

# PI 1 - Fase 4 - Comunicación: Recursos

Descubre cómo promover el desarrollo del Pensamiento Crítico, la Creatividad, la Colaboración y la Comunicación cuando trabajas con un reto o proyecto. El fundador de Mentres Emprendedoras en Portugal, Alfonso Mendonça, explica la importancia de saber comunicar y cómo hacer presentaciones en público eficaces y atractivas.

Las 4 'C' que trabajas en The Challenge: COMUNICACIÓN | ...



## 1.1. Consejos y tips para la presentación del proyecto

### ¿Qué es, cómo y por qué prototipar?

Realizar una representación física del proyecto os permitirá visualizar y tangibilizar las ideas para:

- Ganar empatía – profundizar en entender al usuario y el espacio.
- Explorar – desarrollar múltiples conceptos para probar a la vez.
- Testear – crear un prototipo para probar y redefinir soluciones.
- Inspirar – compartir con otros tu visión.

Objetivos:

- Comprender mejor el propio proyecto con su visualización al detalle, entender el diseño y el proceso de creación/construcción y todos los elementos que conlleva su elaboración.
- Utilizar recursos básicos y al alcance.
- Trabajar en equipo desde una perspectiva lúdica y creativa.

### Píldora práctica Emprende: Prototipado



### Discursos para sensibilizar a la audiencia

El objetivo de la sesión es conocer cómo sensibilizar a su audiencia a partir de las dimensiones de análisis de su proyecto y el storytelling planteado en el marco del taller de comunicación. Se les explicará qué valor añadido aporta la elaboración de un discurso sólido para hacer tangibles temas complejos y abstractos, despertar el interés y la reflexión en la audiencia e impulsarle a la acción.

### Píldora práctica BeCritical: Discursos para sensibilizar



### Presenta tu idea de forma convincente

¿Es posible presentar una idea de forma convincente en tan solo 20 segundos? ¿Se puede vender un proyecto en una conversación de ascensor? Antonella Broglia, consultora de Infonomía y experta en comunicación y publicidad, nos muestra cómo asesora a varios emprendedores en conseguir una comunicación eficaz.

## ELEVATOR PITCH ¡Tienes 20 segundos! | EduCaixa



### simuladores VR

En el instituto tenemos un simulador VR para trabajar las soft skills. Entra otras actividades se puede hacer un "Elevator pitch" que es lo que se propone en este recurso.

Si alguien está interesado en probarlo, que nos lo diga y podemos organizar una sesión.

## Referentes que nos inspiran

Un/a referente es una persona que nos sirve de referencia, resulta ejemplar e inspiradora, tanto por su trayectoria como porque aporta visión, orientación o pautas, hace alcanzable el propósito [compartido](#). De la mano de Maitane Alonso contaremos con el empuje necesario para decidir ser los y las WorldShakers que el mundo necesita.

Bienvenid@s. Referentes que nos inspiran- Maitane Alonso



## 1.2 Ejemplos de proyectos anteriores

### Blue Sea, Colegio “Santo Ángel”, Avilés (Asturias)

<https://sites.google.com/salesianosaviles.es/blue-sea/inicio>

## **FreeAmianto, IES “Francisco Salzillo”, Alcantarilla (Murcia)**

<https://sites.google.com/alu.murciaeduca.es/freeamianto/quiénes-somos>

## **Stick, IES “Joan Coromines”, Benicarló (C.Valenciana)**

<https://sites.google.com/view/trembteamstick>