



ক্যামব্রিজ

IELTS 13

(Academic) Passage-এর

ব্যতিক্রমী ব্যাখ্যাসহ
যুগান্তকারী সমাধান

Saifur Rahman Khan

Managing Director,
S@ifur's.
Ex-lecturer,
IBA,
University of Dhaka.

B.Sc. Engg.(EEE, BUET);
MBA,
International University of Japan.
Monbusho Scholar.
Top Scorer (740 > 99%) in GMAT

Digital Edition 📌 **April 2023**

Published By 📌 **porua.org**

Copyright© 📌 **Saifur Rahman Khan**

Price : Tk. 75

এই বই থেকে
তুমি সবচেয়ে বেশি **benefitted** হবে,
যদি তুমি নিচের ৩-টি কাজ করো:

- ১। Test-এর ব্যাখ্যা পড়ার আগে actual পরীক্ষার মতো ঘড়িতে সময় ধরে Reading Module-টি solve করে Answer-গুলো লিখো।
- ২। এর পরে Cambridge-12-এর শেষে দেয়া answer-গুলো মিলিয়ে নিজেকে marking করো।
- ৩। এর পর পরের পৃষ্ঠা থেকে লেখা ব্যাখ্যাগুলো পড়া শুরু করো।

এভাবে প্রতিটি Test-এ একই কাজ repeat করো।
প্রথমে নিজে solve না করে
আগেই উত্তর দেখে ফেললে যেমন বেশি লাভ হয় না,
তেমনি এই ব্যাখ্যাটা আগেই পড়ে ফেললে
তোমার দুর্বলতাগুলো তুমি ধরতে পারবে না।
ফলে ঐ ধরনের ভুলগুলো তুমি **real exam**-এ আবার করবে।
তাই আগে test-টা টেস্টের মতো করে দাও,
তারপর নিজেকে **marking** করো, পরে ব্যাখ্যা পড়ো।
আল্লাহ হাফেজ

Saifur Rahman Khan

Table of Content

Test-1

Passage # 01 :	Case Study: Tourism New Zealand website	01
Passage # 02 :	Why being bored is stimulating – and useful, too	13
Passage # 03 :	Artificial artists	30

Test-2

Passage # 01 :	Bringing cinnamon to Europe	49
Passage # 02 :	Oxytocin	59
Passage # 03 :	Making the Most of Trends	72

Test-3

Passage # 01 :	The coconut palm	91
Passage # 02 :	How baby talk gives infant brains a boost	101
Passage # 03 :	Whatever happened to the Harappan Civilisation?	114

Test-4

Passage # 01 :	Cutty Sark: the fastest sailing ship of all time	131
Passage # 02 :	SAVING THE SOIL	144
Passage # 03 :	Book Review	158

Test-1

Passage # 01

Step - 01

Passage-এর নাম পড়লাম:

Case Study: *Tourism New Zealand website*

তার মানে, এই প্যাসেজে New Zealand-এর পর্যটন website সম্পর্কে আলোচনা থাকবে।

প্রথমে passage পড়লে সময় নষ্ট হবে, কিছুই মনে থাকবে না

সরাসরি প্রশ্নে গিয়ে Question 1 – 7-এ পেলাম: Choose **ONE WORD ONLY** ধরনের প্রশ্ন।

এগুলোর উত্তর পর পর কাছাকাছি থাকে। তাই এগুলো প্রথমে solve করবো।

Step - 02

দ্রুত চোখ বুলিয়ে একদম নিচে দুটো নাম পেলাম: Travel Planner এবং ‘Your Words’।

T, P, Y এবং W বড় অক্ষরে হওয়াতে এগুলো হলো proper noun

তথা কিছুই নাম যেগুলো passage-এ বের করা সহজ।

প্রতিটা para-র নিচে থেকে উপরের দিকে ও

ডান থেকে বাম দিকে তেরছাভাবে খুঁজতে খুঁজতে 4th para-তে পেলাম Travel Planner।

ঐ para-তেই last line-এর আগের লাইনে পেলাম ‘Your Words’।

বাক্যটি এবার মন দিয়ে পড়লাম:

The website also had a ‘Your Words’ section where anyone could submit a blog of their New Zealand travels for possible inclusion on the website.

Step - 03

Question 7-এর বাক্যটা মন দিয়ে পড়া যাক:

travellers could send a link to their 7 _____

(= ভ্রমণকারীরা পাঠাতে পারে একটা লিঙ্ক তাদের _____-এর)

বোঝাই যাচ্ছে 7-এর উত্তর হবে: **blog**।

“ মুখস্থ না করে বুঝে বুঝে পড়ে যেতে থাক ”

Step - 04

Question 6 পড়লাম:

Travel Planner	• included a map showing selected places, details of public transport and local 6
-----------------------	---

Passage-এ ফেরত যেয়ে 4th para-র শুরুতেই পেলাম **Travel Planner** ।

ঐ প্যারার শুরু থেকে মন দিয়ে পড়ে পেলাম:

a Travel Planner feature was added, view the results on a map. The Travel Planner offered public transport options between the chosen locations. There were also links to accommodation in the area. (তার মানে, Travel Planner-এর map দেখে visitor-রা পছন্দের এলাকা, transport এবং accommodation সম্পর্কেও জানতে পারতো ।)

বোঝাই যাচ্ছে, 6-এর উত্তর: **accommodation** (অ্যাকোমো-ডেইশন্ = থাকার জায়গা) ।

Step - 05

এবার Question 5 পড়া যাক:

Information on driving routes: varied depending on the 5 _____
(= _____ এর উপর ভিত্তি করে driving routes-গুলো ভিন্ন ভিন্ন হয় ।)

6-এর উত্তর যেখানে ছিলো, # 5-এর উত্তর passage-এ সেই জায়গার আগেই থাকবে ।

3rd para-র শেষ থেকে চোখ বুলিয়ে *driving routes* শব্দগুচ্ছ খুঁজতে খুঁজতে

last line-এর আগের লাইনে *driving routes* খুঁজে পেলাম ।

passage-এর বাক্যটা মন দিয়ে পড়লাম:

... the site catalogued the most popular driving routes in the country, highlighting different routes according to the season and indicating distances and times.

তার মানে, *season* বা ঋতু অনুযায়ী *driving routes*-গুলো ভিন্ন ভিন্ন হয় ।

অতএব, 5-এর উত্তর: **season** ।

Test – 1 : Passage # 01

Step - 06

এখন Question 3 এবং 4 মন দিয়ে পড়লাম:

Special features on local topics	• e.g. an interview with a former <u>sports</u> 3 _____ and <u>an interactive tour</u> of <u>various</u> <u>locations</u> (which are) used in 4 _____
----------------------------------	---

প্যাসেজে গিয়ে 5-এর উত্তর যেখানে ছিলো, তার উপরের দিকে চোখ বুলিয়ে 3rd para-র শুরুতে পেলাম: an interview with former New Zealand All Blacks rugby captain Tana Umaga.

পরের দুই লাইন মন দিয়ে পড়ে পেলাম:

Q { Another feature ... was an interactive journey through a number of the locations (which were) chosen for blockbuster films which had made use of New Zealand's stunning scenery as a backdrop.

শব্দের অর্থ

Backdrop: A large piece of cloth with buildings, countryside, etc. painted on it, hung at the back of a stage during a performance.

blockbuster films = অত্যন্ত ব্যবসাসফল সিনেমা।

বোঝাই যাচ্ছে, উত্তর হবে যথাক্রমে 3 *captain* এবং 4 *films*।

দেখো

উপরের বাক্যটা আমি সাইফুর স্যার উদাহরণের মাধ্যমে বুঝিয়ে দিচ্ছি।

একটি বিখ্যাত জনপ্রিয় English সিনেমার নাম হলো The Last Samurai। জাপানে যোদ্ধাদেরকে Samurai বলে। ঐ সিনেমাটা জাপানের কোনো একটি ঘটনা নিয়ে। কিন্তু সিনেমাটির শুটিং হয় বা চিত্রায়িত হয় নিউজিল্যান্ডে। ইউরোপ, আমেরিকা থেকে নিউজিল্যান্ডে আসা পর্যটকদের বেশিরভাগের কাছে এই সিনেমাটা পরিচিত। কেননা তারা এই সিনেমাটা দেশে থাকতে আগেই দেখেছে।

নিউজিল্যান্ডে আসার পর তাদেরকে বলা হয় নিউজিল্যান্ডের অমুক location-এ The Last Samurai শুটিং হয়েছিলো। এটা জানার পর পর্যটকদের আত্মহ হয় নিউজিল্যান্ডের যেসব জায়গায় বিখ্যাত বিখ্যাত সিনেমার শুটিং হয়েছিলো, সেসব জায়গা দেখার। এর দ্বারা নিউজিল্যান্ড সরকারের পর্যটন খাতে আয় বেড়ে যায়। তার মানে, backdrop হিসেবে নিউজিল্যান্ডের চমৎকার scenery কাজে লাগানোর জন্য বিভিন্ন blockbuster সিনেমার শুটিং হয়েছিলো নিউজিল্যান্ডের বিভিন্ন এলাকায়।

Step - 7

এবার Question 1 মন দিয়ে পড়লাম:

Database of tourism services	<ul style="list-style-type: none"> allowed businesses to 1 _____ information regularly (= সক্ষম করেছিলো ব্যবসাগুলোকে 1 _____ তথ্য নিয়মিতভাবে।)
------------------------------	--

Step - 8

বামের কলামের Database of tourism services শব্দ দ্রুত খুঁজে 2nd para-র 3rd line-এ পেলাম:
database of tourism services।

সেখান থেকে মন দিয়ে পড়ে 8 লাইন পরে পেলাম:

In addition, because participating (= অংশগ্রহণকারী) businesses were able to update the details (*which*) they gave on a regular basis, the information provided remained accurate.

which was

তার মানে, (= যেহেতু অংশগ্রহণকারী *tourism business*-গুলো database ব্যবহার করে তাদের তথ্যগুলো নিয়মিত update করতে পারতো, সরবরাহকৃত information-গুলো accurate থাকতো।)

∴ Question 1-এর উত্তর: **update**।

Q বাক্যের সারাংশ বাক্য

The information remained accurate.

কোন info ?

which was provided
= (উহা) provided.

পাওয়া গেলো

The information provided remained accurate.
= (দেয়া তথ্য) থাকতো সঠিক)

Test – 1 : Passage # 01

Step - 9

এবার Question 2 মন দিয়ে পড়লাম:

provided a country-wide evaluation of businesses including their impact on the
2 _____.

→ দেয়ার = সেগুলোর

which included

শব্দের অর্থ

country-wide = দেশব্যাপী।

impact = প্রভাব।

Step - 10

passage-এ যেয়ে 1-এর answer যেখানে ছিলো, তার পরের বাক্যটা, তার মানে,
2nd para-র শেষ চার লাইন মন দিয়ে পড়লাম:

Tourism New Zealand organised a scheme whereby organisations appearing (= *which appeared*) on the website underwent an independent evaluation against a set of agreed national standards of quality. (= পর্যটন সংস্থাগুলোকে সর্বসম্মত জাতীয় গুণগত মানদণ্ডের ভিত্তিতে একটি স্বাধীন মূল্যায়ন প্রক্রিয়ার ভিতর দিয়ে যেতে হতো।)

শব্দের অর্থ

Undergo xyz = xyz-এর নিচে দিয়ে যাওয়া = xyz-এর সম্মুখীন হওয়া।

evaluation = মূল্যায়ন।

scheme (কিম্) = ব্যবস্থা = পরিকল্পনা = কিছু ধারাবাহিক কর্মকাণ্ড।

উত্তর বের করার জন্য পরের বাক্যটাও মন দিয়ে পড়লাম:

As part of this, the effect of each business on the environment was considered.

অর্থাৎ, এর অংশ হিসেবে, পরিবেশের উপর প্রতিটা ব্যবসা প্রতিষ্ঠানের
effect বা প্রভাবকেও বিবেচনায় আনা হয়েছিলো।

বোঝাই যাচ্ছে যে,

Question 2-এর উত্তর হবে: *environment*।

“ একটা মজার টেকনিক ”

Step - 11

Question 8 – 13-এ পেলাম **TRUE / FALSE**।

TRUE / FALSE-এর 10 নং প্রশ্নে একটা সংখ্যা চোখে পড়লো: 26%

এটা আগে solve করবো,

কারণ সংখ্যা ধরে answer বের করা সহজ।

প্রশ্নের 10-এর বাক্যটা এবার মন দিয়ে পড়া যাক:

According to research, 26% of visitor satisfaction is related to their accommodation. (= গবেষণা অনুযায়ী, পর্যটকদের সন্তুষ্টির 26% তাদের বাসস্থানের সঙ্গে সম্পর্কিত।)

Step - 12

Question # 7-এর উত্তর যেখানে ছিলো, সেই জায়গার পর থেকে থাকবে 8, 9, 10-এর উত্তর।

প্যাসেজের শেষ তিনটি para-তে দ্রুত চোখ বুলিয়ে

প্রশ্নের 26% খুঁজে পেলাম last para-র আগের para-র মাঝামাঝিতে।

প্রশ্নের 26% সংখ্যাটি passage-এ অবিকল থাকায় এটা **TRUE / YES** হবে না !!

→ এটা একটা মজার Technique,

যেটার কারণ এবার বোঝা যাক:

বেশিরভাগ পরিক্ষার্থী মনে মনে ভাববে যে, যেহেতু সংখ্যাটি অবিকল passage-এ দেয়া আছে,

কাজেই এটা নিশ্চয়ই **TRUE / YES** হবে।

অথচ এটা তাদের জন্য একটা ফাঁদ, মানে, trap।

এবার passage-এর বাক্যটা মন দিয়ে পড়া যাক: ... transport and

accommodation account for (= দায়ী হওয়া) the remaining 26%.

(তার মানে, satisfaction-এর 26% আসে transport + accommodation থেকে,

শুধু accommodation থেকে নয়।)

অর্থাৎ বোঝাই যাচ্ছে, 10-এর উত্তর: **FALSE**।

Step - 13

এখন Question 9-এর বাক্য মন দিয়ে পড়লাম:

- 9 It was found that most visitors started searching on the website by geographical location. (= ... অধিকাংশ পর্যটক খোঁজা শুরু করে ভৌগোলিক অবস্থানের ভিত্তিতে।)

মজার টেকনিক

প্রশ্নের বাক্য **most** থাকাতে উত্তর হবে: **NOT GIVEN!**

Step - 14

এখন, passage থেকে বুঝে-শুনে উত্তর বের করতে passage-এ ফেরত যেয়ে

10-এর উত্তর যেখানে ছিলো, তার ঠিক আগের বাক্যে পেলাম:

On the website, visitors can search for activities not solely (= শুধু) by geographical location, but also by the particular nature of the activity. (তার মানে, visitor-রা search করতে পারে কেবলমাত্র geographical location-এর ভিত্তিতেই নয়, বরং activity-র nature বা প্রকৃতি অনুযায়ীও website-এ search চালাতে পারে।)

উপরের লাইনগুলোতে শুধু এতোটুকু বললো যে ... can search ...;

তার মানে, visitor-রা কী কী ভাবে search করতে পারে।

কিন্তু, Question # 9-এ আছে ... most visitors started searching

এটা কিন্তু উপরের বাক্যে নেই।

তার মানে, অধিকাংশ visitors কী করে, সেই সম্পর্কে কিছু বলা হয়নি।

তাই, 9-এর উত্তর: **NOT GIVEN**।

Nature of the activity বলতে কী বুঝালো ?

- (১) সমুদ্রে গোসল করা এক ধরনের activity
- (২) পাহাড় বেয়ে উঠা আরেক ধরনের activity
- (৩) জঙ্গলে ঘুরে বেড়ানো আরেক ধরনের activity
- (৪) শহরে যাদুঘর দেখা আরেক ধরনের activity ইত্যাদি।

activity-র particular nature বলতে কী বুঝালো, বুঝলে তো ?

Step - 15

এবার Question 8 মন দিয়ে পড়লাম:

- 8 The website www.newzealand.com aimed to provide ready-made itineraries and packages for travel companies and individual tourists. {= লক্ষ্য ছিলো ready-made প্যাকেজ সরবরাহ করা}

শব্দের অর্থ

itinerary (আইটিনের্যারি) = ভ্রমণ পরিকল্পনা। **ready-made** = আগে থেকে তৈরি।
= নিউজিল্যান্ডে যেই ১৫/২০ দিন থাকবে, এই সময়ে কোথায় কয় দিন, কোন্ জায়গার পর কোন্ জায়গা যাবে, এই পুরো প্ল্যান।

Step - 16

দ্রুত passage-এ গিয়ে ঐ para-র শুরুতেই পেলাম:

- Q { The website was set up to allow both individuals and travel organisations to create itineraries and travel packages to suit their own needs and interests.
(অর্থাৎ, website-টি তৈরি করা হয়েছিলো যাতে ট্রাভেল কোম্পানি ও ব্যক্তির তাদের নিজেদের প্রয়োজন ও আগ্রহ অনুযায়ী ভ্রমণ পরিকল্পনা ও প্যাকেজ তৈরি করতে পারে, সে ব্যাপারে তাদেরকে সাহায্য করা।)

তার মানে, passage-এর উপরের কথাগুলো প্রশ্ন 8-এর *provide ready-made itineraries ...* কথাগুলোকে contradict করে বা বিরুদ্ধে বলে।

অতএব, 8-এর উত্তর: FALSE।

Flow-চার্টের মাধ্যমে Q বাক্য বুঝা যাক



