

# מסמך תוכנית פרויקט ותוכנית עסקית: מערכת חיבור סטודנטים למשרות

## 1. מבוא ותקציר מנהלים

מסמך זה מציג את התוכנית המקיפה לפיתוח והשקה של מערכת חדשנית לחיבור בין סטודנטים המחפשים הזדמנויות תעסוקה (משרות חלקיות, משרות סטודנט, התמחויות או משרות ראשונות) לבין מגייסים בחברות המעוניינים לאתר טאלנטים צעירים ומבטיחים. מטרת הליבה של המערכת היא לייעל באופן משמעותי את תהליך הסינון הראשוני עבור מגייסים, תוך מתן פלטפורמה לסטודנטים להצגת מכלול כישוריהם, ניסיונם והישגיהם בצורה מפורטת ומאורגנת.

השוק הנוכחי מחייב הן סטודנטים והן חברות להתמודד עם אתגרים משמעותיים בתהליך הגיוס. סטודנטים מתקשים לעיתים קרובות להבליט את עצמם ואת הפוטנציאל הייחודי שלהם מעבר לקורות חיים סטנדרטיים, בעוד שמגייסים מוצפים במועמדות לא תמיד רלוונטיות, מה שמוביל לבזבז זמן ומשאבים יקרים. פרויקט זה מציג פתרון ממוקד לאתגרים אלו, על ידי יצירת "כרטיס ביקור דיגיטלי" עשיר לסטודנטים (ה"טיקט") ומנגנון סינון חכם ויעיל למגייסים.

אנו מאמינים כי מערכת זו, עם הדגש על עומק המידע והיכולת לספק למגייסים תמונה בהירה ומקיפה על המועמד הפוטנציאלי עוד לפני יצירת קשר ראשוני, תוכל למצב את עצמה ככלי חיוני ומשלים לפלטפורמות גיוס קיימות, ובסופו של דבר להפוך לשחקן משמעותי בשוק התעסוקה לסטודנטים ובוגרים צעירים.

## 2. ניתוח שוק ובעיות קיימות

### 2.1. שוק היעד:

- סטודנטים: סטודנטים באוניברסיטאות ובמכללות, המחפשים משרות במהלך לימודיהם או משרות ראשונות לאחר סיום הלימודים. קהל זה מאופיין בכישורים טכניים או אקדמיים עדכניים, אך לעיתים קרובות חסר ניסיון תעסוקתי פורמלי רב.
- מגייסים וחברות: חברות בכל הגדלים והתעשיות, המעוניינות לגייס סטודנטים או בוגרים טריים למגוון תפקידים, החל ממשרות סטודנט ועד תפקידי ג'וניור.

### 2.2. בעיות עבור סטודנטים:

- קושי בהבלטת כישורים לא פורמליים: קורות חיים מסורתיים אינם מאפשרים הצגה מספקת של פרויקטים אישיים, תרומה לקהילות קוד פתוח, קורסים מקוונים, השתתפות בהאקתונים, מיומנויות רכות, או ידע ספציפי שנרכש מחוץ למסגרת האקדמית הפורמלית.

- תחרות גבוהה: סטודנטים רבים מתמודדים על אותן משרות, וקשה לבדל את עצמם.
- חוסר ודאות בתהליך הגיוס: לעיתים קרובות אין שקיפות לגבי סטטוס המועמדות או מידת ההתאמה למשרה.

### 2.3. בעיות עבור מגייסים וחברות:

- עומס מועמדות לא רלוונטיות: מגייסים מקבלים כמויות גדולות של קורות חיים שאינם תואמים במדויק את דרישות המשרה, מה שמצריך זמן סינון רב.
- קושי בהערכת מועמדים חסרי ניסיון: קורות חיים של סטודנטים לרוב דלים בניסיון תעסוקתי, ומקשים על הערכה מעמיקה של יכולותיהם ופוטנציאלם.
- תהליך סינון ראשוני לא יעיל: הצורך בשיחות טלפון או ראיונות ראשוניים עם מועמדים רבים שאינם מתאימים בסופו של דבר גוזל זמן יקר.
- מידע חלקי: קורות חיים ופרופילי לינקדין סטנדרטיים לא תמיד מספקים את כל המידע הנדרש לקבלת החלטה מושכלת לגבי התאמת מועמד.

## 3. הפתרון המוצע: מערכת חיבור סטודנטים למשרות

הפרויקט מציע פלטפורמה ייעודית המתמודדת עם האתגרים הללו על ידי מתן כלים מתקדמים לסטודנטים להצגה עצמית מפורטת ולמגייסים לסינון יעיל וממוקד.

### 3.1. מרכיבי הליבה של הפתרון:

- **פרופיל סטודנט מורחב ("הטיקט"):** זהו ליבת הפתרון עבור הסטודנטים. במקום קורות חיים סטטיים, הסטודנטים יוכלו לבנות פרופיל דינמי ועשיר שיכלול:
  - **פרטים אישיים ואקדמיים:** מוסד לימודים, חוג, שנת לימוד, ממוצע ציונים (אופציונלי), קורסים רלוונטיים.
  - **ניסיון מעשי:** פרויקטים אקדמיים, פרויקטים אישיים (עם לינקים ל-GitHub, תיקי עבודות), השתתפות בתחרויות/האקתונים, ניסיון התנדבותי, שירות צבאי רלוונטי.
  - **כישורים וידע:** רשימת שפות תכנות, טכנולוגיות, כלים, שפות זרות, מיומנויות רכות.
  - **הישגים ותעודות:** תעודות הסמכה מקצועיות (קורסים מקוונים כמו Coursera, Udemy וכו'), פרסים, מלגות.
  - **העדפות תעסוקה:** סוג משרה מועדף (מלאה, חלקית, סטודנט), התמחות, מיקום מועדף (כולל עבודה מרחוק), תעשייה מועדפת, ציפיות שכר (אופציונלי).

○ **הצגה אישית:** פסקה קצרה על עצמם, תחומי עניין מקצועיים, שאיפות.

● **ציון התאמה/פוטנציאל (Overall Score):** המערכת תחשב ציון כללי לכל סטודנט על בסיס מכלול הנתונים בפרופיל שלו. הציון יכול לשקלל גורמים כמו ממוצע אקדמי, השלמת קורסים רלוונטיים (אקדמיים ומקוונים), ניסיון בפרויקטים (אולי עם הערכה כלשהי של מורכבות/היקף), כישורים נדרשים בשוק, ועוד. הציון יסייע למגייסים לקבל אינדיקציה מהירה על רמת המועמד, אך חשוב להדגיש שהוא כלי עזר בלבד ולא תחליף לבחינה מעמיקה של הפרופיל.

● **ממשק מגייסים מתקדם:** המגייסים יקבלו גישה לממשק שיאפשר להם:

○ **פרסום משרות:** יצירת תיאורי משרה מפורטים, כולל דרישות ספציפיות (כישורים, ניסיון, מיקום וכו').

○ **חיפוש וסינון מועמדים:** חיפוש סטודנטים על בסיס קריטריונים מגוונים (חוג לימודים, כישורים ספציפיים, ציון כללי, העדפות מיקום/סוג משרה ועוד).

○ **צפייה בפרופילי סטודנטים מורחבים:** גישה לכל המידע שהסטודנט העלה ל"טיקט" שלו, כולל לינקים לפרויקטים. זה מאפשר למגייסים להעריך את המועמד לעומק רב יותר לפני יצירת קשר.

○ **מנגנון יצירת קשר ראשוני:** אפשרות למגייסים ליצור שיחה ראשונית או לשלוח הודעה ממוקדת לסטודנטים שנמצאו מתאימים, אולי עם שאלות ספציפיות על הפרויקטים שלהם.

○ **ניהול מועמדות:** מעקב אחר סטטוס המועמדים עבור משרות שפורסמו.

### 3.2. יתרונות הפתרון:

● **עבור סטודנטים:**

○ הצגה מקיפה ומדויקת של מכלול כישוריהם ופוטנציאלם.

○ הזדמנות לבדל את עצמם ממועמדים אחרים.

○ חשיפה למגייסים המעוניינים באופן ספציפי בטאלנטים צעירים.

○ תהליך הגשת מועמדות פשוט ויעיל (פרופיל אחד לכל המשרות).

● **עבור מגייסים:**

○ סינון מועמדים יעיל וממוקד יותר, חיסכון עצום בזמן ומשאבים.

○ גישה למידע עשיר ומפורט על מועמדים פוטנציאליים.

○ יכולת להעריך את רמת המועמד והתאמתו למשרה עוד לפני יצירת קשר.

- איתור טאלנטים מבטיחים בשלבים מוקדמים.
- תהליך גיוס מהיר ויעיל יותר.

## 4. תוכנית טכנית (סקירה כללית)

הפרויקט מתוכנן להיות מפותח כיישום מבוסס שרת (Backend) באמצעות Spring Boot, תוך שימוש ב-Spring Data JPA לניהול בסיס הנתונים. הארכיטקטורה תהיה שכבתית (Layered Architecture), עם שכבות Model (הישויות שסיפקת), Repository (לגישה לנתונים), Service (ללוגיקה עסקית) ו-Controller (לקבלת בקשות HTTP).

ממשק המשתמש (Frontend) יפותח בנפרד, ויקיים אינטראקציה עם ה-Backend באמצעות API מבוסס REST.

מרכיבי הליבה הטכניים יכללו:

- **מודל נתונים:** ייצוג של סטודנטים, מגייסים, משרות, מועמדות ו"טיקטים" בבסיס הנתונים.
- **שירותי נתונים (Repositories):** גישה וניהול נתונים בבסיס הנתונים.
- **שירותי לוגיקה עסקית (Services):** מימוש הלוגיקה של יצירת משתמשים, פרסום משרות, הגשת מועמדות, סינון, חישוב ציון, וכו'.
- **נקודות קצה (Endpoints) של API:** קונטרולרים שיחשפו את פונקציונליות המערכת לממשק המשתמש.
- **מנגנון אבטחה:** ניהול הרשמה, התחברות, ואישור הרשאות (באמצעות Keycloak).
- **ממשק משתמש:** פיתוח עמודי ה-HTML/CSS/JavaScript שיאפשרו למשתמשים (סטודנטים ומגייסים) לקיים אינטראקציה עם המערכת.

## 5. תוכנית עסקית

### 5.1. הצעת ערך (Value Proposition):

- **לסטודנטים:** פלטפורמה ייחודית להצגה מקיפה של כישורים ופוטנציאל, הגדלת הסיכויים למצוא משרה רלוונטית, וייעול תהליך חיפוש העבודה.
- **למגייסים וחברות:** כלי סינון מתקדם המאפשר גישה מהירה למידע עשיר על מועמדים, חיסכון בזמן ועלויות גיוס, ואיתור טאלנטים מתאימים יותר.

## 5.2. מודל עסקי וזרמי הכנסה פוטנציאליים:

- **מודל פרימיום למגייסים (Recruiter Premium):** זהו המודל העסקי המרכזי והסביר ביותר. הפלטפורמה תהיה חנימית לסטודנטים (כדי למשוך כמה שיותר משתמשים), אך מגייסים יצטרכו לשלם עבור גישה לתכונות מתקדמות, כגון:
  - צפייה בפרופילים מלאים של סטודנטים.
  - יכולת יצירת קשר ישיר עם סטודנטים.
  - שימוש בכלי סינון וחיפוש מתקדמים.
  - פרסום מספר מוגבל או בלתי מוגבל של משרות.
  - גישה לנתונים סטטיסטיים על מועמדים וטרנדים בשוק.
  - מודלים שונים יכולים לכלול תשלום חודשי/שנתי, תשלום לפי משרה שפורסמה, או תשלום לפי מועמד שנוצר איתו קשר.
- **שותפויות עם אוניברסיטאות ומכללות:** שיתוף פעולה עם מוסדות אקדמיים להנגשת הפלטפורמה לסטודנטים שלהם. ייתכן מודל הכנסה משותף או תשלום מצד המוסד עבור שירותים מורחבים (למשל, דוחות על מגמות תעסוקה בקרב הבוגרים שלהם).
- **שותפויות עם חברות:** שיתוף פעולה אסטרטגי עם חברות גדולות או בתעשיות ספציפיות.
- **פרסום ממוקד:** אפשרות לחברות לפרסם משרות או את עצמן בצורה ממוקדת לקהלי סטודנטים ספציפיים (למשל, סטודנטים להנדסת תוכנה בשנת לימודים שלישית).
- **שירותי ערך מוסף:** בעתיד, ניתן להציע שירותים נוספים בתשלום, כמו סדנאות הכנה לראיונות לסטודנטים, או שירותי ייעוץ גיוס לחברות.

## 5.3. אסטרטגיית שיווק וחדירה לשוק:

- **מיקוד בסטודנטים:** שיווק ישיר לסטודנטים דרך מוסדות אקדמיים (ירידי תעסוקה, שירותי ייעוץ קריירה), קבוצות סטודנטים ברשתות חברתיות, פרסום ממוקד באתרי סטודנטים. הדגשת היתרונות של הפרופיל המורחב והגדלת הסיכויים למציאת עבודה.
- **מיקוד במגייסים וחברות:** פנייה ישירה למחלקות גיוס בחברות, השתתפות בכנסים ואירועי HR, פרסום ממוקד למגייסים בלינקדין ובפלטפורמות מקצועיות אחרות. הדגשת החיסכון בזמן ועלויות הגיוס ואיכות המועמדים.
- **שיתופי פעולה אסטרטגיים:** יצירת קשרים עם מוסדות אקדמיים וחברות גדולות.

- **מיצוב ככלי משלים:** מיצוב האפליקציה כ"נספח" או כלי משלים לפלטפורמות קיימות כמו לינקדין, המציע עומק מידע וכלים ספציפיים לגיוס סטודנטים שאינם קיימים בפלטפורמות הכלליות. זה יכול להתבטא באפשרויות שיתוף או קישור בין הפלטפורמות.
- **תוכן ושיווק דיגיטלי:** יצירת תוכן רלוונטי (בלוג, מדריכים) בנושא גיוס סטודנטים וחיפוש עבודה, קידום אורגני וממומן במנועי חיפוש וברשתות חברתיות.

#### 5.4. ניתוח תחרותי:

- השוק כולל שחקנים גדולים ומוכרים (LinkedIn, אתרי דרושים כלליים) וכן פלטפורמות נישתיות יותר. היתרון התחרותי המרכזי של פרויקט זה טמון ב:
- **הדגש על פרופיל סטודנט מורחב:** מתן במה לסטודנטים להציג את מכלול כישוריהם מעבר לפורמט סטנדרטי.
  - **כלי סינון יעילים למגייסים:** פתרון ממוקד לבעיית הסינון הראשוני וחיסכון בזמן.
  - **התמחות בנישת סטודנטים/בוגרים צעירים:** הבנה עמוקה יותר של הצרכים הספציפיים של קהל זה ושל המגייסים המעוניינים בהם.

#### 5.5. שיפורים והרחבות עתידיות (הצעות):

- **מנגנוני הערכה ואימות כישורים:** הוספת אפשרות לסטודנטים לעבור מבחני ידע או להציג המלצות מאומתות.
- **פרופילי וידאו/הצגה עצמית:** מתן אפשרות לסטודנטים להעלות סרטון קצר המציג את עצמם.
- **פידבק למגייסים:** הוספת מנגנון שיאפשר למגייסים לספק פידבק כללי (לא מחייב) לסטודנטים שלא התקבלו, כדי לסייע להם להשתפר.
- **ניתוח נתונים מתקדם:** מתן דוחות וניתוחים עמוקים יותר למגייסים על מאגר המועמדים, טרנדים בשוק, וביצועי משרות שפורסמו.
- **אפליקציה מובייל:** פיתוח אפליקציות נייטיב לאנדרואיד ו-iOS לחווית משתמש טובה יותר.
- **אינטגרציה עם מערכות HR:** חיבור למערכות ניהול גיוס (ATS - Applicant Tracking Systems) בהן חברות רבות משתמשות.
- **קהילה ותוכן:** בניית קהילה סביב הפלטפורמה, הצעת תוכן (מאמרים, ובינרים) בנושאי קריירה לסטודנטים וגיוס למגייסים.

## 6. סיכום

פרויקט מערכת חיבור סטודנטים למשרות מציע פתרון ממוקד ויעיל לאתגרים מרכזיים בשוק התעסוקה לסטודנטים ובוגרים צעירים. על ידי מתן כלים מתקדמים להצגה עצמית לסטודנטים ומנגנוני סינון חכמים למגייסים, הפלטפורמה יכולה לייעל את תהליך הגיוס, לחסוך זמן ומשאבים, ולחבר בין טאלנטים מבטיחים להזדמנויות תעסוקה רלוונטיות.

המודל העסקי המבוסס על שירותי פרימיום למגייסים, בשילוב עם אסטרטגיית שיווק ממוקדת ופוטנציאל להרחבות עתידיות, מציג בסיס איתן לצמיחה והצלחה בשוק. אנו מאמינים כי עם יישום מוצלח, המערכת תוכל להפוך לכלי חיוני עבור סטודנטים ומגייסים כאחד, ולתרום משמעותית לשוק התעסוקה בישראל ומחוצה לה.