

科目ナンバー	BUA-2-001-k			科目名	国際経営I		
教員名	茂木 創			開講年度学期	2020年度 前期	単位数	2
概要	私たちの生活を見渡すと、マクドナルドやスターバックス、トイザらスなど、海外からの企業が日本で活動しており、同時に、日本企業の多くもまた海外で事業を展開しています。「国際経営I」では「なぜ企業は海外で事業を展開するのか」という問題意識の下、基本となる国際経営の知識を教授します。						
到達目標	この講義の目標は、企業の海外進出が活発化する現況を理解し、それに伴う様々な問題を自らの(身近な)問題点として認識し、解決の糸口を考える基礎的な知識の涵養を目標としています。						
「共愛12の力」との対応							
識見		自律する力		コミュニケーション力		問題に対応する力	
共生のための知識		自己を理解する力		伝え合う力		分析し、思考する力 ○	
共生のための態度		自己を抑制する力		協働する力		構想し、実行する力	
グローバル・マインド		○	主体性		関係を構築する力	○	実践的スキル
教授法及び課題のフィードバック方法		教科書は指定しませんが、パワーポイントを用いた講義を行います。Moodleにレジュメを毎回アップしますので、予習復習に用いてください。					
アクティブラーニング			サービスラーニング			課題解決型学修	○
受講条件 前提科目		特になし					
アセスメントポリシー及び評価方法		講義中に課せられる平常課題(30%)定期試験(70%)					
教材		パワーポイントを用いた講義を行います。資料はMoodleにアップしていますので、講義の際には印刷して持参ください。また、予習や復習にもご利用ください。					
参考図書		小島清(1989)『海外直接投資のマクロ分析』文真堂吉原英樹(2011)『国際経営』有斐閣					

内容・スケジュール			
1週目			
授業学修内容	ガイダンス		
授業外学修内容	『日本経済新聞』や新聞の国際面などを読み、国際経済や企業の海外展開などの現状を調べます。	時間数	1
2週目			
授業学修内容	第1講 国際経済と国際経営		
授業外学修内容	国際経済と国際経営の違いなどについて説明します。	時間数	1
3週目			
授業学修内容	第2講 国際経営を学ぶ意義		
授業外学修内容	国際経営を学ぶ意義とは何でしょうか。第2講ではグローバル化時代に国際経営を学ぶ意義について説明します。	時間数	1
4週目			
授業学修内容	第3講 企業の海外進出(1)-国際分業によるメリット		
授業外学修内容	国際分業のメリットについて説明します。	時間数	1
5週目			
授業学修内容	第4講 企業の海外進出(2)-産業空洞化問題		
授業外学修内容	1985年のプラザ合意以降、日系企業の海外進出が盛んになりました。その結果、基幹産業が国外に出て行ってしまう「産業空洞化」が懸念されました。第4項では産業空洞化について詳しく説明します。	時間数	1
6週目			
授業学修内容	第5講 多国籍企業		
授業外学修内容	多国籍企業とは何か、代表的な企業をあげながら、その海外展開について説明します。	時間数	1

7週目			
授業学修内容	第6講 海外直接投資(1)		
授業外学修内容	企業はなぜ海外を目指すのでしょうか、第6講では、企業の海外直接投資について詳しく説明します。	時間数	1
8週目			
授業学修内容	第7講 海外直接投資(2)		
授業外学修内容	企業はなぜ海外を目指すのでしょうか、第7講では、近年直接投資が盛んなベトナムとカンボジアを事例にあげて説明します。	時間数	1
9週目			
授業学修内容	第8講 フラグメンテーションとアグロメレーション		
授業外学修内容	分散立地(フラグメンテーション)と産業集積(アグロメレーション)の進展は、最近の企業の国際展開を考える上でのキーワードです。これについて詳しく説明します。	時間数	1
10週目			
授業学修内容	第9講 グローバル・サプライチェーン		
授業外学修内容	サプライチェーンの利点と問題点について説明します。	時間数	1
11週目			
授業学修内容	第10講 海外生産の現地化 と国内経済への影響		
授業外学修内容	現地化とは何か、それが国内経済に与える影響について説明します。	時間数	1
12週目			
授業学修内容	第11講 技術移転とその長短		
授業外学修内容	技術移転の長短や知的財産などについて説明します。	時間数	1
13週目			
授業学修内容	第12講 先進国市場と日本企業		
授業外学修内容	先進国への直接投資の特徴について説明します。	時間数	1
14週目			
授業学修内容	第13講 新興国市場と日本企業		
授業外学修内容	新興国への直接投資の特徴について説明します。	時間数	1
15週目			
授業学修内容	第14講 まとめ		
授業外学修内容	これまでの講義を振り返り、企業が海外展開する理由を考えます。	時間数	1
上記の授業外学修時間の合計		15	
その他に必要な自習時間		75	

Number	BUA-2-001-k	Subject	International Business I		
Name	茂木 創(Motegi Hajime)	Year and Semester	First semester for 2020	Credits	2
Course outline	In this lecture, we can learn the basic knowledge of international management under the primitive problem "Why do businesses develop overseas?"				