## PI 1 - Fase 3 - Ideación: Recursos

### 1.1. Observa y inspírate

### Referentes que nos inspiran

Un/a referente es una persona que nos sirve de referencia, resulta ejemplar e inspiradora, tanto por su trayectoria como porque aporta visión, orientación o pautas, hace alcanzable el propósito compartido. De la mano de Maitane Alonso contaremos con el empuje necesario para decidir ser los y las WorldShakers que el mundo necesita.



### 1.2 Ejemplo de servicio

#### Mercacolin

Un grupo del IES "Valentín Turienzo" Colindres (Cantabria) diseñó una plataforma digital para potenciar el comercio local, en la que los negocios de Colindres pudieran visibilizar sus productos y tiendas a través de la página web. ¡Descubre a los worldshakers!



# 1.3. Ejemplo de producto

## **Blind buy**

Desde el Colegio Nazaret-Oporto (Madrid), para fomentar la inclusión de las personas con deficiencia visual, un grupo de estudiantes ideó un carro guía para los centros comerciales, que a través de audio indicara dónde se encuentra cada producto. ¡Descubre a los worldshakers!



### 1.4. Ejemplo de campaña

### Mira la etiqueta

Adriana Soriano, participante de la anterior edición de The Challenge, nos cuenta su proyecto y cómo le ha ayudado el programa a desarrollarlo.

