

Pre-test results exploration

Sophie Arana

Contents

Loading in data	1
Summary Statistics	1
1. Outlier	1
2. Assess items	4
3. Biases	5
4. Analyse Plausibility ratings	6

Loading in data

All following graphs and statistics are based on the results of the Limesurvey online pre-test. 40 participants filled out the online pre-test, of which 20 saw the same sentences and each participant saw them in a different pseudo-randomized order.

Data was subsequently split into subject info (demographics etc.) and responses to items

Summary Statistics

Age of participants:

##	Min.	1st Qu.	Median	Mean	3rd Qu.	Max.
##	19.00	22.00	25.00	25.16	27.00	33.00

Time taken to complete pre-test (in minutes):

##	Min.	1st Qu.	Median	Mean	3rd Qu.	Max.
##	23.36	31.54	33.73	36.57	40.16	80.20

1. Outlier

Outlier subjects were identified according to three scores:

1. Subjects who have more than one incorrect test item
2. Subjects who have less than 60% correct for the unambiguous items
3. Subjects who's average reaction time diverges extremely from the average

1a. Unambiguous sentences:

##	Det.	NO	Verb	Det.2	N1	Prep.	Det.3
## 37	Der	Förster	befördert	das	Holz	mit	der
## 38	Der	Kurier	befördert	die	Zeitung	mit	dem
## 39	Der	Bote	befördert	die	Kisten	mit	dem
## 52	Der	Maler	begutachtet	die	Wand	mit	der
## 53	Der	Schamane	begutachtet	die	Maske	mit	der
## 62	Die	Familie	bekommt	den	Brief	mit	der
## 79	Der	Mediziner	bemerkt	die	Frau	mit	einem

## 80	Die	Fotografen	benötigen	eine	Kamera	mit	dem
## 81	Der	Kunde	benötigt	einen	Computer	mit	einer
## 82	Die	Diebin	beneidet	ihren	Komplizen	mit	der
## 83	Der	Junge	beneidet	seinen	Bruder	mit	dem
## 88	Der	Demonstrant	beobachtet	den	Polizisten	mit	dem
## 111	Die	Partei	besitzt	eine	Untergruppe	mit	einigen
## 112	Der	Verein	besitzt	ein	Komitee	mit	einer
## 136	Der	Polizist	braucht	seinen	Kollegen	mit	dem
## 137	Die	Zentrale	braucht	das	Flugzeug	mit	dem
## 141	Der	Lieferant	bringt	die	Fracht	mit	den
## 156	Das	Amt	empfiehlt	einen	Arbeiter	mit	einer
## 157	Die	Reiterin	empfiehlt	ein	Pferd	mit	einem
## 159	Der	Student	engagiert	seinen	Freund	mit	der
## 160	Der	Bänker	engagiert	die	Sekretärin	mit	der
## 161	Der	Arzt	entdeckt	den	Säugling	mit	einem
## 162	Der	Sanitäter	entdeckt	den	Kranken	mit	einem
## 167	Der	Bote	erblickt	das	Paket	mit	dem
## 168	Die	Post	erblickt	den	Container	mit	einem
## 192	Der	Pirat	erspäht	den	Kapitän	mit	einem
## 193	Der	Rüpel	erspäht	den	Haudegen	mit	einem
## 204	Der	Hersteller	erwirbt	die	Flaschen	mit	einem
## 205	Der	Chemiker	erwirbt	den	Flakon	mit	dem
## 218	Der	Gast	findet	die	Serviette	mit	einer
## 219	Der	Spion	findet	das	Notizbuch	mit	einer
## 238	Der	Kellner	hält	die	Tasse	mit	dem
## 239	Der	Küchenchef	hält	den	Topf	mit	der
## 248	Der	Detektiv	ignoriert	die	Truhe	mit	dem
## 249	Die	Nachbarin	ignoriert	den	Schrank	mit	dem
## 261	Der	Platzwart	kauft	das	Gras	mit	einem
## 262	Die	Gärtnerin	kennt	die	Dame	mit	den
## 263	Die	Pflegerin	kennt	eine	Seniorin	mit	ganz
## 274	Der	Bäcker	liebt	das	Brot	mit	den
## 275	Der	Genießer	liebt	die	Mahlzeit	mit	dem
## 285	Die	Chefin	meidet	den	Mitarbeiter	mit	der
## 289	Der	Raucher	mustert	den	Passanten	mit	der
## 290	Der	Obdachlose	mustert	den	Unbekannten	mit	seiner
## 332	Die	Trainerin	sieht	den	Hund	mit	einem
## 333	Die	Züchterin	sieht	das	Tier	mit	der
## 358	Die	Landwirte	umfahren	die	Wiesen	mit	den
## 367	Die	Köchin	verabscheut	die	Besucher	mit	dem
## 368	Die	Frisöse	verabscheut	die	Kunden	mit	dem
## 390	Der	Makler	verkauft	das	Angebot	mit	den
## 391	Die	Dichterin	verleiht	ihr	Werk	mit	dem
## 392	Die	Sängerin	verleiht	ihre	Platte	mit	einem
## 405	Der	Ingenieur	verpackt	die	Kette	mit	dem
## 406	Die	Praktikant	verpackt	das	Brot	mit	der
## 407	Der	Rennfahrer	verpfeift	die	Konkurrenz	mit	dem
## 408	Das	Team	verpfeift	den	Gegner	mit	dem
## 418	Die	Cousine	verschenkt	den	Raumduft	mit	einem
## 426	Die	Familie	versieht	den	Brief	mit	einer
## 450	Der	Junggeselle	wählt	die	Angebetete	mit	einem
## 452	Die	Bassistin	wäscht	ihr	Shirt	mit	dem
## 453	Die	Künstlerin	wäscht	das	Geschirr	mit	den
## 462	Die	Konzerne	zählen	die	Einwohner	mit	einem

##	Adj.	N2
## 37	roten	Markierung
## 38	heutigen	Datum
## 39	gelben	Etikett
## 52	frischen	Farbe
## 53	braunen	Kreide
## 62	höflichen	Beschwerde
## 79	grünen	Mundschutz
## 80	wertigen	Objektiv
## 81	modernen	Tastatur
## 82	einzigen	Pistole
## 83	dicken	Seil
## 88	schwarzen	Schlagstock
## 111	fraglichen	Argumenten
## 112	dynamischen	Rhetorik
## 136	anonymen	Telefon
## 137	digitalen	Funkgerät
## 141	erlesenen	Materialien
## 156	höheren	Position
## 157	neuen	Sattel
## 159	lauten	Musik
## 160	kubanischen	Zigarre
## 161	flauschigen	Teddy
## 162	kuscheligen	Bären
## 167	kleinen	Fahrrad
## 168	gelben	Auto
## 192	massiven	Knüppel
## 193	schweren	Ast
## 204	gläsernen	Korken
## 205	praktischen	Pumpspender
## 218	mobilen	Handynummer
## 219	wertvollen	Information
## 238	heißen	Kaffee
## 239	gestrigen	Suppe
## 248	rostigen	Schloss
## 249	goldenen	Schlüssel
## 261	gestreiften	Schlauch
## 262	weißen	Rosen
## 263	viel	Liebe
## 274	knusprigen	Kernen
## 275	exotischen	Salz
## 285	faltbaren	Karte
## 289	stinkenden	Zigarette
## 290	widerlichen	Jacke
## 332	langen	Stock
## 333	kurzen	Leine
## 358	stacheligen	Zäunen
## 367	fettigen	Essen
## 368	schmierigen	Haargel
## 390	edlen	Immobilien
## 391	provokanten	Titel
## 392	klassischen	Wagner
## 405	klebrigen	Öl
## 406	organischen	Butter

## 407	getunten	Ferrari
## 408	letzten	Punkt
## 418	handlichen	Nachfüller
## 426	höflichen	Beschwerde
## 450	hübschen	Kleid
## 452	grauen	Muster
## 453	blauen	Punkten
## 462	primären	Anschluss

1b. Reaction Times

1c. Summary table per subject

Number of removed outliers: 2

2. Assess items

Reject stimuli with too few correct responses (less than 72% expected answers)

2a. Rejected items:

2b. Remaining items:

There are 114 items of Type 1 left

There are 134 items of Type 2 left

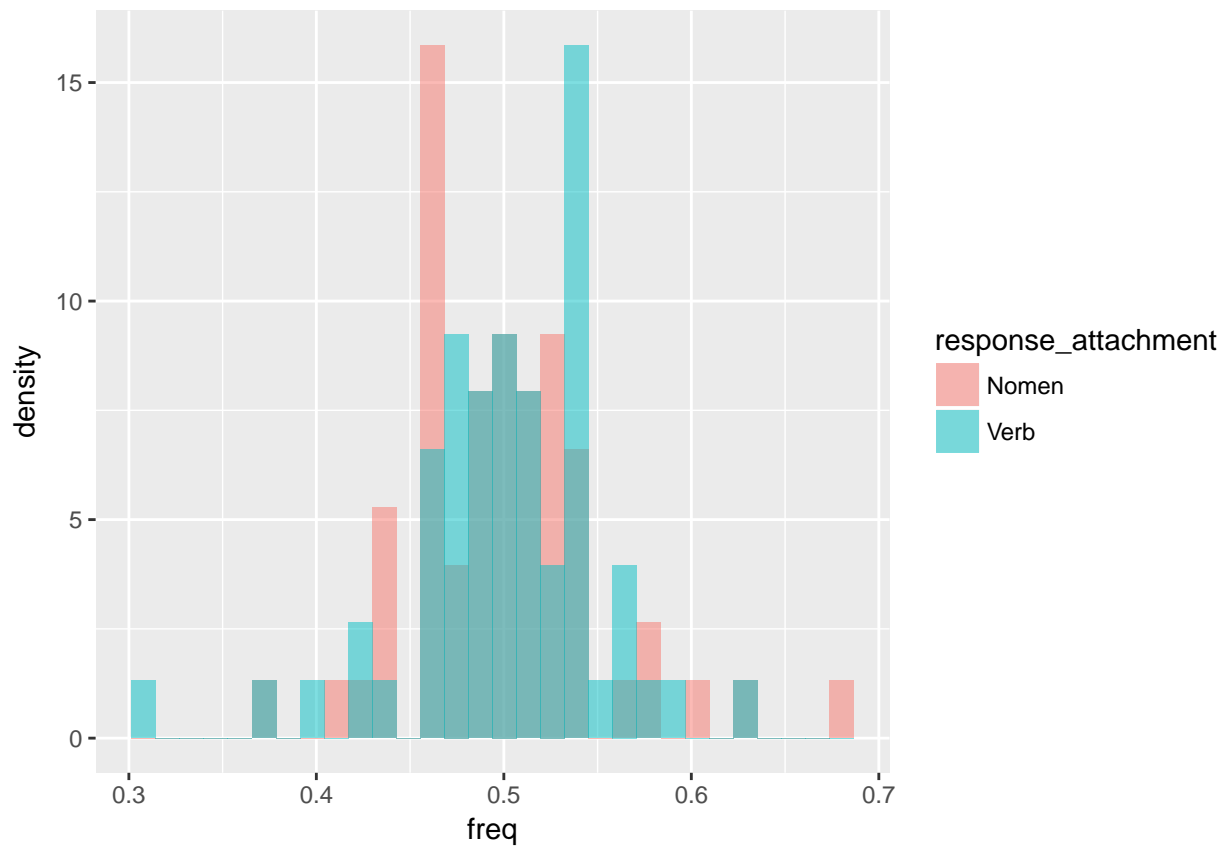
3. Biases

3a. Accuracy difference within pairs

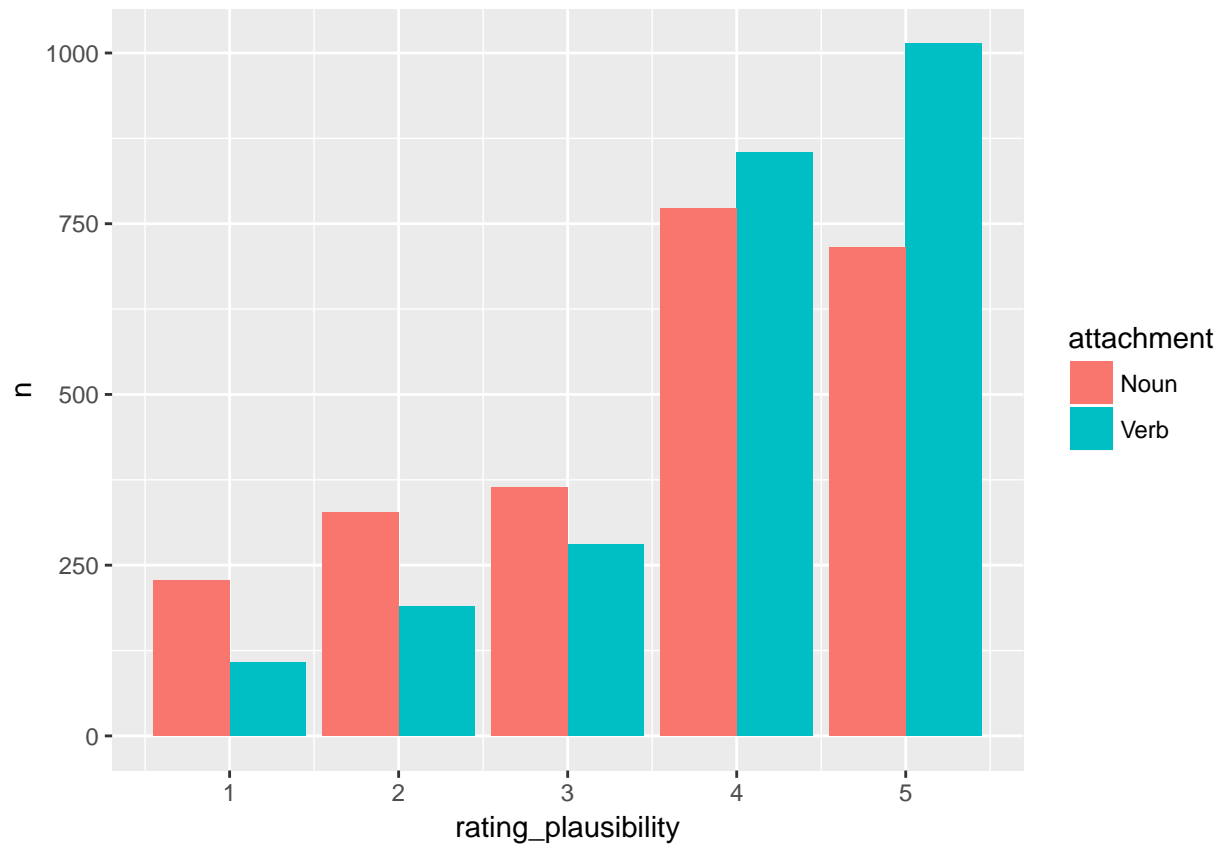
3b. Average reaction times per subject, split for verb/noun and hit(1)/miss(0)

3c. Accuracy for Verb and Noun attached items

3d. Percentage of Verb responses per subject



4. Analyse Plausibility ratings



4b. Reaction times & Plausibility: