



# MIEL DORADA



Aranza De La Barrera, Kelly Navarrete,  
Antonio Blanco, Gilberto Torres

# INTRODUCCION

“En Miel Dorada, nos dedicamos a producir miel 100% natural, manteniendo un proceso artesanal que garantiza un sabor auténtico y nutritivo. Nuestra miel proviene de colmenas cuidadosamente gestionadas, brindando productos de alta calidad para los amantes de lo natural.”



# INDICE

## Listado de Servicios y Productos:

- Descripción de la Empresa ..... 3
- Perfil del Consumidor ..... 4
- Investigación de Mercado ..... 5
- Ejemplos de Proyectos Anteriores ..... 6
- Tarifas y Precios ..... 7
- Análisis FODA ..... 8
- Plan CAME ..... 9
- Proceso de Investigación de Mercado ..... 10
- Demanda ..... 11
- Oferta ..... 12
- Competencias ..... 13

# DESCRIPCION DE LA EMPRESA

**Historia:** Fundada en [2020], Miel Dorada surgió con el compromiso de ofrecer miel pura y productos derivados que respetan tanto a las abejas como al medio ambiente. Con años de experiencia en apicultura, hemos desarrollado prácticas sostenibles que garantizan una producción de alta calidad.

**Misión:** Proveer productos de miel puros y saludables, manteniendo un enfoque sostenible que respete el ecosistema de las abejas.

**Visión:** Ser reconocidos como una empresa líder en productos de miel natural en el mercado local e internacional, impulsando el cuidado del medio ambiente y la salud de nuestros consumidores.

**Valores:** Sustentabilidad, Transparencia, Respeto por la Naturaleza, y Compromiso con la Calidad.



# PERFIL DEL CONSUMIDOR

Nuestros consumidores ideales son personas que buscan productos naturales y saludables, valoran el origen sostenible y están interesados en consumir alimentos libres de aditivos y químicos. Suelen ser familias, consumidores conscientes del medio ambiente, y empresas de alimentos saludables.



# INVESTIGACION DEL MERCADO



La industria de la miel natural ha crecido debido a la demanda de productos saludables y sostenibles. Las tendencias en el mercado muestran un aumento en la preferencia por productos orgánicos y artesanales. Además, el conocimiento sobre los beneficios de la miel para la salud ha aumentado el interés en productos naturales.



# OBJETIVOS, VALORES Y SEGMENTACION

## Objetivos:

- Aumentar la producción en un 15% en el próximo año.
- Expandir la distribución a nivel nacional.
- Concientizar sobre la apicultura sostenible.
- Valores: Promover prácticas de apicultura respetuosas con el medio ambiente.
- Segmentación: Nos dirigimos a consumidores de entre 25 y 60 años interesados en productos naturales, tiendas de productos orgánicos, y mercados de alimentos gourmet.





## Ejemplo de Proyectos Anteriores

### 1. Proyecto “Miel Orgánica para Tiendas Saludables”:

- Implementación de un programa de abastecimiento para tiendas orgánicas en la región.

- Resultados: Aumento en la demanda en un 30% en el último año.

### 2. Proyecto “Educación sobre Apicultura en Escuelas”:

- Realización de talleres sobre el papel de las abejas en el ecosistema y el proceso de producción de la miel.



# TARIFAS Y PRECIOS

Ofrecemos los siguientes productos:

- Miel en Frascos de 500g: \$8 - \$10 USD (según el lugar de distribución).
- Miel Orgánica en Presentación de 1 kg: \$15 - \$18 USD.
- Cera de Abejas para Cosmética: \$12 - \$15 USD por 500g.



Precios bajos



Accesibilidad



Bienestar natural

# Demanda, Oferta y Competencias

## Demanda

- Análisis de la Demanda: La demanda de miel natural se incrementa en consumidores conscientes de la salud y en mercados orgánicos.
- Estimación y Proyección de la Demanda: Se espera un crecimiento del 10% anual en la demanda, respaldado por el aumento de la preferencia por productos sin procesar.

## Oferta

- Análisis de la Oferta: Evaluación de la disponibilidad de miel en la región y los productores locales.
- Clasificación y Determinación de la Oferta: Nuestra miel se clasifica como un producto artesanal de alta calidad y pureza.
- Proyección y Factores que Influyen en la Oferta: Factores como el cambio climático y la temporada de floración afectan la producción anual de miel.

## Competencias

- Concepto: Los competidores incluyen otras empresas de miel natural y orgánica.
- Análisis: Miel Dorada ofrece una propuesta de valor basada en la pureza y un enfoque sostenible que nos distingue de las marcas con miel comercial o industrializada.
- Ventajas: Somos reconocidos por nuestra calidad artesanal, la trazabilidad de origen y las prácticas ecológicas de producción.

# GRACIAS

---

¡Te esperamos!