

## Projet Tutoré Livrable 1

1)

a. Notre site aura pour objectif d'informer les étudiants de l'IUT de Montreuil des bons plans aux alentours de leur université. Cela leur permettra d'être en connaissance de toutes les infrastructures utiles pour leur quotidien tels que la restauration, les commerces ou même des lieux où pratiquer du sport. Le titre de notre site sera « Les Bons Plans MONTREUIL ». Le logo sera composé des initiales LBP et de Montreuil juste en dessous.

b. La cible de notre site sont les étudiants de l'IUT de Montreuil. Notre site est donc décidé à un public d'étudiants. La tranche d'âge est ainsi autour des 18 à 21 ans. Notre public aura une bonne expérience vis à vis de notre site car ce thème est au cœur de leur vie. En effet, le site concerne leur établissement ainsi que leur cadre de vie car on souhaite partager des bon plans aux alentours de l'IUT afin que chaque étudiant se sente concerné. De plus, étant donné les filières d'études proposées à l'IUT de Montreuil, les étudiants sont tous un minimum à l'aise avec le web et l'utilisation d'un site web. Que ce soit les étudiants en DUT Info qui touchent beaucoup au web ou même les étudiants en dut GACO qui utilisent le web pour faire des recherches, tous étant des jeunes ont l'habitude d'utiliser des sites web.

Comme persona typique on aurait par exemple, Jean, 18 ans, étudiant en GACO à l'IUT de Montreuil, qui chercherait à se renseigner (gratuitement) sur les activités ou les bons plans aux alentours ou qui sont liées à l'IUT de Montreuil. Il va utiliser notre site pour cela.

c. Tout d'abord, pour ce qui est des sites « concurrents » français, ils se font peu nombreux car s'il y a en effet des sites dans le domaine des bon plans, il n'y a en revanche aucun site qui propose des bons plans pour les étudiants de l'IUT de Montreuil.

Voici tout de même des sites proposant la même chose destiné aux étudiants:

- [Bons Plans – Curios'IUT](#) : Journal fait pour les étudiants de l'IUT Paul Sabatier par les étudiants en Information et Communication. Tranche d'âge 18-21 ans. Visibilité restreinte aux étudiants de l'IUT. Principale

différence c'est que notre site sera basé sur les plans et pour l'IUT de Montreuil.

- [Les bons plans Archives](#) : Exactement la même chose que le site précédent mais pour l'IUT de Lyon 3.
- [BONS PLANS ETUDIANTS – student content](#) : Blog avec du contenu fait pour les étudiants en général. Ils ont une catégorie spéciale. Principale différence est que notre site sera uniquement fait pour les bons plans, il n'y aura pas d'autres articles général pour les étudiants et sera spécifique à l'IUT de Montreuil.
- [Dealabs ⇒ Tous les deals - dealabs.com](#) : Plus gros site de France regroupant des bons plans, plusieurs millions d'utilisateurs de tout âge. Visibilité, toute la France entière. Principale différence est que notre site est beaucoup plus petit et spécialisé
- [Les bons plans gratuits \(ou presque\) pour les étudiants !](#) : Article du journal Le Parisien regroupant quelques bons plans étudiant. Assez vieux. Principale différence est que notre site sera uniquement fait pour les bons plans, il n'y aura pas d'autres articles général pour les étudiants et sera spécifique à l'IUT de Montreuil.

2)

Notre site sera composé de plusieurs pages et de quelques sous onglets. Tout d'abord, une fois notre page chargée, on se trouve sur la page d'accueil. Celle-ci aura comme en-tête un petit logo dans le coin gauche ainsi que le header de notre page au centre. La barre de navigation se transforme en menu déroulant sur téléphone ou sur les appareils où la largeur est trop petite. En dessous de ce menu, il y aura une carte des bons plans avec des points sur la carte qui correspondent chacun à un bon plan. Il y aura aussi peut-être une autre partie en dessous de la carte.

Une des pages de notre site sera l'onglet « à propos » dans lequel nous ferons une courte présentation de notre équipe ( qui sommes- nous? Quels sont nos objectifs...) ainsi que des liens vers nos réseaux sociaux.

Ensuite, une page contiendra tous les bon plans. Par défaut, ils seront tous affichés mais pourront être filtrés en fonction de plusieurs arguments comme

par exemple leur type (sport, restauration, culture...), leur coût, etc... pour permettre aux utilisateurs de sélectionner précisément ce qu'ils recherchent.

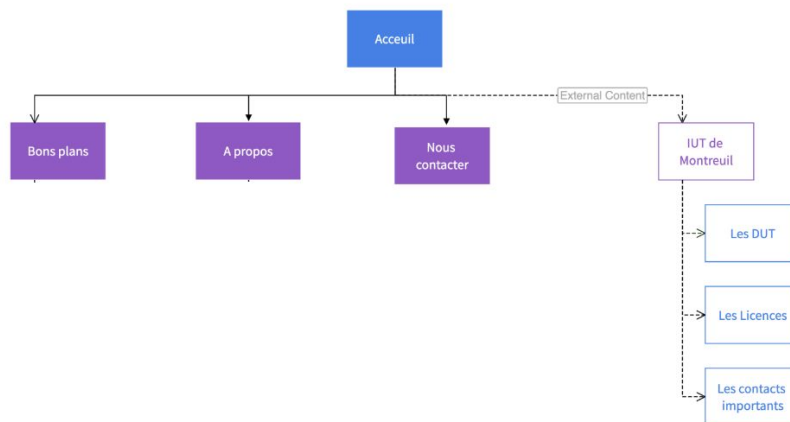
Étant donné notre public qui sont étudiant à l'IUT de Montreuil, on mettra à disposition une page avec quelques sous-pages contenant les informations utiles de l'IUT tels que leurs coordonnées de contact, les filières proposées ou encore les horaires d'ouverture. Afin de permettre à nos utilisateurs de nous contacter pour diverses raisons (signaler un problème, nous donner leur avis ou tout simplement nous poser des questions, proposer un bon plan), nous proposerons une page contact avec un formulaire à remplir. Pour finir, les mentions légales se trouveront en bas de page dans le footer.

Voici un sommaire de ce que je viens de vous expliquer de façon structurée.

- une page d'accueil qui contient une carte des Bons Plans et des boutons qui redirigent vers les différents onglets et vers la liste complète des bons plans
- une page Bons Plans contenant tous les bons plans et qui peuvent être filtrés avec par exemple le type de bon plan, le coût, la distance, etc... mais aussi un bouton permettant de proposer un bon plan et qui redirige vers le formulaire de contact
- une page sur l'IUT qui contient des informations à propos de l'IUT, de son emplacement, des filières, etc..
- une page à propos contenant des informations sur nous, créateurs du site, nos réseaux sociaux, etc..
- une page contact avec un formulaire qui contient plusieurs objets, par exemple question sur le site, bug, ajout d'un bon plan, feedback
- les mentions légales en bas de page

Il n'y aurait à priori pas de système d'authentification puisque ce n'est pas une plateforme communautaire comme Dealabs.

## Plan non définitif du site:



## Maquette non définitive de la page d'accueil:

