

# PIECE OF FURNITURE

M E B E L & D E K O R

## MASA DEPAN FURNITUR DI ERA COVID-19

Semenjak wabah corona melanda dan diberlakukannya social distancing, penjualan bisnis furnitur mulai meningkat karena banyak orang mulai menghabiskan waktu berada di dalam rumah

Sumber: [www.wsaw.com](http://www.wsaw.com)

**66%**

KARYAWAN  
BEKERJA DARI  
RUMAH KARENA  
PANDEMI CORONA  
(SMALLBIZTRENDS.  
COM)

KARENA BANYAKNYA WAKTU YANG

DIHABISKAN DIRUMAH, MAKA

ORANG-ORANG INGIN MEMASTIKAN

KONDISI TEMPATNYA BEKERJA DAN

BERSANTAI DI RUMAH DALAM

KEADAAN YANG BAIK DAN NYAMAN

KONDISI SEPERTIINI MENUNTUT  
BANYAK ORANG UNTUK BERINOVASI  
DALAM BERBAGAI BIDANG UNTUK  
MEMBERI BERBAGAI MACAM SOLUSI  
UNTUK SETIAP KEBUTUHAN SELAMA  
PANDEMI.

MULAI DARI PEMBELAJARAN DARING,

ONLINE CONFERENCE, BAHKAN

PENERAPAN BERBAGAI TEKNOLOGI

CANGGIH LAINNYA SEPERTI VIRTUAL

REALITY, AUGMENTED REALITY,

INTERNET OF THINGS, DAN MASIH

BANYAK LAGI.

MAKA BISNIS KAMI JUGA BERUSAHA UNTUK BERINOVASI  
MEMBERIKAN SOLUSI ALTERNATIF DALAM MEMASARKAN  
PRODUK FURNITUR KAMI MELALUI TEKNOLOGI 3D MODEL DAN  
AUGMENTED REALITY.