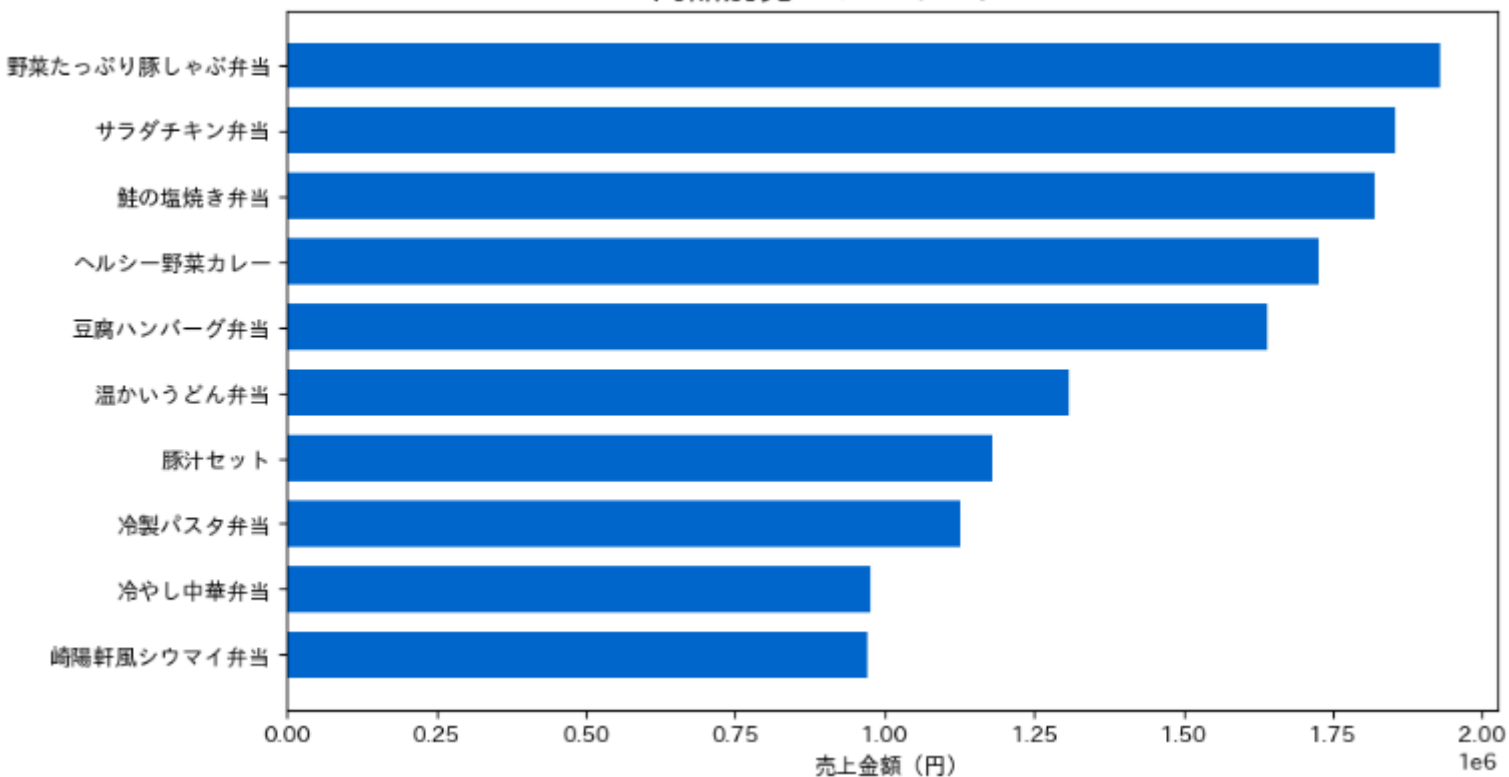


第6回 お弁当屋分析

202502154 荒木悠作

商品別売り上げランキングTOP10

商品別売上ランキング TOP10



【商品別売上一覧 TOP10】

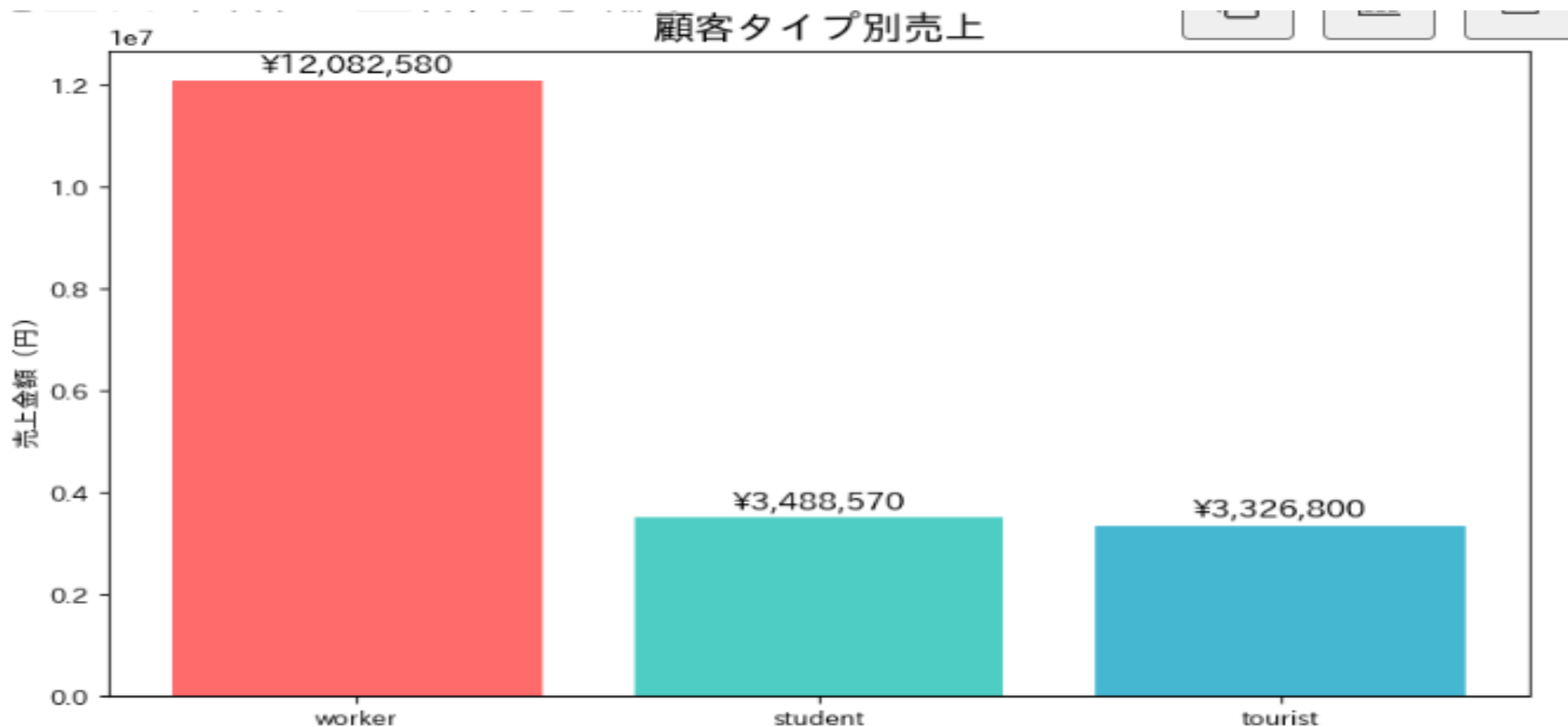
shape: (10, 2)

product_name	売上
str	i64
"野菜たっぷり豚しゃぶ弁当"	1928880
"サラダチキン弁当"	1855040
"鮭の塩焼き弁当"	1819350
"ヘルシー野菜カレー"	1724840
"豆腐ハンバーグ弁当"	1640790
"温かいうどん弁当"	1308300
"豚汁セット"	1179520
"冷製パスタ弁当"	1126840
"冷やし中華弁当"	976320
"崎陽軒風シウマイ弁当"	972000

商品売り上げランキングTOP10

- 1. 2. 4位はヘルシーな弁当であるため、健康に気を使う人が多いと予想できる。
- うどん、パスタ、冷やし中華がランキングしており、麺類も人気である

顧客タイプ別売り上げ

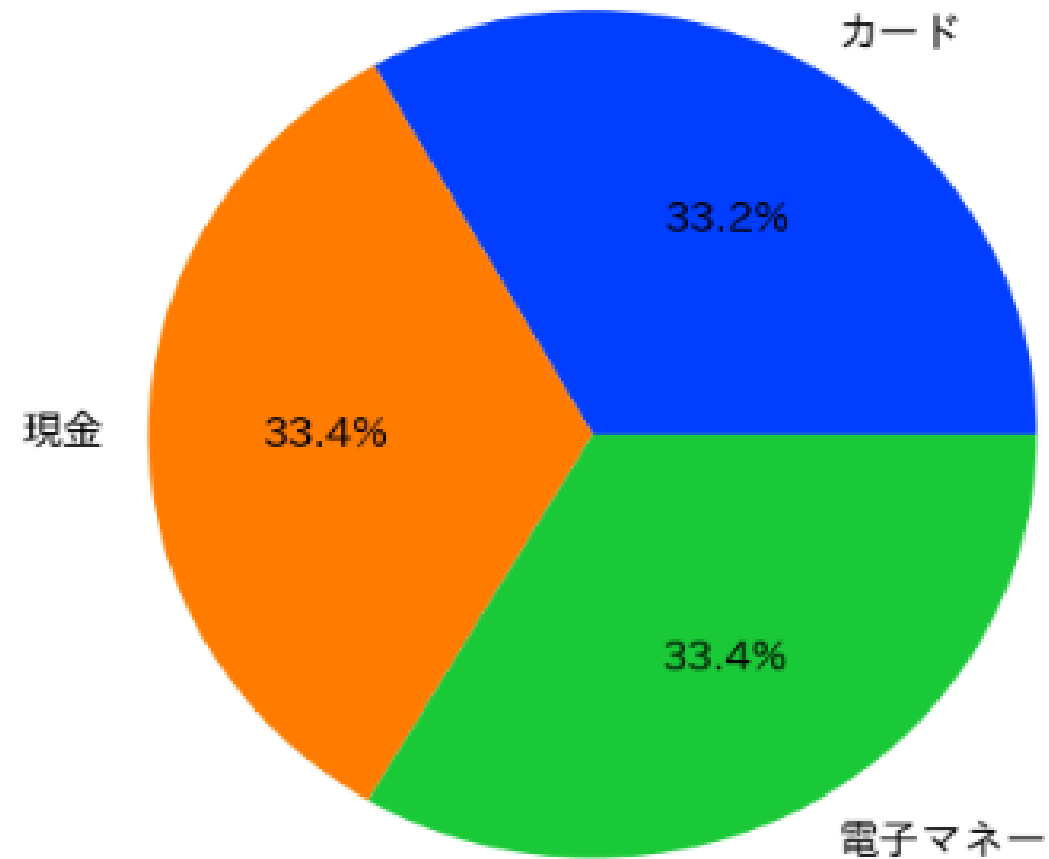


顧客タイプ別売り上げ

- 圧倒的にworkerが多いため、働く人には嬉しいお弁当屋さん
- studentとtouristはそこまで多くないため近くに有名な観光地、高校、大学がある可能性が低い

支払い方法別割合

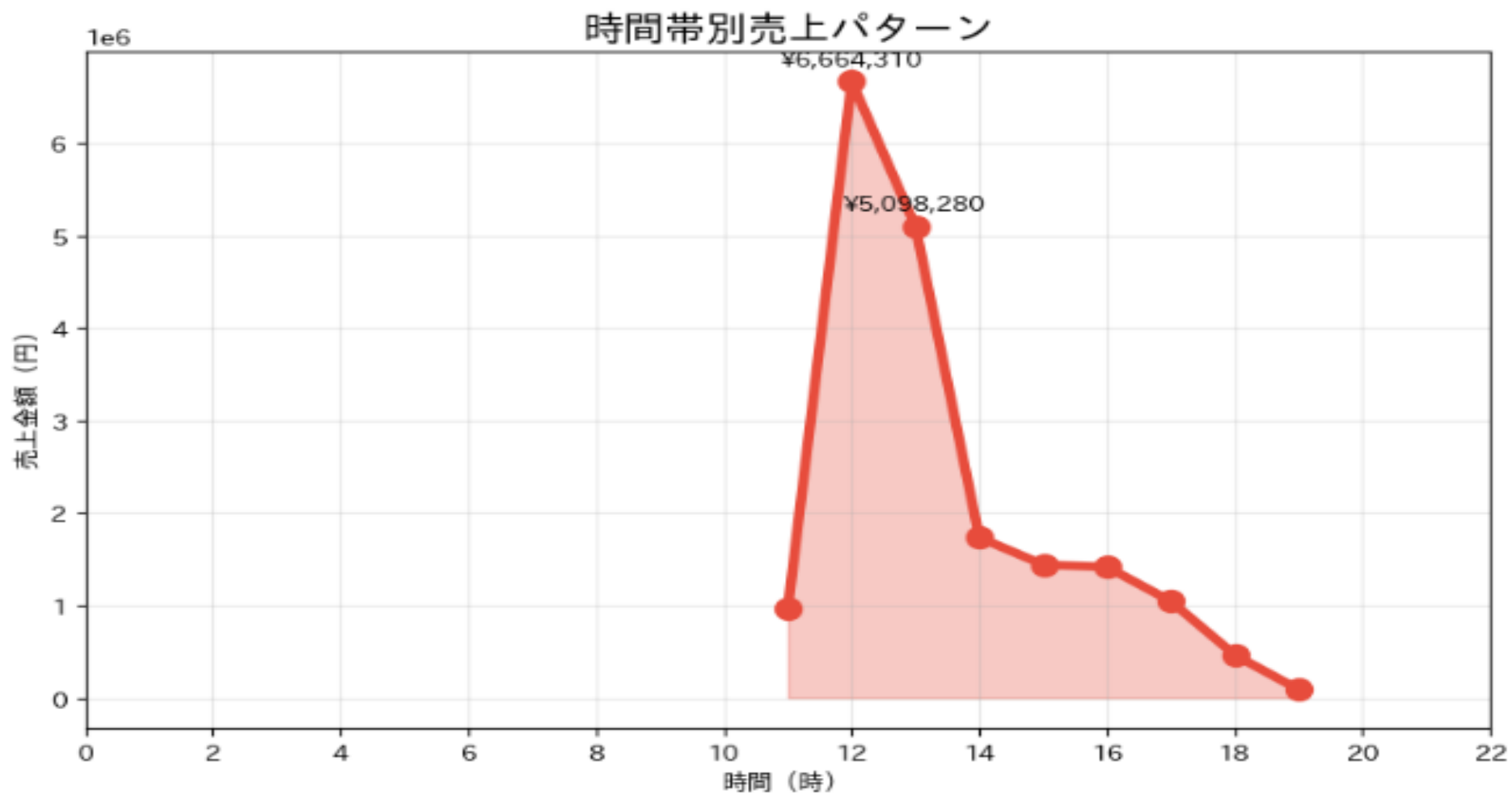
支払方法別シェア



支払い方法別割合

- どの割合も等しいことがわかる
- カード派が多いと考えていたが、まだまだ現金派も一定数いる
- 支払い方法は一つに限定するべきではないことも同時に分かった

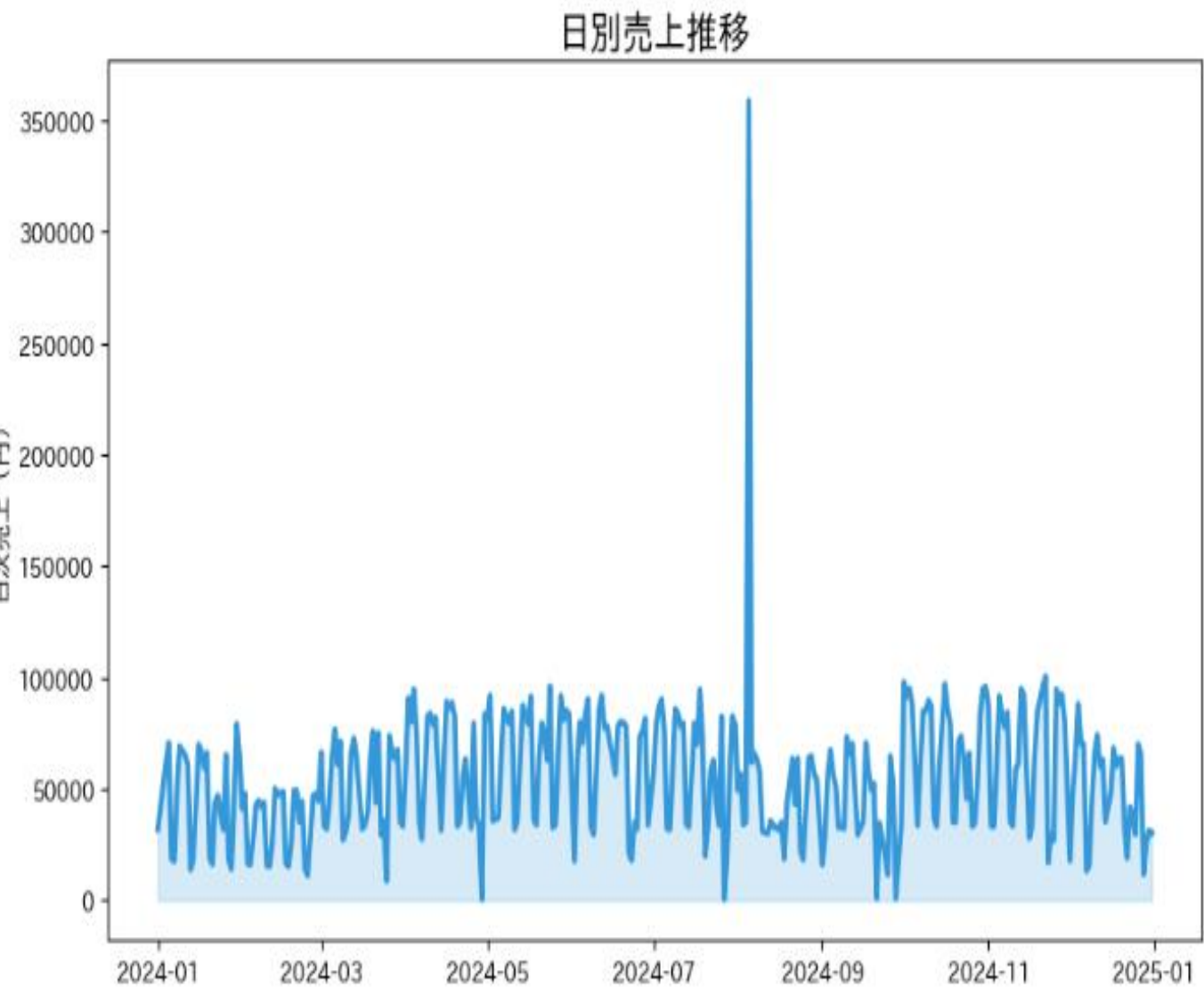
時間帯別売り上げ



時間帯別売り上げ

- 調べた結果、営業時間は11時から20時であることが分かった。
- ピークはお昼時
- 顧客種類別売り上げと重ねるとお昼時のworkerが多く買いに来ていることが予想できる。

日別売り上げ推移



順位	日付	日次売上
1	2024-08-05	¥1,846,800
2	2024-08-12	¥1,512,000
3	2024-08-19	¥1,488,600
4	2024-08-10	¥1,452,000
5	2024-07-29	¥1,398,000

日別売り上げ推移

- 8月が圧倒的な数値だがproduct.csvを見てみると夏祭りや、花火などのイベントに沿った弁当が良く売れているため、イベントの影響で多くの人がお弁当を買ったことが分かる。
- 特に8月5日が多いことも分かった。
- 2位には33万円以上の差をつけている
- 8月5日にやはりイベントがあった可能性が高い

まとめ

- 架空のデータではあったが、顧客の種類や時間別の売り上げからどのような場所にあるかを大体把握することができた。
- 多くの企業はこれらを活用しながら分析し、改善を行っていると考えたとデータは偉大だなと感じた。