

PLANO DE NEGÓCIOS

CANVAS

Abaixo está o modelo de negócio montado pela nossa empresa. Foi montado e utilizado como base para as nossas tomadas de decisões e adequada de acordo com os desejos do nosso cliente.

É descrito no modelo:

Segmento de Mercado – local aonde apresenta a descrição do público alvo do site.

Proposta de Valor – local aonde é apresentado os serviços de valor prestados pelo site e que o diferenciam de outros sites no mesmo ramo.

Fonte de Renda – local aonde é apresentado a forma no qual se pretende lucrar com o site

Relação com Cliente – local aonde é apresentado a forma no qual os clientes do site poderão entrar em contato com os gerenciadores do site.

Canais – local aonde é apresentado as formas no qual o serviço chegará até os clientes.

Atividades Chaves – Local aonde é apresentado as atividades principais para manter o funcionamento do site.

Recursos Chaves – Local aonde é apresentado os recursos necessários para manter o site em funcionamento.

Estrutura de Custos – Local aonde é apresentado as funcionalidades no qual aonde irá os investimentos.

Parceiros Chaves – Local aonde é apresentado os parceiros para desenvolver o projeto.

CYBERMIND				
Parceiros Chaves	Atividades Chaves	Proposta de valor	Relação com cliente	Segmento de Mercado
FATEC	Marketing e Suporte	Conteúdo gratuito	Redes sociais	<i>Persona:</i> Diego, 20 anos, solteiro, estudante de Análise e Desenvolvimento de Sistemas. Buscando primeiro emprego na área. Gosta de novidades e inovações, principalmente na área tecnológica. Não tem muito tempo disponível. Ele procura um lugar que ele possa se aprofundar em algumas matérias estudadas em seu curso, já visando fazer provas de concursos futuramente, além da ajuda na faculdade. Seus desafios são a dificuldade para gestão de tempo, orçamento para investir e disciplina, porque ele prefere algo mais dinâmico.
	Desenvolvimento e manutenção da plataforma	Jogos e vídeos	Fórum de dúvidas	
	Recursos Chaves	Fórum de dúvidas	Canais	
	Equipe para suporte e manutenção de dados	Planos de acesso acessíveis e Diferenciados	Site próprio	
	Equipe de Marketing e suporte	Conteúdo sempre atualizado	Redes sociais	
	Computador, acesso à internet Servidor e hospedagem de site			
Estrutura de custos		Fontes de renda		
Domínio e Hospedagem do site Manutenção e atualização do site Internet Marketing Desenvolvimento do site Produção de conteúdo		Vendas de conteúdo		

ORÇAMENTO

CUSTOS

Custos de Criação	
Criação do site (Layout + Des. Web.)	R\$ 1.750,00
Produção de conteúdo	R\$ 1394.37
Custos Gerais	
Domínio “.br”	R\$ 40,00/ano
Hospedagem do Site "HostGator"	R\$ 370,99/mês
Segurança/SSL	gratuito
Manutenção	R\$ 120,00/hora

Os custos de criação, que são os que incluem o desenvolvimento do site e do conteúdo, serão pagos uma única vez, enquanto os custos gerais, que são os custos do serviço de suporte, hospedagem e domínio do site, serão pagos periodicamente, sendo o Domínio anualmente, Hospedagem mensalmente, e serviços de suporte de acordo com as suas ocorrências, como é descrito abaixo:

Serviços de Suporte

Manutenção fixa a cada 6 meses.

Atualização fixa de conteúdo a cada 3 meses.

Fora desses períodos, a manutenção e a atualização serão feitas sempre que o cliente pedir.

Características do Site

	Quantidade	Preço	Total
Páginas	25	-	-
Conteúdo			
Jogos			
Vídeos		R\$ 0,10/minuto	
Conteúdo Escrito	46479	R\$ 0,03/palavra	R\$ 1394.37
Desenvolvimento Web	-	R\$ 1300,00	
Layout	3	R\$ 150,00/página	

LUCROS

Produtos

Precificação	
Preço Total - Produção de Conteúdo	R\$ 1394.37
Preço Por Unidade - Conteúdo	R\$ 232.39
Valor por unidade abate na venda de aproximadamente**	10 conteúdos
Valor total abate na venda de aproximadamente**	60 conteúdos
Margem de Lucro/conteúdo*	
Unidade	2%
Mensal	0%
Trimestral	2.47%
Semestral	3.54%

*Após o abate, a margem de lucro é o valor bruto em relação a produção de conteúdo passa a ser de 100%

**O valor abatido é o custo para a produção do conteúdo, no caso R\$ 1394.37, não está incluso o desenvolvimento do site, para o abate do valor total será necessário a venda aproximada de 150 conteúdos

Os valores dos conteúdos serão iguais, visando a compra em maior escala desses conteúdos, é visto que a estratégia de vendas em formas de planos de acesso é mais eficaz. Sendo assim, ficou definido as seguintes formas de planos:

Conteúdo único: o cliente compra um único conteúdo específico e tem o acesso liberado durante um mês após a compra e acesso ao fórum de dúvidas.

Plano mensal: o cliente compra o acesso a todos os conteúdos durante um mês e acesso ao fórum de dúvidas. Os conteúdos saem por um valor abaixo, com desconto.

Plano trimestral: o cliente compra o acesso a todos os conteúdos durante três meses e acesso ao fórum de dúvidas. Os conteúdos saem por um valor abaixo, com desconto.

Plano semestral: o cliente compra o acesso a todos os conteúdos durante seis meses e acesso ao fórum de dúvidas. Os conteúdos saem por um valor abaixo, com desconto.

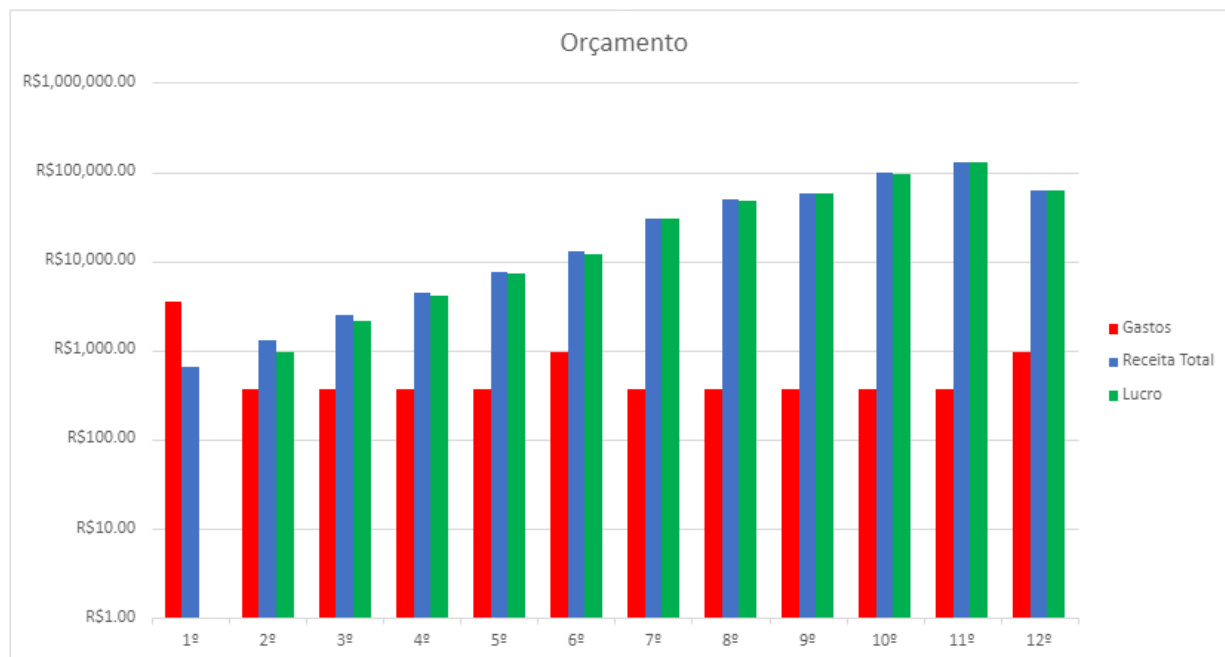
Visando a persona como estudantes, os planos foram baseados em trimestres e semestres para encaixar seguindo a programática de provas e duração de períodos universitários.

Tabela de Preços	
Produto	Preço
Conteúdo Individual	R\$ 24.99
Plano Mensal	R\$ 139.44
Plano Trimestral	R\$ 47.06/mensal
Plano Semestral	R\$ 23.66/mensal

Estimativa de Lucros Total

Abaixo está a primeira estimativa de lucros e gastos durante 12 meses. São valores que ainda irão variar um pouco até o final do projeto, por conta das atualizações que ainda vão acontecer, e não está incluso os gastos com marketings.

Mês	Gastos	Receita Total	Lucro	Margem de Lucro
1º	R\$3,555.36	R\$660.14	-R\$2,895.22	-438.58%
2º	R\$370.99	R\$1,320.27	R\$949.28	71.90%
3º	R\$370.99	R\$2,498.61	R\$2,127.62	85.15%
4º	R\$370.99	R\$4,384.64	R\$4,013.65	91.54%
5º	R\$370.99	R\$7,686.07	R\$7,315.08	95.17%
6º	R\$970.99	R\$12,877.04	R\$11,906.05	92.46%
7º	R\$370.99	R\$30,068.25	R\$29,697.26	98.77%
8º	R\$370.99	R\$48,529.42	R\$48,158.43	99.24%
9º	R\$370.99	R\$57,042.82	R\$56,671.83	99.35%
10º	R\$370.99	R\$96,639.02	R\$96,268.03	99.62%
11º	R\$370.99	R\$128,265.95	R\$127,894.96	99.71%
12º	R\$970.99	R\$62,470.85	R\$61,499.86	98.45%



**Estimativa de lucro de 50%*