

به نام خدا

سامانه خرید اینترنتی بلیط

با پیشرفت فناوری و گسترش روزافزون استفاده از اینترنت در میان اقشار مختلف جامعه، کم‌کم توجه افراد به سمت خدمات ارائه‌شده از طریق اینترنت و به صورت تحت وب بیشتر شد. سهولت در ارائه و دریافت خدمات، کم‌رنگ شدن نقش محدودیت‌های زمانی و مکانی و همچنین کاهش هزینه‌ها از جمله مزایای استفاده از روش‌های ارائه خدمت به صورت تحت وب است.

با توجه به سهم مهم سرگرمی و تفریحات در زندگی افراد و همچنین جایگاه استفاده از خدمات اینترنتی، فراهم‌سازی بستری جهت دسترسی آسان و سریع از طریق اینترنت به این تفریحات می‌تواند تا حد خوبی توجه مخاطبین را به خود جلب نماید.

هدف از انجام این پروژه طراحی و پیاده‌سازی یک سامانه تحت وب برای انجام عملیات خرید بلیط در حوزه‌های مختلف مانند سینما، تئاتر و هنر، ورزش، موسیقی و... است. برای آشنایی بیشتر با چنین سامانه‌ای می‌توانید به نمونه خارجی آن در سایت www.ticketmaster.com مراجعه نمایید. در ادامه شرح کلی سامانه و سپس نیازمندی‌ها و ویژگی‌های آن در قالب چند بخش معرفی شده است.

شرح کلی سامانه:

در این سامانه رویدادهایی تعریف می‌شود. مثل اکران یک فیلم در سینما، برگزاری یک مسابقه والیبال یا یک کنسرت و... برای هر رویداد به تعداد مشخصی بلیط وجود خواهد داشت. این رویدادها و مشخصات آن‌ها را مدیر سامانه یا به عبارتی همان administrator در سامانه ثبت و مدیریت می‌کند و کاربران با توجه به علایق خود می‌توانند از طریق همین سامانه برای شرکت در آن رویداد بلیط تهیه کنند.

بخش اعلانات:

هر فرد با ورود به سایت با اطلاعات و اعلانات کلی رو به رو خواهد شد. به این صورت که در قسمتی از سایت موضوعات به صورت دسته‌بندی شده و به تفکیک قابل مشاهده هستند. مثلاً دسته‌بندی به صورت موسیقی، ورزشی، تئاتر و سینما. هر کدام از این دسته‌ها نیز خود به زیر دسته‌های کوچک‌تری تقسیم می‌شوند به عنوان مثال برای موسیقی می‌توان زیر دسته‌های سنتی و پاپ یا برای سینما می‌توان زیر دسته‌های کمدی، اکشن، درام و ... را در نظر گرفت. مراجعه‌کننده می‌تواند با انتخاب هر کدام از دسته‌ها و زیر دسته‌های مورد نظر خود، رویدادهای موجود در آن دسته را مشاهده کند (دقت کنید که در این پروژه در کل دو سطح از دسته‌ها را خواهیم داشت؛ دسته‌ها و زیردسته‌ها). طبیعتاً فرد می‌تواند دسته کلی سینما را انتخاب کرده و تمامی رویدادهای سینمایی از جمله کمدی، اکشن یا درام را مشاهده کند یا یکی از زیردسته‌ها مثلاً کمدی را انتخاب کرده و صرفاً لیست فیلم‌های مربوط به این زیر دسته را مشاهده نماید.

همچنین باید در بخشی از سامانه پرفرمدارترین رویدادها و همچنین در بخشی دیگر رویدادهای جدیدتر قابل مشاهده باشند. پرفردار بودن یک رویداد از روی امتیازی که مخاطبین به آن داده‌اند تعیین می‌شود.

توجه داشته باشید که برای مشاهده اعلانات و اطلاعات مربوط به رویدادها نیازی به داشتن اکانت و login در سایت نیست اما برای انجام عملیات خرید و همچنین امتیاز دادن به یک رویداد لازم است مراجعه‌کننده در سایت یک اکانت داشته و از طریق آن وارد شده و عملیات خرید بلیط را انجام دهد. این موارد در بخش‌های بعد بیشتر تشریح خواهد شد.

همچنین برای هر رویداد یک صفحه جزئیات مختص آن رویداد وجود دارد که عنوان، تصویر و جزئیات و خلاصه، تمامی اطلاعات مربوط به آن رویداد و همچنین لینک به صفحه خرید بلیط را با اندازه و چینش مناسب نمایش دهد. هر جا که نامی از رویداد برده شود می‌بایست عنوان آن به صفحه جزئیات آن رویداد لینک شده باشد.

بخش ثبت یک رویداد:

عملیات ثبت یک رویداد توسط مدیریت سامانه انجام می‌گیرد. یک رویداد مشخصات معینی دارد که باید در هنگام ثبت توسط مدیر تعیین شود. این مشخصات عبارت‌اند از :

- **عنوان کلی:** برای هر رویداد یک عنوان کلی تعریف می‌شود که در واقع معرف آن رویداد است. مثلاً فیلم آواز گنجشک‌ها یا مسابقه والیبال ایران-ایتالیا
- **دسته و زیر دسته:** برای هر رویدادی در هنگام ثبت در سامانه باید تعیین شود که از چه دسته یا زیر دسته‌ای است. مثلاً آیا مربوط به سینما است یا مربوط به دسته موسیقی است. اگر از دسته موسیقی است مربوط به زیر دسته سنتی یا پاپ است و ... در واقع دسته‌بندی و نمایش رویدادها به مخاطبین با توجه به نوع دسته‌ای که در قسمت مدیریت برای این رویداد تعیین شده انجام می‌گیرد.
- **توضیحات کلی:** می‌تواند شامل هرگونه توضیحات تکمیلی باشد. مثلاً در خصوص یک فیلم یا تئاتر می‌تواند چند جمله کوتاه در خصوص موضوع فیلم باشد یا در خصوص یک رویداد ورزشی می‌تواند شامل توضیحاتی مثل این که مسابقه در فضای سر پوشیده برگزار می‌شود یا ... باشد.
- **تصویر:** یک عکس گویای هزاران کلمه است! بنابراین علاوه بر توضیحات کلی نیازمند یک تصویر از رویداد نیز هستیم تا هر جا که رویدادها را فهرست کرده و یا جزئیات یک رویداد به نمایش در آمده باشد، از این تصویر در کنار عنوان رویداد استفاده کنیم.
- **لیست قیمت:** بلیط‌های مربوط به یک رویداد می‌توانند چند نوع قیمت داشته باشند مثلاً ممکن است برای رویدادی سه قیمت مختلف وابسته به محل قرارگیری صندلی تعریف شود مثلاً برای صندلی‌های جایگاه ویژه قیمت ۴۰۰۰ تومان، برای صندلی‌های طبقه وسط قیمت ۳۰۰۰ تومان و برای سایر صندلی‌ها ۲۰۰۰ تومان. بنابراین هر رویداد ممکن است یک یا چند نوع بلیط (قیمت) داشته باشد. همچنین برای هر کدام از انواع بلیط یک رویداد می‌بایست ظرفیت نیز تعیین شود. به عنوان مثال قسمت جایگاه ویژه یک ورزشگاه ظرفیت ۱۰۰۰ نفر را داشته باشد.
- **پایان مهلت خرید:** پایان مهلت خرید به صورت یک تاریخ تعیین می‌شود. یک رویداد به محض ثبت توسط مدیریت سامانه، بر روی صفحه اصلی سایت و از طریق منوهای دسته‌بندی رویدادها قابل دسترسی و مشاهده خواهد بود و کاربران می‌توانند جهت خرید بلیط آن رویداد اقدام نمایند. اما در صورتی که از تاریخ پایان مهلت خرید بگذریم دیگر نباید آن

رویداد در لیست رویدادها نمایش داده شده و امکان خرید بلیط برای کاربران وجود داشته باشد. طبیعی است برای مسابقه‌ای که در روز ۵ اسفند برگزار شده نمی‌توان در روز ۶ اسفند بلیط فروخت!

- **تعداد بلیط موجود:** برای هر رویداد تعداد بلیط مشخصی وجود دارد. این تعداد در ابتدا هنگام ثبت رویداد در سامانه تعیین می‌شود. سپس با انجام هر خرید توسط کاربران، به صورت خودکار یک عدد از تعداد بلیط‌های باقی‌مانده کسر می‌شود و در نهایت زمانی که تعداد بلیط‌های باقی‌مانده برای آن رویداد به صفر رسید، حتی در صورتی که هنوز به تاریخ پایان مهلت خرید نرسیده باشیم دیگر سامانه نباید به کاربری اجازه خرید بلیط این رویداد را بدهد.

ثبت‌نام در سامانه:

همان‌طور که پیش از این اشاره شد برای انجام عملیات خرید بلیط، لازم است فرد در سامانه یک اکانت داشته و از طریق آن جهت ثبت سفارش و خرید اقدام کند. بنابراین یکی از ویژگی‌های مورد نیاز برای سامانه امکان ثبت‌نام و دریافت اکانت خواهد بود.

هر فرد برای ثبت‌نام در سامانه کافی است یک فرم ساده شامل اطلاعاتی همچون نام و نام خانوادگی، شماره تماس، جنسیت و آدرس ایمیل را پر کند. همچنین باید یک نام کاربری و رمز عبور انتخاب نماید. لازم به ذکر است سامانه باید در صورت انتخاب نام کاربری و یا ایمیل تکراری توسط فرد با یک پیغام مناسب از ایجاد اکانتی با نام کاربری یا ایمیل تکراری جلوگیری کند.

سفارش و خرید بلیط:

هر فرد برای ثبت سفارش و خرید بلیط باید ابتدا در سامانه وارد شود. با مشاهده یک رویداد و رفتن به بخش خرید یا سفارش بلیط به فرم مربوطه هدایت شود. در فرم سفارش، در صورتی که رویداد انتخابی دارای لیست قیمت بلیطی با قیمت‌های مختلف بود (طبق توضیحات بخش‌های پیشین) باید امکان انتخاب یکی از حالات برای کاربر وجود داشته باشد. همچنین کاربر می‌تواند در این فرم تعداد بلیط مورد نیاز خود را تعیین کند. پس از تعیین تعداد و نوع قیمت، مبلغ محاسبه شده و به وی نمایش داده می‌شود و پس از تأیید نهایی به مرحله پرداخت می‌رود. در مرحله پرداخت با دریافت یک شماره کارت و همچنین رمز بانکی، عملیات پرداخت صورت می‌گیرد (این عمل به صورت نمایشی انجام می‌شود و نیازی به پرداخت حقیقی نیست!!). پس از اتمام مراحل خرید یک کد ره‌گیری به کاربر داده شده و همچنین امکان چاپ رسید بلیط برای وی وجود خواهد داشت. کاربر هر زمانی که به سامانه وارد شود می‌بایست قادر باشد تا بلیط‌هایی که خریده است را مشاهده کرده و رسید هر کدام از بلیط‌هایش را پرینت کند.

در رسید بلیط اطلاعاتی همچون عنوان رویداد، تاریخ برگزاری، تاریخ خرید بلیط، بهای پرداخت‌شده و جایگاه درج شده است.

امتیازدهی به یک رویداد:

هر کاربر در صورتی که با نام کاربری خود وارد سامانه شده باشد با ورود به صفحه مشخصات هر رویداد می‌تواند عددی بین ۱ تا ۵ را به عنوان امتیاز به آن رویداد اختصاص دهد (rating). پرترفدار بودن یک رویداد از روی تعداد آرای ثبت‌شده و میزان امتیاز اختصاص داده‌شده به آن مشخص می‌شود.

گزارش سفارش‌ها و بلیط‌ها:

در بخش مدیریت سامانه یک منوی گزارش نیاز خواهد بود تا فهرستی از رویدادها به همراه تعداد و مجموع قیمت بلیط‌های فروخته‌شده برای هر کدام به مدیر سامانه ارائه کند. در این گزارش مدیر می‌بایست قادر باشد تا بر اساس تاریخ رویدادها جستجو کند (رویدادهای از یک تاریخ مشخص تا تاریخ دیگر).

طبیعتاً این بخش صرفاً برای مدیر در دسترس بوده و سایر کاربران به آن دسترسی نخواهند داشت.