

Nr	Umfeldgruppe	Einstellung zum Projekt (Gut,Neutral,Schlecht)	Erwartung(+), Befürchtung(-)	Einfluss, Macht (1 - 3)	Stakeholdergruppe	Strategie, Maßnahme	Innovationsbereitschaft (Sehr Gut, Gut, Neutral, Schlecht, Sehr Schlecht)	quantifizierbare Beurteilung (14 - 2)	Metrik
1	Geschäftsführer Dr.-Ing. Urs Maier	Gut (3)		3	Sponsor/Promoter	~ Kunde kann sich einloggen/registrieren, ~ Eingeloggter Kunde kann nach Autos suchen und Ergebnisse werden übersichtlich in einer Tabelle dargestellt, ~ Eingeloggter Kunde kann beliebige Anzahl von Autos reservieren und diese in Form einer Tabelle dargestellt bekommen, ~ Registrierungsdaten sollen zukünftig im CRM-System OpenCRX abgelegt werden	Sehr Gut(5)	14	Die Formel ist: <i>Einstellung zum Projekt * Einfluss + Innovationsbereitsch</i> Somit ergibt sich ein Maxium von 14 und ein Minimum von 2.
2	Vertrieblerin Dipl. Kauffrau Anja Schmitt	neutral (2)		2	Supporter	~ Login soll vorhanden sein ~ Vertriebler müssen sich wie Kunden registrieren, brauchen aber eine E-Mail Adresse des Unternehmens ~ Eingeloggter Vertriebler kann eine beliebige Anzahl von Autos eintragen und diese in Form einer Tabelle dargestellt bekommen ~ Registrierungsdaten sollen zukünftig im HR-System OrangeHRM verwaltet werden	Schlecht(2)	$2 * 2 + 2 = 6$	
3	Software-Architekt Herman Müller	neutral (2)		2	Hopper	~ Implementierung muss auf Grundlage von Vaadin 8 oder höher erfolgen ~ Einbindung einer Datenbank, wenn möglich auf dem Datenbanksystem PostgreSQL ~ Registrierungsdaten sollen in einer Datenbank verwaltet werden ~ Software-Architektur soll angemessen dokumentiert werden ~ Source-Code sollte in dem Versionskontrollsystem Git bereitgestellt werden ~ Funktionalität Login sollte durch einen automatisierten Akzeptanztest mittels Selenium Web Driver getestet werden	Neutral(3)	$2 * 2 + 3 = 7$	
4	Praktikant/Student Ingo von Stehlbach	Schlecht (1)	(-)Projekt kommt zu spät, Idee bereits von Anderen umgesetzt	1	Opponent		Sehr Schlecht(1)	2	