



LA DATA DETRÁS DEL DATE GAME



DINÁMICA DEL EXPERIMENTO

1

Se reúnen a 552 participantes para participar en 20 citas con una duración de 4 minutos.

2

Después de cada cita, deben calificar a su pareja de acuerdo a sus atributos y diferentes aspectos de la cita.

3

Al final deben tomar una decisión de si les gustaría tener una segunda cita.





ATRIBUTOS

- ATRACTIVO
- SINCERIDAD
- INTELIGENCIA
- DIVERTIDO
- AMBICIÓN
- INTERESES EN COMÚN

INFO EXTRA

- DEMOGRAFÍA
- DATING HABITS
- AUTO-PERCEPCIÓN
- CREENCIAS DE VALORES AJENOS
- ESTILO DE VIDA

PROCESO

ANÁLISIS EXPLORATORIO

LIMPIEZA DE DATOS

MODELOS PREDICTIVO:
REGRESIÓN LOGÍSTICA

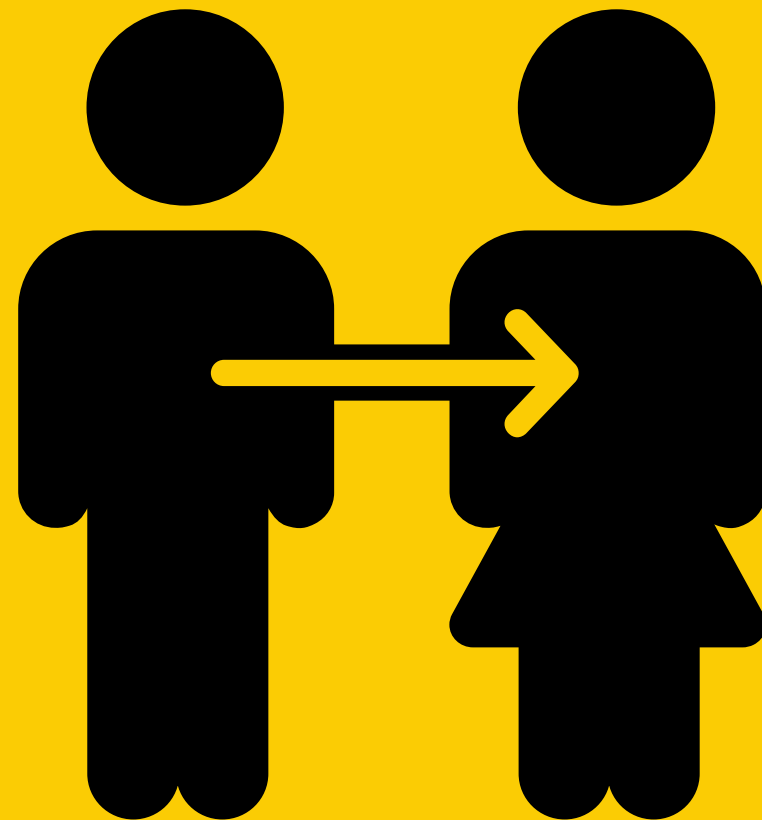
OBSERVACIONES ESTADÍSTICAS

PROGRAMAS

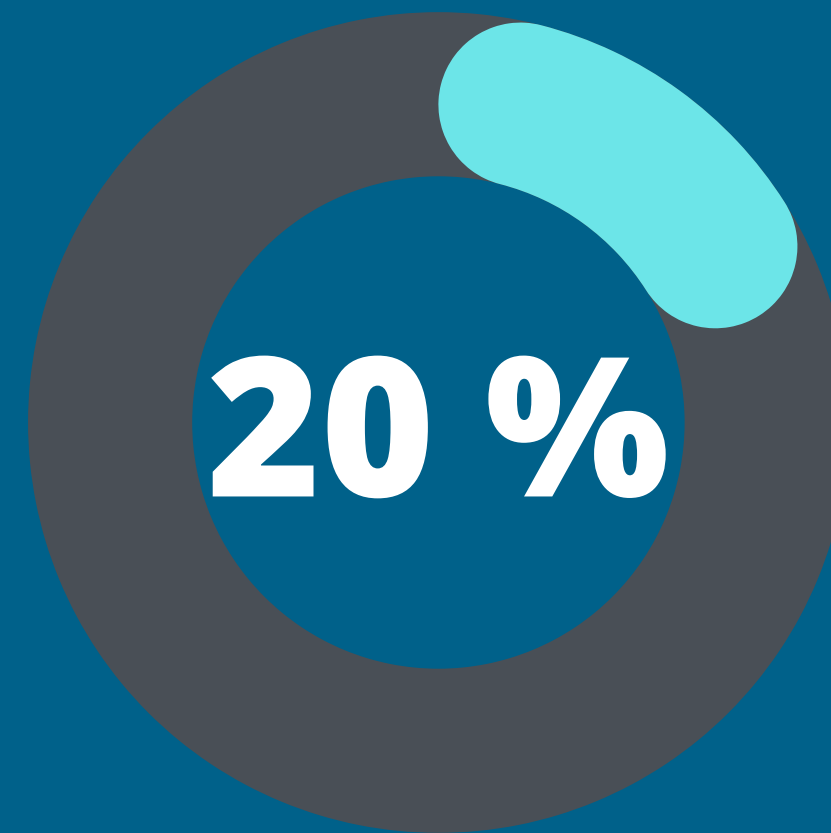
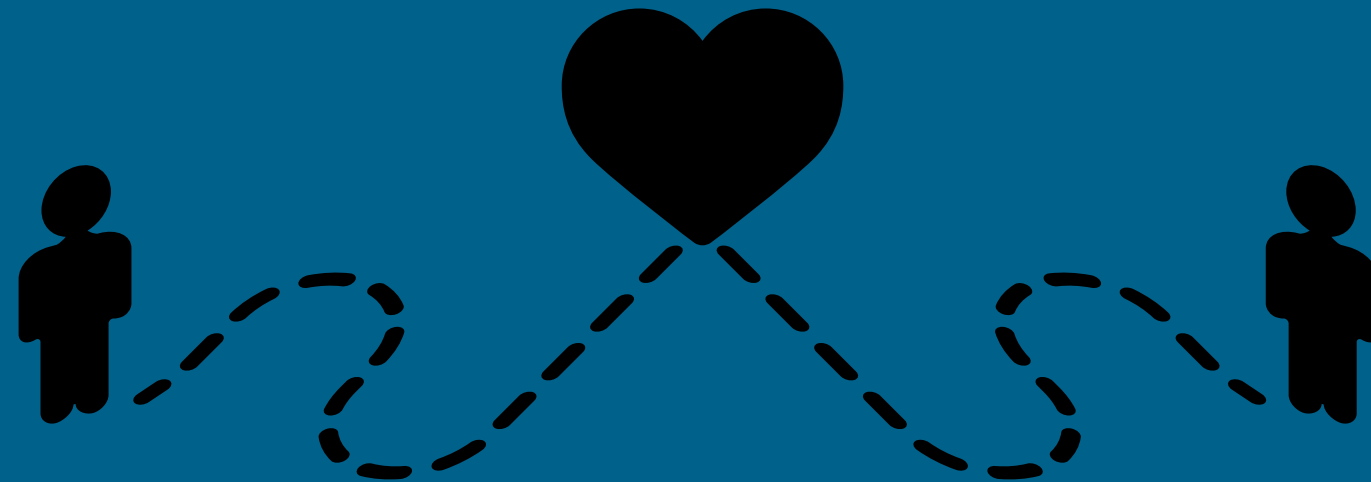


OBJETIVO

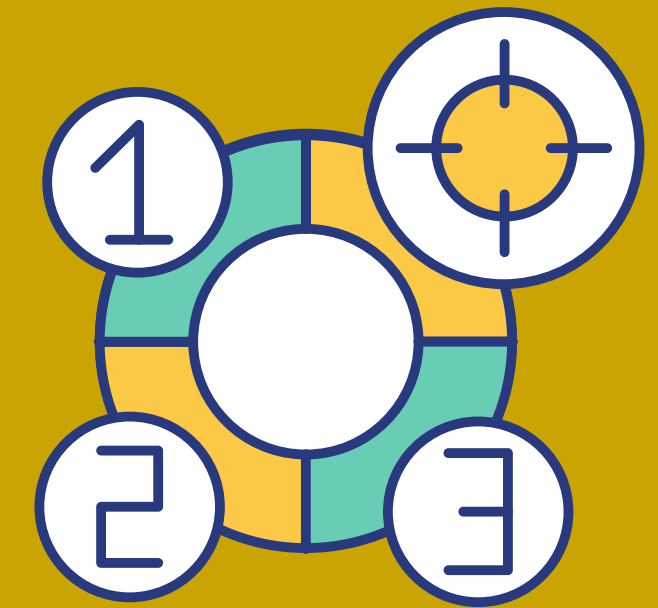
PREDECIR EL MATCH ENTRE DOS PERSONAS
Y ENCONTRAR LAS CONSIDERACIONES MÁS IMPORTANTES
AL ELEGIR UNA PAREJA .



PERSONAS QUE OBTUVIERON MATCH



VARIABLES CON MAYOR RELACIÓN AL TARGET

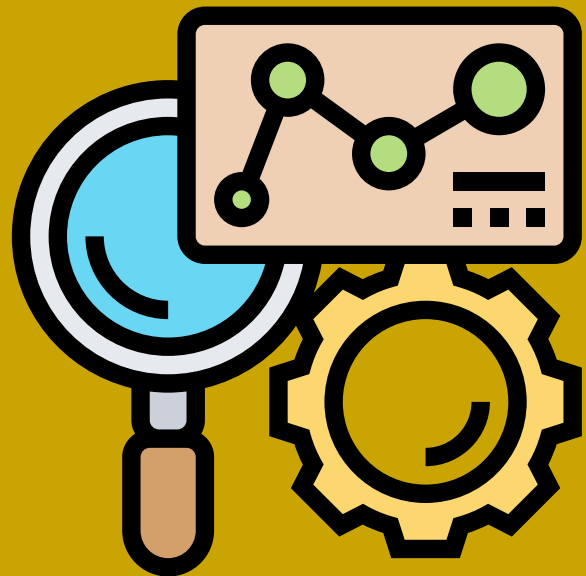


DECISIÓN PROPIA

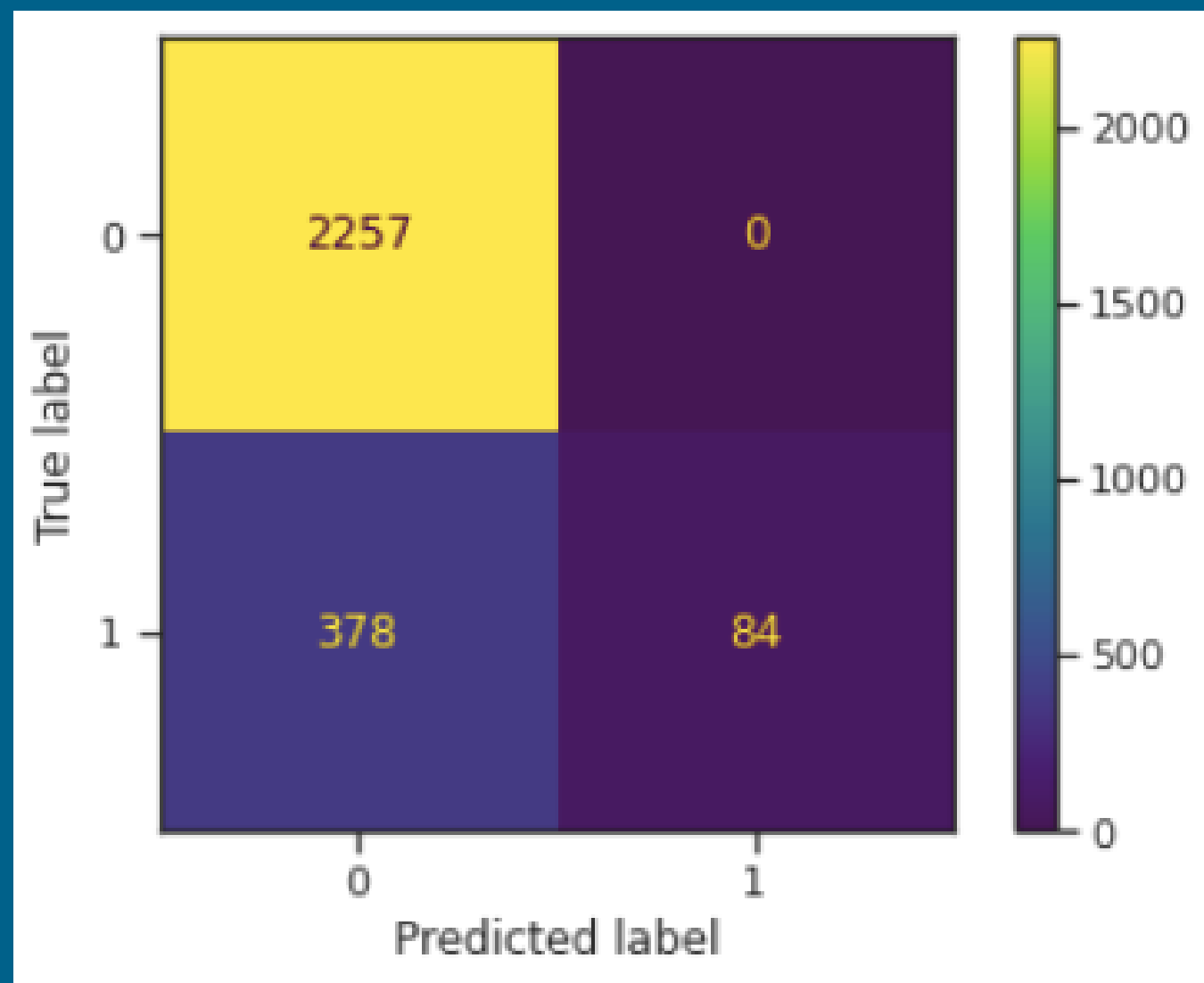
DECISIÓN DE PAREJA

CALIFICACIÓN DE LIKE PROPIA

CALIFICACIÓN DE LIKE DE PAREJA

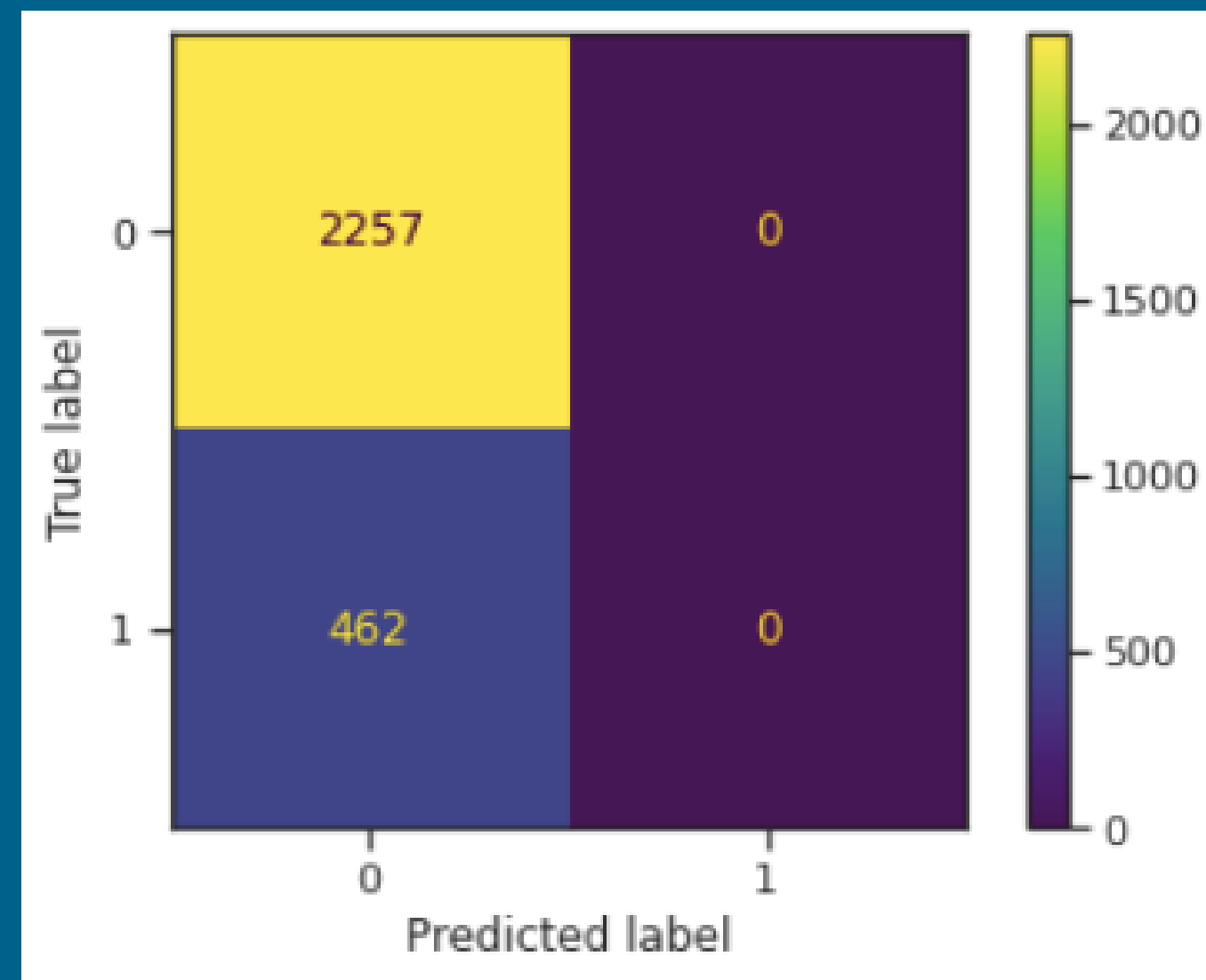


X NORMALIZADA



COHEN KAPPA SCORE= .26

X ESTANDARIZADA



COHEN KAPPA SCORE= 0

0 = NO MATCH
1 = MATCH

OBSERVACIONES ESTADISTICAS VALIOSAS

HOMBRES

ATRACTIVAS



ATRIBUTO MÁS
IMPORTANTE

MUJERES

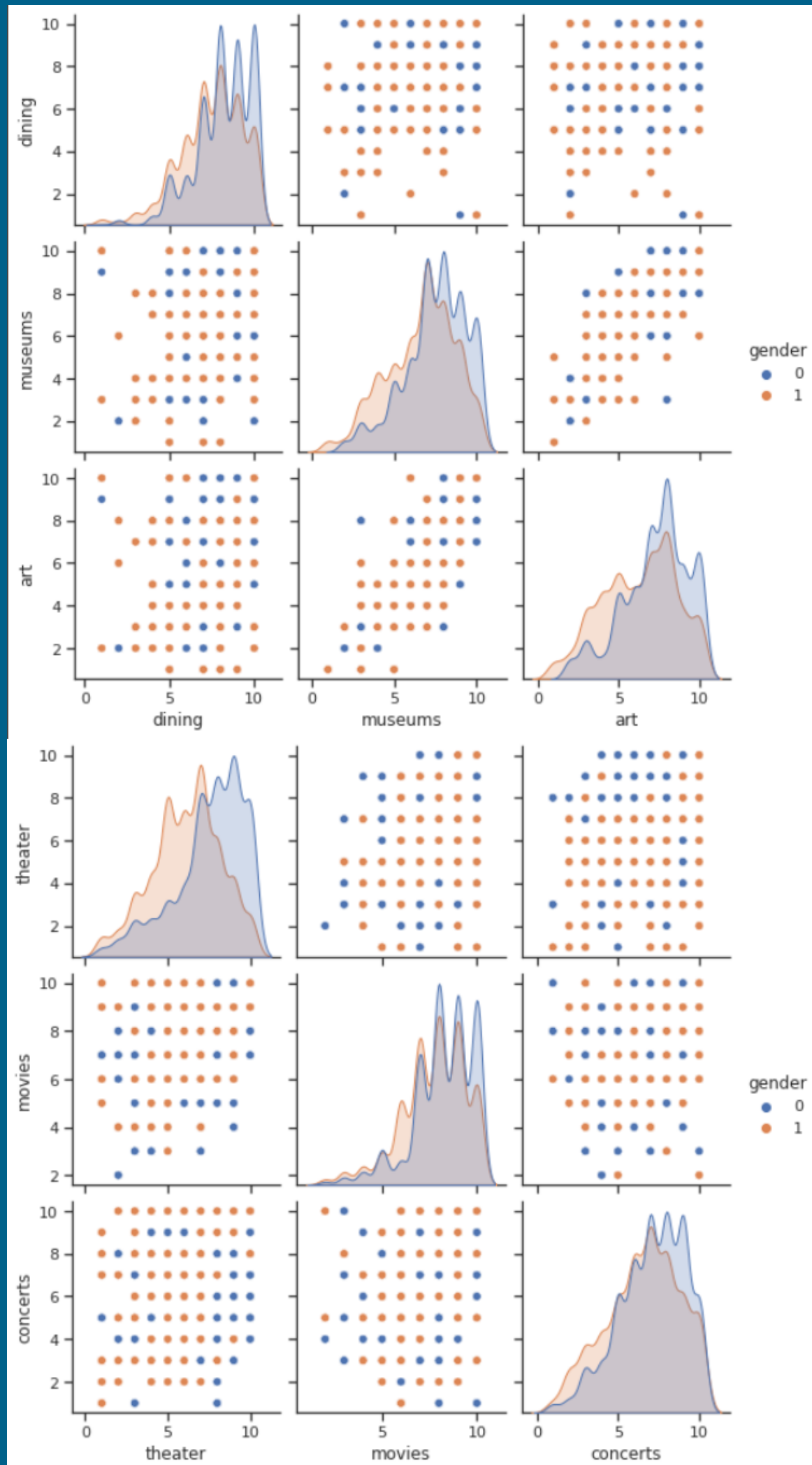
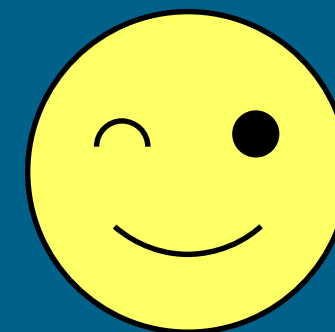
AMBICIOSOS



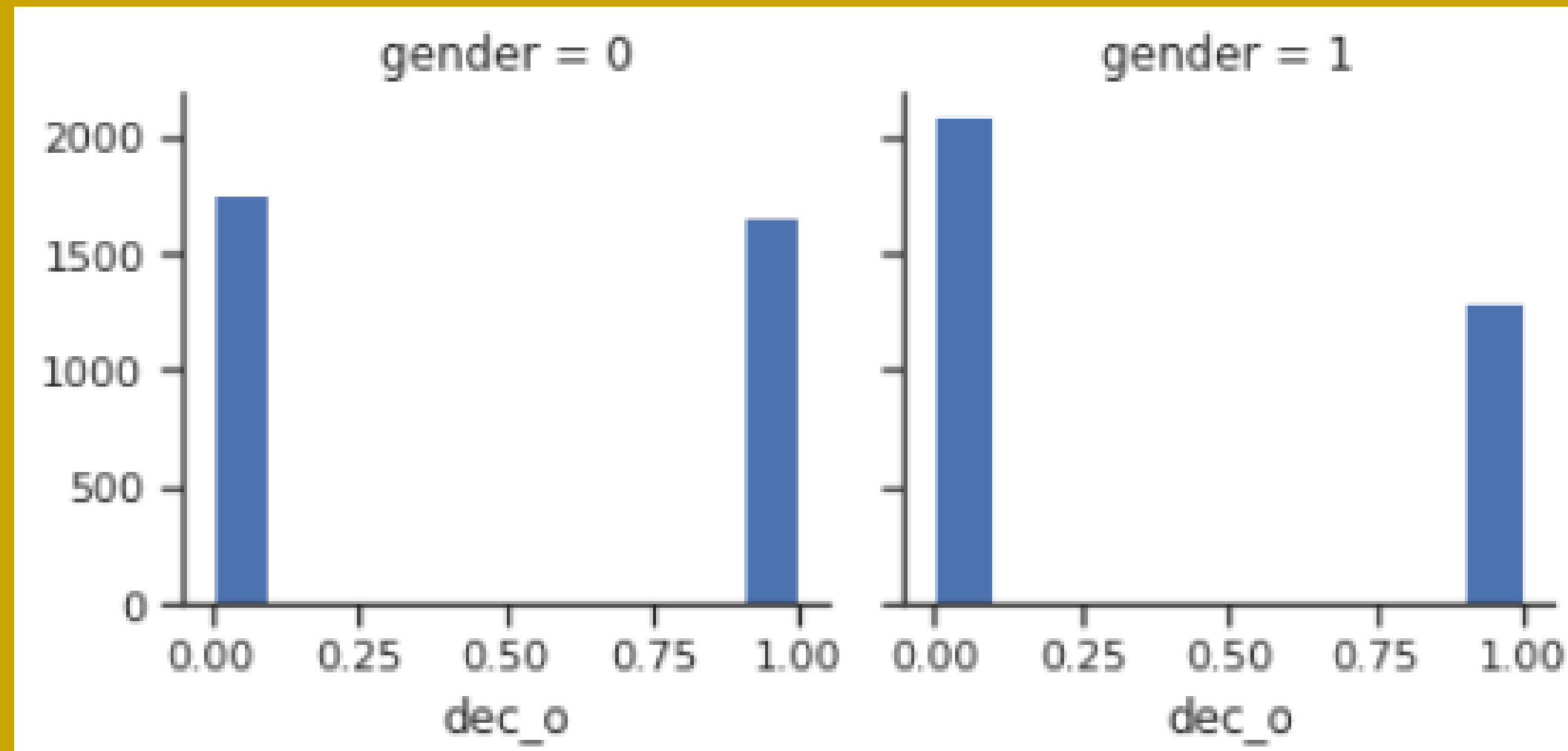
INTERESES POR GENERO



ACTIVIDAD
RECOMENDADA PARA
PRIMERA CITA

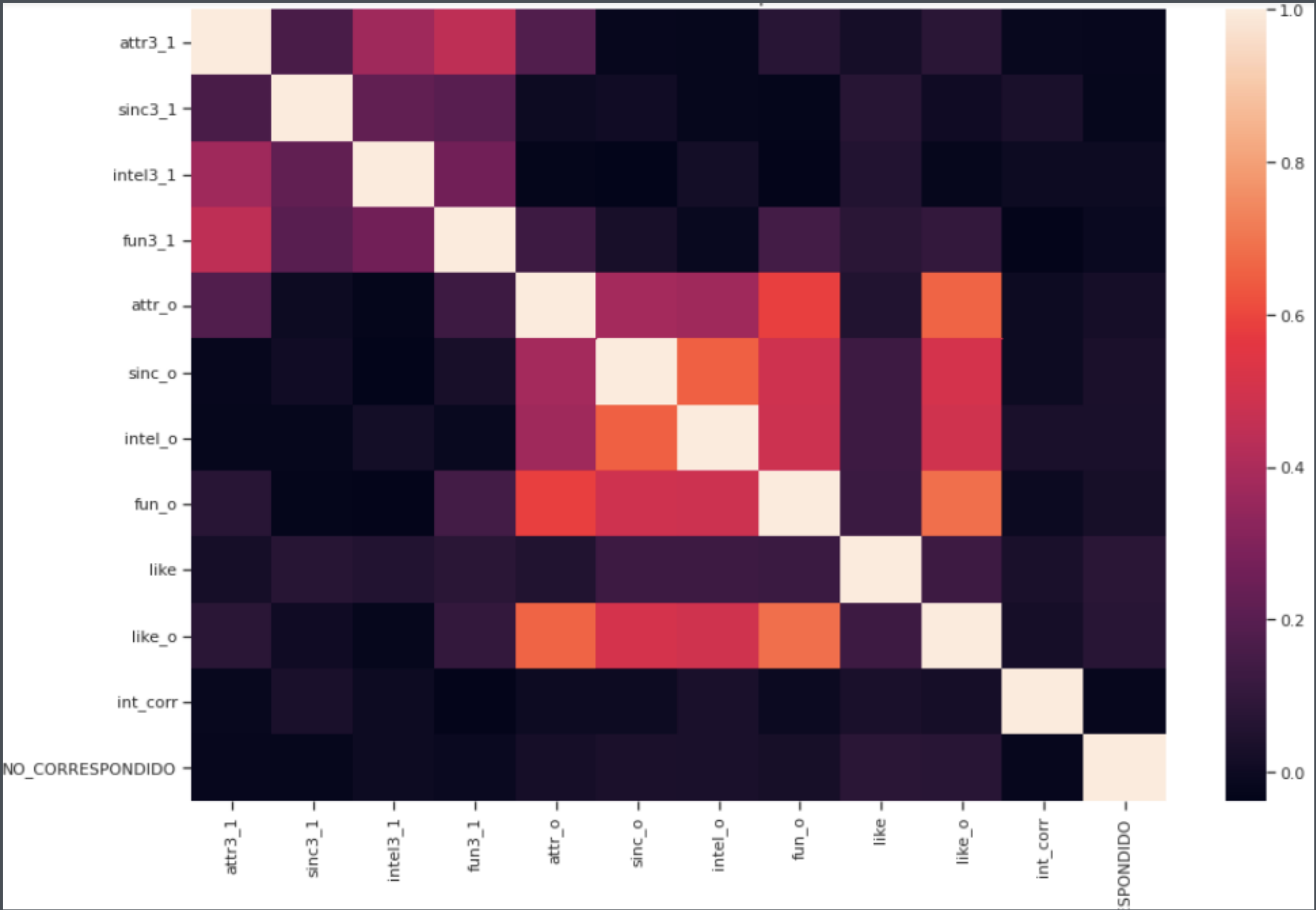


QUE GÉNERO RECIBIÓ MAS LIKES

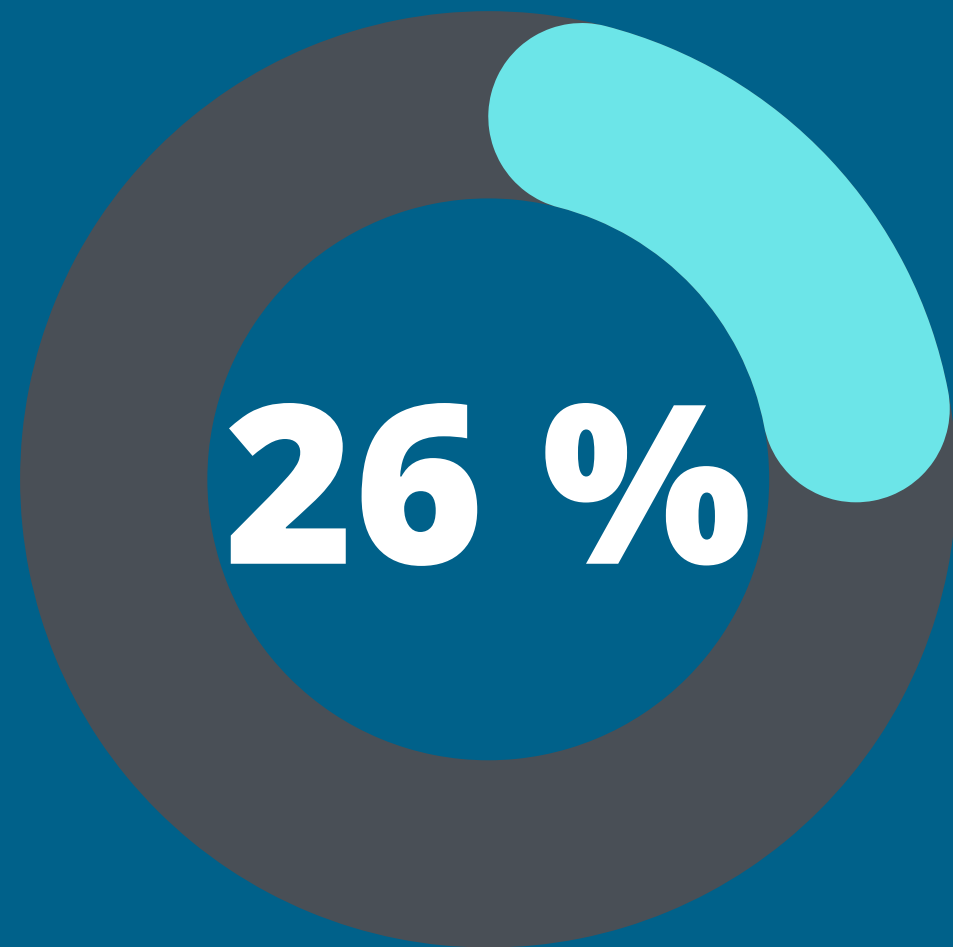


LOS HOMBRES RECIBEN MENOS
LIKES QUE LAS MUJERES

CORRELACIÓN ENTRE ATRIBUTOS



AMOR NO CORRESPONDIDO



MAYOR AL % DE MATCHES

SELECCIONANDO AMOR NO CORRESPONDIDO
AGRUPANDO POR BELLEZA, NOS DAMOS
CUENTA QUE LA PROBABILIDAD QUE TE
ROMPAN EL CORAZÓN NO INFLUYE EL
ATRIBUTO DE BELLEZA NI ALGUN OTRO
CONSIDERADO.

LA BUENA NOTICIA ES QUE EL AMOR NO
DISCRIMINA.

LA MALA NOTICIA ES QUE AUN NO EXISTE UNA
RECETA SECRETA PARA EL MATCH ENTRE DOS
PERSONAS.

GRACIAS