



2025.10.22 _[Wrap-up] IP 수익모델(2) 팬덤 참여형 모델

👤 생성자	 승희 이
🕒 생성 일시	@2025년 10월 22일 오후 5:27
☰ 카테고리	
👤 최종 편집자:	 김다운
🕒 최종 업데이트 시간	@2025년 11월 4일 오전 10:58

1. IP 활용 목적 및 XYLO 기술 증빙 주요 내용

(1) 목적

- ① 엔터사 허들 완화: 코인 시세와 아티스트 이미지를 분리한 보상 구조형 MVP 구현.
- ② XYLO 기술 증빙: ERC-3525 기반 세그먼트 토큰 구조(=RWA 인프라) 실증
- ③ 대중문화교류위원회·VC 등 실증 파트너 확보: XLT 상장 전·후 우호적 마켓 조성

(2) XYLO 기술증빙 주요 내용

- ① 기술 Flow : 팬 활동(Web2) → 검증/스코어링 → RWA Vault(온체인 수익 금고) → ERC-3525 기반 세그먼트 토큰(이하 "SBT") 발행 → SBT는 개별 아티스트 IP별로 세분화된 슬롯(slot)을 보유 (예: 다영 IP = DLT-SBT, 위치스 IP = WLT-SBT 등) → SBT의 슬롯별 메타데이터에 기여도·활동내역·Vault 연계값 저장 → MVP 종료 이후 SBT 부스트 설계 (가산점 : 300P)로 포인트가 추가 누적된 총량을 기준으로 XLT 전환 (Claim)
- ② IP 수익 자산화 : 팬 참여 데이터를 ERC-3525 슬롯 메타데이터로 온체인 기록하여 실물 매출(RWA Vault)과 직접 연결된 '참여-기여-보상' 자산화 실현.

2. 자산·보상 설계(회의 합의 및 추가 아이디어 반영)

(1) 토큰=가치지표, 보상=팬 참여 기반 원칙 고수.

(2) 보상 자산:

- DLT = 활동별 포인트 (Reward 단위, Vault 연결)
- ERC-3525 구조를 통해 각 팬의 기여도 데이터를 온체인 단일 토큰 내에 슬롯화하여 관리
- NFT = 등급·참여 인증 표시 (보너스/등급화 목적)

구분	역할(Role)	운영 형태(Operation)	활용(Usage)
① DLT (활동별 포인트)	팬의 개별 활동(콘텐츠 확산, 유입, 이벤트, 판매, 협찬)을 정량화하는 기초단위 포인트 단위	실시간 누적형 포인트 (MVP 기간: 비거래형)	Claim 시 Vault 실물 가치 기준으로 XLT로 교환
② ERC-3525 기술이 적용된 SBT (Soul-Bound Token) (= 종합 기여 스코어)	DLT 데이터를 가중합산하여 산출되는 팬 종합 기여 점수 (리더보드·보상 산정 기준)	- 주기별 집계형 (월간·시즌 단위) - ERC-3525 표준의 세그먼트드 슬롯 구조 로 설계되어, 각 활동유형별 DLT 값을 슬롯 단위로 저장 (예: DLT-01 콘텐츠 확산, DLT-02 유입 등)	① 교환 비율 산정 : SBT 총 밸류에 따라 XLT 교환 비율 산정 ② 리더보드 Top5 기여자 대상 보너스 산정 ③ 온체인 기록 : 팬별 기여 데이터를 투명하게 증명
③ NFT (참여 인증/등급 표시)	팬의 등급, 이력, 지속참여를 증명하는 인증형 NFT	DLT + SBT 데이터를 기반으로 발행(참여 이력 및 등급 정보 메타데이터 포함)	① 등급 배지 부여 ② 커넥션형 NFT(소각형)으로 팬 리워드 제공 ③ DAO 투표·리더 자격 등 커뮤니티 신뢰 지표 활용

※**ERC-3525** : “반(半)대체 토큰(Semi-Fungible Token)”으로 설계된 기술 표준으로, 슬롯(Slot) 단위로 세그먼트 저장되어 각 Slot의 속성, 가중치, 금액을 통제할 수 있음

※**SBT(Soul-Bound Token)** : ERC-3525는 구조상 ‘세그먼트드 토큰(Segmented Token)’인데, 커뮤니티 운영 시, 이를 **비양도형(non-transferable)**으로 설계함. 즉, “한 사람의 활동 히스토리”에 묶인 토큰이기 때문에 **Soul-Bound**의 개념을 차용한 개념.

즉, DLT 데이터를 Slot 단위로 관리하여 활동 유형별 Scoring 표현이 가능하고, ‘참여 데이터 = 자산화 가능한 가치’로 변환시켜, 투자성이 있는 토큰이 아닌 참여 인증의 포인트 자산으로 규정지을 수 있음.

• 보상 자산의 작동 Flow

단계	흐름	설명
1단계	팬 활동 → DLT 누적	팬의 콘텐츠·유입·판매·협찬 등 모든 참여가 실시간 포인트로 기록
2단계	DLT 집계 → SBT산출	항목별 DLT 합산
3단계	DCC 평가 → 리더보드 발표 & NFT 발행	상위 기여자에 NFT 등급 배지, 추가 보상 (XLT 또는 한정 NFT) 지급
4단계	Vault 정산 → XLT 교환	MVP 종료 후 실물 수익(Vault 가치)에 따라 DLT/DCC 보유 비율로 XLT 지급

① ERC-3525 SBT (기여도 토큰) 구조 및 산출 예시

슬롯 코드	활동유형	데이터 출처	항목별 포인트 점수	설명
SLOT-01	콘텐츠 확산	조회·공유·좋아요	조회/공유/좋아요 각 1P	팬덤 확산 지표

슬롯 코드	활동유형	데이터 출처	항목별 포인트 점수	설명
SLOT-02	신규 팬 유입	추천코드 전환·가입	추천인 2P, 피추천인 1P *'추천인' 인정 Action 조건 : 아래 3가지 모두 충족 시 - 피추천인의 커뮤니티 가입 - XYLO 디스코드 가입 - 영상 1개 업로드 (해시태그 필수)	성장 기여 지표
SLOT-03	팬 협업	투표·공모 참여	의결(공모참여): 1P 투표 : 누적포인트에 비례한 투표권 수	커뮤니티 활동 지표
SLOT-04	실물 판매형 수익	구매/매출	구매 : 2P 매출 : 전체 순수익/누적포인트	실물 매출 기여
SLOT-05	브랜드 협찬형	광고수익	투표 참여자 대상, 전체 순수익/누적포인트	브랜드 기여 지표
SLOT-06	MVP 종료 이후 XLT 교환 Claim	-	300P 추가	온체인 상의 Claim 인터랙션 기록

※ SBT 총 밸류 = $\Sigma(\text{SLOT-01} \sim \text{05})$

→ 이 값이 팬의 '**총 기여도 가치(Integrated Value)**'

→ Vault 가치 기준으로 **XLT 교환 및 리더보드 산정** 시 사용.

② 리더보드 및 교환 비율 산출 방식

③ NFT (참여 인증·등급 표시) 적용 예시

코드	항목	공식	설명
ERC-3525-V01	총 기여 밸류	$\Sigma(\text{SLOT}_i)$	팬별 종합 기여 밸류
ERC-3525-V02	리더보드 순위	ERC-3525-V01 상위 TOP3명	상위 기여자 선정
ERC-3525-V03	보상 산정 비율	$(\text{V01 개인값} \div \text{전체 합계}) \times \text{Vault 가치}$	XLT 교환 비율 산정
ERC-3525-V04	이력 추이	슬롯 밸류의 기간별 변화 기록	지속참여 패턴 분석용 메타데이터

지표 코드	NFT 유형	발행 기준	설명
NFT-01	참여 인증형	1 DLT이상 누적 시 자동 발행	팬의 지속 참여를 인증하는 참여형 NFT (Proof of Contribution)
NFT-02	티어형	누적 포인트 기준 티어 단계 설정 + 상위 티어로 교체 발급 (Claim)	상위 기여자에게 부여되는 등급 배지 NFT (Level NFT)
NFT-03	스페셜 리워드형	이벤트·굿즈 연동 한정 발행	다영 IP 기반 한정판 NFT (Limited Edition)
NFT-04	커넥션형 (Connection NFT)	팬이 보유한 DLT를 즉시 소각하여 다영의 비공개 영상 콘텐츠 or 프라이빗 온라인 채팅 등의 혜택 제공	- 타겟 : 기존 다영의 로열 팬 - 팬의 '실시간 커넥션 행동'을 보상하는 1회성 소각형 NFT - 소각된 DLT는 재발행 불가,

지표 코드	NFT 유형	발행 기준	설명
			NFT는 접근권 증명으로만 활용 - 일정 기간 후 만료되거나 기록 형으로 전환 가능

3. 비즈니스 흐름 (수익·리워드) : IP 활용 목적 및 XYLO 기술 증빙 기여도 포함

- XYLO는 팬의 활동 데이터를 '콘텐츠 확산 → 신규 유입 → 협업 이벤트 → 실물 판매'의 4단계로 정량화
- 이를 RWA Vault-DLT-DCC-NFT-DAO 구조로 연결함으로써 참여 → 평가 → 인증 → 보상 → 실증의 완전한 순환형 RWA 인프라를 구현

번호	단계	주요 내용	목적 항목	기여도(%)	설명
1	IP 수익원 구성	<p>① 콘텐츠 확산 형: (A안) 기존 콘텐츠 바이럴 → 도달률·참여도 (Engagement) 측정, DLT 포인트 보상</p> <p>(B안) 2차 생산 콘텐츠 생산 및 바이럴 → 2차 생산 콘텐츠에 대한 DLT 포인트 보상 → 도달률·참여도 (Engagement) 측정, DLT 포인트로 보상</p> <p>(C안) 특정 콘텐츠의 스트리밍 독려 프로그램 운영 → 특정 콘텐츠의 스트리밍이 일정 수치 이상 달성 시, 커뮤니티 참여자들에게 정량의 DLT 포인트 보상 (팬이 아닌, 투자적 관점으로 접근하는 타겟 포섭용)</p>	①	90	<p>- 팬 활동 전반을 DLT 중심으로 통합 보상. DAO·브랜드 협찬까지 확장되어 IP의 실물 가치와 참여가 직접 연결됨.</p> <p>- Vault는 매출 및 협찬 데이터를 온체인으로 증명하여 신뢰성 확보.</p>

번호	단계	주요 내용	목적 항목	기여도(%)	설명
		<p>② 신규 팬 유입 형: (A안) 다영 커뮤니티 참여자에게 기본 DLT 포인트 보상</p> <p>(B안) 영상 시청·공유·추천 코드 참여 → 유입 데이터 기반 DLT 포인트 지급 → Web2/Web3 퍼널트래킹 필요</p> <p>③ 팬 협업형 이벤트: 응원봉 디자인·다영 이모티콘 등 굿즈 디자인 공모전, DAO 투표 참여 → 참여자 전원 DLT 포인트 지급 → 공모전 당선자에게 DLT포인트 지급 + NFT 인증서 발행</p> <p>④ 실물 판매형 수익공유: 공모전을 통해 제작된 굿즈를 커뮤니티가 계약한 독점 유통채널에서 판매 → 발생한 매출 수익은 DCC 보유 비율에 따라 DLT 포인트로 차등 지급 → 구매 수량에 따라 DLT 포인트 추가 차등 지급 → 굿즈, 티켓은 QR을 활용한 구매자 추적으로 IP 아티스트와의 프라이빗 커넥션 리워드 제공 (영상 채</p>			

번호	단계	주요 내용	목적 항목	기여도(%)	설명
		<p>팅 등) or 한정판 상품 리뷰드 제공 or 추가 의결권 (=DLT)제공</p> <p>⑤ 브랜드 협찬형 수익공유: 커뮤니티 팬들이 다영에게 어울리는 브랜드를 제안 및 온라인 상의 버즈량 확산(예: “다영의 화장법에 어울리는 라네즈 협찬 제안”) → 실제 광고·콜라보로 이어질 경우, 커뮤니티 참여자 전원 DLT 포인트 지급 → 제안자에게 추가 DLT 포인트 추가 지급 → 해당 안은 커뮤니티 팬들의 기여로 브랜드 협찬이 이뤄졌음을 증빙할 수 있는 조건값을 엔터사와의 계약 시 입증해야 가능함</p>			
2	RWA Vault 운영 “실물 수익 + 참여 데이터(기여도)”를 <u>함께 보관·연산하는 스마트 정산 시스템</u>	<p>실물 매출 및 협찬 수익 데이터를 Vault에 예치하고, 해시·트랜잭션으로 공개</p> <p>① 실물 수익형 데이터 (On-chain RWA) :</p> <p>A. 예치 가능 항목 : 굿즈 판매 매출, 브랜드 협찬 수익, 광고 수익, 티켓 판매 수익 등 실제 금액이 발생한 자산</p> <p>B. 예치 목적 : RWA 구조의 핵심 근거로 사용 (실제</p>	②	95	<p>온체인 투명 정산을 통해 RWA 구조를 실증하며, Vault는 분배의 기준이자 신뢰 기반 데이터베이스 역할 수행.</p> <p>[예시]</p> <p>① 실물 수익형 데이터 : 다영 굿즈 판매 매출: \$100,000 발생</p> <p>② 활동 기여형 데이터 : 이 판매에 기여한 팬 활동 지표</p>

번호	단계	주요 내용	목적 항목	기여도(%)	설명
		<p>Vault 내 잔액 존재)</p> <p>C. 정산 시 역할: XLT/DLT 분배의 "현금 원천" 역할</p> <p>② 활동 기여형 데이터 (Off-chain → Hash 예치)</p> <p>A. 예치 가능 항목: 콘텐츠 확산률, 팬 유입량, DAO 투표 참여율, 공모전 기여도 등 정량화된 팬 활동 지표</p> <p>B. 예치 목적: "실물 매출 발생에 기여한 비율" 증명용 메타데이터로 예치</p> <p>C. 정산 시 역할: 분배 비율 계산의 "지표 가중치" 역할</p>			<p>- 콘텐츠 확산: 0.3신규 - 유입: 0.25 - 협업형 이벤트: 0.15 - 판매 참여: 0.2 - 브랜드 협찬 제안: 0.1</p> <p>*이 지표들은 Vault의 분배 알고리즘에서 "DLT 지급 비율 가중치"로 반영</p>
3	DLT 포인트 적립 (활동별 포인트)	<p>- 팬의 활동 데이터를 실시간 스코어링해 포인트 누적.</p> <p>- 모든 보상은 DLT 단위로 기록</p>	①·②	90	비거래형 DLT로 팬 활동을 정량화하여 XLT 전환의 기초 데이터로 활용. 실물가치와 온체인 기록이 결합됨.
4	SBT → 리더보드 산출 및 NFT 발행	<p>- DLT 데이터를 합산해 SBT 자동 산출.</p> <p>- 온체인 기반 등급화</p>	②	95	팬의 누적 기여도를 평가하는 핵심 지표로, XLT 교환 및 리더보드 산정의 기준 역할 수행.
5	NFT 보상 및 참여 인증	일정 DCC 이상 또는 공모전 당선자에게 NFT 자동 발행 (등급형·이력형)	③	85	NFT는 기여·창작·참여의 인증 자산으로, DAO 투표 자격 및 리더 등급표식 역할 수행.
6	DAO 운영 (참여형 거버넌스)	<p>- 의결(안 제안): DLT 1 이상 보유 시 가능 (커뮤니티 가입자 누구나)</p> <p>- 투표(Vote): DCC 일정 수치</p>	③	90	팬 제안이 공모전·판매·협찬으로 이어지는 구조. 제안자에게는 추가 DLT 보상 부여.

번호	단계	주요 내용	목적 항목	기여도(%)	설명
		이상 보유 시 가능 (기여도 기반 투표)			
7	MVP 포인트 정책	- 운영기간(6개월) 동안 DLT/DCC만 누적, - 운영기간 동안 XLT 토큰 미지급 - 운영종료 후 Claim Round 전환 (DCC기반 XLT 토큰 전환 신청) * DCC : XLT 교환 비율 설정 필요	②	95	MVP 단계에서 기술·보상 구조를 실증하고, Claim 시점에 XLT 또는 RWA Credit으로 전환 가능.
8	파트너십 및 외부 연계	- Vault 트랜잭션 - DCC/NFT 데이터 기반 IR·기관 보고용 실증 데이터 제공	③	95	<대중문화교류위원회>·VC 등 공공/기관 대상 RWA 실증 자료로 신뢰 확보 및 확장성 증명.

* 목적항목 ①~③의 의미 (=1. IP 활용 목적 및 XYLO 기술 증빙 주요 내용 內 목적 항목)

① 엔터사의 아티스트 IP사용 동의 허들 낮추기 : 코인 시세와 아티스트 이미지를 분리한 '보상 구조의 MVP' 마련

② 'XYLO = RWA 인프라 사업자'라는 MVP 모델 발굴 및 실행

③ <대중문화교류위원회>와 VC 등 의미있는 파트너사들을 유치하여 XLT 상장 전·후의 우호적인 마켓 분위기 조성

4. 기술 구조(회의안 + 아젠다 통합)

- IP 별 커뮤니티 가입자 인증 (=멤버서더 인증) : 가입→관리자 서명값 부여→개인 추천코드/키 발급
- 트래킹: GA UTM 기반 매체 파라미터 삽입 (유튜브 외)/플랫폼 API 등
- 검증: 내부 검증→클레임용 서명값 생성→사용자 지갑이 직접 Tx 발생(온체인 기록 확보)
- 대시보드:
 - 상시: 도달/참여/유입/온체인 보상 Tx
 - 이벤트: 공모전·판매·브랜드 수익(필요시 수기 입력)
 - Web2/Web3의 마케팅 퍼널 별 정량 지표화 된 참여율을 볼수 있는 제 3자의 데이터 장부 확인 필요 (예 : 유튜브 콘텐츠의 도달지표/ 참여율 등을 누구나 확인할 수 있는 서비스 플랫폼 확인 등)
- 오라클/제3자 검증: 확장 단계에서 검토(체인링크 등). MVP는 내부 증빙 + 온체인 로그로 시작.

5. 엔터사 계약·정산(필수 조항)

- 저작권/초상권/2차적저작물 허용 범위 명시("기술 실증/팬 참여용" 한정, 시세 분리 명문화).
- 수익 세어 항목·비율: 유튜브/음원/굿즈/광고 **테이블화**(예: 50:50 가안).
- 홀더 분배 원칙: 회사 몫/홀더 몫 분리 → **홀더 몫 n분의1(보유량 비례)**.

[수익 세어링 구조 예시]

	엔터사	VS	XYLO	XYLO 로열	VS	DCC/DLT홀더	DCC/DLT홀더	VS	개인
① 콘텐츠 확산형	50%	VS	50%	10%	VS	90%			
② 신규 팬 유입형	30%	VS	70%	30%	VS	70%			
③ 팬 협업형 이벤트	10%	VS	90%	10%	VS	90%			
④ 실용 판매형 수익공유	10%	VS	90%	30%	VS	70%			
⑤ 광고/브랜드 협업 수익 공유	90%	VS	10%	50%	VS	50%			

DCC / DLT 보유량
(=지분량)에 따른
지분 지급

- 이미지 리스크: 제외 활동/브랜드 가이드·검수 절차 계약 반영.

6. KPI(합의 기준)

- 온체인: 앰버서더 인증 Tx, 클레임 Tx, Vault 예치 Tx, 고유 지갑 수
- 팬덤: 활성 앰버서더 수, 신규 유입, 콘텐츠 도달/참여
- 매출: 굿즈/광고/콘텐츠 실매출, RWA Vault 누적액
- 참여도: 공모전 제안·투표·선정 건수, 커뮤니티 활동 지표

7. 로드맵(현실 배치)

① 10-11월

- 스펙 동결: 앰버서더 인증/클레임 시퀀스, **스코어링 정책표 v1**, 대시보드 MVP 범위
- 엔터사 제안서 업데이트(+ 법무 1차 검토), 대표 IP **다영** 소싱
- 리서치사(예: K1) 컨택 – **기술증빙 리포트 기획**

② 11월~(실운영 개시)

- 소규모 트래픽 실운영 → **온체인/대시보드 실측 지표 확보**
- 대시보드/검증 로직 튜닝, PR·콘텐츠 배포

③ ~1월(상장 전)

- 사례/지표 축적, 레퍼런스 패키지(대시보드 캡처+리포트) 마련
- 필요 시 **IP별 RWA 토큰(DLT) 최소 기능 파일럿 검토**(법무 이슈 선확인)

④ 운영기간

- **최소 6개월:** 지표 유의미성 확보, 거버넌스 허들치 단계적 상향
-

8. 리스크·보완

- **자료 빈약 IP(예: 위치스):** 대표성·레퍼런스 부족
 - '위치스 IP' 브랜드를 알리는 공모전 형태의 바이럴 프로그램 진행
 - 해당 운영은 XYLO 내부 리소스를 제한적으로 사용, 필요시 대행사 활용
 - **병행 IP운영 : 다영 IP**
 - 대안 IP로 '위치스 IP' 와 동시 진행
 - **법규/증권성:**
 - MVP 운영 기간 중 SBT는 **비거래/비투자형** 유지
 - XLT 토큰 Claim시 별도 컴플라이언스 리뷰 필요 (RWA 증권 자산에 따른 '투자 권유' 유권 해석 여부 검토 필요)
 - **데이터 실시간성:**
 - 플랫폼 API/GA 한계
 - **정책표에 지연 허용 범위 명시**, 일/주 단위 배치 허용
 - **오남용/사창:**
 - 플랫폼 검증 도구 + **추천코드 서명/URL 파라미터** + 표본 감사
-

9. 즉시 액션(담당/산출물)

1. **정책표 v1:** 채널/행동별 점수, 클레임 최소치(기획)
2. **시퀀스 다이어그램:** 인증→트래킹→검증→클레임→분배(백엔드)
3. **대시보드 요구사항:** 상시/이벤트 항목, 데이터 주기, 공개 범위(프로덕트)
4. **엔터사 제안서:** 시세분리, 권리범위, 세어 테이블, 이미지 가이드(사업/법무)
5. **리서치 리포트 RFP:** 지표 목록·메서드·샘플 대시보드(마케팅/리서치)
6. **IP 소싱:** 다영 미팅 확정·자료 체크리스트(사업)

10.등급화된 멤버십 NFT구조 +활동/기여 지수 반영 예시

"활동 → 포인트 → 등급 NFT → 등급별 제약 + 거래 가능" 구조는 많지 않지만, 상당히 유사한 설계를 갖춘 플랫폼

1. Unlock Protocol

Unlock Protocol

Membership

1

2

3

4 Confirm

1X New Lock

\$1.00
1 USDC
1 X 1 USDC

⌚ Duration 5 minutes

🔄 Recurring 5

View Contract

Pay using credit card

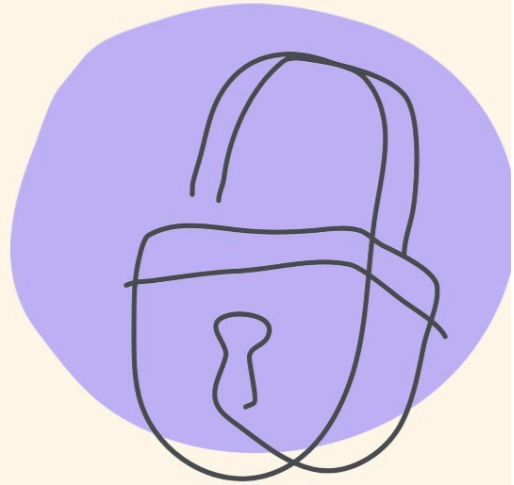
Wallet: 0xFCCB...5709

Disconnect

Powered by **unlock**

How To Set Up a Membership NFT with Unlock Protocol

Unlock




6

← Create a Lock

Deploy your membership contract

For creative communities and the humans who build them



Network: Goerli (Testnet) ▼

Name: Demo

Memberships duration (days): Unlimited ☐ 50

Number of memberships: Unlimited ☐ 10

Currency & Price: Free ☐ UNI 0.05

Next

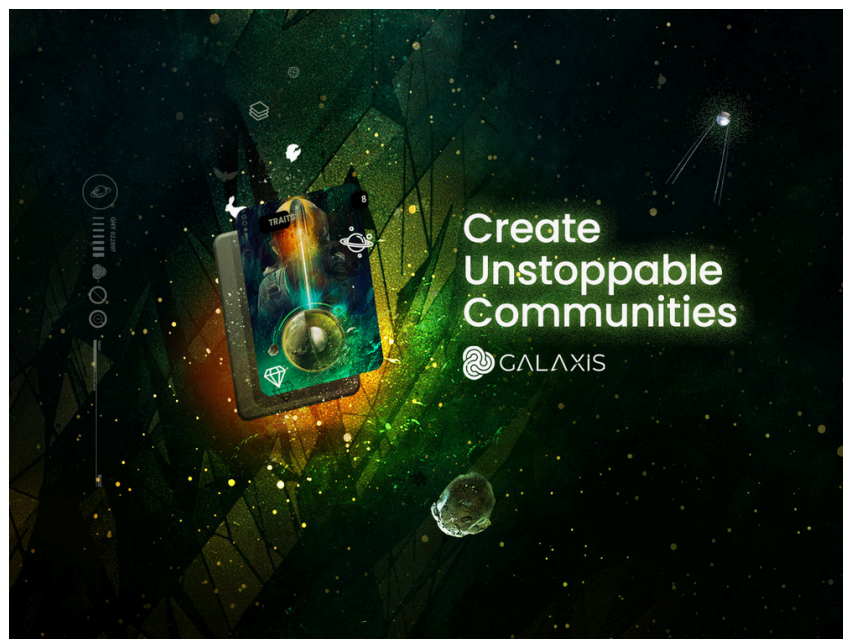
요약 및 특징

- Unlock Protocol은 “멤버십 NFT”를 만들고 관리할 수 있는 오픈소스 프로토콜입니다. [unlock-protocol+2docs.unlock-protocol.com+2](https://unlock-protocol.com/docs.unlock-protocol.com+2)
- 예컨대 특정 NFT를 보유함으로써 커뮤니티 콘텐츠 접근, 멤버 전용 권한, 이벤트 참여 등이 가능하게 설계할 수 있어요. [OpenSea+1](https://opensea.io)
- 등급화 및 기간(기간제 멤버십) 설정이 가능하다는 점이 특징: NFT가 만료되거나 업그레이드 가능성이 존재합니다. docs.unlock-protocol.com+1

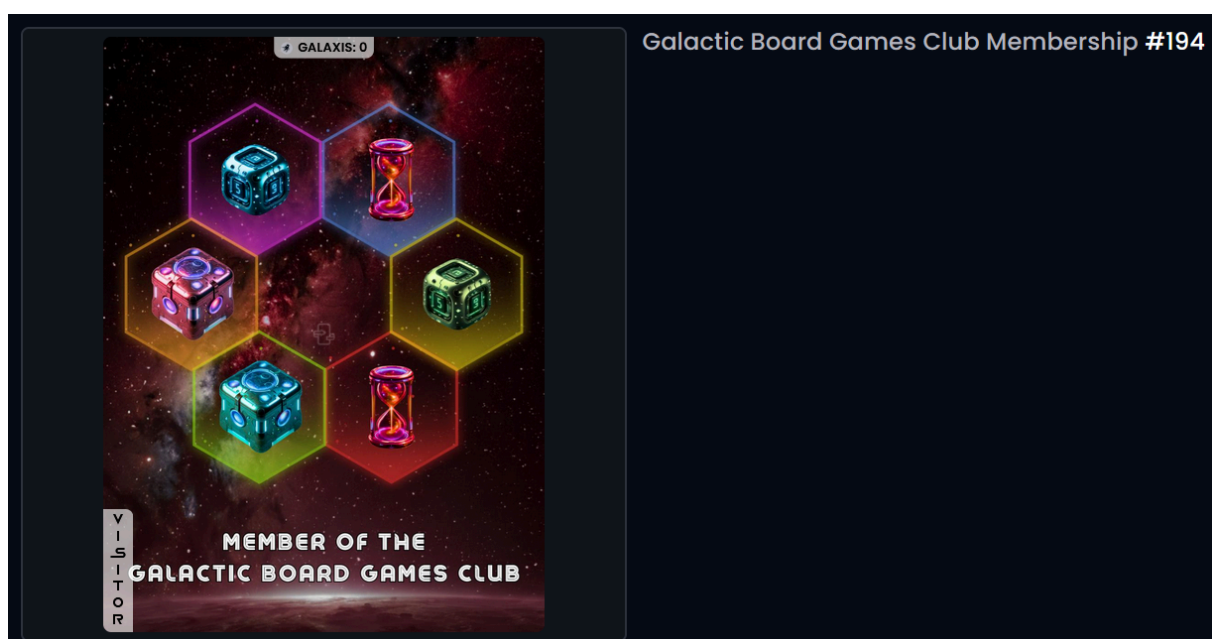
왜 참고가 되는가?

- 사용자가 활동/기여를 통해 등급을 올리고 그에 맞는 NFT(멤버십 키)를 부여하는 구조를 설계할 때, Unlock이 제공하는 기능(예: 여러 티어, 권한 가늠 가능성)이 설계 기반이 될 수 있어요.
- 다만 활동 지수에 따른 포인트 누적 → 등급 → NFT 발급 → 등급별 제약 + 거래 가능성까지 모두 구현된 공개된 사례로서는 제한적입니다.

2. Galaxis (Galaxis XYZ)



6



요약 및 특징

- Galaxis는 커뮤니티 멤버십 카드(NFT)를 기반으로 충성도 프로그램(loyalty) 및 활동 기여 기반 등급 구조를 만들 수 있는 플랫폼입니다. [Medium+1](#)
- 예컨대 "Loyalty Levels" 개념이 있고, 카드(NFT) 소유자가 유지해야 할 토큰 보유량이나 카드 상태에 따라 등급이 바뀌거나 권한이 변하는 구조가 있습니다. [Galaxis Wiki+1](#)
- 카드에 "Modifiers"(버프/디버프) 기능이 있어, 활동 조건을 만족하면 카드 속성이 강화되거나 권한이 확대되는 형태가 가능해요. [Galaxis Wiki](#)

왜 참고가 되는가?

- 등급별 권한/제약(예: 특정 보유 수량, 활동 유지조건)을 설계할 때 좋은 참고 모델이에요.
- 활동 지수/포인트 기반으로 등급이 바뀌는 구조까지 완전히 공개된 것은 아니지만, 활동 → 카드 속성 변화라는 흐름이 존재합니다.
- 거래 가능성(즉 NFT 유동성) 보다는 카드 기반 멤버십 + 활동 기반 속성 변화 쪽에 무게가 있음.

적용 가능 설계 포인트

위 두 사례를 기반으로, 당신이 설계하려는 XYLO 커뮤니티(가정)용 구조에 다음과 같은 요소들을 고려할 수 있어요:

• 활동 지수 → 포인트 누적 → 등급 트리거

활동량/기여에 따라 포인트가 누적되고 일정 기준 도달 시 등급이 바뀌거나 업그레이드 가능한 구조.

• 등급별 NFT 발급 또는 업그레이드 가능성

등급이 바뀔 때마다 새로운 등급에 맞는 NFT(멤버십 카드) 발급 혹은 기존 NFT가 업그레이드(메타데이터 변경)될 수 있음.

• 등급별 권한 및 제약 정의

예컨대 1등급은 "발언권 없음", "제가격 이벤트 참여 제한", 2등급 이상은 "발언권 존재", "전용채널 접속 가능" 등 차별을 둘 수 있음.

• NFT의 거래 가능성 제공

보유자가 등급 NFT를 커뮤니티 혹은 트레이드 마켓에서 거래 가능하게 하여 유동성 부여. 다만 등급 유지를 위해 일정 조건(예: 활동지수 유지, 포인트 유지)을 정해 놓는 설계가 중요.

• 소멸·업그레이드 조건 설계

등급이 내려가거나 활동이 멈출 경우 등급이 유지되지 않거나, NFT가 "강등"되거나 사용 불가능해질 수 있는 조건(유지조건)을 설계할 수 있어요.

• 스마트컨트랙트/자동화 설계

활동 지수 누적 → 포인트 → 등급 바뀜 → NFT 발급/업그레이드 → 권한 변화까지 가능한 스마트컨트랙트 혹은 외부 오프체인 데이터와 온체인 로직이 연계되는 구조 필요.