.

Objetivo 04:	Impacto al año 5	Año1	Año2	Año3	Año4	Año5
Desarrollar una Gestión eficiente e innovadora	Se crece de 5 aliados a 10 en 5 años	5	2	1	1	1
	Mejora en la política salarial en función al cumplimiento de metas	Cumplimiento de metas				

Metas de impacto en el Componente MERCADO

Objetivo 05:	Impacto al año 5	Año1	Año2	Año3	Año4	Año5
Ser Líder en acopio, transformación y exportación de tara en polvo y en goma	Se crece en un 5% el acopio para venta como tara en vaina (tn)	4000	4200	2000		
	1800 tn de tara en polvo y 500 de tara en goma			1200 tn de tara en polvo vendido y en goma 350	1500 tn de tara en polvo y 400 tn de goma	1800 ton de tara en polvo y 500 de tara en goma
Objetivo 06:	Impacto al año 5	Año1	Año2	Año3	Año4	Año5
Ser reconocidos a nivel nacional e internacional por la calidad de su producto	Se crece de 59% el % de taninos a 63%	0	0	se crece a 60%	se crece a 61%	se crece a 63%

Metas de impacto en el Componente FINANCIERO

Objetivo 07:	Impacto al año 5	Año1	Año2	Año3	Año4	Año5
Contar con solidez económica	Al 5to año se cuenta con un capital de trabajo de 1.5 MM de USD	300 mil \$ USD	350 MIL \$ USD	1 MM \$ USD	1.2 MM \$ USD	1.5 MM \$ USD
	Mejora la utilidad operativa de 0.87% a un mínimo de 8%	0.87%	1%	3%	5%	8%

La Cooperativa APT del Norte, ofrece a sus socios y comunidad en general, los siguientes servicios.

- ✓ Compra y venta de tara en vaina a precio y peso justo
- ✓ Asesoría técnica y cursos de capacitación en producción de plantones, establecimiento de plantaciones y manejo de bosques naturales y plantaciones de Tara.
- ✓ Asesoría técnica en la producción orgánica del cultivo de quinua.
- ✓ Asesoría y capacitación en la implementación de Sistema Interno de Control (SIC) para certificación orgánica en Tara.
- ✓ Venta de semilla de Tara, sin escarificar y escarificada
- ✓ Asesoría para la Elaboración de Declaraciones de Manejo (DEMAs) e Inscripción de Plantaciones de Tara.
- ✓ Venta de Controladores biológicos para el control de plagas de la Tara
- ✓ Provisión de abonos orgánicos (guano de isla) para nuestros asociados
- ✓ Servicio de control de plagas de la Tara para nuestros asociados y otros productores de tara a nivel regional y nacional
- ✓ Fondo mortuorio para nuestros asociados y su cónyuge
- ✓ Certificación orgánica para nuestros asociados en el cultivo de Tara
- ✓ Microcréditos de bajo interés para nuestros asociados.



Cualquier información comunícate con nosotros a:

Teléfono fijo: 076 558336

RPM: #945099393

Celular - Movistar: 981794211 - Claro: 9976317573

WWW. Cooperativaaptdelnorte.com

Email: productorestayasanmarcos@gmail.com

O visítanos en: Jr. Amorín Bueno S/N. - Pedro Gálvez, San Marcos, Cajamarca.