Curva ABC

A tela Curva ABC tem como objetivo possibilitar a gestão de toda a carteira de clientes da divisão, região ou setor. Esta é a mesma tela 4.4 do SPPV.

Serão considerados "<u>Curva A</u>", os clientes cuja venda corresponde até 70% do volume da divisão, região ou setor.

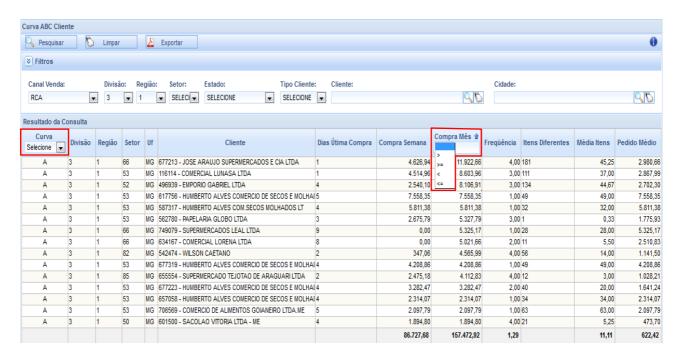
Serão considerados "<u>Curva B</u>", os clientes cuja venda corresponde até 20% do volume da divisão, região ou setor.

Serão considerados "<u>Curva C</u>", os clientes cuja venda corresponde até 10% do volume da divisão, região ou setor.

Os clientes sem compra no mês estão fora da curva.

Esta tela não é online e será atualizada 1 vez ao dia, sempre na madrugada.

A tela permite filtrar os clientes por divisão, região, setor, estado, tipo cliente, cliente e cidade. Basta definir os filtros desejados e clicar em pesquisar.



Após a consulta também é possível filtrar os clientes especificamente pela Curva e também pelo valor de compra (destacados em vermelho)

Será apresentado por cliente: Dias última Compra, Compra Semana, Compra Mês, Frequência, Itens Diferentes, Média Itens, Pedido Médio, Compra Mês Anterior, Compra Último Semestre, Compra Ano, Compra Ano Anterior, Situação Cliente, Meta Cliente, Gap e Tipo Cliente.