科目ナンバー	BUA-3-019-jk			    科目名   バーチャルカンパニー						
教員名	兼本 雅章、村	寸山 賢哉					2			
概要	起業家教育プログラム「Youth Enterprise」を利用し、仮想企業を立ち上げる。これを運営する模擬体験を通して、起業意欲・商品開発・ITスキル・情報倫理など情報化社会において必要となる知識・技能を総合的に学習する。									
	仮想企業を設立し、12月に行なわれる仮想企業の見本市「Youth Enterprise トレードフェア」に参加することを第1の目標とする。さらに、世の中で売れる新商品を開発することを第2の目標とし、それをどのように売るかを考え、商品化していくことを第3の目標とする。実際に企業・自治体などと連携しながら進めていくため、その関わりを通して、実社会で必要とされる能力を自分達で把握し、是非身につけてもらいたい。また、SNS形式の「Youth Enterprise」に定期的に情報発信を行っていくので、情報化社会における社会への情報発信力を身につける必要がある。									
「共愛12のカ」との	「共愛12の力」との対応									
識見	_	自律する力		コミュニケーションカ		問題(		に対応する力		
共生のための知識	}	自己を理解する力		伝え合う力		0	分析し、	思考する力		
共生のための態度		自己を抑制する力	0	協働する力		0	構想し、	実行するカ	0	
グローカル・マイ ンド		主体性		関係を構築する	る力	0	実践的ス	<b>パキル</b>	0	
 教授法及び課題の   フィードバック方  法	ーティングを 学修時間か	講義期間を通して、参加者によるグループワークが中心となる。仮想企業設立後は、仮想企業ごとのミーティングを頻繁に行うことになる。また、企業・自治体などへの訪問も必要になるため、多くの授業外学修時間が必要となるので、そのつもりで受講すること。特に、Youth Enterprise トレードフェアの準備時期は、授業外学修時間が増加するので注意すること。								
アクティブラーニン	グ	サービスラ	ラーニング			課題解決型	型学修		)	
受講条件 前提科目	・12月に京	・バーチャルカンパニーIの単位を取得していること。 ・12月に京都で行なわれる「Youthe Enterprise トレードフェア」に参加できること。 ※グループワークのため、無断欠席は厳禁である。また、途中での離脱は原則認められない。								
アセスメントポリ シー及び評価方法	グループの進捗状況(20%)、グループワークへの参加状況・貢献度(80%)で総合的に評価する。									
教材	Youth Ent	Youth Enterprise (NPO法人アントレプレナーシップ開発センター)を利用する。								
参考図書	授業中に随	時指示をする。								
内容・スケジュー ル	グループごとの進捗により内容が変化するが、標準的なスケジュールは以下の通りである。 <9~10月〉 ・Youth Enterprise投稿:最低でも週に1回はSNSへ情報を発信していく ・商品開発活動:支援企業を訪問し、試作・打ち合わせを繰り返しながら、商品を完成させていく ・Youth Enterpriseトレードフェア準備:事業計画や商品紹介、見本市でのブース(展示)やプレゼンテーションなどを作り込んでいく <11月~12月〉 ・トレードフェア参加および反省:トレードフェアに参加し、そこで得られた新たな知見を基に、仮想企業の反省点や商品の改良点を検討していく ・支援企業訪問:検討した改良点をふまえ、支援企業とさらに打ち合わせを行っていく <1月〉 ・業績発表会(まとめ):全体の活動を通じて、仮想企業の業績についてプレゼンテーションを行う ・支援企業訪問:支援を得た企業を訪問し、活動の全体報告を行う									

			Virtual company II			
Name	兼本 雅章(Kanemoto Masaaki)、村山 賢 哉(Murayama Kenya)	Year and S emester	Second semester for 2020	Credits	2	
Course O utline	In this course, we will launch virtual companies and develop new products. Through a simulated e xperience that manages virtual company, students comprehensively learn the knowledge and skills necessary in information society such as entrepreneurial motivation, product development, IT skills and information ethics.					