

מסמך תוכנית פרויקט ותוכנית עסקית: מערכת חיבור סטודנטים למשרות

1. מבוא ותקציר מנהליים

מסמך זה מציג את התוכנית המקיפה לפיתוח והשקה של מערכת חדשה לחיבור בין סטודנטים המהופשים הזרים ניידות תעסוקה (משרות חלקיות, משרות סטודנט, התמחויות או משרות ראשונות) לבין מגיסטים בחברות המעונייניות לאתגר טאלנטים צעירים ומבטיחים. מטרת הליבה של המערכת היא ליעיל באופן משמעותי את תהליכי הסיכון הראשוני עבור מגיסטים, תוך מתן פלטפורמה לסטודנטים להציג מכלול כישוריהם, ניסיונם והישגיהם בצורה מפורטת ומאורגנת.

השוק הנוכחי מחייב הון סטודנטים והן חברות להתמודד עם אתגרים משמעותיים בתהליך הגיוס. סטודנטים מתकשים לעיתים קרובות להבליט את עצמם ואת הפוטנציאל הייחודי שלהם מעבר לקורות חיים סטנדרטיים, בעודם שmagisters מוצאים במועמדויות לא תמיד רלוונטיות, מה שוביל לבזבוז זמן ומשאבים יקרים. פרויקט זה מציע פתרון ממקד לאתגרים אלו, על ידי יצירת "כרטיס ביורו דיגיטלי" עשיר לסטודנטים (ה"טיקט") ומנגנון סיכון חכם ויעיל למגיסטים.

אנו מאמינים כי מערכת זו, עם הדגש על עומק המידע והיכולת לספק למגיסטים תמונה בהירה ומקיפה על המועמד הפוטנציאלי עוד לפני יצירת קשר ראשוני, תוכל למצוות עצמה ככלי חיוני ומשלים לפלאטפורמות גיוס קיימות, ובסופה של דבר להפוך לשחקן משמעותי בשוק התעסוקה לסטודנטים ובוגרים צעירים.

2. ניתוח שוק ובעיות קיימות

2.1. שוק היעד:

- סטודנטים: סטודנטים באוניברסיטאות ובמכינות, המהופשים משרות במהלך לימודיהם או משרות ראשונות לאחר סיום הלימודים. קהל זה מאופיין בכישורים טכניים או אקדמיים עדכנים, אך לעיתים קרובות חסר ניסיון תעסוקתי פורמלי רב.
- מגיסטים וחברות: חברות בכל הגדלים והתעשיות, המעוניינות לגייס סטודנטים או בוגרים טריים למגוון תפקידים, החל ממשרות סטודנט ועד תפקידים ג'וניור.

2.2. בעיות עבור סטודנטים:

- קשיי בהבלטה כישוריים לא פורמליים: קורות חיים מסורתיים אינם מאפשרים הצגה מספקת של פרויקטים אישיים, תרומה לקהילה ועוד פתוח, קורסים מקוונים, השתתפות בהאקטונים, מיזמי ניווט רכובות, או ידע ספציפי שנרכש מחוץ למסגרת האקדמית הפורמלית.

- תחרות גבואה: סטודנטים רבים מתמודדים על אותן משרות, וקשה לבדל את עצמו.
- חוסר ודאות בתהיליך הגיוס: לעיתים קרובות אין שיקיפות לגבי סטטוס המועמדות או מידת ההתאמה למשרה.

2.3. בעיות עבור מגיסטים וחברות:

- עומס מועמדויות לא רלוונטיות: מגיסטים מקבלים כמות גדולה של קורות חיים שאינם תואמים במדוקט אתדרישות המשרה, מה שמצריך זמן סיכון רב.
- קושי בהערכת מועמדים חסרי ניסיון: קורות חיים של סטודנטים לרוב דלים בניסיון תעסוקתי, ומקשים על הערכתה עמוקה של יכולותיהם ופוטנציאלם.
- תהליך סיכון ראשוני לא יעיל: הצורך בשיחות טלפון או ראיונות ראשוניים עם מועמדים רבים שאינם מתאימים בסופו של דבר גזול זמן יקר.
- מידע חלק: קורות חיים ופרופיל לינקדין סטנדרטיים לא תמיד מספקים את כל המידע הנדרש לקבלת החלטה מושכלת לגבי ההתאמה מועמד.

3. הפתרון המוצע: מערכת חיבור סטודנטים לשרות

הפרויקט מציע פלטפורמה יעודית המתמודדת עם האתגרים הללו על ידי מתן כלים מתקדמים לסטודנטים להציג עצמית מפורשת ולמגיסטים לסיכון ייעיל וממוקד.

3.1.מרכיבי הליבה של הפתרון:

- **פרופיל סטודנט מוחחב ("הטיקט"):** זהו ליבת הפתרון עבור הסטודנטים. במקום קורות חיים סטטיים, הסטודנטים יכולים לבנות פרופיל דינמי ועשיר שיכלול:
 - **פרטים אישיים וקדמיים:** מועד לימודים, חוג, שנת לימוד, ממוצע ציונים (אופציונלי), קורסים רלוונטיים.
 - **ניסיון מעשי:** פרויקטים אקדמיים, פרויקטים אישיים (עם לינקים ל-GitHub, תיקי עבודות), השתתפות בתחום/הакטונים, ניסיון התנדבותי, שירות צבאי רלוונטי.
 - **כישורים וידע:** רשימת שפות תכנות, טכנולוגיות, כלים, שפות זרות, מיומנויות רכשות.
 - **הישגים ותעודות:** תעודהות הסמכה מקצועיות (קורסים מקוונים כמו Coursera, Udemy וכו'), פרסומים, מלגות.
 - **העדפות תעסוקה:** סוג משרה מועדף (מלאה, חלקית, סטודנט, התמחות), מקום מועדף (כולל עבודה מרוחק), תעשייה מועדפת, ציפיות שכר (אופציונלי).

- **הצגה אישית:** פסקה קצרה על עצמו, תחומי עניין מוקזעים, שאיפות.
- **ציון התאמה/פוטנציאלי (Overall Score):** המערכת תחשב ציון כללי לכל סטודנט על בסיס מכלול הנתונים בפרופיל שלו. הציון יכול לשקל גורמים כמו ממוצע אקדמי, השלמה קורסים רלוונטיים (אקדמיים ומקוונים), ניסיון בפרויקטים (אוריינטציית כשליה של מרכיבות/היקף), CISORIM נדרשים בשוק, ועוד. הציון יסייע למגייסים לקבל אינדיקציה מהירה על רמת המועמד, אך חשוב להציג שהוא כדי עזר בלבד ולא תחליף לבחינה מעמיקה של הפרופיל.
- **厰 משך מגיסים מתקדם:** המגייסים יקבלו גישה ל厰 משך שיאפשר להם:

 - **פריטי משרות:** יצירת תיאורי משרה מפורטים, כולל דרישות ספציפיות (CISORIM, ניסיון, מקום וcoil).
 - **חיפוש וסינון מועמדים:** חיפוש סטודנטים על בסיס קритריונים מגוונים (חוג לימודים, CISORIM ספציפיים, ציון כללי, העדפות מקום/סוג משרה ועוד).
 - **צפיה בפרופיל סטודנטים מוחבבים:** גישה לכל המידע שהסטודנט העלה ל"תיקט" שלו, כולל קישורים לפרויקטים. זה מאפשר למגייסים להעריך את המועמד לעומק רב יותר לפני יצירת קשר.
 - **מנגנון יצירת קשר ראשוני:** אפשרות למגייסים ליצור שיחה ראשונית או לשלוח הודעה ממוקדת לסטודנטים שנמצאו מתאים, אולי עם שאלות ספציפיות על הפרויקטים שלהם.
 - **ניהול מועמדויות:** מעקב אחר סטטוס המועמדים עבור משרות שפורסמו.

3.2. יתרונות הפתרון:

- **עבור סטודנטים:**
 - הצגה מקיפה ומדויקת של מכלול CISORIM ופוטנציאלים.
 - הצעדות לבdal את עצמו ממועמדים אחרים.
 - חשיפה למגייסים המעניינים באופן ספציפי בטאלנטים צעירים.
 - תהליך הגשת מועמדות פשוט ויעיל (פרופיל אחד לכל המשרות).
- **עבור מגיסים:**
 - סינון מועמדים יעיל ומוקדק יותר, CISORIM עצום בזמן ומשאבים.
 - גישה למידע עשיר ומפורט על מועמדים פוטנציאליים.
 - יכולת להעריך את רמת המועמד והתאמתו למשרה עוד לפני יצירת קשר.

- איתור טאלנטים מבטיחים בשלבים מוקדמים.
- תהליכי גיוס מהיר ויעיל יותר.

4. תוכנית טכנית (סקירה כללית)

הפרויקט מתוכנן להיות מפותח Ciישום מבוסס שרת (Backend) באמצעות Spring Boot, תוך שימוש ב-Spring Data JPA לניהול בסיס הנתונים. הארכיטקטורה תהיה שכבותית (Layered Architecture), עם שכבות Model (הישויות ספציפיקת), Repository (לגיהה נתונים), Service (ללוגיקה עסקית) ו-Controller (לקבלת בקשות HTTP).

ממשק המשתמש (Frontend) יפותח בנפרד, וקיים אינטראקציה עם ה-Backend באמצעות API מבוסס REST.

מרכיבי הליבה הטכניים כוללו:

- **מודל נתונים:** יציג של סטודנטים, מגיסטים, משרות, מעמדות ו"טיקטים" בסיס הנתונים.
- **שירותי נתונים (Repositories):** גישה וניהול נתונים בסיס הנתונים.
- **שירותי לוגיקה עסקית (Services):** מימוש הלוגיקה של יצירת משתמשים, פרסום משרות, הגשת מעמדות, סינון, חישוב ציון, וכו'.
- **נקודות קצה (Endpoints) של API:** קונטROLLERים שיחשפו את פונקציונליות המערכת לממשק המשתמש.
- **מנגנון אבטחה:** ניהול הרשמה, התחברות, אישור הרשאות (באמצעות Keycloak).
- **ממשק משתמש:** פיתוח עמודי HTML/CSS/JavaScript שיאפשרו למשתמשים (סטודנטים ומגיסטים) לקיים אינטראקציה עם המערכת.

5. תוכנית עסקית

5.1 הצעת ערך (Value Proposition):

- **לסטודנטים:** פלטפורמה ייחודית להציג מקיפה של קישורים ופוטנציאל, הגדלת הסיכויים למצוא משרה רלוונטית, ויעול תהליכי חיפוש העבודה.
- **لامגייסים וחברות:** כל סינון מתקדם המאפשר גישה מהירה למידע עשיר על מעמדים, חייסכן בזמן ועלויות גיוס, ואיתור טאלנטים מתאימים יותר.

2.5. מודל עסקית וזרמי הכנסה פוטנציאליים:

- **מודל פרימיום למגיסים (Recruiter Premium):** זהו המודל העסקית המרכזית והסביר ביותר. הפלטפורמה תהיה חינמית לסטודנטים (כדי למשורר כמה שיותר משתמשים), אך מגיסים יצטרכו לשלם עבור גישה לתוכנות מתקדמיות, כגון:
 - צפיה בפרופילים מלאים של סטודנטים.
 - יכולת יצירת קשר ישיר עם סטודנטים.
 - שימוש בכלי סינון וחיפוש מתקדמיים.
 - פרסום מספר מוגבל או בלתי מוגבל של משרות.
 - גישה לנוטונים סטטיסטיים על מועמדים וטרנדים בשוק.
 - מודלים שונים יכולים לכלול תשלום חודשי/שנתי, תשלום לפי משרה שפורסמה, או תשלום לפי מועד שנוצר איתנו קשר.
- **שותפות עם אוניברסיטאות ומכללות:** שיתוף פעולה עם מוסדות אקדמיים להנחת הפלטפורמה לסטודנטים שלהם. יתכן מודל הכנסה משותף או תשלום מצד המוסד עבור שירותים מוחרבים (למשל, דוחות על מגמות תעסוקה בקרב הבוגרים שלהם).
- **שותפות עם חברות:** שיתוף פעולה אסטרטגי עם חברות גדולות או בתעשייהות ספציפיות.
- **פרסום ממוקד:** אפשרות לחברות לפרסם משרות או את עצמן בצורה ממוקדת לקהלי סטודנטים ספציפיים (למשל, סטודנטים להנדסת תוכנה לשנת לימודים שלישיית).
- **שירותי ערך נוסף:** בעtid, ניתן להציג שירותי נוספים בתשלום, כמו סדנאות הינה לראיונות לסטודנטים, או שירותי יעוץ גישות לחברות.

3. אסטרטגיית שיווק וחדירה לשוק:

- **מיקוד בסטודנטים:** שיווק ישיר לסטודנטים דרך מוסדות אקדמיים (ירדי תעסוקה, שירותי ייעוץ קריירה), קבוצות סטודנטים ברשומות חברותיות, פרסום ממוקד באתר סטודנטים. הדגשת היתרונות של הפרופיל המוחרב והגדלת הסיכויים למציאת עבודה.
- **מיקוד למגיסים וחברות:** פניה ישירה למחלקות גישות לחברות, השתתפות בכנסים ואירועי HR, פרסום ממוקד למגיסים בلينקdin ובפלטפורמות מקצועיות אחרות. הדגשת החיסכון בזמן וועלויות הגישות ואיכות המועמדים.
- **שיתופי פעולה אסטרטגיים:** יצירת קשרים עם מוסדות אקדמיים וחברות גדולות.

- **מיצוב כלי משלים:** מיצוב האפליקציה כ"נספח" או כלי משלים לפלטפורמות קיימות כמו לינקדין, המציע עומק מידע וכליים ספציפיים לגיוס סטודנטים שאינם קיימים בפלטפורמות הכלליות. זה יכול להתbeta באפשריות שיתוף או קישור בין הפלטפורמות.
- **תוכן ושיווק דיגיטלי:** ייצור תוכן רלוונטי (בלוג, מדריכים) בנושא גיוס סטודנטים וחיפוש עבודה, קידום ארגני ומומן במנועי חיפוש וברשותן חברות.

5.4. ניתוח תחרותי:

- השוק כולל שחקנים גדולים ומוכרים (LinkedIn, אתרי דרישים כלליים) וכן פלטפורמות נישתיות יותר. היתרונות התחרותי המרכזי של פרויקט זה טמון ב:
- **הדגש על פרופיל סטודנט מורחב:** מתן במה לסטודנטים להציג את מכלול כישורייהם מעבר לפורמט סטנדרטי.
 - **כלי סינון יעילים למגיסטים:** פתרון ממוקד לביעית הסינון הראשוני וחיסכון בזמן.
 - **התמחות בנישת סטודנטים/בוגרים צעירים:** הבנה عمוקה יותר של הצרכים הספציפיים של קהל זה ושל המגיסטים המעניינים בהם.

5.5. שיפורים והרחבות עתידיות (הצעות):

- **מנגנון הערכה ואיומות כישורים:** הוספת אפשרות לסטודנטים לעבור מבחני ידע או להציג המלצות מאומתות.
- **פרופילי וידאו/הצגה עצמית:** מתן אפשרות לסטודנטים להעלות סרטון קצר המציג את עצמו.
- **פידבק למגיסטים:** הוספת מנגן שיאפשר למגיסטים לספק פידבק כללי (לא מחייב) לסטודנטים שלא התקבלו, כדי לסייע להם להשתפר.
- **ניתוח נתונים מתקדם:** מתן דוחות וניתוחים עמוקים יותר למגיסטים על מאגר המועמדים, טרנדים בשוק, וביצועי משרות שפօרסמו.
- **אפליקציה מובייל:** פיתוח אפליקציות נייטיב לאנדרואיד ו-OS以便allows them to use it on both platforms.
- **אינטגרציה עם מערכות HR:** חיבור למערכות ניהול גיוס (ATS - Applicant Tracking Systems) בהן חברות רבות משתמשות.
- **קהילה ותוכן:** בניית קהילה סביב הפלטפורמה, הצעת תוכן (מאמרים, ובינרים) בנושאי קריירה לסטודנטים וגיוס למגיסטים.

6. סיכון

פרויקט מערכת חיבור סטודנטים לשרות מציע פתרון מוקד ויעיל לאתגרים מרכזיים בשוק התעסוקה לסטודנטים ובוגרים צעירים. על ידי מתן כלים מתקדמים להציג עצמית לסטודנטים ומנגנוני סינון חכמים למגיסטים, הפלטפורמה יכולה ליעל את תהליך הגיוס, לחסוך זמן ומשאבים, ולהברר בין טalentים מבטיבים להזדמנויות תעסוקה רלוונטיות.

המודל העסקי המבוסס על שירותים פרימיום למגיסטים, בשילוב עם אסטרטגיית שיווק ממוקדת ופוטנציאלי להרחבות עתידיות, מציג בסיס איתן לצמיחה והצלחה בשוק. אמו מאמנים כי עם יישום מוצלח, המערכת תוכל להפוך לכלי חיוני עבור סטודנטים ומגיסטים כאחד, ותתרום משמעותית לשוק התעסוקה בישראל ומהוצה לה.