

中国式现代化背景下新型农村合作社存在问题及其对策分析

1 绪论

1.1 调查背景和调查意义

1.1.1 调查背景

集体经济是在我国以实行公有制为主体，多种所有制共同发展的基本经济制度的重要组成部分。在人口老龄化和生育率走低、经济改革保障阻碍等主观因素和城乡贫富发展不平衡、技术创新匮乏、疫情导致的需求减少等客观因素下，全球经济呈下行走势。而全球经济下行所导致的企业发展缓慢、个人消费降级、社会投资减少将会影响到未来经济发展。在各种因素下，可以预见发展农村集体经济将会受到较大的影响。自 2004 年起，党中央连续十九年发布以“三农”为主题的中央一号文件，从始至终地将“三农”问题看作是关系我国国计民生的根本性问题，对这一问题的解决更是涵盖在了党和国家大局工作当中。在我国乡村振兴战略实施的道路上，农村合作社作为推进现代化农业的关键力量，在推进农业现代化发展、解决“三农”问题上的作用日益凸显。习近平总书记于 2017 年 10 月 18 日在党的十九大报告中提出乡村振兴战略，2023 年 2 月 14 日中央一号文件首次明确“新型农村集体经济”是什么，怎么干。可见从国家大政策来看，乡村振兴是发展壮大农村集体经济的一趟高速列车。在乡村振兴战略的列车上，可以有效利用各级政策和支持。通过对临沂市农村集体经济发展问题及影响因素的调查，探索适合当地发展农村集体经济的途径和措施，为农村集体经济的发展提供有效帮助。

1.1.2 调查意义

根据山东省自然资源厅 2019 年第三次土地调查结果显示，山东现有耕地面积为 9692.80 万亩，其中，耕地红线为 9587.37 万亩，在中国现行的“18 亿亩耕地红线政策”中占比位居全国前列。并且作为全国首个农业产值破万亿的省份，山东省具有独特的方法模式。另据山东省第三次农业普查对全省农业经营主体、农业机械和设施进行了调查显示。山东全省共有农业经营户 1777.8 万户，其中规模农业经营户 46.6 万户。全省农业经营单位 17.9 万个，其中以农业生产经营或服务为主的农民合作社 9.0 万个。（表 1）拥有壮大的农村集体经济的山东省，理论上也可以对其他省份和地区提供一定借鉴的经验。自 2018 年起，党中央、国务院多次发文提出支持革命老区开发建设、振兴发展。山东省坐拥着正在进行产业优化的沂蒙革命老区。

表 1 农业经营主体数量

单位：万户、万个				
指标	全省	平原	丘陵	山区
农业经营户	1777.8	1207.9	453.8	116.1
#规模农业经营户	46.6	36.0	9.3	1.3
农业经营单位	17.9	11.8	5.0	1.2
#农民专业合作社	9.0	6.4	2.1	0.5

注：农民专业合作社指以农业生产经营或服务为主的农民专业合作社。

资料来源：山东省第三次农业普查公报（第二号）

理论层面上，本文从经济以及社会的效益等方面出发，阐述了在革命老区中农村新型集体经济发展过程中遇到的问题、发展对策以及优化建议，可以在全国范围内起到先锋模范作用，从而在中国特色社会主义道路的经济方面促进中国式现代化的实现。

实践层面上，根据市场经济结构不断纵深发展，国家针对城乡居民制定了不同的发展战略，农民经济地位不断提高。特别是针对于中国式现代化背景下的农村合作社进行调查分析，所得结论相较于其他类型的农村经济类型调查更具有普遍性和适用性。本文希望探索出一种更务实、切身为农民搏发展的长久之路，也是集体经济在中国特色社会主义道路下健康、有序的发展。

1.2 调查目的与调查内容

1.2.1 调查目的

自党的十八大以来，习近平总书记多次强调“三农”的重要性、乡村振兴战略的重大意义。发展农村合作社这种新型集体经济是实现乡村振兴的主要方式之一。以耕地大省山东省为调查主体，可以更加好的体现出农村集体经济是乡村振兴战略的重要实践成果。通过收集国内外的农村发展经验、整理农村集体经济实施后遇到的所有问题，对农村集体经济进行个案和集中分析来对如何更好发展农村集体经济提出可行性建议。

1.2.2 调查内容

通过调查新型集体经济在农村的适应性、农民参与农村集体经济的积极性、党员在农村集体经济中发挥的先锋作用、新型集体经济给农民带来的真实利益以及部分集体经济转型之路剖析农村合作社在乡村振兴背景下如何助推中国式现代化实现。

1.3 调查思路与方法

本文围绕调查目的，运用了文献调查法与个案调查法进行了调查。

（1）文献分析法

通过查阅相关公开数据、政务公开、专业书籍、期刊、论文，获取了国内外相关调查的文献资料，围绕调查目的，对所调查的问题进行分析、比较、综合。

（2）个案分析法

对山东省临沂市罗庄区册山农业种植农民专业合作社联合社进行深入调查、积极与当地村干部及村民沟通，取得一手资料，为本调查提供了数据支撑。

1.4 相关概念界定

（1）中国式现代化

中国式现代化是中国共产党领导的社会主义现代化。既有各国现代化的共同特征，更有基于自己国情的中国特色。中国式现代化是人口规模巨大的现代化，是全体人民共同富裕的现代化，是物质文明和精神文明相协调的现代化，是人与自然和谐共生的现代化，是走和平发展道路的现代化。中国式现代化的本质要求是：坚持中国共产党领导，坚持中国特色社会主义，实现高质量发展，发展全过程人民民主，丰富人民精神世界，实现全体人民共同富裕，促进人与自然和谐共生，推动构建人类命运共同体，创造人类文明新形态。

（2）农村合作社

农村合作社最早的权威定义是由国际合作社联盟(ICA)所提出，即农村合作社是农村居民在经济、文化、社会共同需求的领办下自愿联合在一起，并拥有所属权与管理权的经济合作组织。我国在 2007 年颁布了《中华人民共和国农民专业合作社法》，其中对农村合作社进行的权威解释，主要包括了以下两方面的内容：一是从概念上对合作社进行定义，即农村合作社是在农村家庭经营和承包的基础上，与相同农产品的生产经营者自愿联合、民主化管理的互助型经济组织；二是从服务对象上对农村合作社进行定义，即农村合作社是以社团内的成员为主要服务对象，为其提供多样化的农业服务。

2 国内外农村合作社发展历程

2.1 国外农村合作社发展历程

1844 年，英国人罗伯特·欧文创立了世界上第一家合作社——罗虚代尔公平先驱协会（Rochdale Society of Equitable Pioneers）。该协会的目的是为了帮助工人们摆脱贫困，提高他们的生活水平并提出了“以合作为基础，共同经营；以公平为原则，共同分配；以民主为方式，共同管理；以教育为手段，共同提高”的合作社原则。这些原则也成为了后来合作社运动的基本原则。

2.2 我国农村合作社发展的历程

在中国，农村合作社的发展历程可以追溯到 20 世纪初。中国合作社的思想源自于西方发达国家，于清末年由薛仙舟(1878-1927) 经过对德国的农村合作社运动的学习后所提出。当时，中国农村生活贫困，缺乏资金和技术支持。为了改善这种状况，中国出现了耕者互助的农耕生产模式，这是我国最早的农村合作社雏形，农户之间形成了耕田互助以及劳动互助的组织，农户相互协助，优化了农村劳动力的配置效率。20 世纪 20 年代，抗日战争及国共内战爆发期间，

在中国共产党的指引下，农村合作社成为了一个重要的组织形式，带动了农民们共同经营土地、销售产品等，助推了合作型经济的快速发展。

1949 年新中国成立后，农村合作社开始出现。在社会主义公有制实施的背景下，农村的生产材料、物资等均开始统一分配。在 1953 年 10 月 26 日至 11 月 5 日，中共中央召开了第三次农业互助合作会议，形成了中共中央《关于发展农业生产合作社的决议（草案）》，12 月 16 日经中共中央通过，成为正式决议。组织农业生产合作社的运动迅速在全国展开。此后，中国的合作社运动得到了迅速发展，在全国范围内建立了大量的合作社。

改革开放以后，中国的合作社运动也经历了一些变化。由于市场经济的发展和政策的调整，一些传统的合作社逐渐消失或者转型为其他形式的组织。1993 年 11 月 14 日，中共十四届三中全会通过的《关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》，指出各级供销社要继续深化改革，真正办成农民的合作经济组织，积极探索向综合性服务组织发展的新路子。2006 年 10 月 31 日，第十届全国人民代表大会常务委员会第二十四次会议通过《中华人民共和国农民专业合作社法》。

2.3 十八大以来的农村合作社新发展

2013 年的中央一号文件《中共中央国务院关于加快发展现代农业进一步增强农村发展活力的若干意见》提出要大力支持发展多种形式的新型农民合作组织。农民合作社是带动农户进入市场的基本主体，是发展农村集体经济新型实体，是创新农村社会管理的有效载体。同年 11 月 12 日，《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》提出，鼓励农村发展合作经济，扶持发展规模化、专业化、现代化经营，允许财政项目资金直接投向符合条件的合作社，允许财政补助形成的资产转交合作社持有和管护，允许合作社开展信用合作。

现阶段，农村合作社作为我国农业现代化建设中最为常见的一种生产经营体制，对于提升农村经济的发展能力和推动社会主义新农村建设有着重要作用。如钱忠好和曲福田发现，农村合作社的存在满足了农户、乡村集体、政府的利益诉求，它符合一致同意的原则，是一种典型的帕累托变迁[1]。在实证研究方面，张晋华等采用二阶段模型，将 16 省 32 个行政村的 561 户农户作为调查研究对象，调查研究表明农户在参与合作社后，在个人收入方面获得了显著的提高[2]。刘星海认为，根据市场需求，农村合作社可以采取多种形式并发挥不同的功能，同时对乡村振兴起到积极作用。

[1]钱忠好,曲福田.农村股份合作制的制度经济解析[J].管理世界,2006(08):47-55

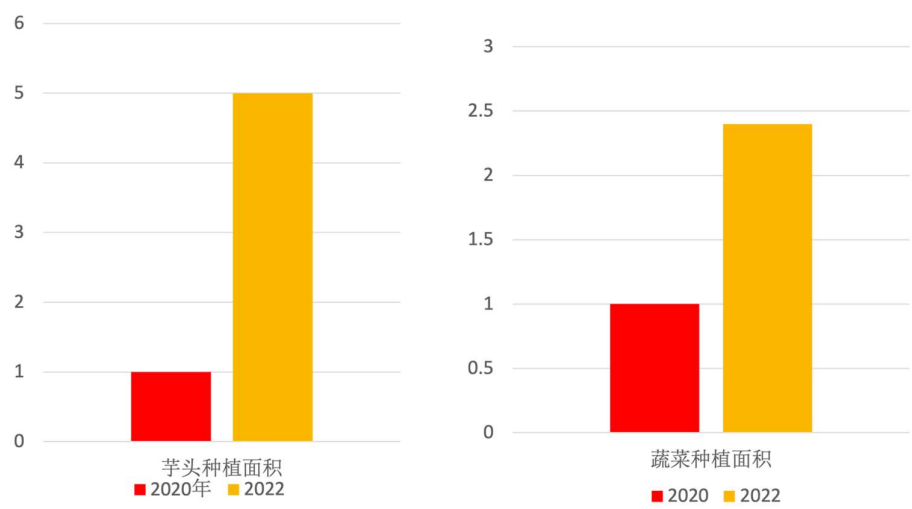
[2]鲁涛.企业领办型合作社农户参与意愿小组工作研究[D].西北大学,2021.

[3]刘星海.乡村振兴背景下成都市龙泉驿区农村合作社发展问题 and 对策研究[D].西南财经大学,2021.

3 发展现状与面临的问题

3.1 发展概况

临沂市罗庄区册山农业种植农民专业合作社联合社（以下简称联合社），是于 2022 年 1 月 16 日召开设立大会，由全体设立人一致通过的农民专业合作社联合社。联合社近两年运营数据表明，凡是按照联合社订单、工艺种植的合格户，每年每亩增收 4000—10000 元，农户种植积极性大大增强。蔬菜种植面积比两年前增加了约 3 倍，芋头种植面积由两年前的 1000 余亩增加到现在的 5000 余亩（表 2）。联合社抱团发展模式，打破了传统的建制村隔阂，成功实现区域内资源共享、优势互补、产业布局“一盘棋”，不仅带来了人气，也旺了产业，很好的诠释了“攥指成拳”的道理，进一步带动各基地和种植户获得实实在在的实惠。



资料来源：调研采访

联合社吸纳了册山街道 50 余家合作社、家庭农场和种植大户参与全产业链的种植基地，种植面积达到 5000 余亩，种植品类达到了 30 余种。管理层、技术层有 3 人为农业专业院校毕业大专生（农艺师）、新型职业农民 8 人、各类蔬菜种植、植保方面的土专家 12 人、常驻省科技特派员 1 人。达到了 20 万人净菜供给，创造了 200 余个就业岗位，辐射带动 5000 余亩蔬菜供应基地。今后三年，将扩种种植基地面积达到 10000 亩。

3.2 运营模式与组织类型

临沂市罗庄区册山农业种植农民专业合作社联合社由临沂市罗庄区伟信天宏种植专业合作社、临沂罗庄区小马过河农业科技专业合作社、罗庄区义和生态种植专业合作社，共 3 家合作社发起，成员出资总额 600 万元。

通过一社一场一村合作经营，全力打造蔬菜初加工全产业链一体化模式，在强基础，建体系，

增效益，快富裕上做文章，摸索出一条乡村振兴的可行之路。通过产业龙头带动，做好技术服务文章，实现推动全产业链纵向延伸，做强产业根基。与此同时建立标准化种植基地，树标杆立标准，专家定期培训，种肥药统一配送全程服务指导，良好栽培加工销售形成闭环，真正做到服务于民。使得该地农民种地意愿明显，食品安全得到有效保障，厨余垃圾得到根本解决，社会效益受到认可。

3.3 目前面临的问题

3.3.1 管理人才匮乏

20 世纪 90 年代，我国开始兴起农村外出务工，农村人口开始大规模流出到城市。青壮年的流出随之而来的是农村专业人才的流失。农村传统思想观念与现代经济发展规律产生碰撞。在城乡基础设施建设不平衡的情况下，城市拥有更多的医疗服务资源以及更好的就业机会，因此大部分农村青年从小就秉持着“走出大山才有出息”的思想，一代又一代的农村青年都向向往的生活出发。与此相悖的是在乡村振兴的战略支持下，国家的宏观政策倾向农村，从过去强调走出去，到现在鼓励留下来，时代赋予新一代的使命又不同，但于此同时大多数农村青年的思想已然固化，想改变固然很难。从现实角度来讲现在农村人才创业的环境不够宽松，由于经济发展动力不足，给予人才的发展空间有限，缺乏待遇留人的条件。从政府层面讲相关政策对人才的吸引力不够，对人才的重视力度不够。

3.3.2 资源利用不充分

在合作社的建设过程中，由于农村资源的管控力度较弱，合作社在资源的利用上并没有实现最大化。农民专业合作社规模较小，土地流转不够规范。农民专业合作社数量虽多，但在规模和效果上有显著效果的并不多。大部分农民专业合作社理事以家庭成员为主，规模偏小、结构单一、实力较弱，市场竞争力和抵抗风险的能力不强，连接农户的能力不够强，部分合作社甚至没有办公服务场所、经营设施和生产基地。部分农户与大户之间、农户与合作社、合作社与企业之间的土地流转没有规范合同文本，个别甚至主体错位，一旦发生土地纠纷或其他纠纷案件时，双方权益难以得到有效保障。

3.3.3 合作社发展面临转型

目前，农村合作社的发展受市场竞争环境的影响，尤其是在新冠疫情的冲击下，农村合作社面临着生产成本上升、销售渠道受阻、资金链断裂等困难，导致合作社经营效益下降。因此，农村合作社应转变经营模式，寻找新的增长点，提高合作社的抗风险能力和市场竞争力。在乡村振兴战略的指导下，农村合作社需要适应国家对农业和农村发展的新要求，实现从传统农业向现代农业、从单一经营向多元经营、从低端产品向高端产品、从规模化生产向品牌化经营的转型升级。在新时代背景下，农村合作社需要适应国家对社会主义核心价值观和乡风文明建设的新要求，实现从单纯追求利润向更加关注社会责任和公益性的转变。现阶段的农村合作社广泛的分布在农林牧渔四个方面，从未来前景上来看发展的局限性大，单一性强。

4 发展对策与转型策略

4.1 加大人才政策力度

合作社应树立强烈的人才意识。探索建立优秀人才列席市委、市政府重要会议工作机制，让当地人才参与重大工程、重大项目的审议。对优秀科技人才，给予适当的政治安排，提高政治待遇，最大程度地激励优秀人才当好科技创新进步的带头人、转型发展的智囊团和推动者、人才队伍建设的领路人、时代精神和道德建设的师表和楷模，积极为师州转型跨越发展作出更大的贡献。积极营造“爱才”“护才”“重才”的良好氛围，同时用好用活现有的人才引进机制，特别是结合本县政策，争取将最急需、最紧缺的、最优秀的人才引进来，不断丰富人才队伍，不仅县里发力，乡镇、村一级也可结合实际，因地制宜制定实施一些返乡就业优惠补贴政策，开通人才绿色通道，积极帮助先进技术人才筹集资金，让人才返乡创业无忧。如江西赣州定南县出台“人才新政 36 条”等措施，大力实施“人才回归”工程，以亲情乡情为纽带，调动新乡贤的积极性，推动人才回乡创业兴业；山东省高青县建立了农村实用人才信息库，每年评选表彰乡村之星，依托田间学校培养了一批致富带头人；浙江省实施“农创客”计划，广东省加快培育乡村能工巧匠；江苏省每年安排 1 亿元专项资金，支持新型职业农民、乡土人才等培育，支持乡土人才创建“一村一品一店”等。

http://www.gov.cn/xinwen/2019-03/19/content_5374877.htm

4.2 推动招商引资建设

招商引资是促进经济发展的重要手段，是实现产业转型升级和区域协调发展的有效途径。对于乡村合作社而言，招商引资能够带来先进技术、管理经验、市场渠道等资源，提高合作社的生产效率和竞争力，增加合作社成员的收入和福利，促进合作社与外部市场和社会的互动和融合。因此，加强乡村合作社招商引资建设，是推动乡村振兴战略实施的重要举措。可采取“企业+产业基地+农户”或“企业+合作社+农户”的产业经营模式，以及借助企业成熟的产业扶贫机制来保证自身发展。其次，企业也会为合作社提供资金、技术指导、教育培训、品牌建设、签订统一生产销售合同等服务来支持合作社的发展，同时企业也会根据自身需要，通过与同合作社、农户开展广泛合作，使企业获得更为稳定的原材料以及劳动力，也可有效节省企业生产成本以及交易费用。

张亿钧,朱建文,秦元芳,徐冠宇.政策诱变与政府规制:农民合作社“空壳化”的形成原因与规范路径[J].中国合作经济,2021(01):61-62

4.3 开展乡村旅游项目

通过开展乡村旅游项目，利用自身的资源优势，提供多样化的旅游产品和服务，吸引城市游客到农村消费，可增加合作社的经营收入和分红收入。根据市场需求和资源特点，制定符合实际

的发展规划和项目建设方案。展示和传承自身的历史、传统、风俗、艺术等文化元素，打造具有地方特色的乡村旅游品牌。充分利用政府的政策支持和引导，积极申请各级政府的专项资金、项目补贴、贷款贴息等优惠措施。广泛动员社会力量参与乡村旅游的建设和发展，通过合作社、股份制、合伙制等方式，吸引企业和个人投资乡村旅游项目，形成多元化的投资主体。合理安排自筹资金的使用和回收，根据项目的成本收益分析，制定合理的资金筹集计划和还款计划，保证项目的可持续运营。同时，通过开展乡村旅游项目也可以增进和巩固成员之间的沟通和协作，增强成员对合作社的认同感和归属感。

https://www.xmrd.gov.cn/rdlz/dbjygk/dbjy/201703/t20170328_5058736.htm

4.4 利用新型技术 实现产业升级

在中国式现代化道路的背景下，加强技术创新、人才培养、组织完善、服务提升等方面的建设，提高合作社的综合素质和核心竞争力。实现从传统农业向现代农业、从单一经营向多元经营、从低端产品向高端产品、从规模化生产向品牌化经营的转型升级。加强技术创新和人才培养，引进和利用先进的农业科技和设备，提高农业生产的效率和质量，降低成本和风险，增加收入和利润。同时，要加强对合作社成员的培训和教育，提高他们的专业技能和管理水平，增强他们的创新意识和能力。拓展经营领域和项目，根据市场需求和资源条件，开发多种农业产业链和价值链，实现农业生产、加工、销售、服务等多方面的协调发展。利用新能源、新技术、新材料、新工艺的应用领域，重点发展深加工、精细加工产品。利用农村合作社推出的多样化农产品，带动种植业的发展，吸引游客的消费，提升产品品质和品牌形象，注重农产品质量安全和绿色环保，打造特色优势和差异化竞争。同时，要加强对合作社产品的包装、宣传、推广等工作，树立合作社的品牌知名度和美誉度，提高合作社在市场上的影响力和话语权。

4.5 加强宣传工作 提高农户意愿

在保障农户经济收入的基础上，也应当对宣传工作有所重视。在农户参与意愿的层面上，我们可以看出农村合作社长期以来对于宣传工作的忽视，造成了当地部分农户至今对当地合作社信息了解不透彻。事实上，宣传工作的存在具有多样化的意义，它不仅可以提升农户们对相关信息的认知程度，也可以拉近农户与合作社之间的距离，增强两者间的联结。利用各种媒体和平台，广泛宣传农村合作社的优势和成果，展示合作社的发展前景和价值，增强农户对合作社的认知和信任。同时，要注重宣传国家对农村合作社的扶持政策和优惠措施，让农户了解加入合作社的利益和保障。组织各种形式的培训和交流活动，提高农户的专业技能和合作意识，增强农户对合作社的参与和归属感。同时，要借鉴和推广先进的合作社模式和经验，让农户看到合作社的实际效果和好处。建立健全合作社的民主管理和利益分配机制，保障农户在合作社中的话语权和表决权，增强农户对合作社的满意度和忠诚度。同时，要合理确定合作社的入股条件和退股规则，让农户能够自由选择加入或退出合作社。加大力度与深度，深入了解每一位农户内心的真实需求与想法，根据症结“对症下药”。因此，合作社应该重视自身在宣传工作中的建

设，多关注农户们的需求，满足农户们心中的不同期望，多开展宣传活动，不断引导农户们参与其中，以此来提升农户参与合作社的意愿。

4.6 扩大经营范围 发展多元业务

根据市场需求和资源条件，开发多种农业产业链和价值链，实现农业生产、加工、销售、服务等多方面的协调发展。例如，可以利用农产品的副产品和废弃物，开展有机肥料、生物质能源、生态旅游等项目，增加合作社的收入来源和增值空间。注重农村民间工艺及制品、休闲农业和乡村旅游资源的开发经营，拓展合作社的经营领域和项目。可以利用当地的特色文化、风俗、风景等资源，开展手工艺品、民俗表演、乡村体验等项目，吸引游客和消费者，提高合作社的知名度和美誉度。与其他合作社或企业建立合作关系，共享资源和信息，扩大合作社的市场渠道和影响力。可以与其他合作社或企业进行产品互换、联合销售、技术交流等活动，形成规模效应和协同效应，提高合作社的竞争力和抗风险能力。利用电子商务等平台让农村合作社的产品让更多的人知道了解，从而提高知名度扩大产业链。

5 结论

6 参考文献