



**ACQUIRE, ENGAGE, MONETIZE WITH**



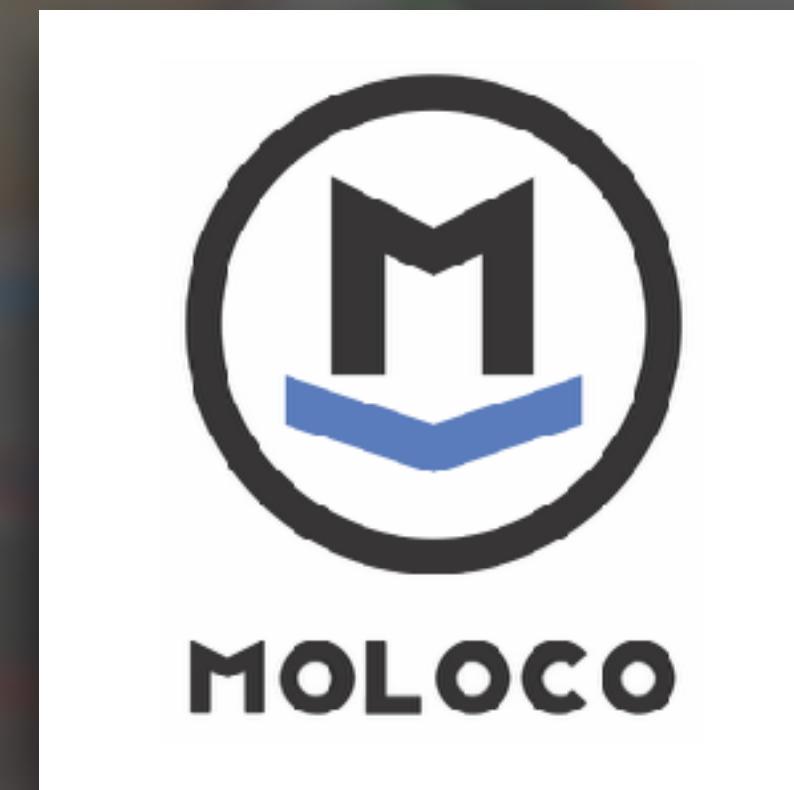
**MOLOCO**



# Who we are

We're on a mission to save Silicon Valley by monetizing the app ecosystem





# MOLOCO is

Mobile Ad Platform as a Service

모로코는 머신러닝, 빅데이터에 기반한 혁신적인 광고기술을 통해  
고객사의 모바일 비즈니스가 보다 효과적으로 사용자를 모으고,  
수익을 창출할 수 있도록 돋는 모바일 광고플랫폼입니다

# MEET OUR GREAT TEAM

---

모로코는 업계 최고의 엔지니어링 및 비즈니스 인력을 바탕으로 글로벌 광고플랫폼 비즈니스를 진행하고 있습니다

## Seattle/New York Office



**Donghwan Jeon / Software Engineer**

Google Cloud Tech Lead / UCSD CS PhD



**Soonmin Ko / Research Scientist**

Goldman Sachs / Columbia OR PhD



**Seunghwan Son / Software Engineer**

Nexon / KAIST CS



**Choonghwan Lee / Software Engineer**

University of Illinois at Urbana-Champaign CS PhD



**Sechan Oh / Research Scientist**

IBM Research / Stanford Management Sci. PhD

## Palo Alto Office



**Ikkjin Ahn / Co-Founder, CEO**

Android BigData / UPenn CS



**David Park / Co-Founder**

Oracle / Stanford CS



**Gerrit Hall / US Biz Development**

Sandhill Exchange CEO / MIT Sloan MBA



**Brian Yoo / US Biz Development**

Google Analyst / Cornell Engineering



**Jim Deng / Software Engineer**

Google, HTC Sr Director / Stanford CS



**Meeyeon Kim / Data Scientist**

Bank of Korea / UCLA Econ. PhD



**Hooyeon Lee / Research Scientist**

Stanford CS PhD



## Seoul Office



**Soochang Lee / Asia Biz Development**

Matthews Asia / Columbia Univ. MBA



**Jiwon Kim / Korea Biz Development**

LGE, NCsoft, Momtalk / Univ. of Michigan, IOE



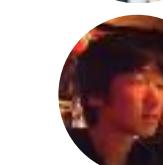
**Shinkoo Yoon / Korea Biz Development**

PoppleAD / Hanyang Univ. Law



**Jaeyeon Cheong / Korea Biz Development**

Labiotte / Seoul National Univ. Business



**Hyeonseo Ku / Software Engineer**

Amazon Payment / UT Austin CS



**Kyuntae Kim / Software Engineer**

Electronic Arts / Seoul National Univ. EE



**Choonki Jang / Software Engineer**

Samsung Electronics / Seoul National Univ. CS PhD



**Hyunwoo Kim / Product Management**

TBWA, Naver, Pikicast / Sungkyunkwan Univ. Business



# What we do

Reinvent mobile advertising through machine learning & big data technologies

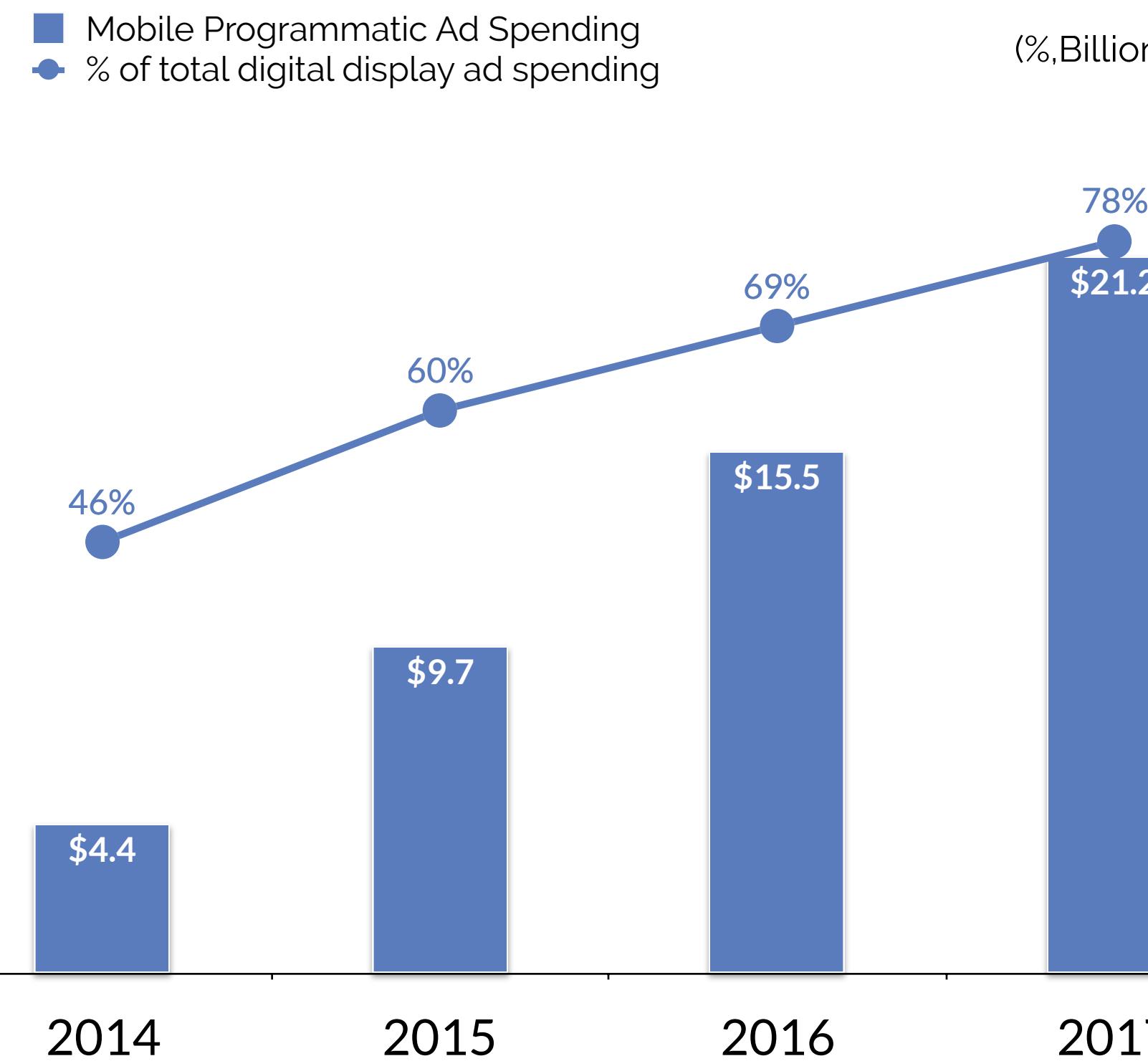
---

# MOBILE IS DRIVING PROGRAMMATIC GROWTH

세계적으로 모바일 프로그래머틱 광고시장은 빠르게 성장하고 있으며 전체 모바일광고시장의 성장을 주도하고 있습니다



## US Mobile Programmatic Display Ad Spending



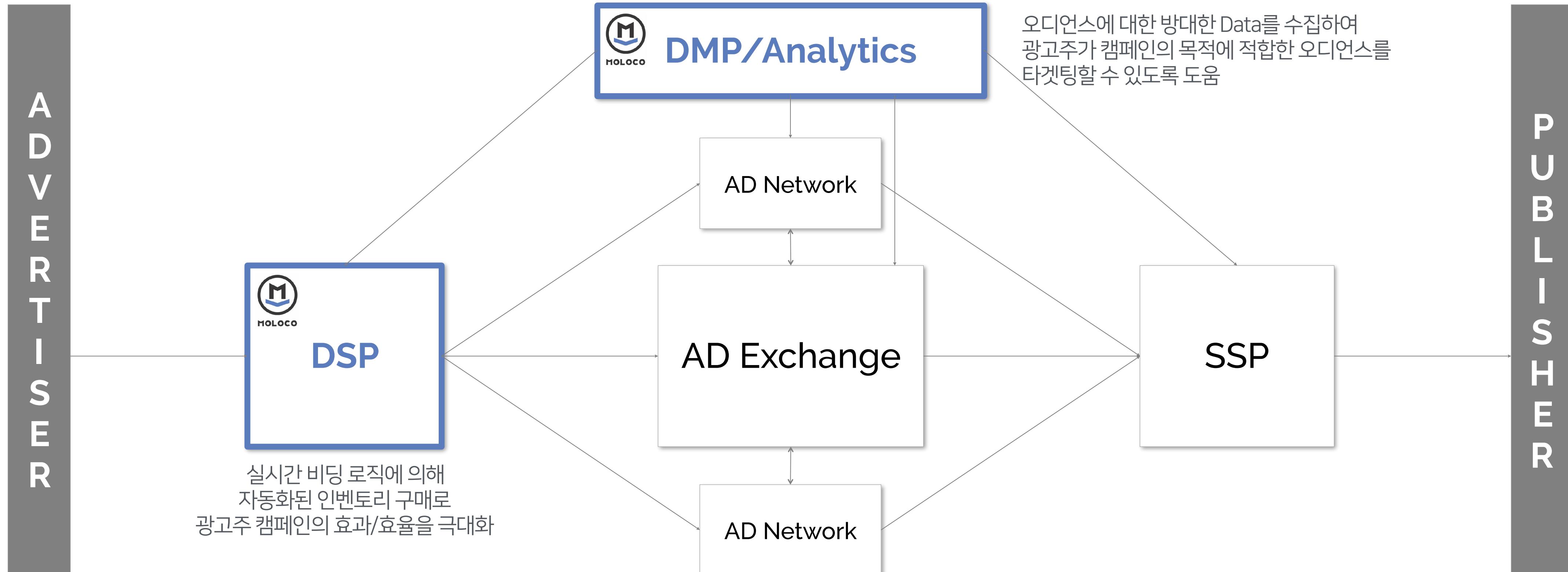
2017년 \$212억,  
모바일 광고 시장의 78%

북미시장의 프로그래머틱 광고는  
2017년 경 약 212억 달러,  
전체 모바일 광고 시장의 약 78%를 차지할 것으로 예상

Source: eMarketer, April 2016

# MOLOCO IS BASED ON PROGRAMMATIC

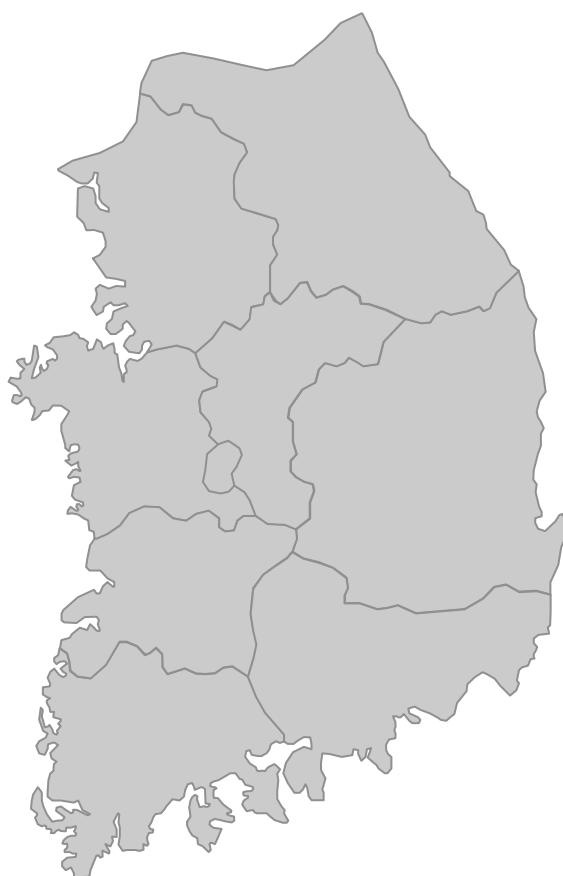
모로코는 방대한 오디언스 데이터를 기반으로 캠페인의 목적에 맞게 프로그래머틱 광고 인벤토리를 실시간 구매하여 광고주에게 제공합니다



# MOLOCO FULLY COVERS KOREAN AUDIENCE

모로코는 다양한 exchange들과의 연동을 통해 국내 대부분의 모바일 유저에게 도달합니다

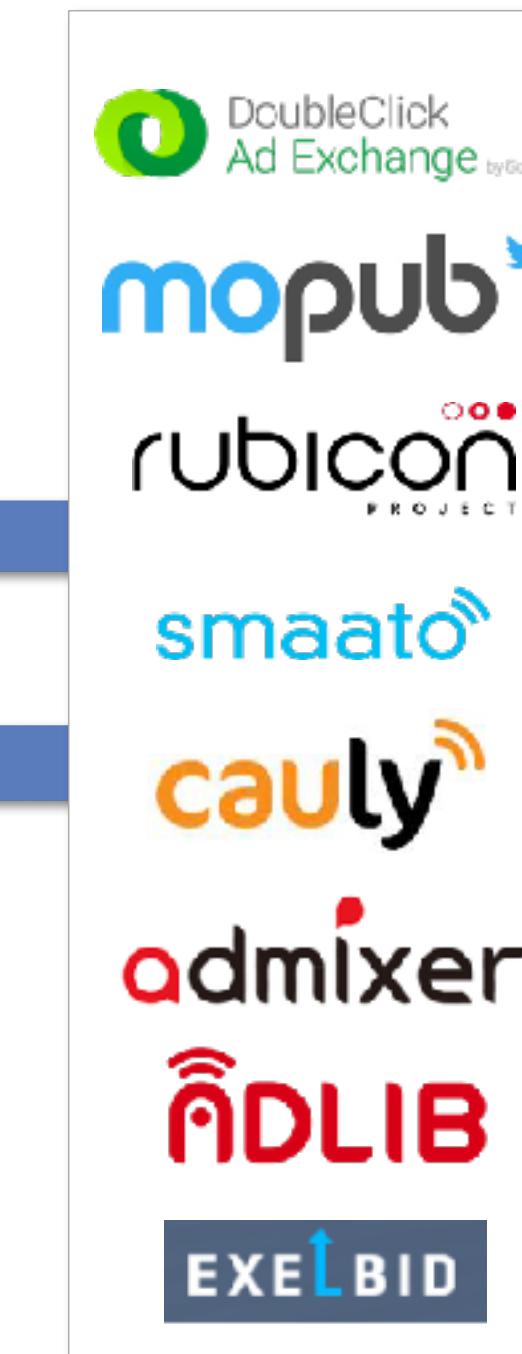
South Korea



	MAU*
TALK	41.9M
N	22.3M
▶	20.0M
f	17.0M
BAND	13.9M



## Ad Exchange/Network Partners



4,000만 도달 가능,  
전체 스마트폰 인구의 89%

모로코는 다양한 파트너들과 연결되어  
국내 약 4,000만 Unique Device에 도달\*\*이 가능,  
이는 국내 전체 스마트폰 유저의 약 89% 수준\*\*\*

\* 카카오톡 MAU: 아시아경제 <카카오, 생활 O2O 서비스 직접 안한다> 2016.11.10, 네이버앱/밴드 MAU: 머니투데이 <'모바일 제국' 네이버, MAU 200만 넘는 앱 10종> 2016.11.14, 유튜브MAU: 아이뉴스24 <유튜브레드, 아시아 '최초' 한국에 출시한 이유> 2016.12.7, 페이스북MAU: 서울경제 <페이스북, 국내 스타트업 해외진출 돋는 허브 조성한다> 2016.11.15

\*\* 2016년 11월 한 달간 MOLOCO DSP에 Bid Request를 전송한 총 Unique Device 수

\*\*\* 미래창조과학부 <무선통신 서비스 가입자 현황> 기준 2016년 5월 총 스마트폰 이용자수: 4,497만명

# EVEN SUPPORTS GLOBAL MARKETING CAMPAIGNS



글로벌 exchange 파트너들과의 연동을 통해 전세계 약 75억 스마트폰 유저를 대상으로 글로벌 마케팅 캠페인 집행이 가능합니다



Global 7.5B Unique Devices,  
스마트폰이 있는 어느 나라라도

해외시장 공략을 추진 중인 많은 고객들이  
모로코와 함께 글로벌 캠페인을 집행하고 있습니다

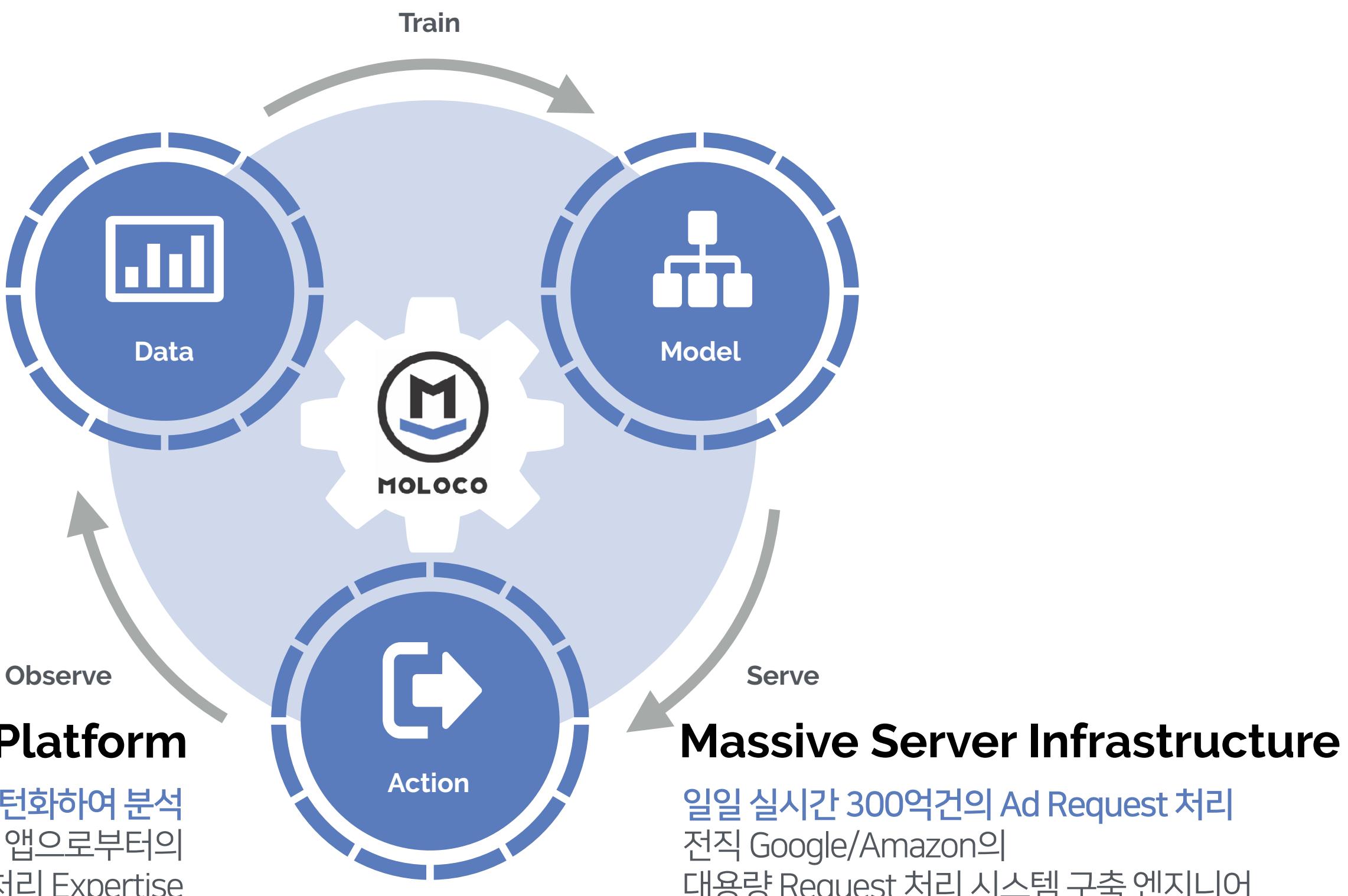
# TAKING AD TECH TO A WHOLE NEW LEVEL



업계 최고 수준의 머신러닝, 빅데이터, 대용량 인프라 기술을 통해 캠페인의 효율을 극대화시키는 자동화된 오디언스 타겟팅을 지원합니다

## Machine Learning Systems

퍼포먼스 극대화를 위한 비용 효율적 예측 로직 구축  
전직 Google Deep Learning 엔지니어

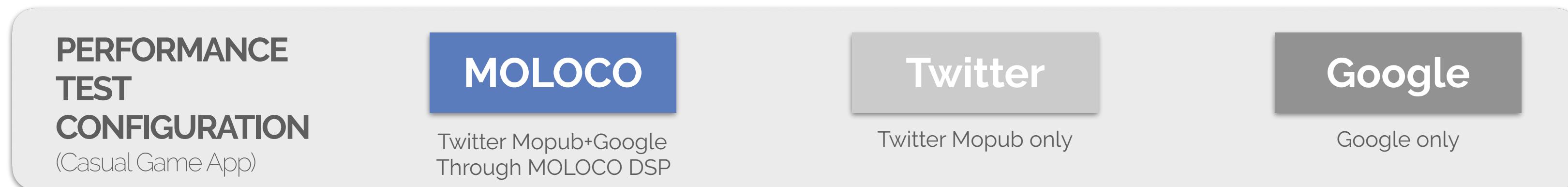


## Automated Audience Targeting

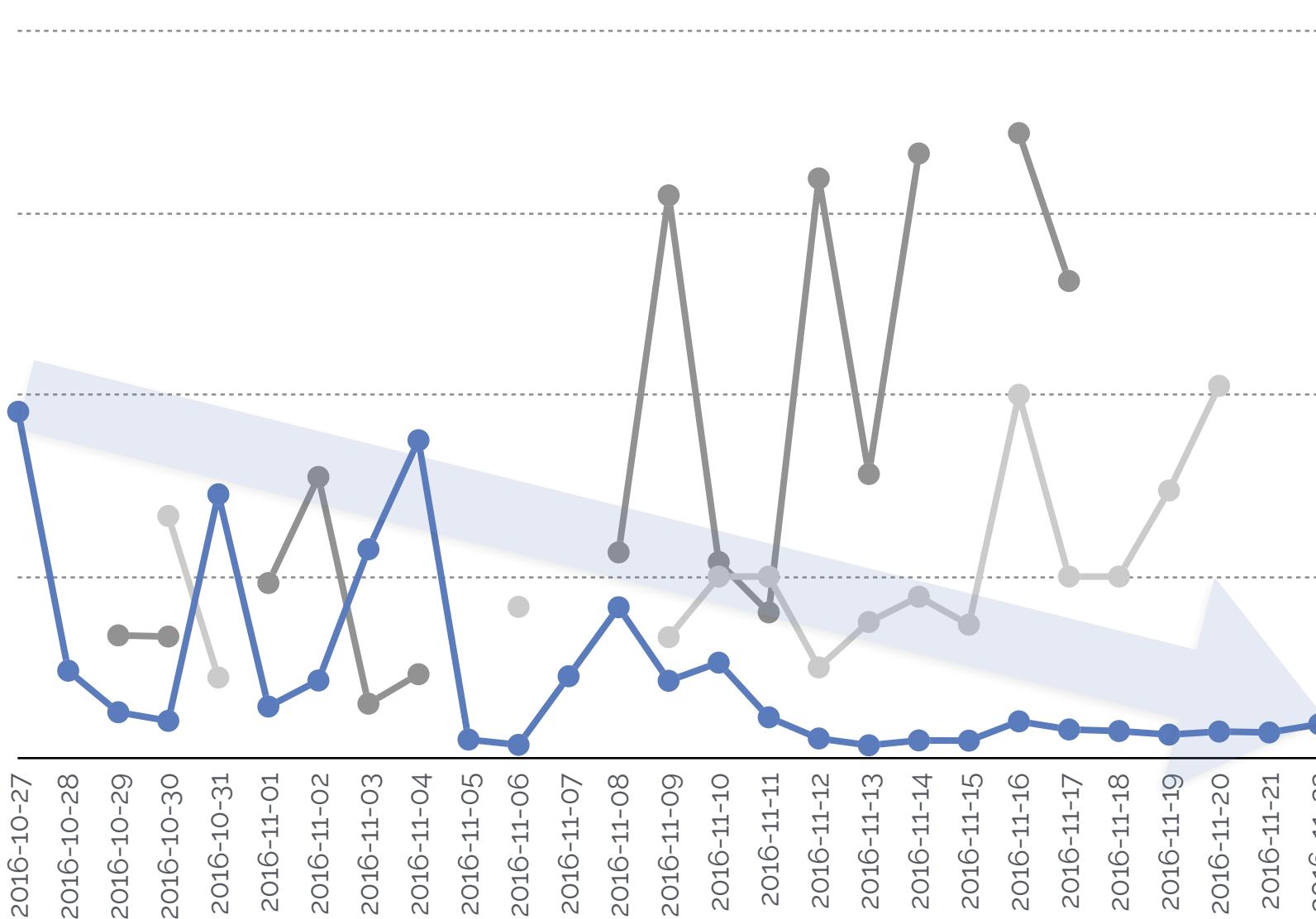
다양한 타겟팅 옵션 실험으로  
수많은 시행착오를 겪는 번거로운 과정을 인공지능으로 대체하며,  
더 빠르고 정확하면서도 간편하게,  
캠페인의 효율을 극대화시키는 자동화된 오디언스 타겟팅을 지원

# HIGH PERFORMANCE DRIVEN BY MACHINE LEARNING

모로코의 머신러닝 기반 타겟팅 엔진은 테스트 결과 동일한 소재, 동일한 인벤토리 하에 대조군과 비교하여 8~10배의 효율 증대 효과를 입증했습니다

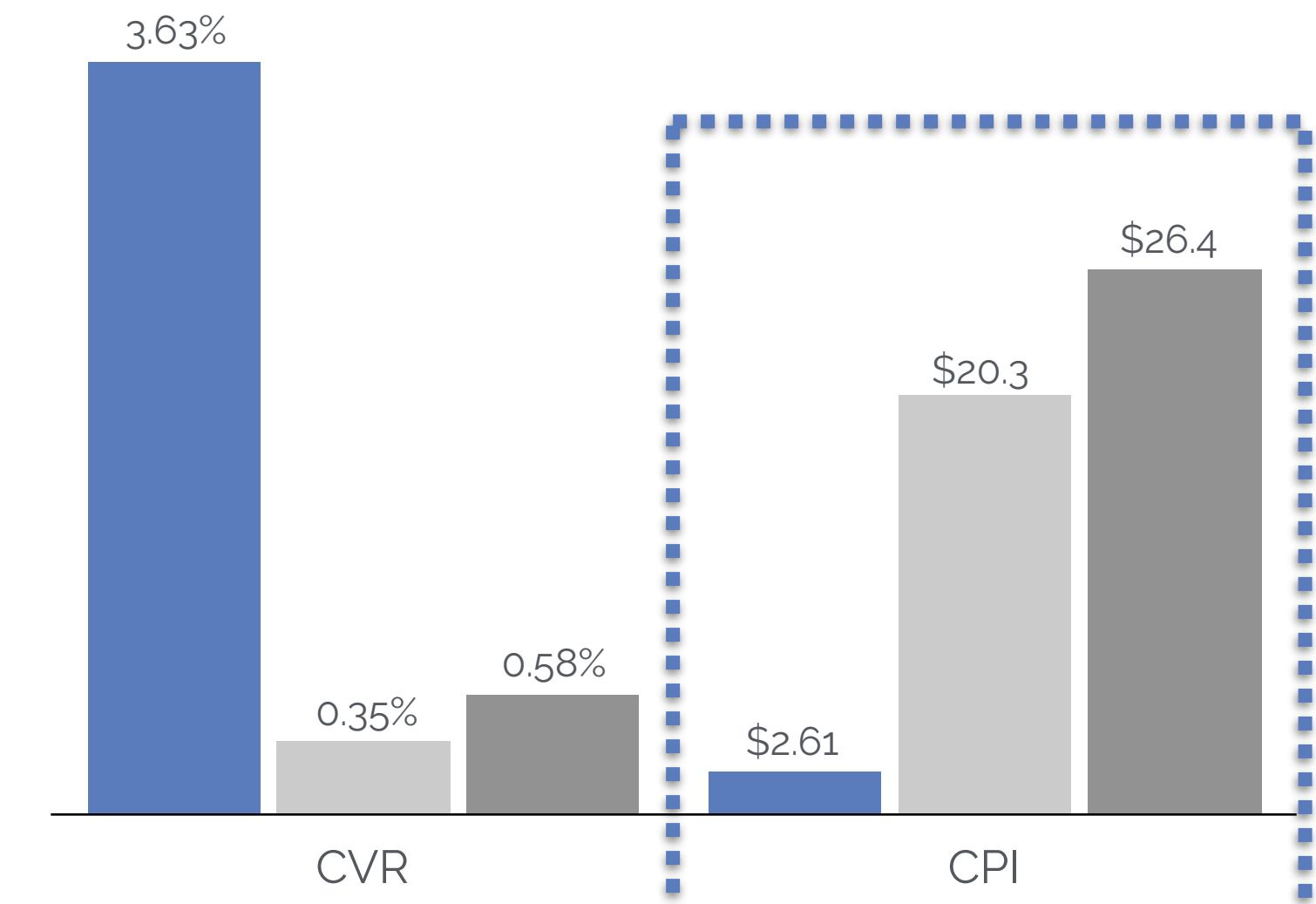


Daily CPI Trend



불안정한 Twitter, Google Only 대조군의 CPI추세와는 달리  
캠페인 진행과정 중 머신러닝을 통해 **지속적으로 CPI가 안정화**

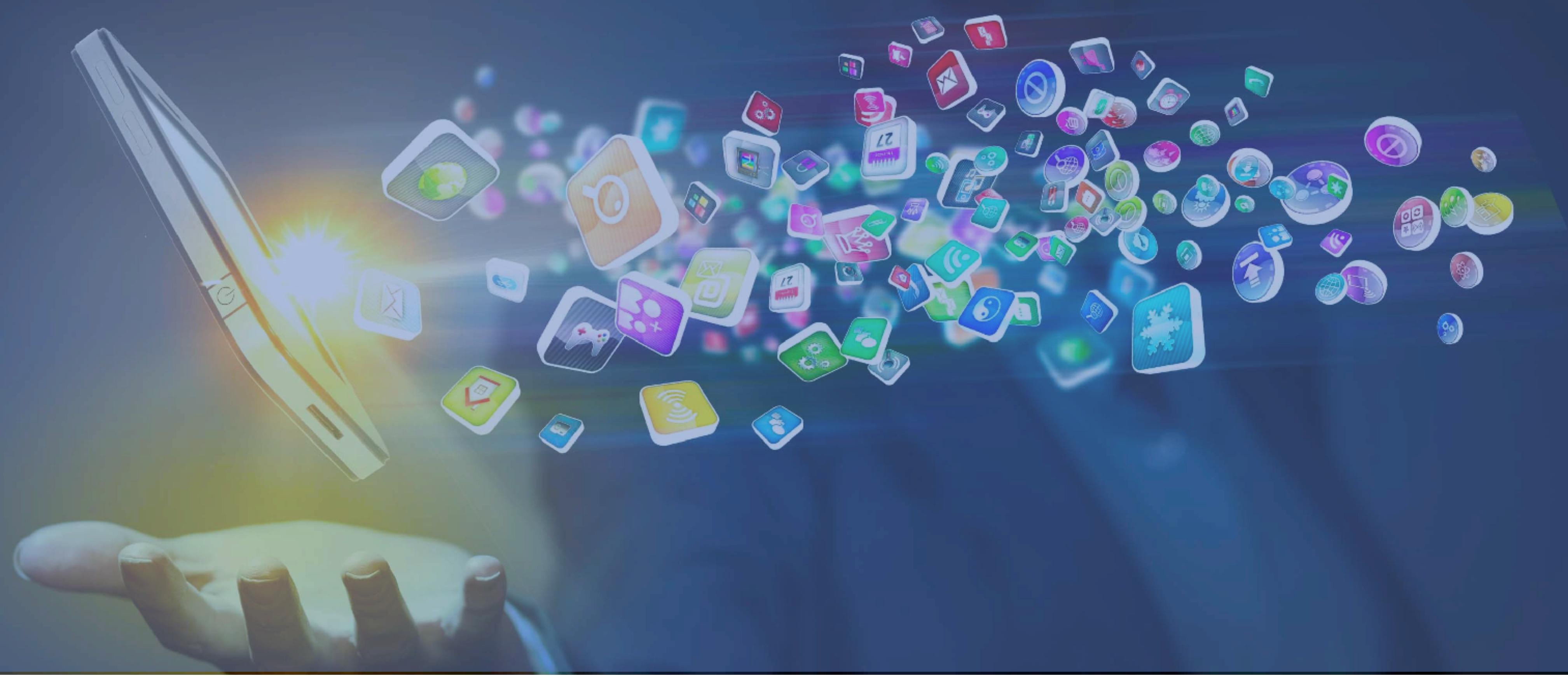
Average Performance



Twitter, Google Only 대조군에 비해  
**8~10배 높은 CPI 효율을 달성**

모로코의 머신러닝 엔진은 캠페인 진행과정 중  
지속적으로 최적화를 진행하며 CPI를 안정화,  
**동일한 소재, 동일한 인벤토리의  
대조군 대비 8~10배까지의  
퍼포먼스 향상 효과를 보임**





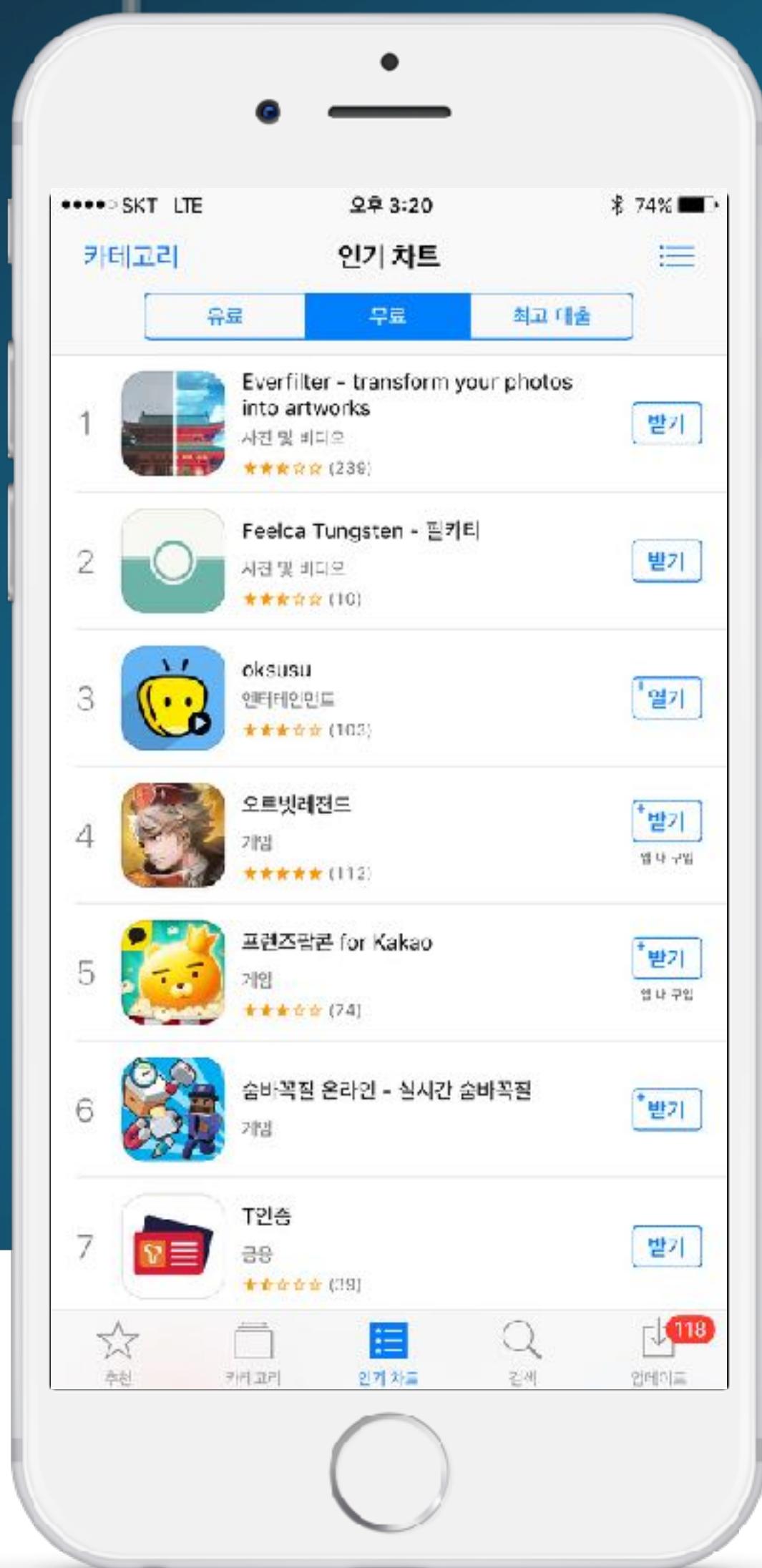
# Our Products

Full stack services for every stage of mobile business growth

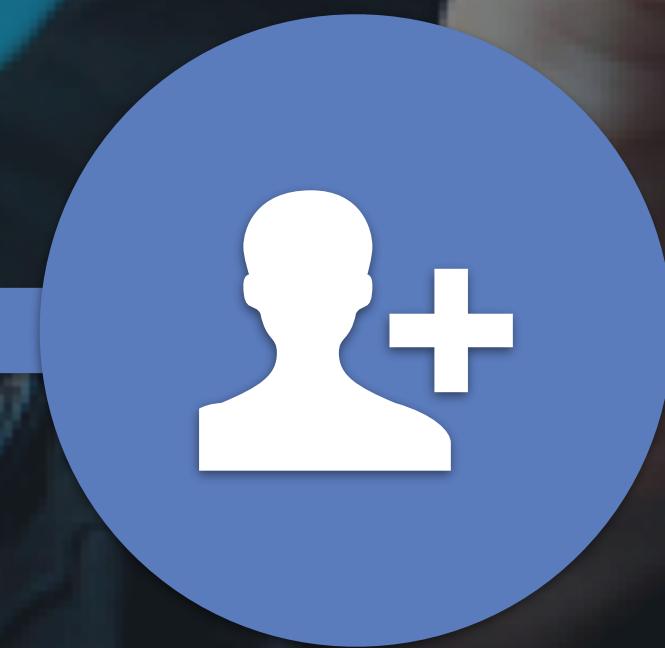


# AS COMPANIES GROW, THEIR AD NEEDS EVOLVE

유저 획득부터 수익화 단계까지, 모로코는 모바일 비즈니스의 각 성장과정에 필요한 최적의 솔루션을 제공합니다

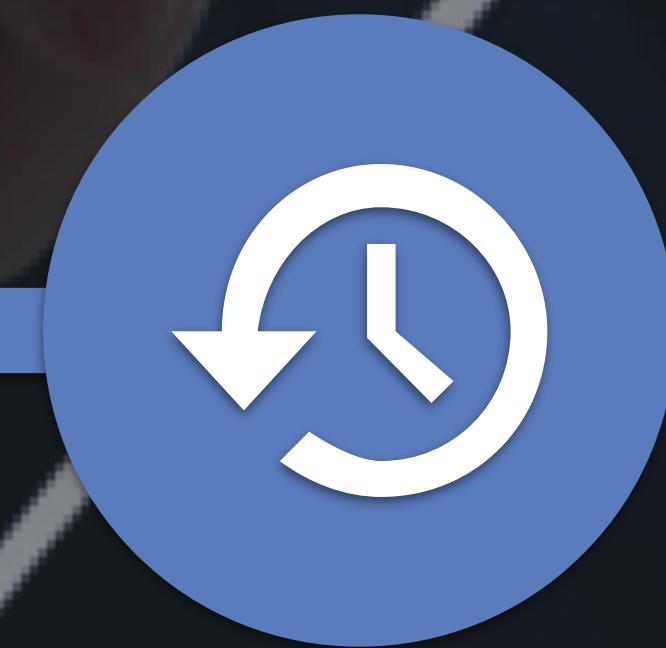


AUDIENCE TARGETING  
MACHINE



## User Acquisition

고효율의 광고 캠페인을 통해  
낮은 비용으로 최대한의 유저들을 획득,  
비즈니스의 스케일 확장



## Re-engagement

Re-engagement 캠페인을 통해  
기존 유저들로부터 지속적인 전환을 유도,  
유저의 LTV(Lifetime Value) 극대화



## Monetization

충분한 유저기반과 활동성이 높은  
데이터 자산을 기반으로  
광고를 통한 부가 수익모델 추진

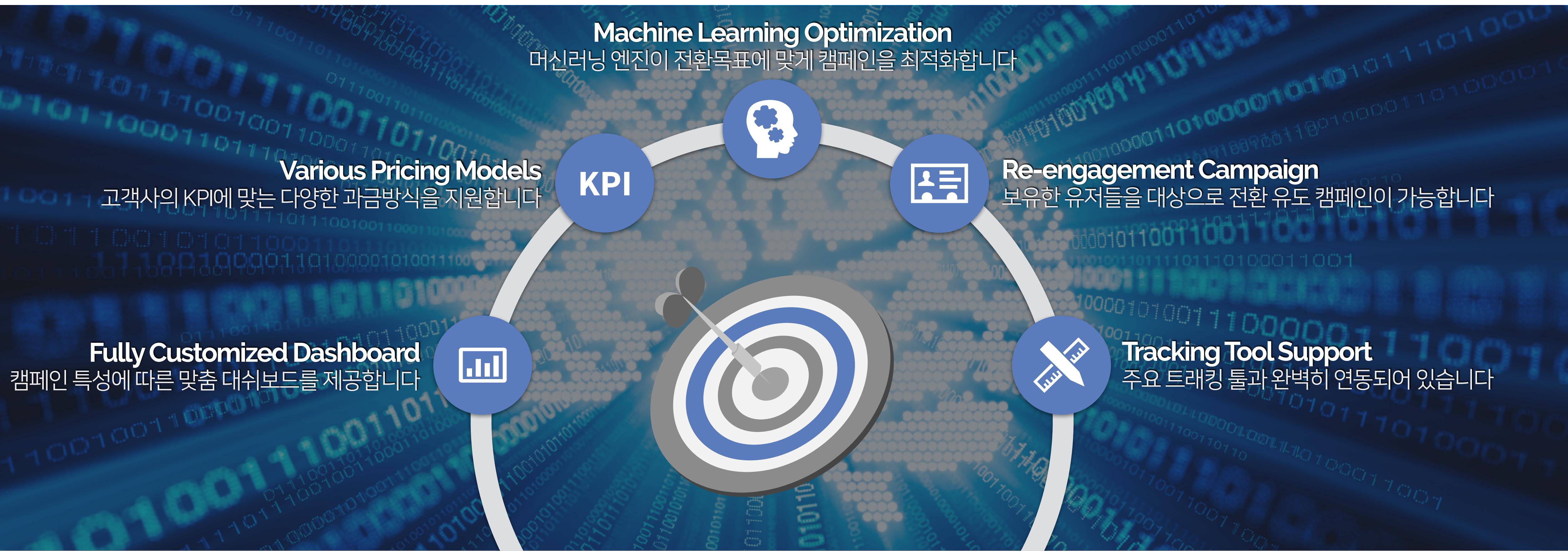


MONETIZATION  
CLOUD



# AUDIENCE TARGETING MACHINE

국내 4,000만 이상의 스마트폰 유저를 대상으로  
모로코만의 머신러닝 로직에 기반한 강력한 타겟팅/효율을 제공하는 User Acquisition, Re-engagement를 위한 광고상품

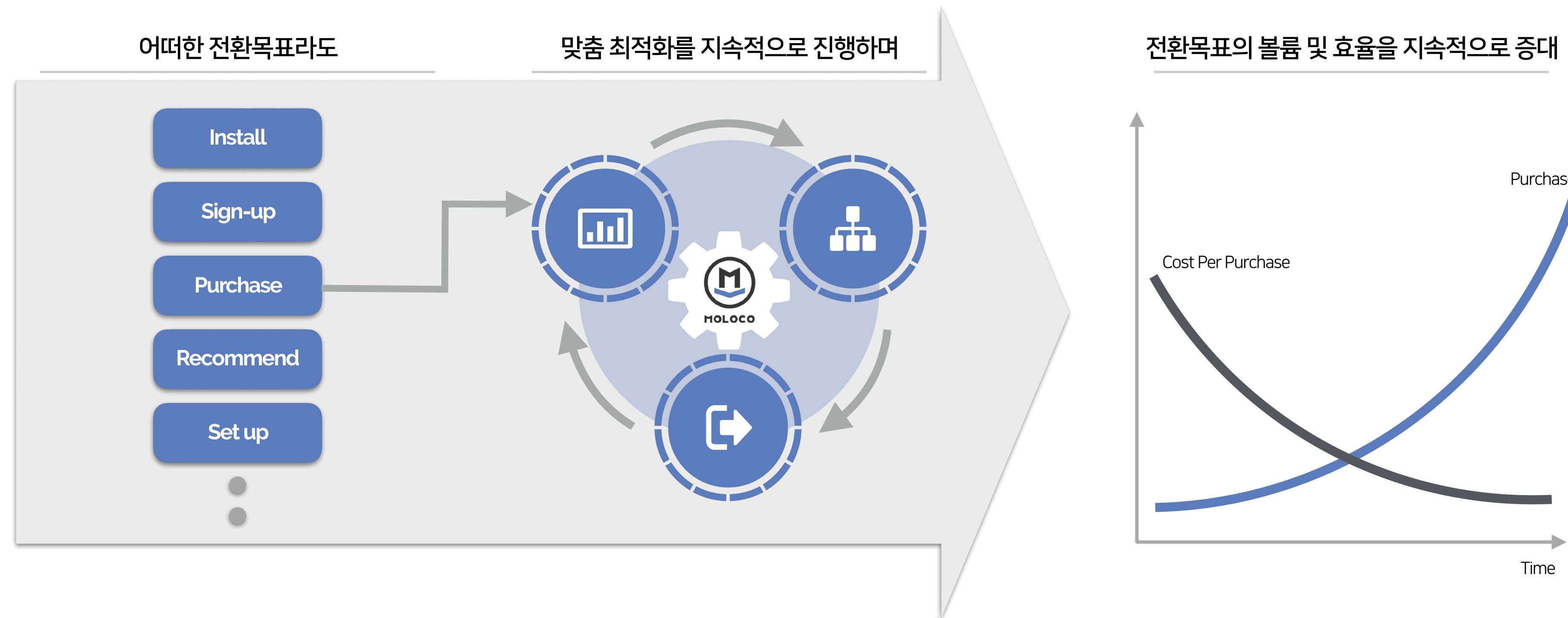




MOLOCO

AUDIENCE  
TARGETING  
MACHINE

# Machine Learning Optimization



어떠한 전환목표라도  
지속적으로 볼륨과 효율을 증대시키는 머신러닝 기술

인스톨, 회원가입, 구매 등 앱 내 일어날 수 있는 어떠한 이벤트도 가능합니다

모로코 오디언스 타겟팅 머신은 실시간 포스트백을 바탕으로

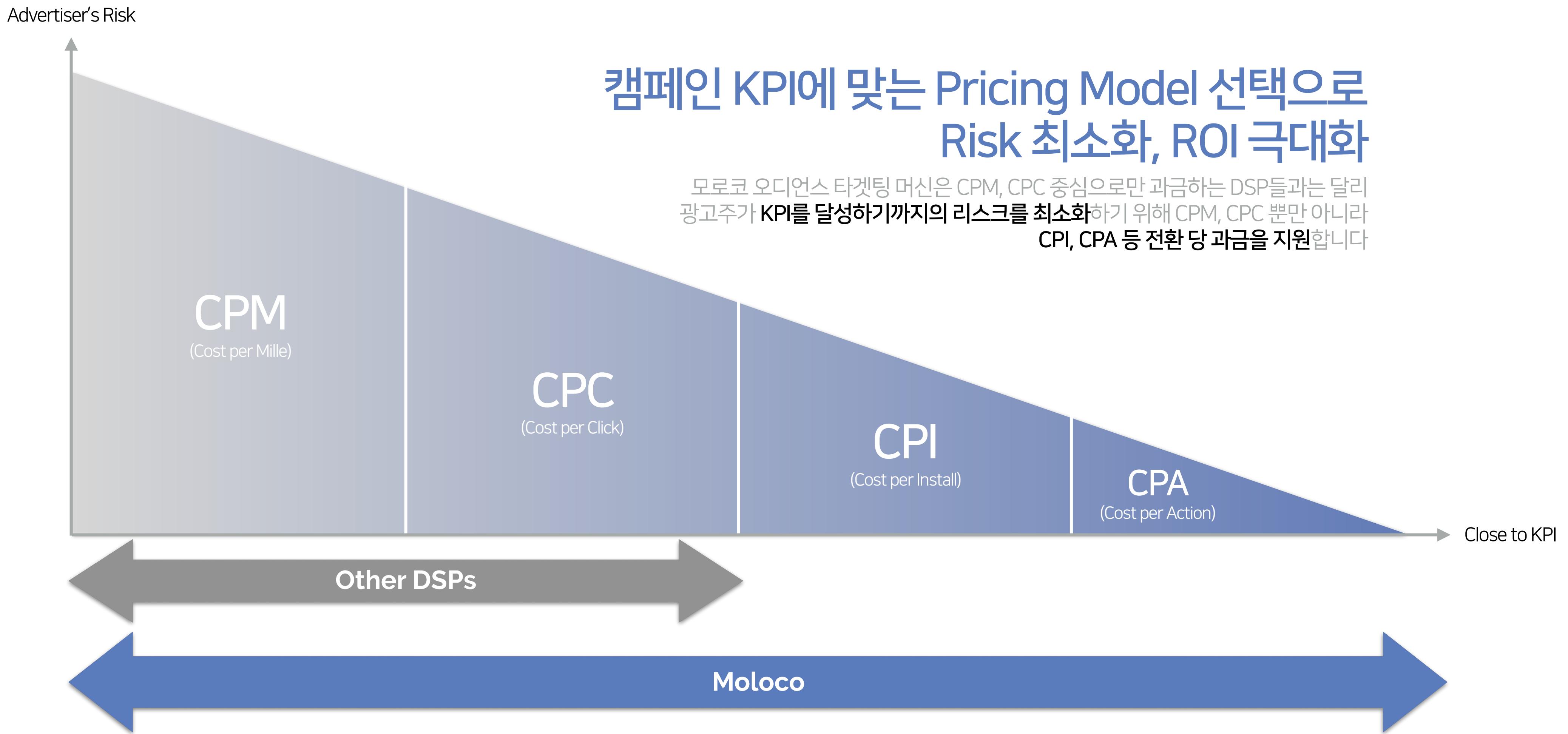
광고주가 설정한 전환목표를 극대화하도록 머신러닝 엔진이 캠페인을 운영합니다



MOLOCO

AUDIENCE  
TARGETING  
MACHINE

## Various Pricing Models





MOLOCO

AUDIENCE  
TARGETING  
MACHINE

# Re-engagement Campaign

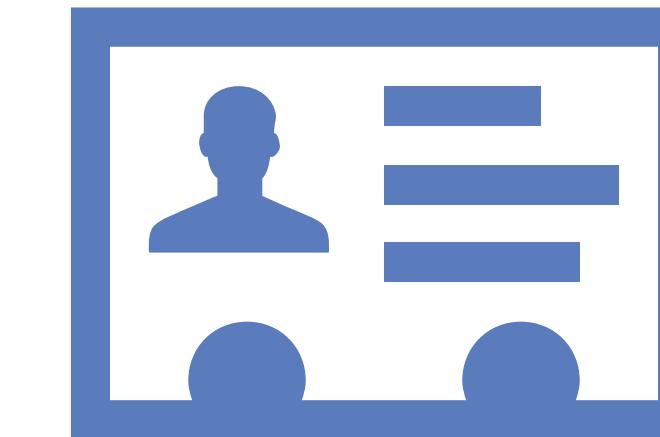
구매이력이 전혀 없는 휴면 유저

최근 60일 이내 구매 이력이 없는 휴면 유저

90일 이내 구매했으나 60일 이내 구매하지 않고,  
오픈만 한 유저

14일 이내 구매 유저

GAID(Android), IDFA(iOS)



캠페인 목적에 따른 전략적 그룹핑



그룹별 GAID/IDFA 리스트 추출 및 업로드



선별된 유저들을 대상으로 머신러닝 최적화 타겟팅

전략적 모수 그룹핑을 통해  
인스톨 이후를 책임지는 Re-engagement 캠페인까지

획득한 유저들을 대상으로 한 Re-engagement는 앱 비즈니스의 지속성을 결정지을 만큼 중요하며  
전환당 비용 차원에서 훨씬 효과적인 캠페인이 될 수 있습니다.  
유저의 특성별로 그룹핑하여 도출한 GAID, IDFA 업로드를 통해  
해당 유저들의 전환율을 유도하는 Re-engagement 캠페인을 운영, 유저의 LTV를 극대화합니다.



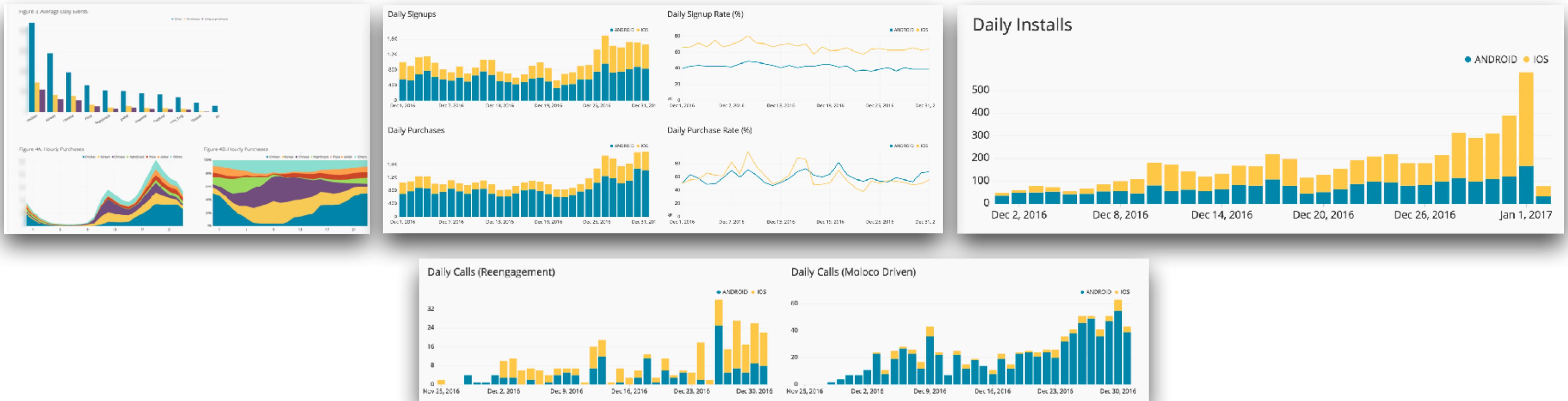
MOLOCO

AUDIENCE  
TARGETING  
MACHINE

# Fully Customized Dashboard

## 캠페인별로 다른 목표와 데이터 포인트, 따라서 모두 다른 캠페인 맞춤 대쉬보드

캠페인의 목적과 형태에 따라 리포트를 통해 참조해야 할 데이터와 시각도 달라집니다  
모로코 오디언스 타겟팅 머신은 광고주 및 캠페인의 특성에 따라  
완전히 Customized된 실시간 리포팅 대쉬보드를 제공합니다





MOLOCO

AUDIENCE  
TARGETING  
MACHINE

# Tracking Tool Support

트래커를 사용하신다면



트래커가 없더라도



MOLOCO  
TRACKER

간단한 SDK설치를 통해

- 1) 캠페인 전환목표에 대한 포스트백 연동
- 2) 유저 ADID/IDFA 분석
- 3) 각종 데이터포인트 설정을 통한 모니터링  
이 가능합니다

어떤 트래커라도,  
트래커를 사용하지 않더라도

국내에서 사용되고 있는 주요 3rd party tracker들과 모두 연동이 가능하며,  
3rd party tracker를 사용하지 않더라도

모로코가 제공하는 트래커 설치를 통해 주요 데이터 포인트별로 데이터를 수집하고  
이를 기반으로 캠페인의 효율을 향상시킬 수 있습니다



# MONETIZATION CLOUD

모로코만의 뛰어난 Ad Tech Engineering 능력을 바탕으로  
서비스의 DA(Display Ad)가 인벤토리 가치를 극대화하기 위해 필요한 모든 기능을 제공합니다

## Ad Platform as a Service on Cloud

광고 수익화에 필요한 모든 기능을 클라우드로 제공합니다

## Maximizing Inventory Value

다양한 판매방식 지원으로 인벤토리 가치를 극대화합니다

## Massive Performance of Targeting/Infra

강력한 타겟팅 및 인프라 퍼포먼스를 보장합니다

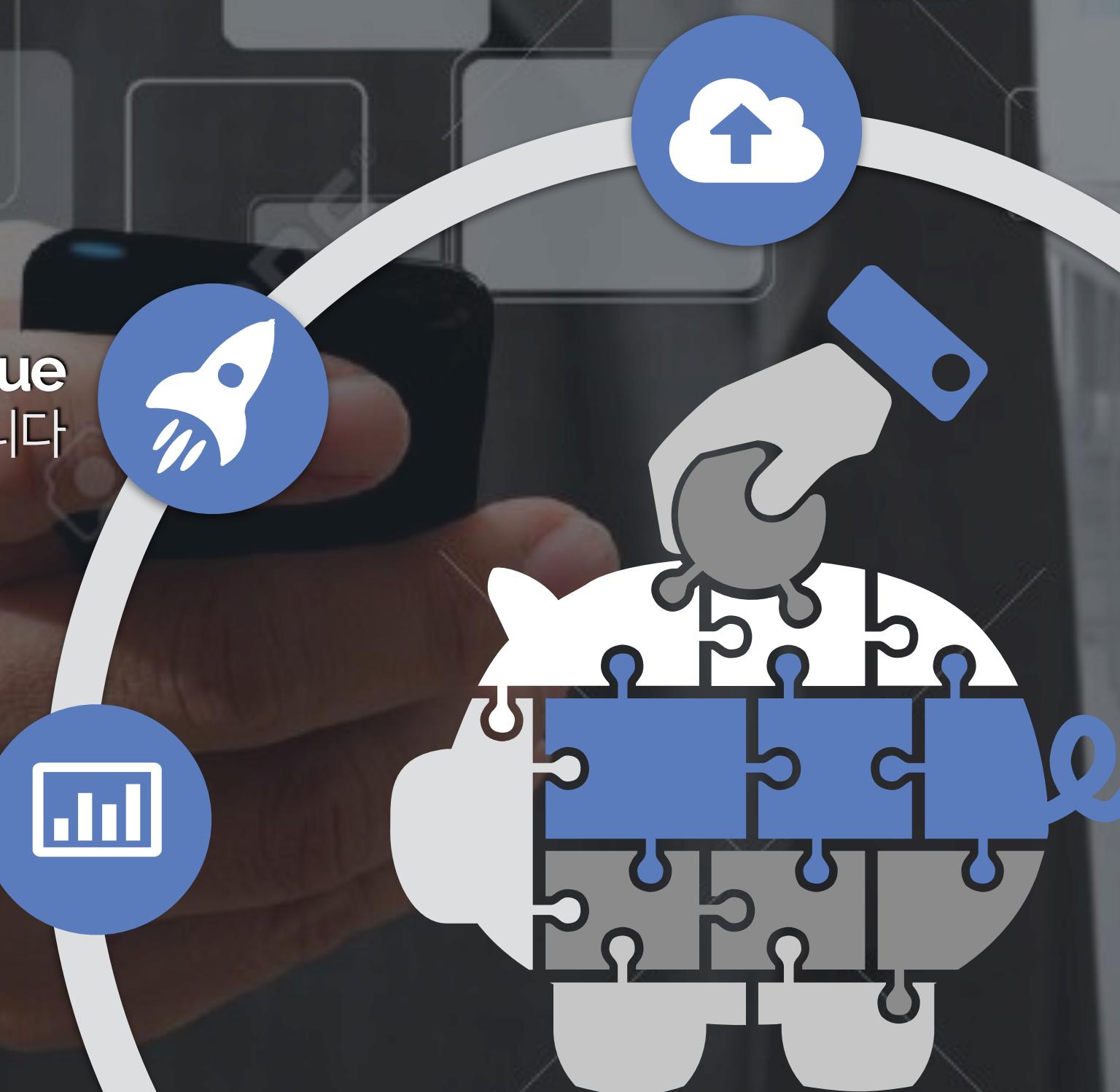
## Realtime Conversion Dashboard

실시간 전환추적을 통한 Funnel 리포트를 제공합니다



## Out of the Box Monetization

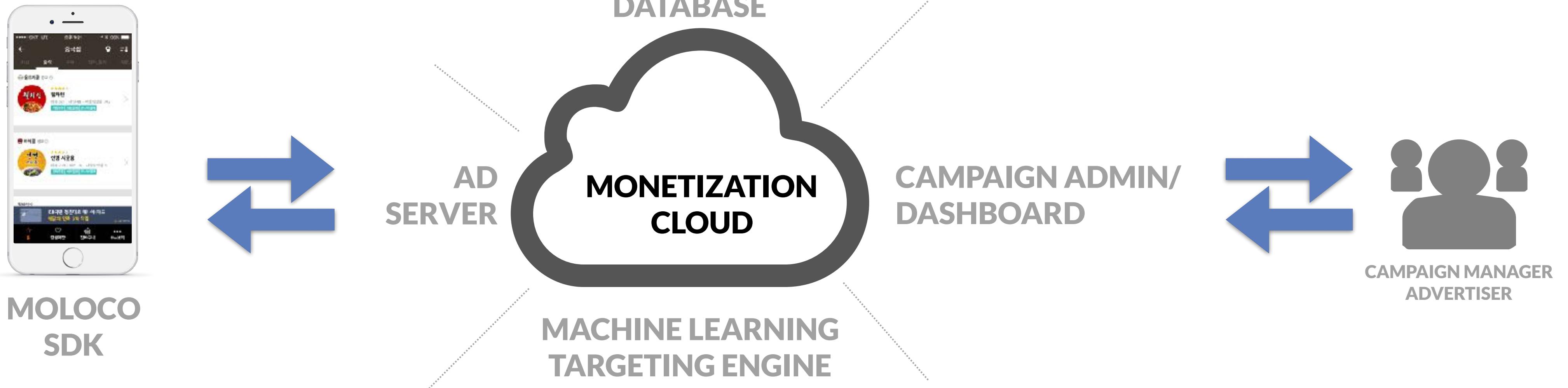
앱 외부 지면을 활용한 추가 수익화가 가능합니다





MONETIZATION  
CLOUD

## Ad Platform as a Service on Cloud



애드서버 구축에 따른 별도의 운영/유지보수 COST없이  
Cloud기반으로 운영

앱 내 트래커 SDK설치 만으로 모든 애드서버 기능을 사용할 수 있습니다

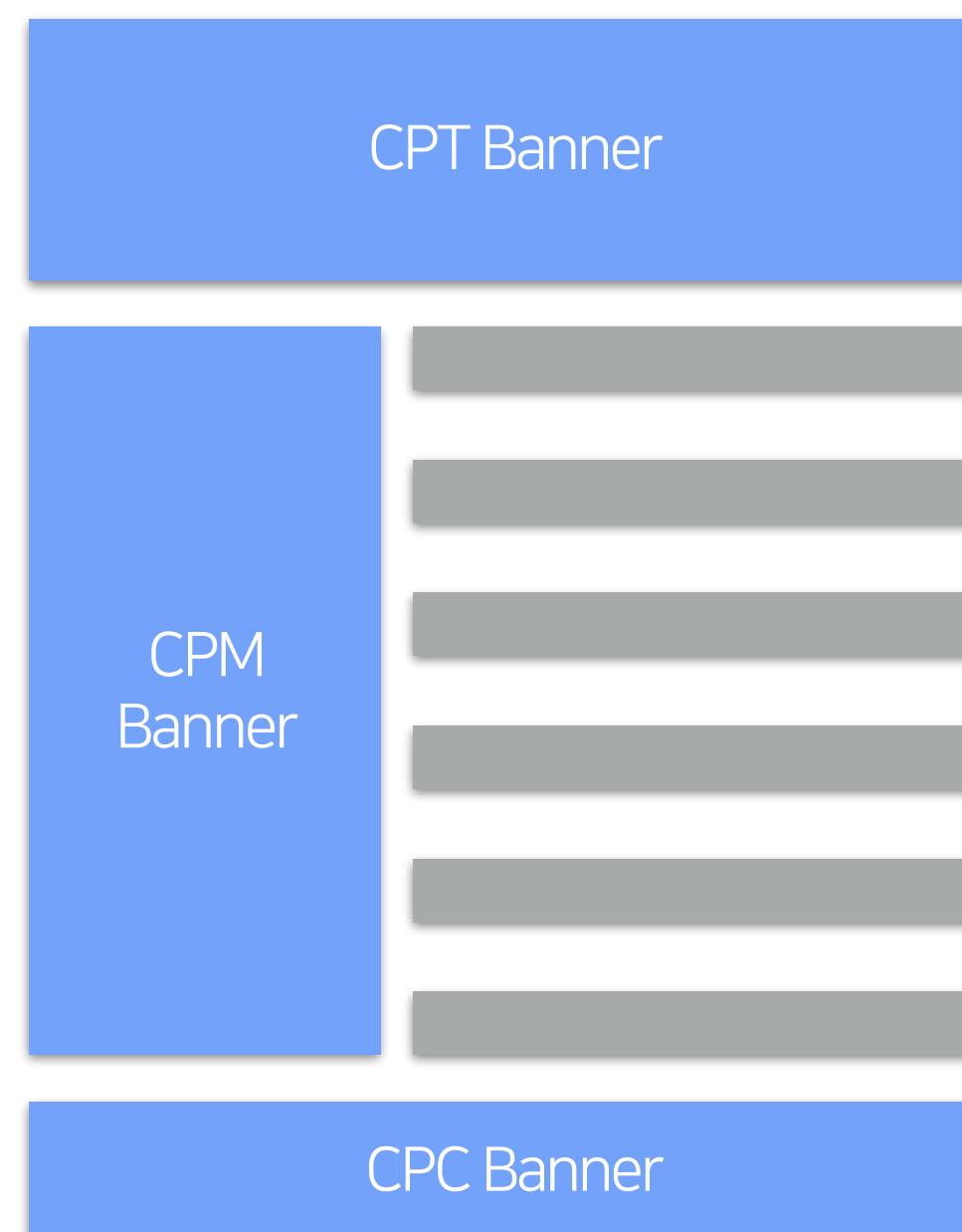


MONETIZATION  
CLOUD

# Maximizing Inventory Value

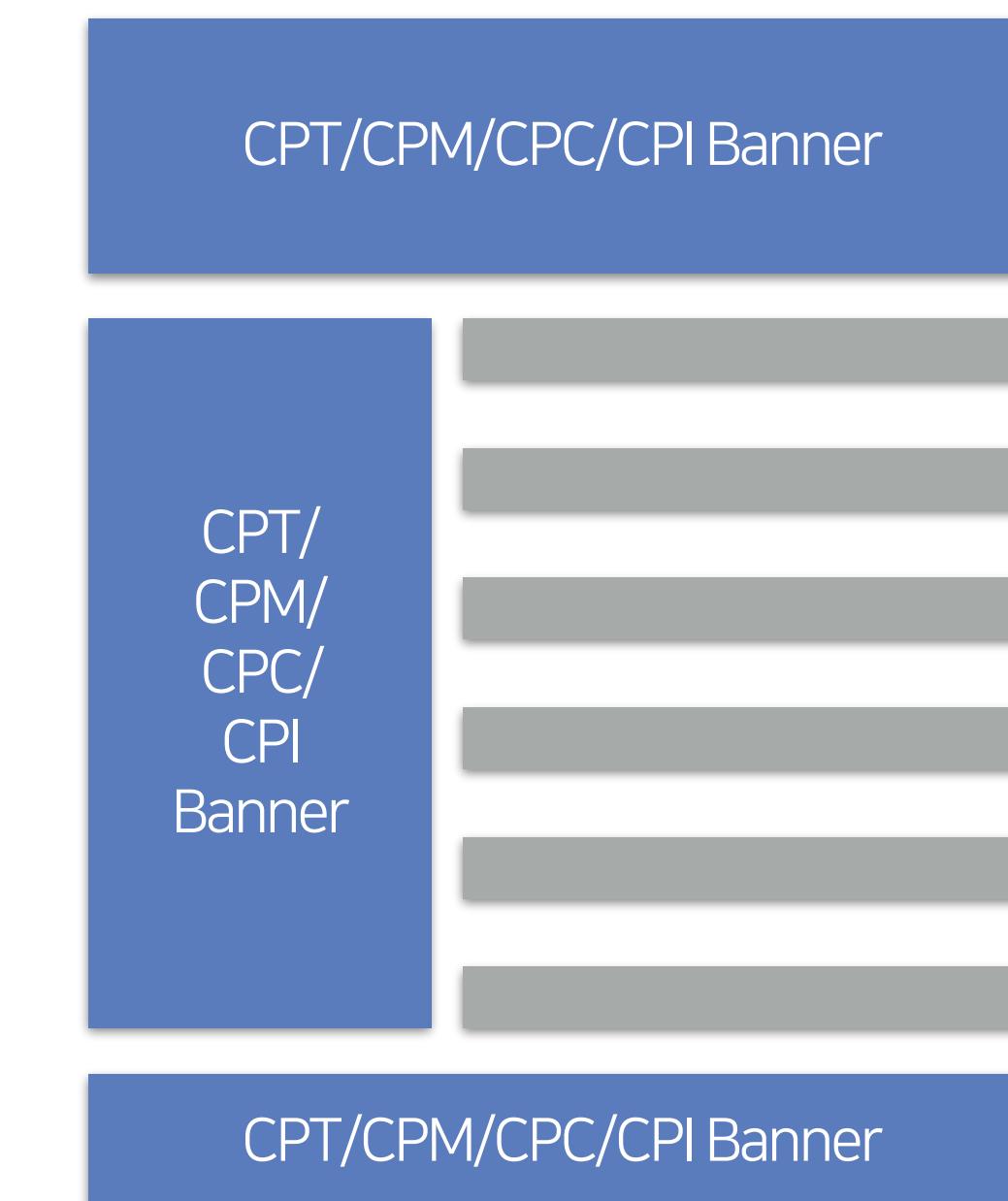
## Conventional Ad-server

영역별로 고정된  
과금방식 적용



## Monetization Cloud

과금방식이 다른  
광고건들에 대해  
실시간 비딩 로직을 통해  
노출 우선순위 설정



퍼포먼스 기반 캠페인부터 일반 광고주 캠페인까지  
하나의 지면으로 수익 극대화

단일한 광고영역에 대해서도 다양한 과금방식의 적용이 가능,  
광고주Pool을 확대하는 한 편 노출당 수익을 보다 극대화할 수 있습니다

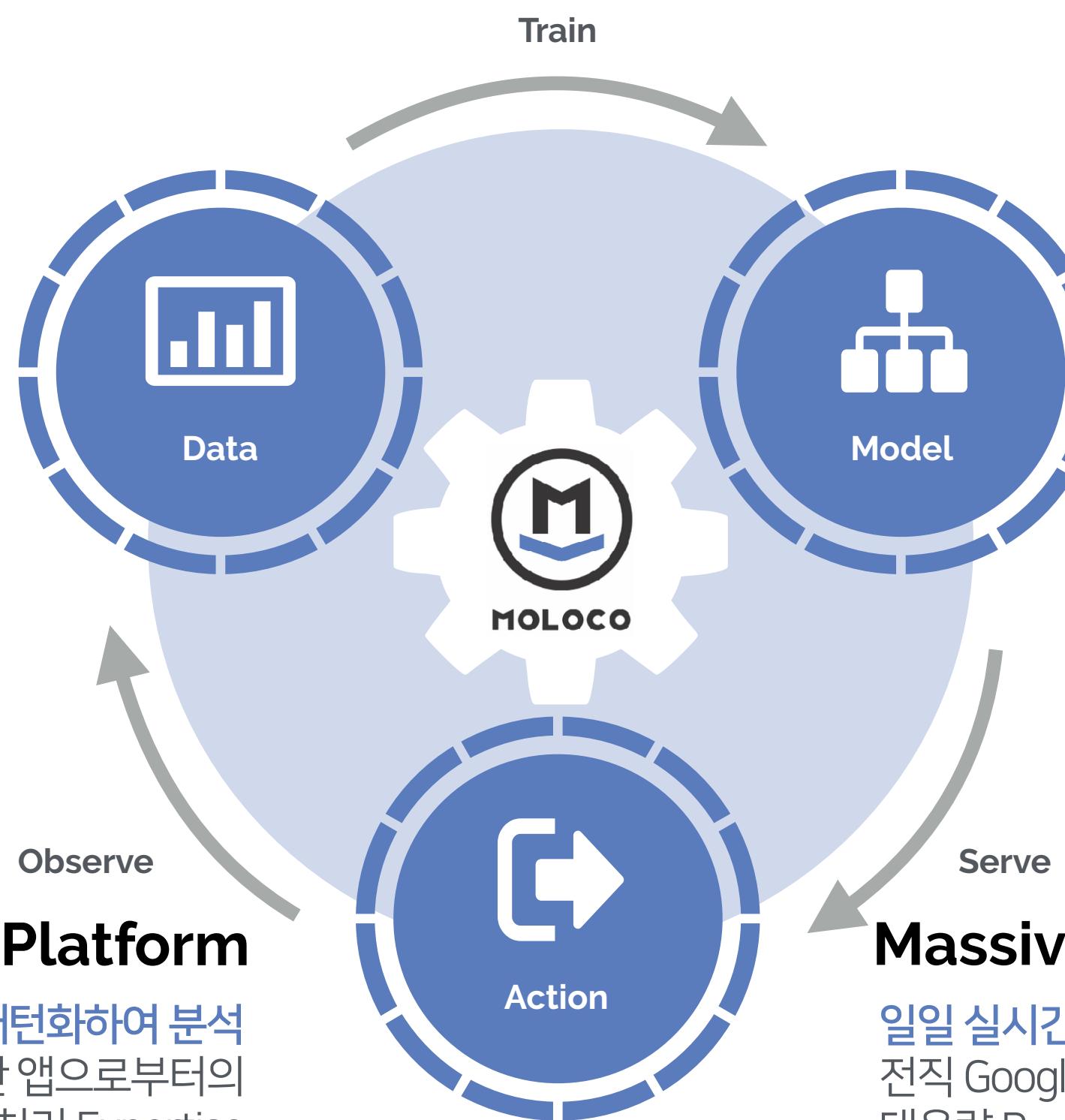


MONETIZATION  
CLOUD

# Massive Performance of Targeting/Infra

## Machine Learning Systems

퍼포먼스 극대화를 위한 비용 효율적 예측 로직 구축  
전직 Google Deep Learning 엔지니어



## Big Data Analytics Platform

방대한 모바일 유저 행동 데이터를 패턴화하여 분석  
글로벌 50만 앱으로부터의  
10억 유저 프로파일 빅데이터 처리 Expertise

## Massive Server Infrastructure

일일 실시간 300억건의 Ad Request 처리  
전직 Google/Amazon의  
대용량 Request 처리 시스템 구축 엔지니어

최신 기술을 통해 서비스 성능과 타겟팅 효율  
모두를 만족시키는 강력한 퍼포먼스

고성능의 빅데이터 및 광고 처리 인프라 노하우를 기반으로  
서비스의 방대한 1st party data를 수익으로 직결시킬 강력한 타겟팅 효율을  
모로코만의 머신러닝 엔진이 보장합니다



MONETIZATION  
CLOUD

# Realtime Conversion Dashboard



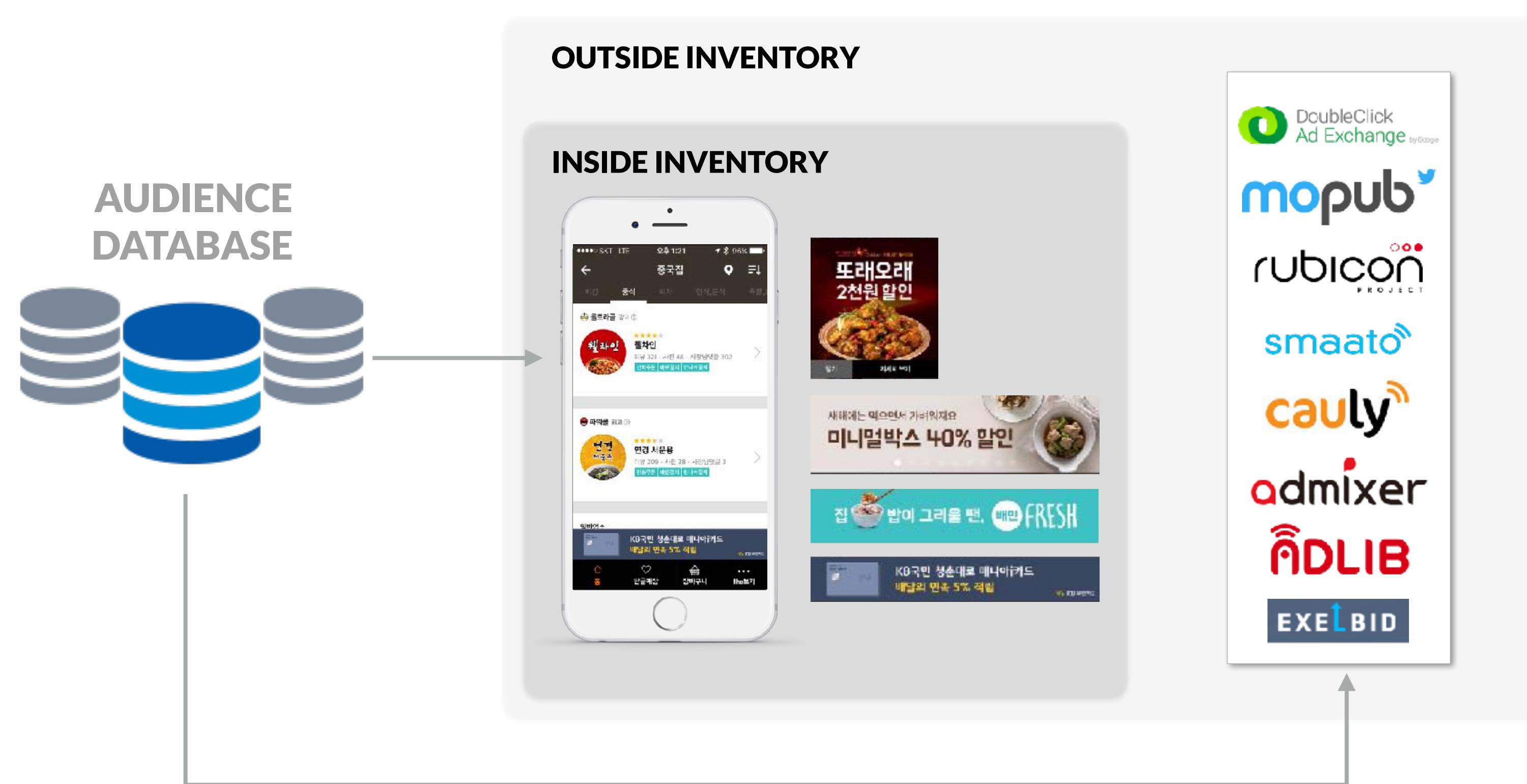
서비스 내부 딥링크 광고와 외부 아웃링크 모두  
상세한 실시간 전환추적을 통한 퍼포먼스 측정

내부 딥링크 광고는 모로코 트래커를 통해 앱내 모든 전환 이벤트 성과를 실시간 분석,  
외부 아웃링크 광고 또한 3rd Party 트래커 연동을 통해 전환 추적 지원



MONETIZATION  
CLOUD

# Out of the Box Monetization



서비스 내부 광고 인벤토리 뿐만 아니라  
외부 프로그래밍 인벤토리까지 수익화에 활용

보유하고 있는 오디언스 데이터를 바탕으로 모로코의 DSP솔루션을 활용하여  
서비스 외부의 프로그래밍 인벤토리 광고집행을 통한 추가 수익화가 가능합니다



# Case Studies

We have brought outstanding results to our clients





## OUR CLIENTS



다양한 영역에서 앱 비즈니스를 선도하고 있는 국내외의 수많은 고객사들이  
모로코를 선택해주셨습니다

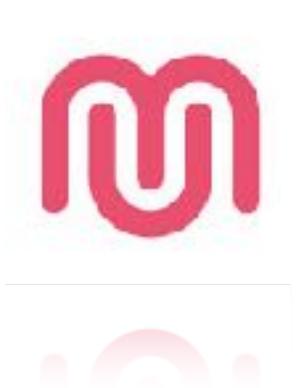
배달의 민족



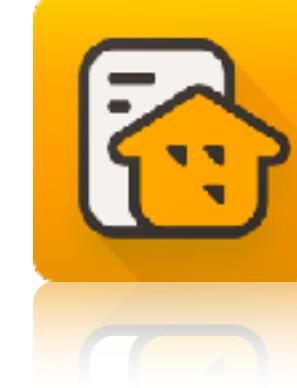
위메프



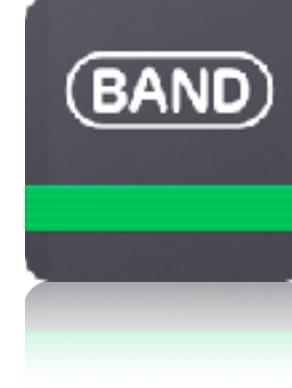
MEMEBOX



직방



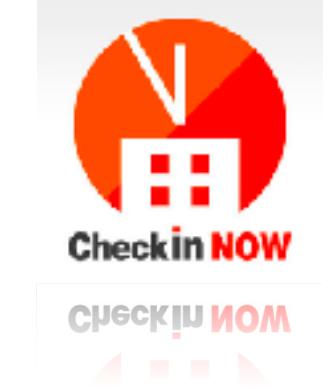
BAND



WISH



CHECKIN NOW



아만다



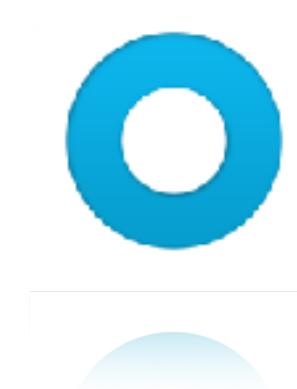
LINE



왓챠



CJ O Shopping



GAMETIME



HEALTHIQ



HUUUGE CASINO



블라인드



비트윈



TMON



캐시슬라이드



야놀자



AMAZON



COM2US





# [KOREAN TOP VERTICAL SERVICE APP]

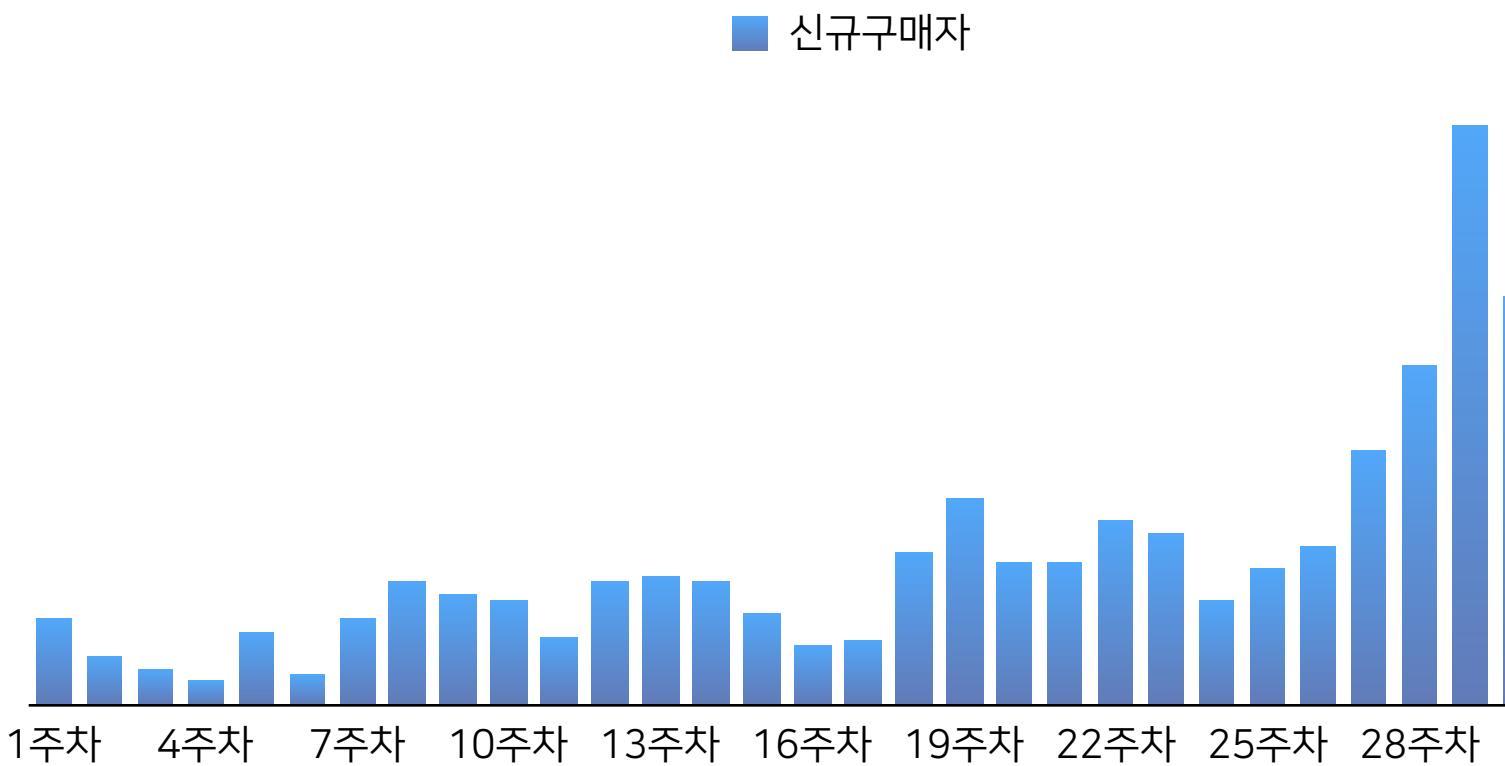
## Campaign Objective

특정 버티컬 서비스 앱 카테고리에서 1위를 수성 중이며 최근 대규모 투자유치를 통해 새로운 성장동력을 확충한 Client는 구매 가능성이 높은 신규유저 확보함과 동시에 서비스 내 신규 상품의 구매건수 확대를 목표로 함

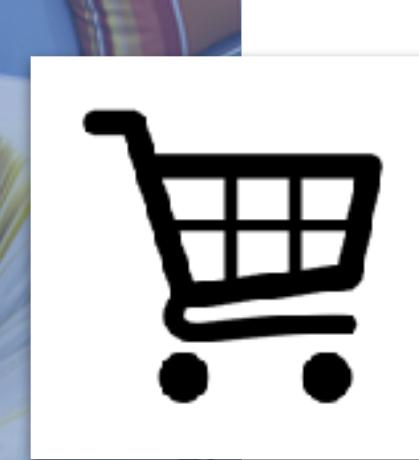
## MOLOCO's approach

구매를 중심으로 기타 고객 행동에 대한 세분화된 데이터 수집,  
'앱 내 구매'와 '신규 상품 구매' 이벤트를 각각 최적화 대상으로 설정하여  
각 구매 이벤트와 관련한 유저의 데이터 특성을 머신러닝 엔진이 지속적으로 축적하며 학습을 진행,  
효과적인 신규유저 모객 캠페인(User Acquisition)과 기존유저 구매유도 캠페인(Re-Engagement)를 운영

## Result



지속적인 최적화로 캠페인 효율이 상승하며  
집행 첫째달에 비해 신규구매자 볼륨 및 예산 9.5배 증가,  
현재 모바일 퍼포먼스 광고 예산의 대부분을 모로코에 배정



# [KOREAN TOP COMMERCE APP]

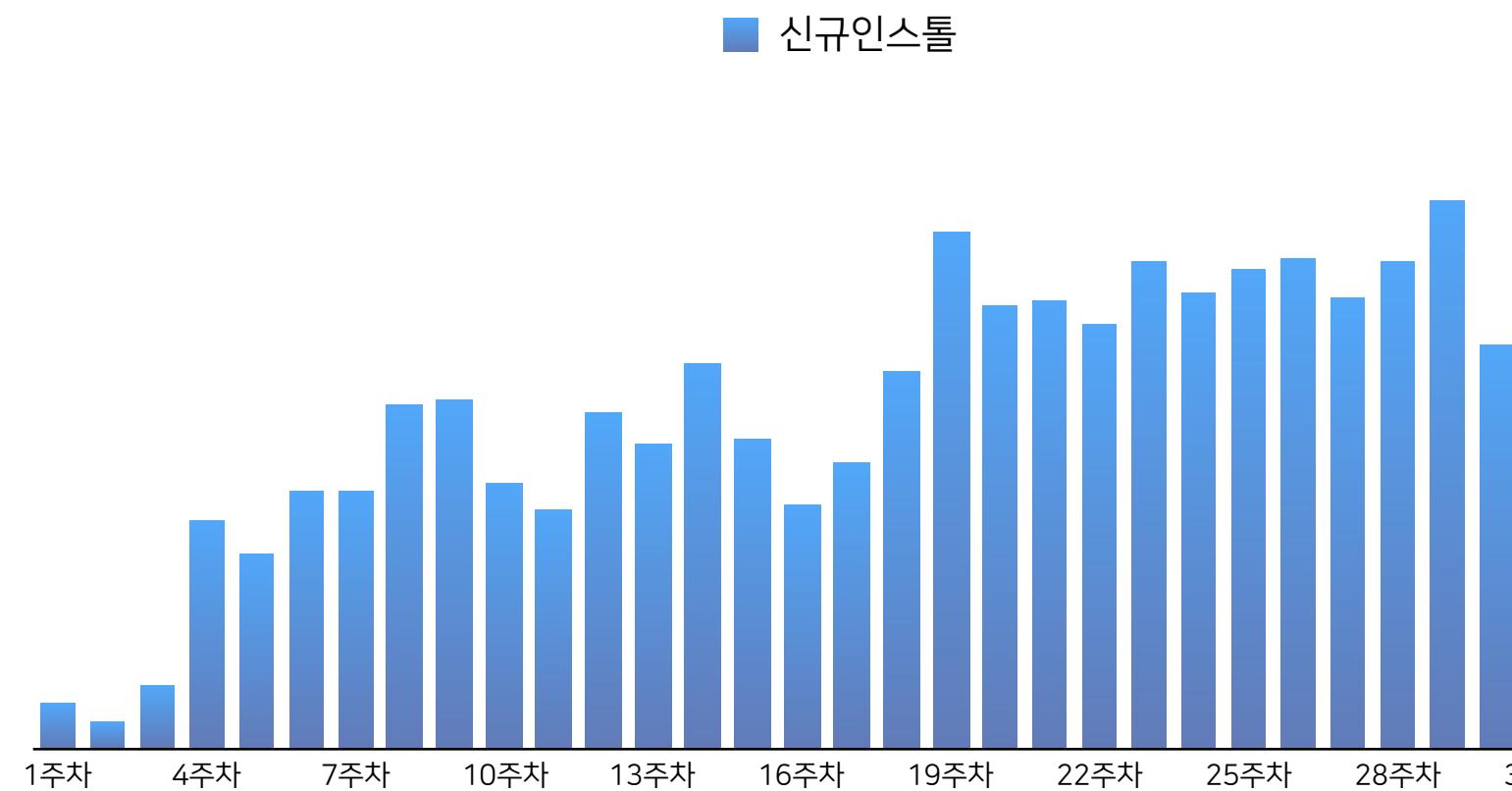
## Campaign Objective

국내 메이저 커머스 서비스인 Client는 신규 인스톨 유도, 회원가입/구매 활동 증대를 동시에 목표함

## MOLOCO's approach

신규 인스톨 유도를 위한 User Acquisition 캠페인을 운영함과 동시에,  
구매 활동 유도를 위한 Re-Engagement 캠페인을 휴면유저 대상/최근구매유저 대상 등으로 다변화하여 병렬 집행  
인스톨/구매 등 각 캠페인 목적별로 머신러닝 로직이 지속적으로 학습하며 효율과 볼륨을 향상시킴

## Result



지속적인 최적화로 캠페인 효율이 상승하며  
집행 초기에 비해 신규인스톨 볼륨 및 예산 13.5배 증가,  
현재 온라인 채널 중 가장 큰 예산 비중 차지



# [GLOBAL TOP RIDE SHARING APP]

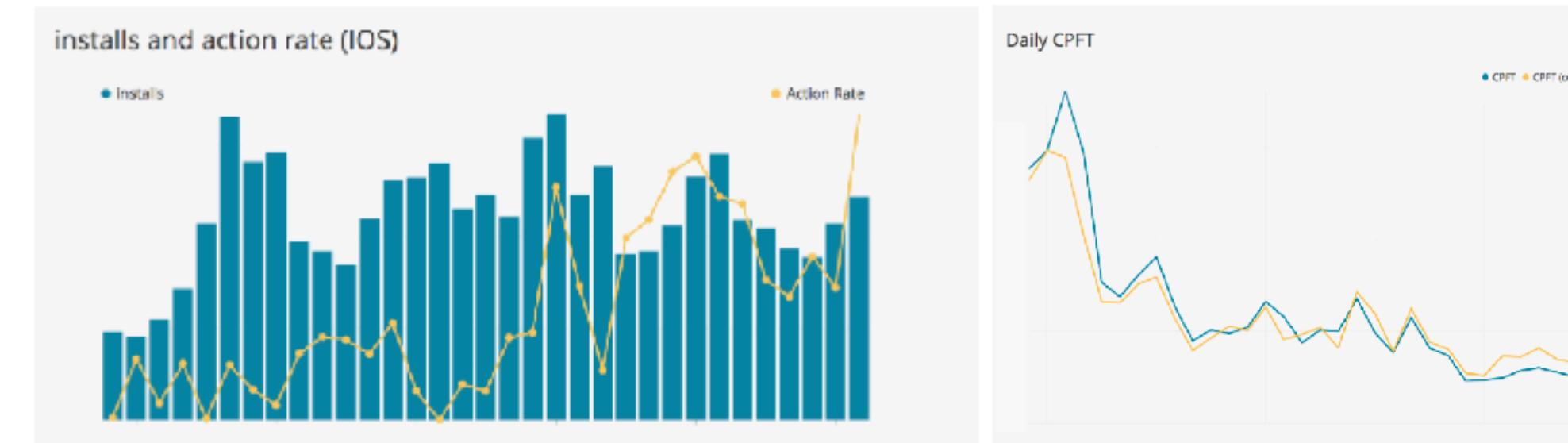
## Campaign Objective

세계적으로 가장 빠르게 성장하고 있는 자동차 O2O서비스인 Client는 이미 6개 대륙, 500개 도시에 서비스를 진행하고 있는 상황에서 보다 공격적인 볼륨의 성장을 목표로 함

## MOLOCO's approach

모로코는 단순히 인스톨만을 끌어오는 다른 매체들과는 달리 첫 탑승(First Trip)을 기준으로 머신러닝 최적화를 진행, 첫 탑승에 영향을 주는 지리적, 시간적, 날씨, 앱 사용행태, 행동특성 등 참고 가능한 여러 데이터들을 토대로 첫 탑승의 가능성이 가장 높은 유저들을 집중적으로 타겟팅하였으며, 광고주 리스크 최소화를 위해 첫 탑승 기준의 CPA과금방식으로 캠페인을 진행

## Result



첫 탑승 유저를 유치하는데 소요되는 비용 CPFT(Cost per First Trip)을 4일만에 5배 이상 낮추는 효율을 증명,  
캠페인 기간 내 총 볼륨을 3배 이상 확대하였음



# [KOREAN TOP BEAUTY COMMERCE APP]

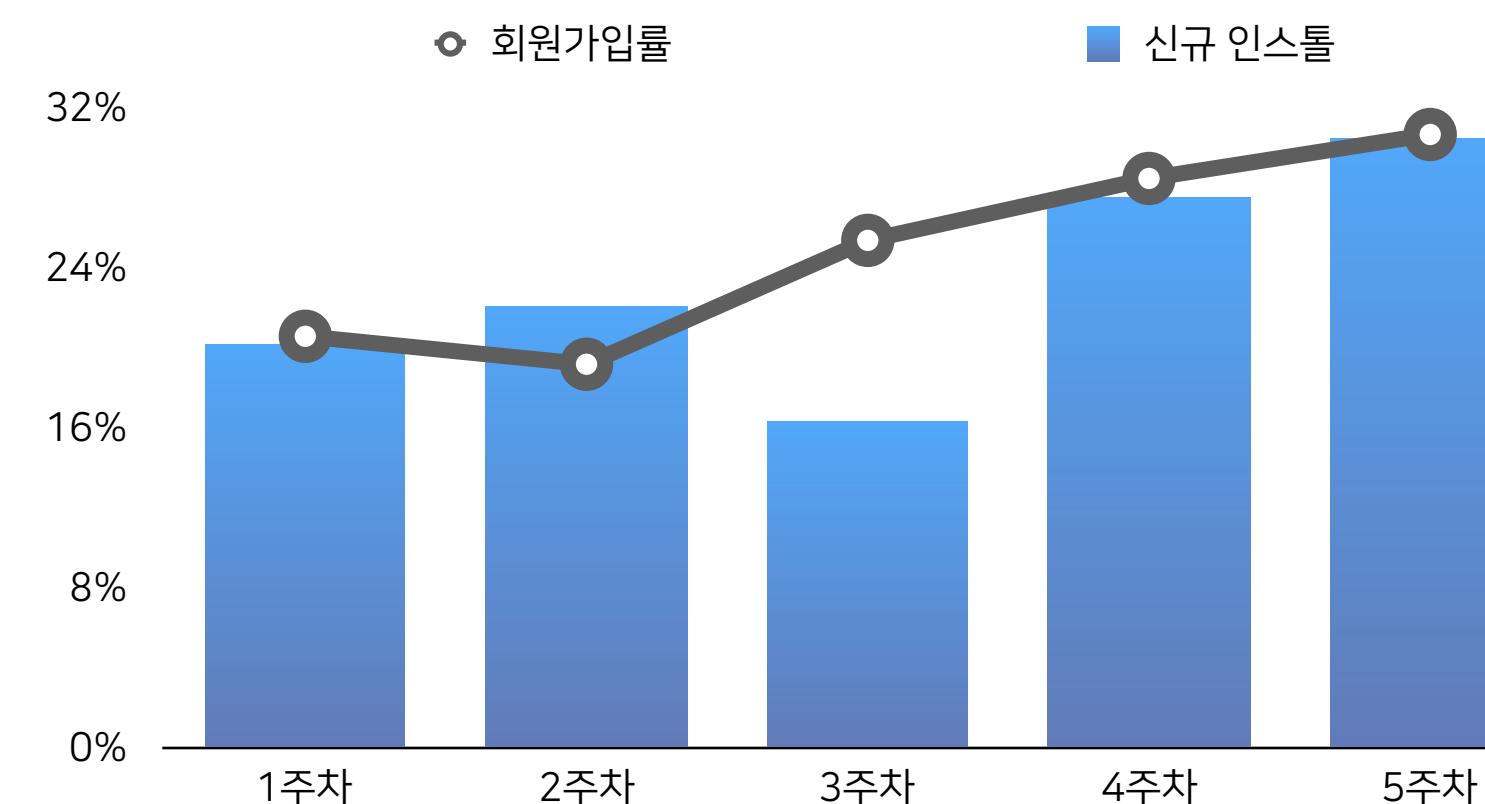
## Campaign Objective

국내 No.1 뷰티 커머스 서비스인 Client는 회원가입 후 구매가 가능한 서비스 구조에 따라 회원가입 증대를 캠페인 목표로 설정

## MOLOCO's approach

초기 인스톨 유도 후 회원가입 기준으로 머신러닝 로직 최적화를 진행하여  
회원가입 가능성이 높은 유저들을 집중적으로 타겟팅

## Result



5주 가량의 캠페인 기간 동안  
인스톨 볼륨을 50.5% 늘리는 동시에  
회원가입률을 첫주에 비해 48.6% 이상 증가시킴



# Contact Us

We are happy to answer any questions you have about our products





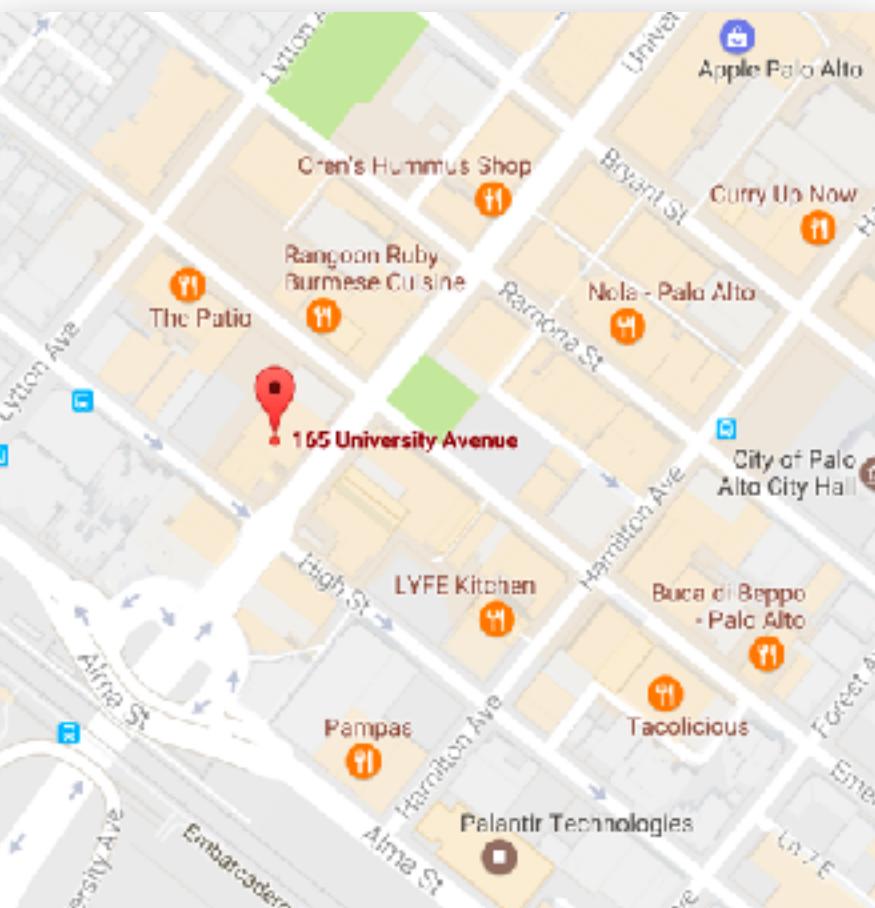
MOLOCO

## GET STARTED



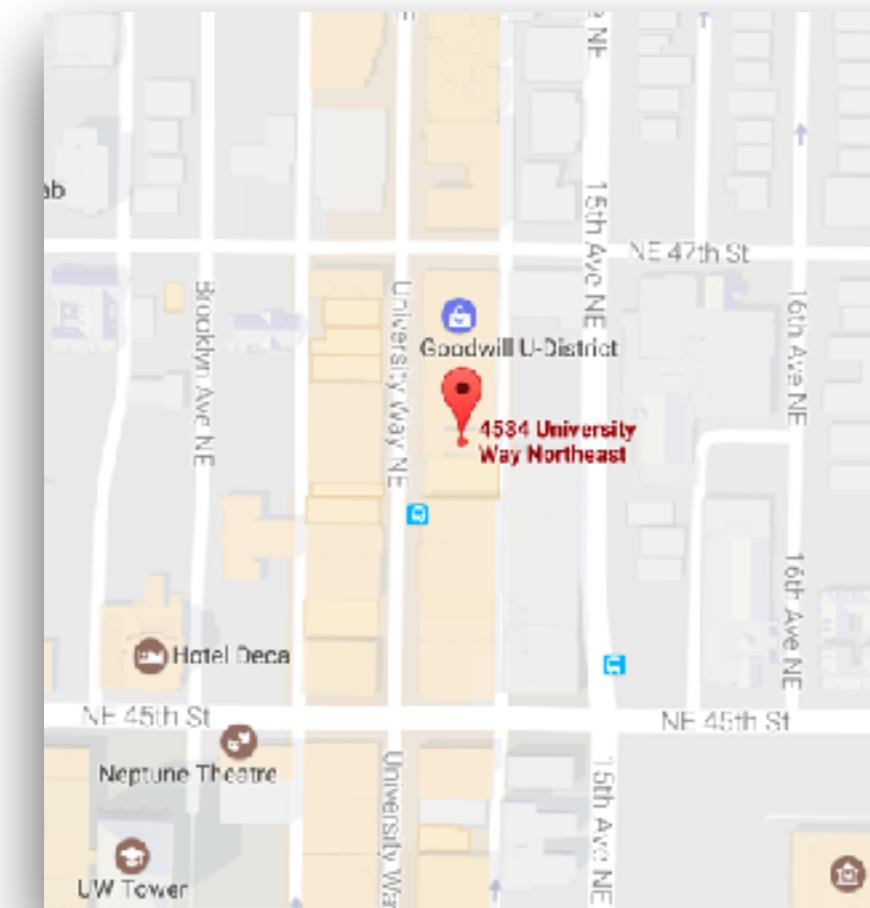
### OUR OFFICES

Palo Alto Office



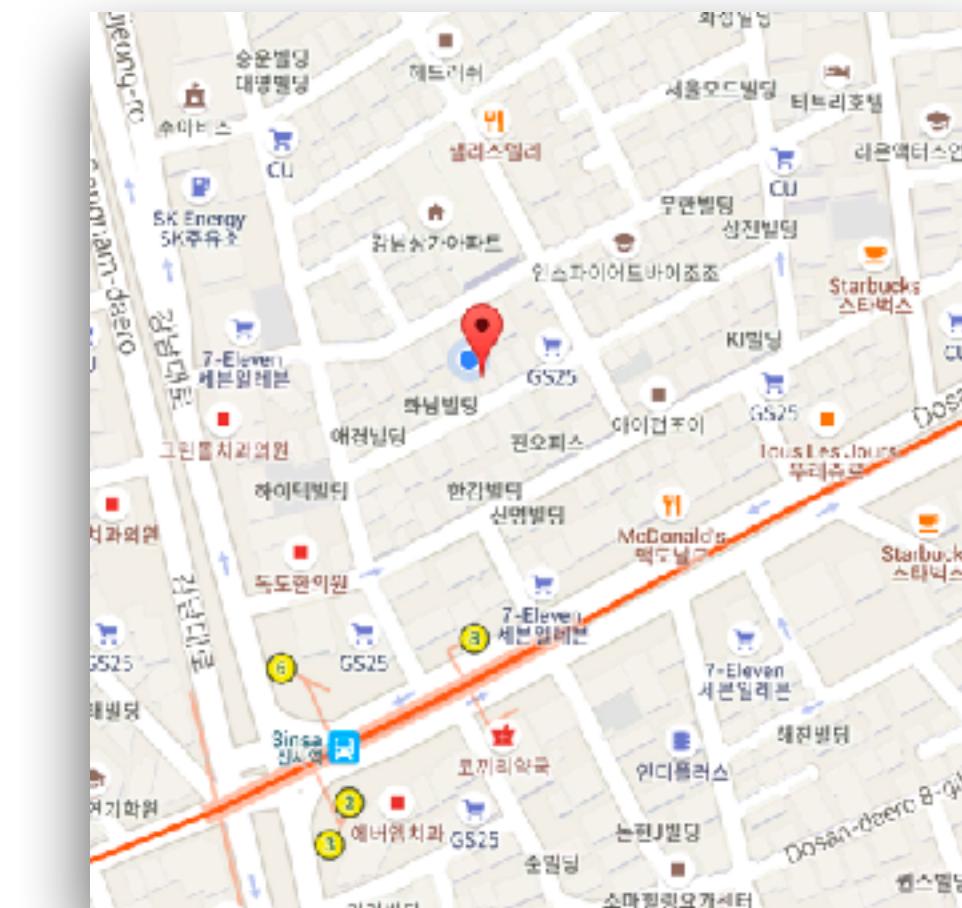
165 University Ave, Palo Alto, CA

Seattle Office



4534 1/2 University Way NE, Seattle, WA

Seoul Office



서울시 강남구 강남대로154길 21 3F



### OUR EMAIL

[advertising-kr@molocoads.com](mailto:advertising-kr@molocoads.com)



### OUR WEBSITE

<http://www.molocoads.com>