

Guia Simplificado  
da Logomarca



# SUMÁRIO

<b>Introdução</b>	<b>04</b>
<b>Sobre a Empresa</b>	<b>05</b>
<b>A Logomarca</b>	<b>07</b>
<b>Variantes da Cor</b>	<b>08</b>
<b>Cores Institucionais</b>	<b>08</b>
<b>Tipografia</b>	<b>09</b>



# INTRODUÇÃO

Este **Guia de Identidade Visual e Seus Elementos**, criado pelo departamento de Marketing e Design da **Foundation of Software Development – ME**, foi pensado a divulgar e consolidar a marca **FOUND**, de forma coordenada, para que seus parceiros, colaboradores, fornecedores, clientes e principalmente, outros públicos, sejam capazes de reconhece-la e compreender seu posicionamento.

A identidade visual da marca é a maneira pela qual ela se apresenta para o público – como seu nome é veiculado em uma logomarca, quais as cores predominantes nas diversas peças de comunicação e nos ambientes, o estilo das imagens nos anúncios, a personalidade impressa em um cartão de visita etc. A consistência e a coerência presentes nas soluções visuais contribuem para fortalecer a imagem da marca.

Este documento trata dos elementos básicos da identidade visual **FOUND** – logomarca, cores e tipografia institucional – oferecendo exemplos de aplicação, orientando assim todos aqueles que serão responsáveis por sua gestão.

# Sobre a Empresa

A **Foundation of Software Development – ME**, carinhosamente conhecida como **FOUND**, surge como uma pioneira no cenário da educação, trazendo consigo uma abordagem tecnológica inovadora no desenvolvimento e aplicação da Gamificação Pedagógica. Com soluções sob medida para as mais diversas necessidades de nossos clientes, estamos determinados a revolucionar o processo educacional.

Fundada em 2024 pelos sócios visionários Davi Mathias de Almeida, Pedro Xavier da Veiga, Raphael Pedretti da Silva e Vinícius Cunha Arai, a **FOUND** tem como missão aplicar todo o conhecimento e expertise que possuem no campo tecnológico para potencializar o processo pedagógico de jovens e adultos.

Nossa principal motivação é auxiliar aqueles que buscam desenvolver, consolidar e aprofundar conhecimentos, habilidades e competências essenciais que são propostas nos componentes curriculares das mais variadas áreas de conhecimento. Para isso, utilizamos como referência as orientações e diretrizes da Base Nacional Comum Curricular (BNCC), documento central da Educação no Brasil desde 2017.

Na **FOUND**, não apenas oferecemos serviços, mas também nos comprometemos a construir um futuro educacional mais promissor. Junte-se a nós nessa jornada rumo à transformação da educação.

Seja bem-vindo à **FOUND**, onde a inovação e a educação se encontram para criar um mundo de possibilidades!!!

# Sobre a Empresa



Com foco no escopo pedagógico, buscamos contemplar os seguintes Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis (ODS):



- ✓ **4º Educação de Qualidade:** Este ODS está diretamente relacionado à gamificação pedagógica, já que se concentra em garantir uma educação inclusiva, equitativa e de qualidade, promovendo oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;



- ✓ **10º Redução das Desigualdades:** Este objetivo aborda a necessidade de reduzir as disparidades sociais, econômicas e políticas dentro e entre países. A gamificação pedagógica pode ser uma ferramenta poderosa para promover a inclusão e a equidade, proporcionando oportunidades de aprendizagem acessíveis para todos os alunos, independentemente de sua origem socioeconômica ou status.



- ✓ **17º Parcerias e Meios de Implementação:** Ao colaborar com outras instituições educacionais, organizações da sociedade civil e empresas, a gamificação pedagógica pode ampliar seu impacto e promover a implementação de todos os ODS.

# Sobre a Empresa

Através da implementação de métodos de Gamificação Pedagógica, que simulam uma variedade de situações-problema, nosso objetivo é ir além do convencional. Estamos comprometidos em desenvolver aplicativos, plataformas e soluções específicas, que não apenas promovam o aprendizado dos estudantes, mas também ofereçam uma análise detalhada de seu progresso. Buscamos não apenas correlacionar a aprendizagem lúdica com a significativa, mas também integrar Metodologias Ativas de Aprendizagem, aliadas a uma Tecnologia Pedagógica Direcionada. Estamos entusiasmados para oferecer ferramentas que transformam o aprendizado em uma jornada envolvente e eficaz..

# A Logomarca





Sempre que possível, a logomarca deve ser utilizada nas versões preferenciais de cor. Quando veiculada sobre fundos coloridos ou imagens, devem-se preservar seu contraste e legibilidade.



*Fig 1. Versão Preferencialmente Positiva para ser aplicada em fundos coloridos claros*



*Fig 2. Versão Preferencialmente Negativa para ser aplicada em fundos pretos*









*Fig 3. Versão e uso restrito Negativa para ser aplicada em fundos pretos*

# Cores Institucionais

As cores institucionais são aquelas definidas para a veiculação da identidade visual da empresa.



	RGB (67,83,53) – HEX #68D1B3
	RGB (84,145,199) – HEX #5491C7
	RGB (255,0,0) – HEX #FF0000
	RGB (254,215,0) – HEX #FED700
	RGB (68,209,254) – HEX #44D1FE
	RGB (68,243,254) – HEX #44F3FE

**OBS:** A escolha da Paleta de Cores se deu, como referências a variação da escala das Cores Primárias, com o complemento da cor “Mediun Aquamarine”, para ser utilizado na palavra “FOUND”.

A tipografia utilizada na criação da Logomarca da **Foundation of Software Development – ME**, é a ***"Speeday"***, e nos textos de documentos internos e externos, bem como em qualquer comunicação da empresa, usamos a família da fonte **"Arial"**.

# Tipografia



***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 @?!(){}[];:.,

**OBS:** O uso da tipografia escolhida, se deu para representar o movimento, a inovação e agilidade da empresa, na busca de soluções de problemas e na vanguarda de novas pesquisas, quanto a aplicabilidade da IA no agronegócio.

Para adquirir as famílias tipográficas,  
acesse o endereço eletrônico:  
**[www.dafont.com](http://www.dafont.com)**

**Curso:**  
**Desenvolvimento de Software Multiplataforma (DSM-2)**

**Componente:**  
Design Digital (DD)

**Professor:**  
Diego Max da Silva

**Estudantes:**  
Davi Mathias de Almeida;  
Pedro Xavier da Veiga;  
Raphael Pedretti da Silva e  
Vinícius Cunha Arai



Este guia é de consulta obrigatória para uso da marca em aplicações de caráter gráfico. Para orientações de procedimentos em casos e situações pontuais não exemplificadas neste guia, consulte o Departamento de Comunicação Corporativa Found.



# System

Guia Simplificado  
da Logomarca





Imagem: Eric Wang

# SUMÁRIO

<b>Introdução</b>	<b>04</b>
<b>Sobre o Produto</b>	<b>05</b>
<b>A Logomarca</b>	<b>06</b>
<b>Variantes da Cor</b>	<b>09</b>
<b>Cores Institucionais</b>	<b>10</b>
<b>Tipografia</b>	<b>11</b>
<b>Ícone do Aplicativo</b>	<b>12</b>

# INTRODUÇÃO

Este **Guia de Identidade Visual e Seus Elementos**, criado pelo departamento de Marketing e Design da **Foundation of Software Development – ME**, foi pensado a divulgar e consolidar o nosso primeiro produto e aplicação: **“TPG System”**, para que seus parceiros, colaboradores, fornecedores e clientes, sejam capazes de reconhecê-lo e associá-lo a nossa marca.

A identidade visual da marca é a maneira pela qual ela se apresenta para o público – como seu nome é veiculado em uma logomarca, quais as cores predominantes nas diversas peças de comunicação e nos ambientes, o estilo das imagens nos anúncios, a personalidade impressa em um cartão de visita etc. A consistência e a coerência presentes nas soluções visuais contribuem para fortalecer a imagem da marca.

Este documento trata dos elementos básicos da identidade visual **TPG System** – logomarca, cores e tipografia institucional – oferecendo exemplos de aplicação, orientando assim todos aqueles que serão responsáveis por sua gestão.



O **TPG System**, concebido pela equipe de tecnologia da **Foundation of Software Development – ME**, representa uma abordagem revolucionária na integração da Gamificação Pedagógica aos processos educacionais. Por meio do “**Sistema de Trilhas Pedagógicas Gamificadas**”, os estudantes têm a oportunidade de enfrentar desafios e resolver situações-problema de forma individual ou colaborativa, utilizando elementos de RPG para alcançarem resultados satisfatórios.

Reconhecendo a importância das habilidades socioemocionais no processo educacional, a plataforma não apenas enfatiza o desenvolvimento cognitivo, mas também promove o crescimento emocional e social dos estudantes, incentivando a colaboração, a comunicação e a resolução de conflitos.

O objetivo da plataforma vai além de simplesmente oferecer uma ferramenta de aprendizagem. Busca-se fornecer às instituições de ensino dados valiosos sobre o progresso e evolução dos estudantes, análise de dados fornecido pelos indicadores de desempenho do **Sistema de Trilhas Pedagógicas Gamificadas**. Desta forma, não apenas capacita-se os participantes a consolidar e aprofundar seus conhecimentos, mas também auxilia-se as instituições a adaptarem suas práticas educacionais para um futuro mais promissor.

Com o **TPG System**, a **Foundation of Software Development – ME** está pronta para transformar a educação e inspirar o aprendizado em uma jornada envolvente, significativa e que promove o desenvolvimento integral dos estudantes, bem com seu protagonismo.

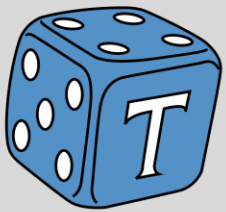
# A Logomarca



System

*(OBS: Versão Original)*

# A Logomarca



System

*(OBS: Versão Original)  
Horizontal – com fundo*

# A Logomarca (Expansividade)



*(OBS: Versão Original)  
Vertical – com fundo*



*(OBS: Versão Original Resumida)  
Vertical – com fundo*

Sempre que possível, a logomarca deve ser utilizada nas versões preferenciais de cor. Quando veiculada sobre fundos coloridos ou imagens, devem-se preservar seu contraste e legibilidade.



*Fig 1. Versão Preferencialmente Positiva para ser aplicada em fundos coloridos claros*



*Fig 2. Versão Alternativa Positiva para ser aplicada em fundos coloridos claros*

## Variantes da Cor



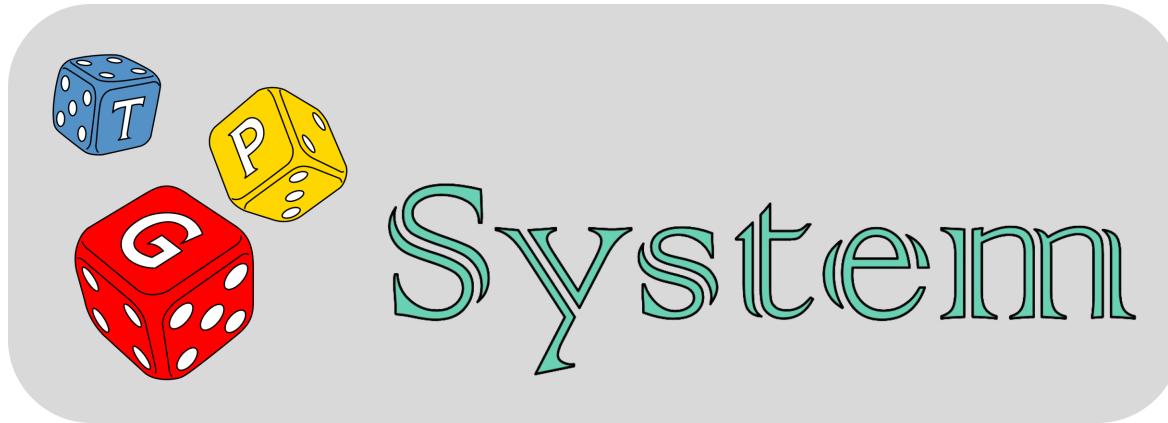
*Fig 3. Versão Preferencialmente Negativa para ser aplicada em fundos pretos*



*Fig 4. Versão e uso restrito Negativa para ser aplicada em fundos pretos*

# Cores Institucionais

As cores institucionais são aquelas definidas para a veiculação da identidade visual do produto.



RGB (67,83,53) – HEX #68D1B3

RGB (84,145,199) – HEX #5491C7

RGB (255,0,0) – HEX #FF0000

RGB (254,215,0) – HEX #FED700

RGB (217,217,217) – HEX #D9D9D9

***OBS: Inspirada nas cores da empresa, a equipe transportou o conceito do uso das Cores Primárias para representar a ideia que a aplicação se propõe a realizar, que é contribuir no processo de construção e busca do conhecimento, de forma escalonada e ampliada. Essa ideia foi baseada no referenciamento do surgimento das demais cores do círculo cromático, onde é necessário agregar cores específicas para o aumento do espectro de cores. Esse movimento representa a ampliação do conhecimento, pois são combinados conceitos, informações, metodologias e aprendizagens variadas para consolidar novos significados ao conteúdo aprendido.***

# Tipografia

A tipografia utilizada na criação da Logomarca da **TPG System**, é a combinação da: **Planet Gamers DEMO – “TPG”**, com a **Colonna MT – “System”**, e nos textos de documentos internos e externos, bem como em qualquer comunicação da empresa, usamos a família da fonte **“Arial”**.

A A

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789 @?!(){}[];.,

A a

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 @?!(){}[];.,

A a

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 @?!(){}[];.,

**OBS:** O uso da tipografia escolhida, se deu para representar o movimento, a inovação e agilidade da empresa, na busca de soluções de problemas e na vanguarda de novas pesquisas, quanto a aplicabilidade da IA no agronegócio.

Para adquirir as famílias tipográficas, acesse o endereço eletrônico:  
**[www.dafont.com](http://www.dafont.com)**



# Ícone do Aplicativo

Para adquirir o aplicativo em seu smartphone, basta localizar este ícone na *store* do seu celular.



*(OBS: Versão Quadrada)*



*(OBS: Versão Circular)*



RGB (84,145,199) – HEX #5491C7

RGB (255,0,0) – HEX #FF0000

RGB (254,215,0) – HEX #FED700

RGB (217,217,217) – HEX #D9D9D9



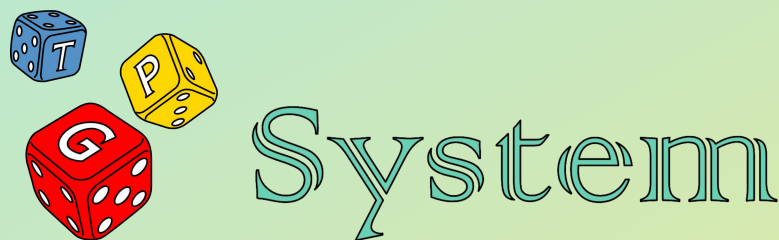


**Curso:**  
**Desenvolvimento de Software Multiplataforma (DSM-2)**

**Componente:**  
Design Digital (DD)

**Professor:**  
Diego Max da Silva

**Estudantes:**  
Davi Mathias de Almeida;  
Pedro Xavier da Veiga;  
Raphael Pedretti da Silva e  
Vinícius Cunha Arai



Este guia é de consulta obrigatória para uso da marca em aplicações de caráter gráfico. Para orientações de procedimentos em casos e situações pontuais não exemplificadas neste guia, consulte o Departamento de Comunicação Corporativa Found.

# Links dos Projetos do FIGMA:

Logo ***Found*** Colorido: <https://www.figma.com/file/HRfb7aCRB2lq9lI6GcPylt/PROJETO-PEI---DSM-2?type=design&node-id=0-1&mode=design&t=YmamiiCuplHUoqYi-0>

Logo ***Found*** Negativo Branco: <https://www.figma.com/file/HRfb7aCRB2lq9lI6GcPylt/PROJETO-PEI---DSM-2?type=design&node-id=105-628&mode=design&t=YmamiiCuplHUoqYi-0>

Logo ***Found*** Negativo Preto: <https://www.figma.com/file/HRfb7aCRB2lq9lI6GcPylt/PROJETO-PEI---DSM-2?type=design&node-id=105-760&mode=design&t=YmamiiCuplHUoqYi-0>

Variações de Logos e Ícones ***TPG System***: <https://www.figma.com/file/HRfb7aCRB2lq9lI6GcPylt/PROJETO-PEI---DSM-2?type=design&node-id=106-855&mode=design&t=YmamiiCuplHUoqYi-0>