## Indicadores de Venda

A tela Indicadores de Venda tem como objetivo possibilitar o acompanhamento diário dos indicadores de premiação dos Rca's.

Esta é a mesma tela 5.8 do SPPV, que é o espelho da tela de Indicadores do SMV dos Rca's.

Nesta tela o usuário possui a mesma visão que os Rca's tem no SMV.

## Os indicadores são:

- Atendimento Top mensal: Prêmio de Clientes Mês
- Atendimento clientes semanal: Prêmio pago em caixinha
- Clientes diferentes mês: critério garantido MG e SP
- Clientes marca própria mês: sem premiação (acompanhamento)
- Inadimplência carteira: Prêmio Inadimplência
- Venda mix estratégico mês: sem premiação (acompanhamento)
- Venda marca própria mês: critério garantido MG e SP
- Volume mensal de vendas: critério garantido (acompanhamento)
- Volume semanal de vendas: Prêmio Volume Semanal
- **Volume semanal mix estratégico:** Prêmio Mix Estratégico Semanal, disponível apenas para os Rca's veteranos.

Esta tela não é online e será atualizada 1 vez ao dia, sempre na madrugada.

