

科目ナンバー	CAR-2-027-ky			科目名	海外長期インターンシップ		
教員名	後藤 さゆり			開講年度学期	2020年度 後期	単位数	16
概要	タイ・バンコクにて日本現地法人にてマーケティング、営業、WEB運営等の業務を約4ヶ月間行います。派遣先の企業はまだスタートアップのため、小規模企業となります。そのため、経営者と近い距離でビジネスの現場を体感することができます。研修内容は以下の業務から1つもしくは複数担当することとなります。なお、履修者にはタイまでの往復航空券、住居費用相当の補助が受入先から支給されます。 ①研修事業プログラム開発&セールス・マーケティング ②フランチャイズ事業のマーケティング・セールス ③ウェブ&SNS制作・運営						
到達目標	・担当する業務を自分なりに考え行動することにより、主体性・実行力を高める ・実際の企業業務を行うことにより、働くことに対する意識を高める ・4ヶ月のバンコク滞在を通して、タイの生活文化の理解を深める						
「共愛12の力」との対応							
識見		自律する力		コミュニケーション力		問題に対応する力	
共生のための知識		自己を理解する力		伝え合う力		分析し、思考する力	○
共生のための態度		自己を抑制する力		協働する力		構想し、実行する力	○
グローバル・マインド	○	主体性	○	関係を構築する力		実践的スキル	
教授法及び課題のフィードバック方法	研修先の社会人(メンター)および大学COCスタッフの指導のもとで、仕事の基本から実際の業務、報告、連絡、相談、会議参加を経験して、最後に成果発表、振り返りまでを行う、PBL(プロジェクト・ベースド・ラーニング)型学習です。 課題に対し担当者が適宜総評を伝えます。						
アクティブラーニング	○	サービスラーニング	○	課題解決型学習			○
受講条件 前提科目	所定のエントリー用紙を提出し、受入先の代表とSkype面談を実施します。その結果、受講可否を判断します。 【エントリーに必要なスキル】 ・一般的なPCスキル(PCで文章を作成できる、簡単な表計算シート作成ができる、プレゼン資料が作成できる等) ・論理的思考力(なぜそうなるかを筋道立てて話ができる等) ・メール等でやり取りできるレベルの英語力もしくはタイ語力 ・ノートPC持参できること ・ウェブプログラミング等のスキルがあると尚良い 【履修支援】 ・タイまでの往復航空券、滞在費用相当の費用は受入先が負担						
アセスメントポリシー及び評価方法	この科目では、インターンシップへの各自の取り組みに対して単位を認定します。 取組内容 a) 事前学習(1週間)の後、インターンシップ先で実務研修(約4か月間)を行います。 b) 事後学習(1週間)の後、最終報告を行います。 c) 活動を振り返り、?分がどのように成?したかをKCG (Kyoai Career Gate)に記録します。 a)~c)の取組が完了したら16単位を取得できます。評価は「認」です。						
教材							
参考図書							
内容・スケジュール	4月下旬にCOC事務局から「説明会開催のお知らせ」を一斉メールしますので確認してください。また興味のある学生は、COC事務局(1号館Active Learning Areaの奥)を訪ねてください。 5月~7月(前期中)に数回の学内面談を行い、受入先との選考に進みます。(通常のWEBでの履修登録と異なりますので、注意してください。) ※サービスラーニングターム(地域留学)制度を使うことにより、海外長期インターンシップの期間は、科目履修を免除することができます。 インターンシップ受け入れ先(研修先)を以下となります。 ・Spice Up Thailand Co.,Ltd						

ル	<p>※本学のタイでの海外研修のコーディネートも行っております。</p> <p>2020年度のスケジュールは次の通りです。</p> <p>①履修登録:5月～7月(前期中)に数回の学内面談を行い、インターンシップ受入先とのSkype面接をします。面接の結果、合格の場合、履修可能となります。</p> <p>②事前学習:9月上旬に、学内で事前セミナーを行います。</p> <p>③実務研修:9月下旬に、現地に赴き研修先のメンター(指導・相談役)から仕事のやり方を学びます。また、研修先でのテーマに取り組みます。研修は週40時間のフレキシブル勤務となります。</p> <p>④事後学習:2月中旬に、学内で事後セミナーと発表資料作成を行います。</p>
---	--

Number	CAR-2-027-ky	Subject			
Name	後藤 さゆり(Goto Sayuri)	Year and Semester		Credits	16
Course outline	<p>We will conduct business such as marketing, sales, WEB management etc. For about 4 months at a Japanese subsidiary in Thailand ? Bangkok. The company to be dispatched will still be a small company for startup. Therefore, you can experience the business site at a distance close to the manager. You will be responsible for one or more of the following tasks. Students receive a round-trip ticket to Thailand and assistance equivalent to housing cost.</p> <p>① Training program Program development & Sales ? marketing</p> <p>② Marketing / Sales of franchise business</p> <p>③ Web & SNS production and management</p>				