

科目ナンバー	ELP-2-085-e			科目名	Business English II B		
教員名	篠原 美登里			開講年度学期	2020年度 後期	単位数	1
概要	北米でのビジネスと日常生活で遭遇する様々な場面を取り扱ったテキストを用い、ビジネスでよく使われる表現などを学び、語彙を増やす。また、テキストがTOEICの問題形式になっているので、文法事項の復習もしながらTOEICのスコアアップも狙う。						
到達目標	ビジネス場面特有の表現や語彙の習得、理解。ビジネス文書で使われる表現の再現。TOEICスコア550以上。						
「共愛12の力」との対応							
識見		自律する力		コミュニケーション力		問題に対応する力	
共生のための知識		自己を理解する力		伝え合う力	○	分析し、思考する力	
共生のための態度		自己を抑制する力		協働する力		構想し、実行する力	
グローバル・マインド	○	主体性		関係を構築する力		実践的スキル	○
教授法及び課題のフィードバック方法	授業中に解答、解説をしながら進めていくので、きちんと予習をしておきましょう。リスニングセッションは授業中にCDを聴いて問題を解きます。dictationと音読をすることにより、正確に英文が聞き取れるようになります。会話表現はペアで練習し、表現を身に着けます。ユニット毎に復習のための小テストを行いますので、復習も必須です。また各ユニットの最後についている課題に取り組むことで応用力もつけていきます。						
アクティブラーニング	○	サービ斯拉ーニング		課題解決型学修			
受講条件 前提科目	履修ガイドに準ずる。						
アセスメントポリシー及び評価方法	(1)授業活動への取り組み30% (2)小テスト30% (3)期末テスト40% 本講座の到達目標とする知識および能力がどの程度身に付いているかを評価する。						
教材	THE HIGH ROAD TO THE TOEIC LISTENING AND READING TEST KOJI HAYAKAWA 他 金星堂						
参考図書	適宜紹介する。						
内容・スケジュール							
1週目							
授業学修内容	シラバス授業						
授業外学修内容	授業に備えて予習					時間数	1
2週目							
授業学修内容	Unit 7 前半						
授業外学修内容	予習・復習					時間数	1
3週目							
授業学修内容	Unit 7 後半						
授業外学修内容	予習・復習					時間数	1
4週目							
授業学修内容	Unit 8 前半						
授業外学修内容	予習・復習					時間数	1
5週目							
授業学修内容	Unit 8 後半						
授業外学修内容	予習・復習					時間数	1
6週目							
授業学修内容	Unit 9 前半						
授業外学修内容	予習・復習					時間数	1

7週目			
授業学修内容	Unit 9 後半		
授業外学修内容	予習・復習	時間数	1
8週目			
授業学修内容	中間まとめ		
授業外学修内容	復習	時間数	1
9週目			
授業学修内容	Unit 10 前半		
授業外学修内容	予習・復習	時間数	1
10週目			
授業学修内容	Unit 10 後半		
授業外学修内容	予習・復習	時間数	1
11週目			
授業学修内容	Unit 11 前半		
授業外学修内容	予習・復習	時間数	1
12週目			
授業学修内容	Unit 11 後半		
授業外学修内容	予習・復習	時間数	1
13週目			
授業学修内容	Unit 12 前半		
授業外学修内容	予習・復習	時間数	1
14週目			
授業学修内容	Unit 12 後半		
授業外学修内容	予習・復習	時間数	1
15週目			
授業学修内容	期末まとめ		
授業外学修内容	期末試験に向けて復習	時間数	1.5
上記の授業外学修時間の合計		15.5	
その他に必要な自習時間		45	

Number	ELP-2-085-e	Subject	Business English II		
Name	篠原 美登里 (Shinohara Midori)	Year and Semester	First semester for 2020	Credits	1
Course outline	<p>The overall goal of this class is for students to become familiar with the business world and its language. Students will improve their business vocabulary, and practical knowledge of business practices and culture.</p>				