

# Leaderboards :

1

XYLO Logo

Leaderboards

Leaderboards

My page

Vote

FAQ

Sign in

X | Discod | Telegram

@2025 Xylo All Rights Reserved

3



5

Highest first ▼

Lowest first

6

| ID  | Total Current | Contents | MGM | Event | Profit | Boost |
|-----|---------------|----------|-----|-------|--------|-------|
| 채널명 | 15,000        | 9,800    | 50  | 4,150 | 1,000  | 300   |
| 채널명 | 15,000        | 9,800    | 50  | 4,150 | 1,000  | -     |
| 채널명 | 15,000        | 9,800    | 50  | 4,150 | 1,000  | 300   |
| 채널명 | 15,000        | 9,800    | 50  | 4,150 | 1,000  | -     |
| 채널명 | 15,000        | 9,800    | -   | 4,150 | 1,000  | -     |
| 채널명 | 15,000        | 9,800    | 50  | 4,150 | 1,000  | -     |
| 채널명 | 15,000        | 9,800    | 50  | 4,150 | 1,000  | -     |
| 채널명 | 15,000        | 9,800    | 50  | 4,150 | 1,000  | -     |
| 채널명 | 15,000        | 9,800    | 50  | 4,150 | 1,000  | -     |

7

ALL | 1D | 1W | 1M | 3M

8

1 | 2 | 3 | 4 | 5 ►

8-3

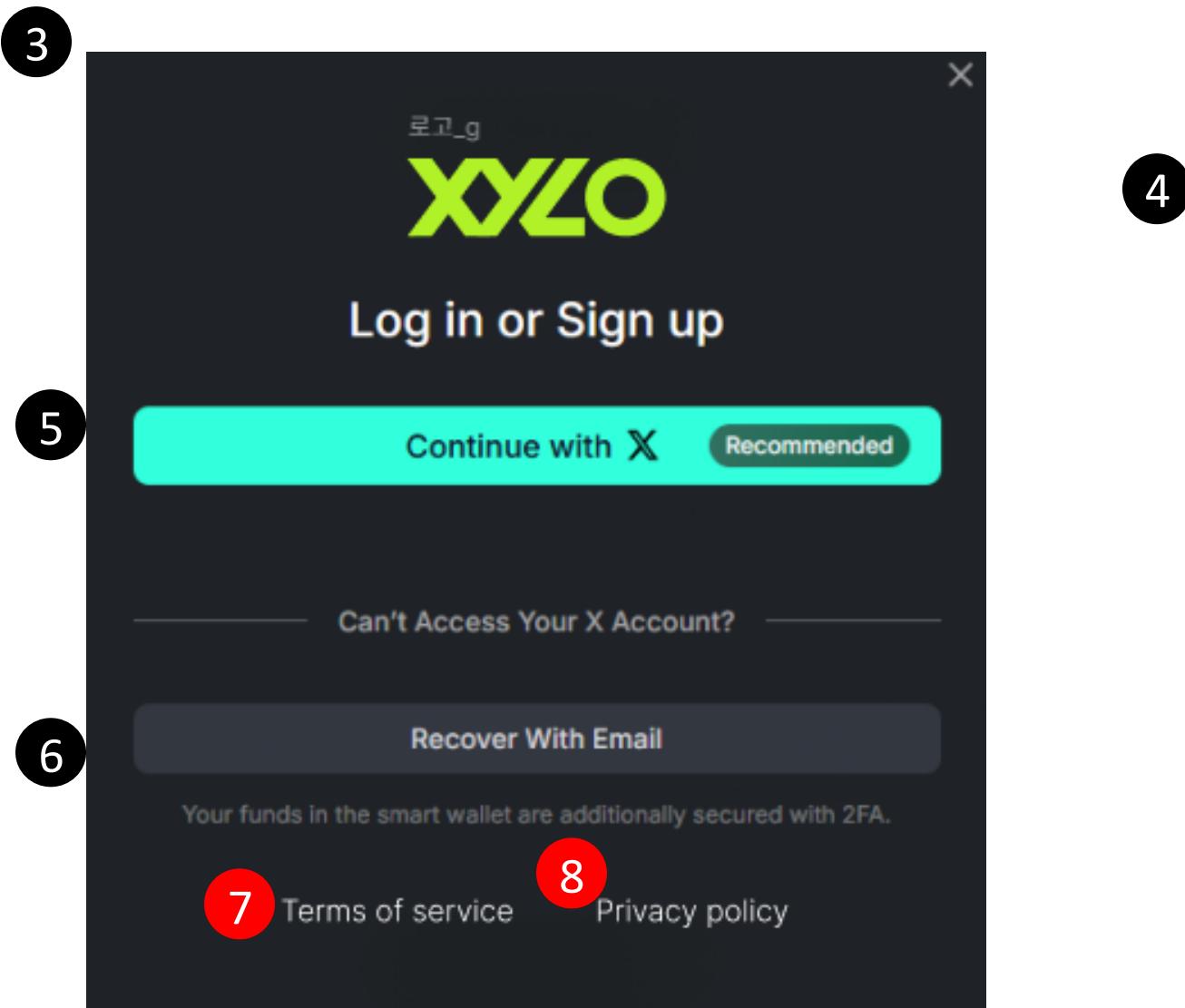
◀ 3 | 4 | 5 | 6 | 7 ►

2

| 구분 | 내용  |
|----|---|
| 1  | ① 마우스 오버 : 폰트사이즈 + 2pt<br>② 메뉴 선택 시 : 폰트사이즈 +2pt, Bold  |
| 2  | ① Sign 이전 : Sign in<br>② Sing 이후 : 채널 URL (텍스트길이 000, 이후 ...표기)   |
| 3  | 선택된 게시판 명 Header  |
| 4  | ① Top3 의 채널이미지 + 채널ID<br>② 7번 필터 기준 Top3 노출 변경<br>③ 채널이미지 :<br>(A) 사용자 업로드 이미지 o: 해당 이미지 노출<br>(B) 사용자 업로드 이미지 x: 프로필상의 대표 채널 이미지   |
| 5  | ① Highest first<br>② Lowest first   |
| 6  | ① Total Current 기준, 순위 Top1 위부터 노출<br>② ID : Sign 이후 채널 URL (텍스트길이 000, 이후 ...표기)<br>③ 이미지 :<br>(A) 사용자 업로드 이미지 o: 해당 이미지 노출<br>(B) 사용자 업로드 이미지 x: 프로필상의 대표 채널 이미지<br>④ Total Current : Contents + MGM + Event + Profit + Boost 합계<br>$SBT \text{ 총 밸류} = \Sigma(SLOT-01\sim04)$<br>⑤ Contents : IP수익원 구성 항목 中 ①콘텐츠 확산형 포인트<br><u>ERC-3525 SBT 슬롯코드 SLOT-01 : 지표별 각 1P</u><br>⑥ MGM : IP수익원 구성 항목 中 ②신규 팬 유입형 포인트<br><u>ERC-3525 SBT 슬롯코드 SLOT-02 : 추천인 2P, 피추천인 1P</u><br><b>※추천인' 인정 Action 조건 : 피 추천인의 커뮤니티 가입 + XYLO 디스코드 가입 + 영상 1개 업로드 (해시태그 필수)</b><br>⑦ Event : IP수익원 구성 항목 中 ③팬 협업형 이벤트 포인트<br><u>ERC-3525 SBT 슬롯코드 SLOT-03 : 의결 1P, 투표: 누적포인트에 비례한 투표권 부여</u><br>⑧ Profit : IP수익원 구성 항목 中 ④,⑤실물 판매형 수이공유, 브랜드 협찬형 수익공유 포인트<br><u>ERC-3525 SBT 슬롯코드 SLOT-04 : 구매 2P, 매출: 전체 순수익/누적포인트에 비례한 추가 포인트 지급</u><br><u>ERC-3525 SBT 슬롯코드 SLOT-05 : 투표 참여자 대상, 전체 순수익/누적포인트에 비례한 추가 포인트 지급</u><br>⑨ Boost : MVP 종료 이후 누적 포인트의 XLT 전환 Claim 시, 추가 300P를 지급 후 XLT 전환산정<br><b>- 누적포인트 (=SBT) : XLT 교환 비율 산정 필요</b> |
| 7  | 최근일 기준 기간 설정<br>① 최근일=조회시점의 해당 일의 업데이트 된 시점<br>② 업데이트 주기 : 매일 자정 0시<br>③ ALL : 전체 기간<br>④ 1D: 최근일로부터 24h<br>⑤ 1W: 최근일로부터 1주<br>⑥ 1M: 최근일로부터 1달<br>⑦ 3M: 최근일로부터 3달   |
| 8  | ① Top10 기준(10행) 페이지 넘김<br>② 숫자 페이지 노출은 5개씩 표기<br>③ 숫자 페이지 노출이 5개 초과 &<br>노출된 5개 페이지 숫자 중 최초 페이지 번호인 1번이<br>노출되지 않을 경우, 이전 페이지 보기 버튼 "◀" 생성  |

# Sign in\_1 :

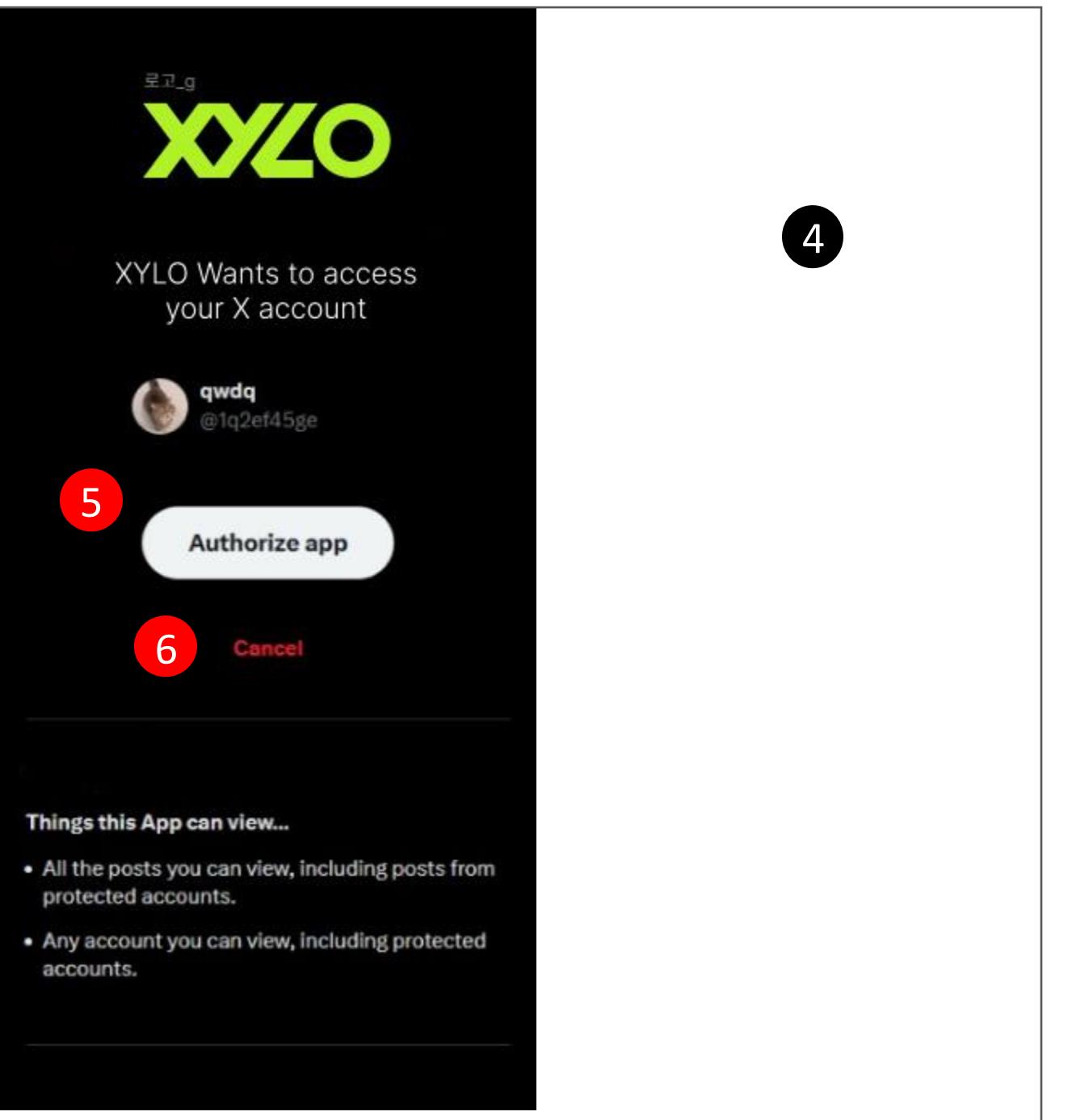
|                                |
|--------------------------------|
| XYLO Logo                      |
| Leaderboards                   |
| My page                        |
| Vote                           |
| FAQ                            |
| Sign in                        |
| X   Discod   Telegram          |
| @2025 XYLO All Rights Reserved |



| 구분 | 내용  |
|----|---|
| 1  | ① 마우스 오버 : 폰트사이즈 + 2pt<br>② 메뉴 선택 시 : 폰트사이즈 +2pt, Bold  |
| 2  | ① Sign 이전 : Sign in<br>② Sign 이후 : 채널 URL(텍스트길이 000, 이후 ...표기)  |
| 3  | 레이어 팝업 작업   |
| 4  | Background blur 처리  |
| 5  | Continue with X 버튼 클릭시 마우스 호버 효과 추가<br>클릭시 X 계정 연동 api 호출<br>클릭시 Sign in_2 화면으로 이동  |
| 6  | Recover With Email 버튼 클릭시 마우스 호버 효과 추가<br><br>클릭시 X 계정과 연동된 이메일로 비밀번호 복구안내 메일발송<br>사이트 DB에 등록되지 않은 이메일 주소 입력시 메일발송 없음   |
| 7  | Tems of service<br><br>링크 내용 사용<br><a href="https://docs.google.com/document/d/1gaEpfs29FnSBXoCHHEwYaiYdq1pTmmzruyd2cbFraE/edit?usp=sharing">https://docs.google.com/document/d/1gaEpfs29FnSBXoCHHEwYaiYdq1pTmmzruyd2cbFraE/edit?usp=sharing</a>  |
| 8  | Privacy policy<br><br>링크 내용 사용<br><a href="https://docs.google.com/document/d/1GEFZJ3d7KqYhTSBANrPrk1ueMqpCdmXbp-NXK8saEvM/edit?usp=sharing">https://docs.google.com/document/d/1GEFZJ3d7KqYhTSBANrPrk1ueMqpCdmXbp-NXK8saEvM/edit?usp=sharing</a> |

# Sign in\_2 :

|                                |
|--------------------------------|
| XYLO Logo                      |
| Leaderboards                   |
| My page                        |
| Vote                           |
| FAQ                            |
| Sign in                        |
| X   Discod   Telegram          |
| @2025 XYLO All Rights Reserved |



| 구분 | 내용  |
|----|---|
| 1  | ① 마우스 오버 : 폰트사이즈 + 2pt<br>② 메뉴 선택 시 : 폰트사이즈 +2pt, Bold          |
| 2  | ① Sign 이전 : Sign in<br>② Sign 이후 : 채널 URL(텍스트길이 000, 이후 ...표기)  |
| 3  | 레이어 팝업 작업   |
| 4  | Background blur 처리  |
| 5  | 클릭시 X 계정 연동 승인<br>클릭시 자일로 플랫폼 계정 DB 생성<br>클릭시 Sign in_3 화면으로 이동 |
| 6  | 클릭시 팝업 삭제   |
| 7  |   |
| 8  |   |

# Sign in\_3 :

|                                |
|--------------------------------|
| XYLO Logo                      |
| Leaderboards                   |
| My page                        |
| Vote                           |
| FAQ                            |
| Sign in                        |
| X   Discod   Telegram          |
| @2025 XYLO All Rights Reserved |

3

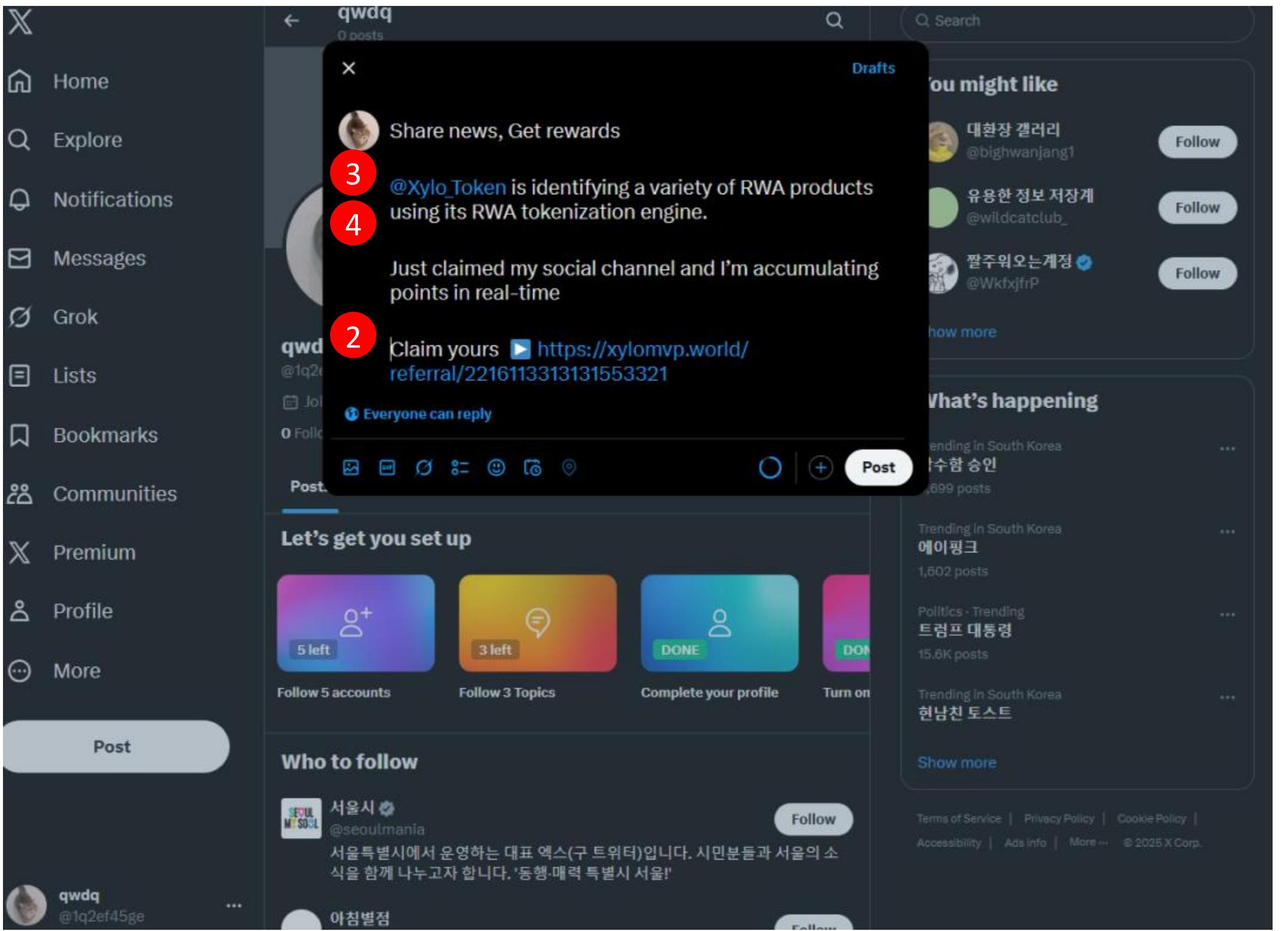


4

| 구분 | 내용   |
|----|--|
| 1  | ① 마우스 오버 : 폰트사이즈 + 2pt<br>② 메뉴 선택 시 : 폰트사이즈 +2pt, Bold         |
| 2  | ① Sign 이전 : Sign in<br>② Sign 이후 : 채널 URL(텍스트길이 000, 이후 ...표기) |
| 3  | 레이어 팝업 작업  |
| 4  | Background blur 처리   |
| 5  | 클릭시 화면에 있는 이미지 복사  |
| 6  | English 클릭시 x 텍스트 영어로 호출<br>Sign in_4 화면으로 이동                  |
| 7  | 한국어 클릭시 x 텍스트 한국어로 호출<br>Sign in_4 화면으로 이동                     |
| 8  |  |

# Sign in\_4 :

1



| 구분 | 내용   |
|----|--|
| 1  | x 소셜 회원가입시<br>X api 호출하여 계정연동 후 왼쪽 화면의 텍스트 자동 포스팅 화면까지 나오도록 진행   |
| 2  | 클레임 주소는 자신의 레퍼럴 코드 첨부된 링크로 나오도록 진행   |
| 3  | 영문 텍스트는 아래 내용을 사용<br><br>XYLO x WITCHES<br><br>Own your Idol, On your XYLO<br><br>@Xylo_Token is identifying a variety of RWA products using its RWA tokenization engine.  |
| 4  | 국문 텍스트는 아래 내용을 사용<br><br>자일로 x 위치스<br><br>자일로에서 당신의 아이돌을 소유하세요<br><br>@Xylo_Token 은 자체 RWA 토큰화 엔진을 사용하여 다양한 실물자산 상품을 발굴하고 있습니다.<br><br>내 소셜 채널을 인증하는 것만으로, 실시간으로 포인트를 모으고 있어요.<br><br>뉴스를 공유하고, 보상을 받으세요!<br><br>지금 바로 채널 인증하세요 ►<br>https://xylomvp.world/referral/221613345513313131553321 |
| 5  |  |
| 6  |  |
| 7  |  |
| 8  |  |

## (2) XYLO 기술증빙 주요 내용

① 기술 Flow : 팬 활동(Web2) → 검증/스코어링 → RWA Vault(온체인 수익 금고) → ERC-3525 기반 세그먼

티드 토큰(이하 "SBT") 발행 → SBT는 개별 아티스트 IP별로 세분화된 슬롯(slot)을 보유 (예: 디영 IP = DLT-  
SBT, 위치스 IP = WLT-SBT 등) → SBT의 슬롯별 메타데이터에 기여도·활동내역·Vault 연계값 저장 → MVP 종  
료 시 SBT 부스트 설계 (가산점 : 300DLT)로 포인트가 추가 누적된 총량을 기준으로 XLT 전환(Claim)

② IP 수익 자산화 : 팬 참여 데이터를 ERC-3525 슬롯 메타데이터로 온체인 기록하여 실물 매출(RWA Vault)  
과 직접 연결된 '참여-기여-보상' 자산화 실현.

### • 보상 자산의 작동 Flow

| 단계  | 흐름                        | 설명  |
|-----|---------------------------|---|
| 1단계 | 팬 활동 → DLT 누적             | 팬의 콘텐츠·유입·판매·협찬 등 모든 참여가 실시간 포<br>인트로 기록              |
| 2단계 | DLT 집계 → SBT 산출           | 항목별 DLT 합산  |
| 3단계 | DCC 평가 → 리더보드 발표 & NFT 발행 | 상위 기여자에 NFT 등급 배지, 추가 보상 (XLT 또는 한<br>정 NFT) 지급       |
| 4단계 | Vault 정산 → XLT 교환         | MVP 종료 후 실물 수익(Vault 가치)에 따라<br>DLT/DCC 보유 비율로 XLT 지급 |
|     |                           |   |
|     |                           |   |

### ① ERC-3525 SBT (기여도 토큰) 구조 및 산출 예시

| 슬롯 코드   | 활동 유형     | 데이터 출처     | 항목별 포인트 점수                               | 설명             |
|---------|-----------|------------|--|----------------|
| SLOT-01 | 콘텐츠 확산    | 조회·공유·좋아요  | 조회/공유/좋아요<br>각 1점                        | 팬덤 확산 지표       |
| SLOT-02 | 신규 팬 유입   | 추천코드 전환·가입 | 추천인 1점,<br>피추천인 1점                       | 성장 기여 지표       |
| SLOT-03 | 커뮤니티 협업   | 투표·공모 참여   | 의결(공모참여): 1점<br>투표 : 누적포인트에 비례한<br>투표권 수 | 커뮤니티 활동 지<br>표 |
| SLOT-04 | 실물 판매형 수익 | 구매/매출      | 구매 : 2점<br>매출 : 전체 순수익/누적포인트             | 실물 매출 기여       |
| SLOT-05 | 브랜드 협찬형   | 광고수익       | 투표 참여자 대상,<br>전체 순수익/누적포인트               | 브랜드 기여 지표      |

※ SBT 총 밸류 =  $\Sigma(SLOT-01 \sim 05 \times W)$

→ 이 값이 팬의 '총 기여도 가치(Integrated Value)'

→ Vault 가치 기준으로 XLT 교환 및 리더보드 산정 시 사용.

• 이를 RWA Vault–DLT–DCC–NFT–DAO 구조로 연결함으로써 참여 → 평가 → 인증 → 보상 → **실증의 완**

전한 순환형 RWA 인프라를 구현

| 번호 | 단계        | 주요 내용   | 목적 항목 | 기여도 (%) | 설명   | 2  | RWA Vault 운영           | 실물 매출 및 협찬 수익 데이터를 Vault에 예치하고, 해시·트랜잭션으로 공개   | ②    | 95   | 온체인 투명 정산을 통해 RWA 구조를 실증하며, Vault는 분배의 기준이자 신뢰 기반 데이터베이스 역할 수행. |  |
|----|-----------|---|-------|---------|--|--|------------------------|--|------|--|---|--|
| 1  | IP 수익원 구성 | <p><b>① 콘텐츠 확산형:</b><br/> <b>(A안) 기존 콘텐츠 바이럴</b><br/> → 도달률·참여도(Engagement) 측정, DLT 포인트 보상</p> <p><b>(B안) 2차 생산 콘텐츠 생산 및 바이럴</b><br/> → 2차 생산 콘텐츠에 대한 DLT 포인트 보상<br/> → 도달률·참여도(Engagement) 측정, DLT 포인트로 보상</p> <p><b>(C안) 특정 콘텐츠의 스트리밍 독려 프로그램 운영</b><br/> → 특정 콘텐츠의 스트리밍이 일정 수치 이상 달성 시, 커뮤니티 참여자들에게 정량의 DLT 포인트 보상 (팬이 아닌, 투자적 관점으로 접근하는 타겟 포섭용)</p> <p><b>② 신규 팬 유입형:</b><br/> <b>(A안) 다영 커뮤니티 참여자에게 기본 DLT 포인트 보상</b><br/> <b>(B안) 영상 시청·공유·추천 코드 참여</b><br/> → 유입 데이터 기반 DLT 포인트 지급<br/> → Web2/Web3 퍼널트래킹 필요</p> <p><b>③ 팬 협업형 이벤트:</b><br/> 음원본 디자인·다영 이모티콘 등 굿즈 디자인 공모전, DAO 투표 참여<br/> → 참여자 전원 DLT 포인트 지급<br/> → 공모전 당선자에게 DLT포인트 지급 + NFT 인증서 발행</p> <p><b>④ 실물 판매형 수익공유:</b><br/> 공모전을 통해 제작된 굿즈를 커뮤니티가 계약한 독점 유통채널에서 판매<br/> → 발생한 매출 수익은 DCC 보유 비율에 따라 DLT 포인트로 차등 지급<br/> → 구매 수량에 따라 DLT 포인트 추가 차등 지급<br/> → 굿즈, 티켓은 QR을 활용한 구매자 추적으로 IP 아티스트와의 프라이빗 커넥션 리워드 제공 (영상 채팅 등) or 한정판 상품 리워드 제공 or 추가 의결권 (=DLT)제공</p> <p><b>⑤ 브랜드 협찬형 수익공유:</b><br/> 커뮤니티 팬들이 다영에게 어울리는 브랜드를 제안 및 온라인 상의 버즈량 확산(예: “다영의 화장법에 어울리는 라네즈 협찬 제안”)<br/> → 실제 광고·콜라보로 이어질 경우, 커뮤니티 참여자 전원 DLT 포인트 지급<br/> → 제안자에게 추가 DLT 포인트 추가 지급<br/> → 해당 안은 커뮤니티 팬들의 기여로 브랜드 협찬이 이뤄졌음을 증빙할 수 있는 조건값을 엔터사와의 계약 시 입증해야 가능함</p> | ①     | 90      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 팬 활동 전반을 DLT 중심으로 통합 보상. DAO·브랜드 협찬까지 확장되어 IP의 실물가치와 참여가 직접 연결됨.</li> <li>- Vault는 매출 및 협찬 데이터를 온체인으로 증명하여 신뢰성 확보.</li> </ul> | <p><b>① 실물 수익형 데이터 (On-chain RWA):</b></p> <p>A. 예치 가능 항목 : 굿즈 판매 매출, 브랜드 협찬 수익, 광고 수익, 티켓 판매 수익 등 실제 금액이 발생한 자산</p> <p>B. 예치 목적 : RWA 구조의 핵심 근거로 사용 (실제 Vault 내 잔액 존재)</p> <p>C. 정산 시 역할 : XLT/DLT 분배의 “현금 원천” 역할</p> <p><b>② 활동 기여형 데이터 (Off-chain → Hash 예치)</b></p> <p>A. 예치 가능 항목 : 콘텐츠 확산률, 팬 유입량, DAO 투표 참여율, 공모전 기여도 등 정량화된 팬 활동 지표</p> <p>B. 예치 목적 : “실물 매출 발생에 기여한 비율” 증명용 메타데이터로 예치</p> <p>C. 정산 시 역할 : 분배 비율 계산의 “지표 가중치” 역할</p> |                        |  | [예시] | <p><b>① 실물 수익형 데이터 :</b><br/> 다영 굿즈 판매 매출: \$100,000 발생</p> <p><b>② 활동 기여형 데이터 :</b><br/> 이 판매에 기여한 팬 활동 지표</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 콘텐츠 확산: 0.3신규</li> <li>- 유입: 0.25</li> <li>- 협업형 이벤트: 0.15</li> <li>- 판매 참여: 0.2</li> <li>- 브랜드 협찬 제안: 0.1</li> </ul> <p>*이 지표들은 Vault의 분배 알고리즘에서 “DLT 지급 비율 가중치”로 반영</p> |   |  |
|    |           |   |       |         |  | 3  | DLT 포인트 적립 (활동별 포인트)   | - 팬의 활동 데이터를 실시간 스코어링해 포인트 누적.<br>- 모든 보상은 DLT 단위로 기록  | ①·②  | 90   | 비거래형 DLT로 팬 활동을 정량화하여 XLT 전환의 기초 데이터로 활용. 실물가치와 온체인 기록이 결합됨.    |  |
|    |           |   |       |         |  | 4  | SBT → 리더보드 산출 및 NFT 발행 | - DLT 데이터를 합산해 SBT 자동 산출.<br>- 온체인 기반 등급화  | ②    | 95   | 팬의 누적 기여도를 평가하는 핵심 지표로, XLT 교환 및 리더보드 산정의 기준 역할 수행.             |  |
|    |           |   |       |         |  | 5  | NFT 보상 및 참여 인증         | 일정 DCC 이상 또는 공모전 당선자에게 NFT 자동 발행 (등급형·이력형)   | ③    | 85   | NFT는 기여·창작·참여의 인증 자산으로, DAO 투표 자격 및 리더 등급 표식 역할 수행.             |  |
|    |           |   |       |         |  | 6  | DAO 운영 (참여형 거버넌스)      | - 의결(안 제안): DLT 1 이상 보유 시 가능 (커뮤니티 가입자 누구나)<br>- 투표(Vote): DCC 일정 수치 이상 보유 시 가능 (기여도 기반 투표)                                    | ③    | 90   | 팬 제안이 공모전·판매·협찬으로 이어지는 구조. 제안자에게는 추가 DLT 보상 부여.                 |  |
|    |           |   |       |         |  | 7  | MVP 포인트 정책             | - 운영기간(6개월) 동안 DLT/DCC만 누적,<br>- 운영기간 동안 XLT 토큰 미지급<br>- 운영종료 후 Claim Round 전환 (DCC기반 XLT 토큰 전환 신청)<br>※ DCC : XLT 교환 비율 설정 필요 | ②    | 95   | MVP 단계에서 기술·보상 구조를 실증하고, Claim 시점에 XLT 또는 RWA Credit으로 전환 가능.   |  |
|    |           |   |       |         |  | 8  | 파트너십 및 외부 연계           | - Vault 트랜잭션<br>- DCC/NFT 데이터 기반 IR·기관 보고용 실증 데이터 제공   | ③    | 95   | <대중문화교류위원회>·VC 등 공공/기관 대상 RWA 실증 자료로 신뢰 보 및 확장성 증명.             |  |

## Overview flow

<https://www.figma.com/design/t7tgj5hfjj417TgAxmyjvE/%ED%99%94%EB%A9%B4-%EB%94%94%EC%9E%90%EC%9D%B8?node-id=40-1036>

# My page

**Profile**

1-a: Jangyong Choi joined Sep 7, 2025  
1-b: Edit profile  
1-c: YouTube ID  
1-d: Wallet (green checkmark)  
1-e: Email (red X)  
1-f: Other social links

**Your Referral Link**

2-a: XYLO discord link  
2-b: Generate referral link button

**Activity Points**

3-a: Total 3-b: 14,252 pts  
3-b: Activity 3-c: 3-d: 14,202 pts  
3-c: Referral 3-e: 50 pts

**Point History**

| # | DATE(UTC+9) | DAY TOTAL  | CONTENTS  | REFERRAL | EVENT     | PROFIT    | BOOST   |
|---|-------------|------------|-----------|----------|-----------|-----------|---------|
| 1 | 11 Sep 2025 | 12,800 pts | 7,300 pts | 50 pts   | 4,150 pts | 1,000 pts | 300 pts |
| 2 | 10 Sep 2025 | 1,200 pts  | 600 pts   | -        | 100 pts   | 200 pts   | 300 pts |
| 3 | 9 Sep 2025  | 50 pts     | -         | 50 pts   | -         | -         | -       |
| 4 | 8 Sep 2025  | 200 pts    | 150 pts   | -        | -         | 50 pts    | -       |
| 5 | 7 Sep 2025  | 2 pts      | 1 pts     | -        | -         | -         | 1 pts   |

**User Pass Claim Modal**

4-a: You haven't claimed your User Pass yet.  
4-b: Without possessing the User Pass, you will not only be ineligible for various benefits but also forfeit the right to claim your earned points for XLT during the future XLT claim period.  
4-c: Claim User Pass button  
4-d: A gas fee of \$0.05 will be incurred.  
4-e: Latest dropdown menu

| 번호 | 내용  |
|----|---|
| 1  | <ul style="list-style-type: none"> <li>a. 채널 등록이 완료되지 않았을 경우, 기본 프로필 이미지 노출.</li> <li>b. 프로필 편집하기 가능 버튼 [프로필 편집 화면으로 전환]</li> <li>c. 등록한 채널 로고 + 채널 핸들 노출.</li> <li>d. 지갑 연결 상태 (버튼 아님).</li> <li>e. 이메일 연결 상태 (버튼 아님.)</li> <li>f. 클릭 시 해당 채널 바로 변경. [채널에서 설정한 프로필 + 채널 핸들 불러오기]</li> </ul>  |
| 2  | <ul style="list-style-type: none"> <li>a. 새 탭에서 자일로 디스코드 채널 초대 링크 열림. 레퍼럴 fraud 막기 위해 조건 추가했기 때문. (디코 채널 가입 영상 1개 바이럴)</li> <li>b. 처음엔 "Generate" 버튼 비활성화. 디스코드 가입하고 돌아오면 버튼 활성화. 레퍼럴 링크 "Generate"버튼 통해서 만들면 복사 기능 되는 "Copy" 버튼으로 변경.</li> </ul>   |
| 3  | <ul style="list-style-type: none"> <li>a. 포인트 누적 매일 자정 업데이트 노티.</li> <li>b. 토탈 포인트 (활동+레퍼럴)</li> <li>c. 활동 포인트 구분.</li> <li>d. Info 아이콘 클릭 시, Acticity 종류별 누적 포인트 팝업. (슬라이드 3번 참조)</li> <li>e. 레퍼럴 포인트 구분.</li> </ul>   |
| 4  | <ul style="list-style-type: none"> <li>a. 계정 가입후, User Pass를 claim 받지 않은 상태. 뒷 배경에 "Daily bonus +300pts" &amp; "NFT Upgrade" &amp; "Free airdrop" 등 택을 디자인 요소와 표기.</li> <li>b. You haven't claimed your User Pass yet.</li> <li>c. Without possessing the User Pass, you will not only be ineligible for various benefits but also forfeit the right to claim your earned points for XLT during the future XLT claim period.</li> <li>d. User Pass 받는 버튼. [지갑 연결 화면으로 전환]</li> <li>e. 가스비 발생 노티.</li> </ul> <p>* SBT를 User Pass로 명칭 변경.</p> |
| 5  | <ul style="list-style-type: none"> <li>a. 매일 자정에 업데이트 노티.</li> <li>b. 그냥 번호 (하루24시간을 기준으로 자정에 기록이 쌓임)</li> <li>c. 날짜 인수 고침</li> </ul>   |



@Cjc2528

최장용

Joined 28 October 2025

How to earn SNAPS ?

Share your profile link

Total snaps earned

1

[View SNAPS breakdown →](#)

My invites

My dashboard

SNAP C...

To be invited

My network tree

## Your SNAPS breakdown

My referrals SNAPS

1

My campaign SNAPS

-

My total SNAPS earned

1

[Invite to earn more](#)

There are no people left to invite

Smart engagement

▼ - (YTD)

...ie.fun

...ie.fun

...ie.fun

...ie.fun

Our network to join

...ie.fun

Earn rewards based on their capital deployment and activity in Attention Capital Markets campaigns

Share your referral link

<https://www.cookie.fun/sJXfk2ic>



Cookie DAO is the data layer for builders and AI agents, powering the decentralization of InfoFi. Our ecosystem comprises cookie.fun, an

About

Cookie DAO

Linktree

\$COOKIE

Tokenomics

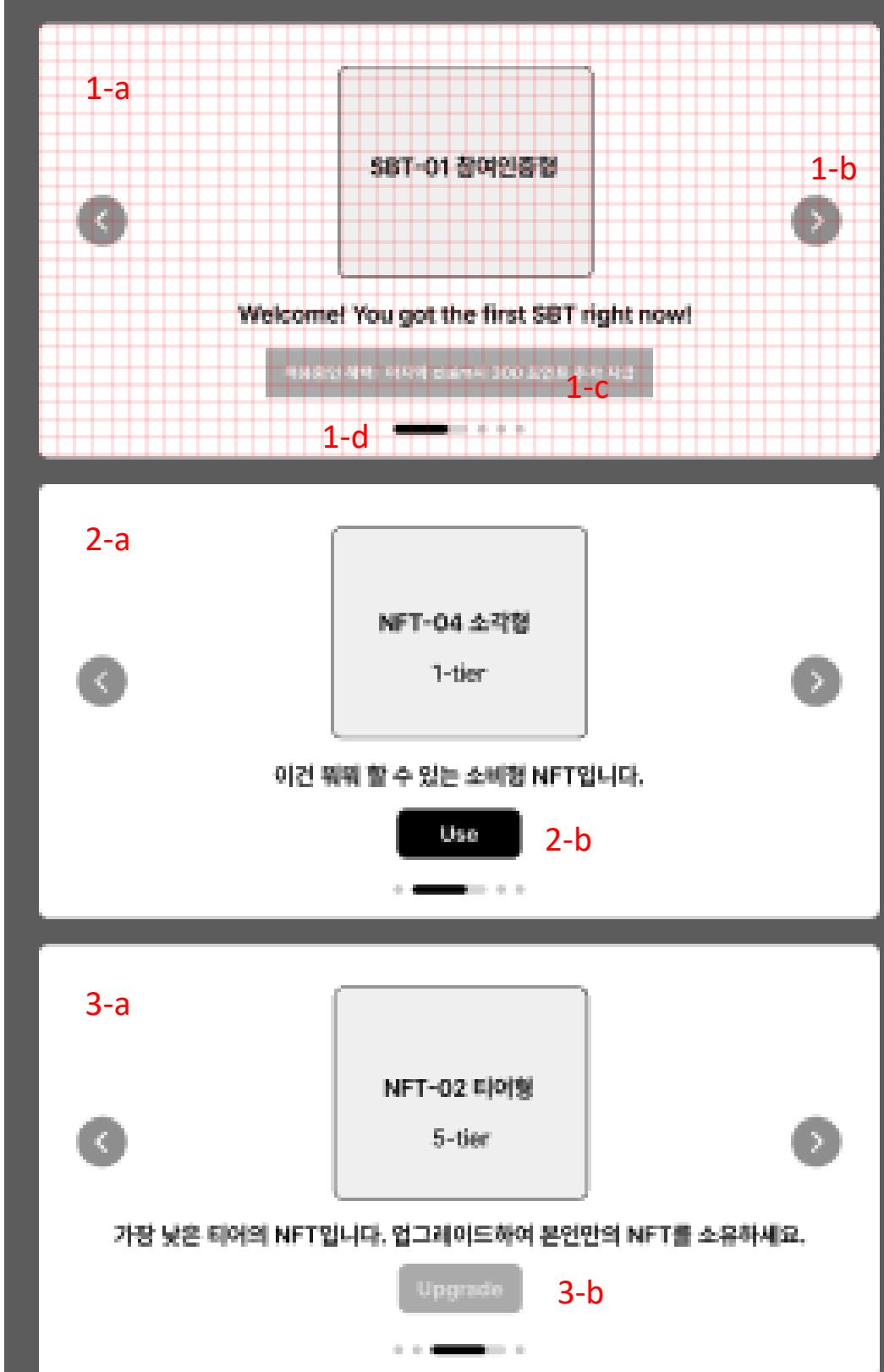
Staking

Products

cookie.fun

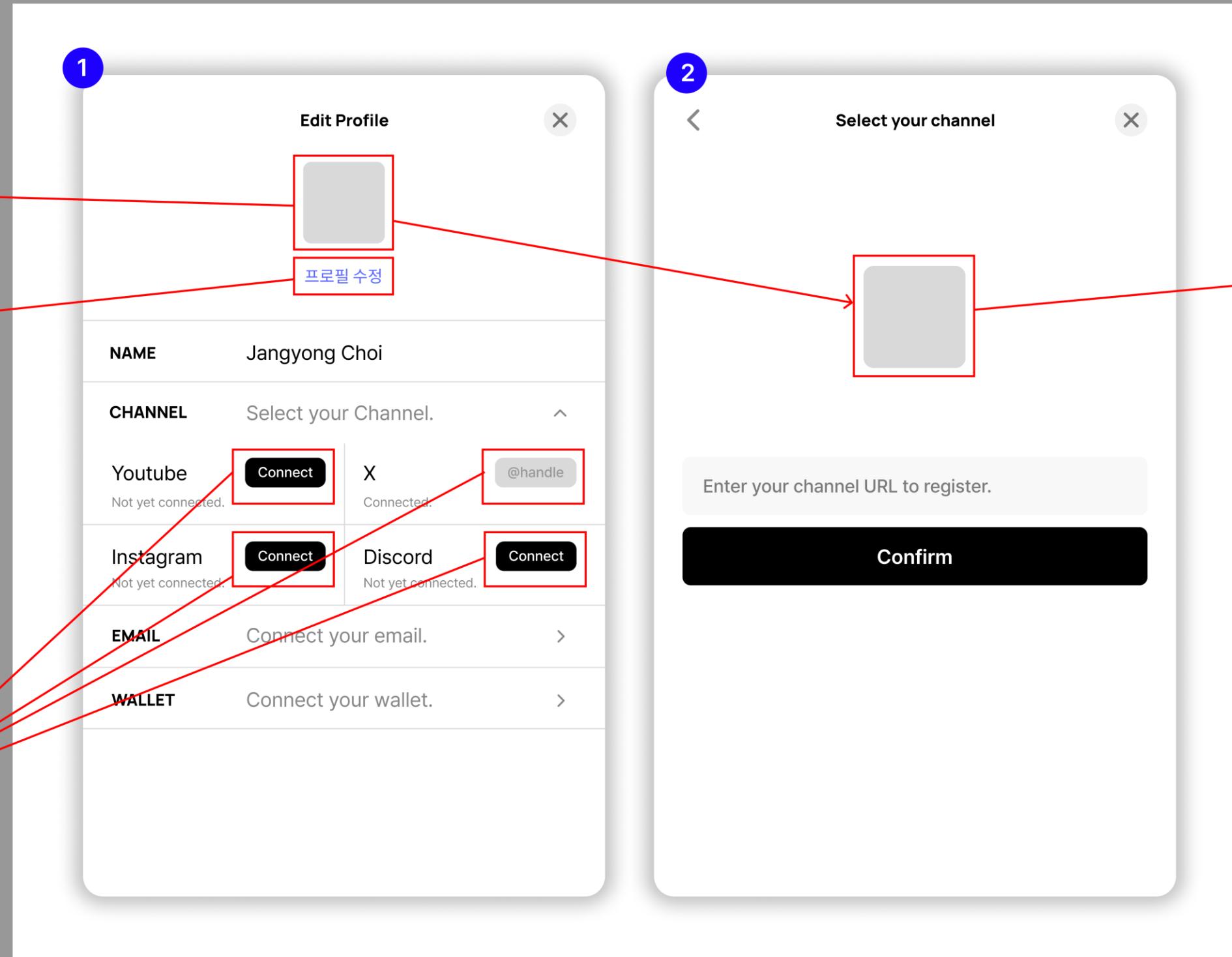
Agent

# NFT 노출 영역



| 번호 | 내용  |
|----|---|
| 1  | <ul style="list-style-type: none"> <li>a. SBT-01 (활동 인증형)<br/>가입 시에 우리쪽에서 보내주는 가입글 게시도 활동으로 인정되어 주어지는 NFT. 동시에, 다른 NFT를 받을 수 있는 권한도 주어짐.</li> <li>b. 화살표 버튼 누르면 다음 NFT</li> <li>c. SBT를 보유하고 있으면 혜택들 노출</li> <li>d. 로딩바 롤링 타임 5초</li> </ul> |
| 2  | <ul style="list-style-type: none"> <li>a. NFT-04 (소각형)에서는 특정 권리가 유저에게 주어져 사용하면서 소각이 되는 NFT.</li> <li>b. Use 버튼</li> </ul>   |
| 3  | <ul style="list-style-type: none"> <li>a. NFT-02 (타이머형)</li> <li>b. 처음에 버튼 비활성화, 특정 점수 도달 시 비활성화.</li> </ul>  |
| 4  | <ul style="list-style-type: none"> <li>a. NFT-03 (리워드형) 특정 기간 내에 이벤트 참여시에만 받을 수 있음</li> <li>b. 마지막 페이지라면 클릭 버튼눌렀을 때 다시 처음화면으로 돌아옴.</li> <li>c. 어떤 공모전에 참여했는지 알 수 있음.</li> </ul>   |
|    | 화면은 5초 정도 롤링타임 있음. 전체 흰 박스 위에 마우스 호버시, 롤링 멈춤.   |
|    | 모든 텍스트는 디자인 작업 시에 바뀜.   |

# 프로필 업로드 및 채널 등록 flow



- 채널 미등록 시, 기본 이미지이고 처음 채널 등록 화면의 프로필도 똑같이 기본 이미지.

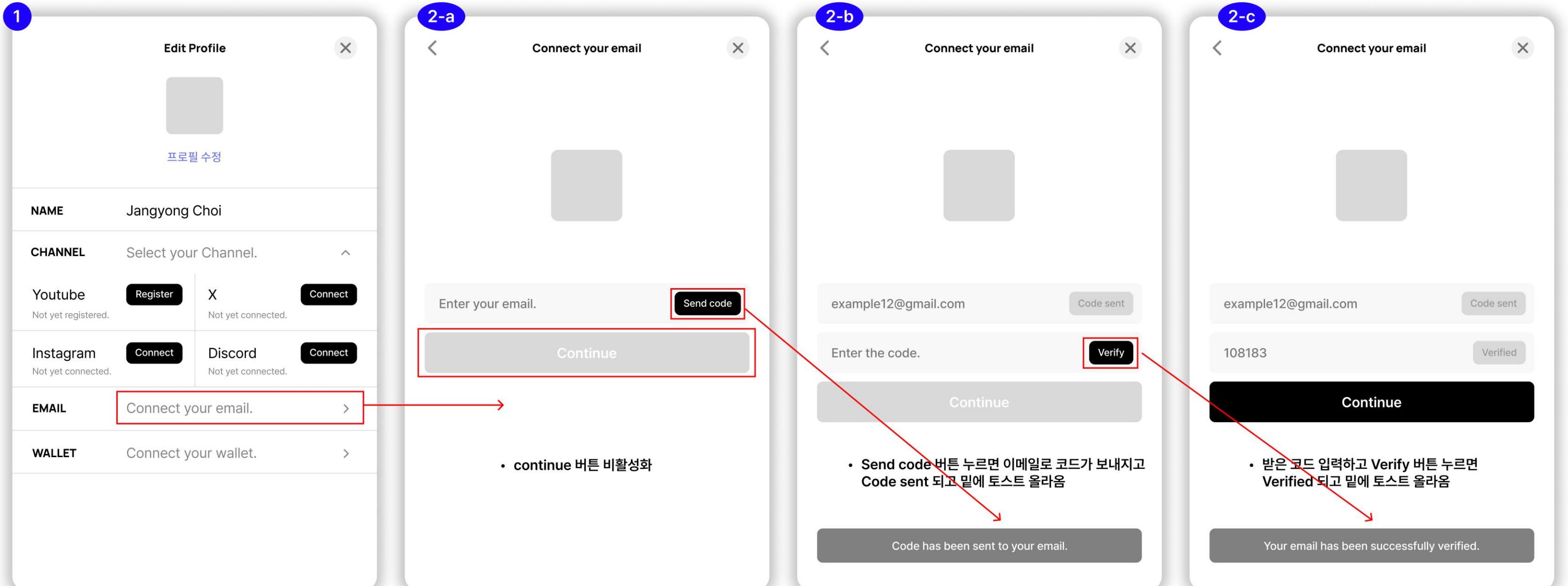
- 프로필 수정 클릭 시, 크롭 없이 이미지 불러오기 가능. 컴퓨터 업로드 팝업.

- 채널 미등록 시, 버튼 검은색 활성화.
- 등록된 채널들은 버튼 비활성화되고 채널의 핸들값 노출.

- 채널을 등록하고 연동 완료 시, 해당 채널 프로필 불러옴.

- 채널을 등록하고 연동 완료 시, 해당 채널 프로필 불러옴.

# 이메일 연동 flow



# 지갑 연동 flow

