



TEST CASE: СИСТЕМА ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ ДЛЯ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ

ПОПЫТКА ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ НА ОСНОВАНИИ 7-СТРАНИЧНОГО РЕШЕНИЯ
СУГУБО ТЕХНИЧЕСКОЙ ЗАДАЧИ НА ПОЗИЦИЮ АНАЛИТИКА В ИТ

ЦЕЛЬ – МАКСИМИЗАЦИЯ ПРИБЫЛЕЙ (ПРОСТО
ФОРМУЛА ИСХОДЯ ИЗ ПРИМЕРА)

$$\begin{aligned} \text{all profit} &= \sum_i^{\max} \text{user's profit}_i \\ &= \sum_i^{\max} 5 * \text{revenue for zero day}_i - \text{attraction cost}_i \rightarrow \max \end{aligned}$$

НЕКИЕ ПРОЦЕССЫ



Marketing – Traffic generation



Analysis & Development – Check the profit level



IT support - backend

ANALYSIS & DEVELOPMENT - ДАШБОРД

- Разбивка по локациям (для делегирования)
- Средняя стоимость регистрации, средняя стоимость подписки (для расчета прибыльности)
- Разбивка по демографическим признакам (для отслеживания «качества» траффика)
- Текущий средний доход за весь цикл пользователя
- Уровень доступности процессинга (график, в %)
- Причины ухода (рейтинг вариантов, последние N , $M=7N$)
- Кол-во ошибок на странице (и другие технические индикаторы)

MARKETING - ПРИВЛЕЧЕНИЕ

- Ранжируем источники трафика по соответствию интересу к нашему сервису (в том числе на основе реальных данных)
- Ранжируем источники трафика по посещениям
- Различаем источники трафика по демографическим признакам (это может помочь в подборе правильного баннера, а также для определения наиболее интересных групп)

IT SUPPORT – ПЛАНОВЫЕ FEATURES

- «Радар» – поиск знакомств, составление рекомендуемого списка
- Реализация требований по маркетингу и анализу, внедрение метрик
- Ведение лога изменений в работе на проекте, и по каждому пользователю
- Email-рассылка, внутренняя CRM система
- Ведение учета статистик пользователей

РИСКИ

- На этапе маркетинга, тяжело управлять трафиком: трудно классифицировать все сайты, где мы можем разместить рекламу
- На этапе анализа, можем не видеть общей картины, в случае, если конверсия и платежи начнут падать
- Высокая конкуренция со стороны других сайтов знакомств
- Высокая цена на привлечение, установленная на рынке

ПЛАНЫ ПО РАЗВИТИЮ (НИЧЕГО НОВОГО)

- Получим набор важных критериев, таких как: usability-design, плотность пользователей в радиусе района, цена подписки, кол-во диалогов, кол-во контактов, 75% длина диалогов в кол-ве сообщений и объемы текста, возможно что-то еще, что влияет на уровень подписок – сможем понять на что в развитии обратить внимание в первую очередь
- Нахождение собеседников по анализу поведения
- Интеллектуальный анализ профиля: поиск собеседников по личным качествам
- Стимулирование знакомств
- Приложения и игры
- Аналитика «ДНК»

The background is a blue gradient with abstract white lines resembling circuit traces or data paths in the corners. These lines connect to small circles, some of which are larger than others. The lines are more prominent in the top-left and bottom-left corners, and less so in the top-right and bottom-right corners.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

RESEARCH, RESEARCH, RESEARCH ...