

实验安排 - 项目启动（2024 修订）

【实验组织】:

1. 自行组队，3-4 人一队。每个队伍选出一个 **PM（队长）**，以后的作业都是由 **PM 提交**。
未成功组队需要及时与教师联系。提交内容一般为一个整合的 pdf 文件，若包含多个文件，请用一个压缩包全部包括在内（不常见）。
2. **PM 主要职责是确保整个项目按照项目计划完成。**PM 在项目开发过程中，要组织项目例会，分配任务，以及作业的按时提交。**项目提交有限时，但不关闭提交，因各种原因需要重新提交的，以最后一次提交时间为准**，评分将视提交时间的拖后程度进行调整。
3. 在 Moodle 提交相关作业（课程的每次“作业发布”内，请上传附件，不要发在对话框里），作业内容会按照课程进度逐步放出。请重视每次作业给出的具体安排与度量要求。
4. 在项目进行中或者结束后，会对项目进行抽查，如果抽查中发现本次作业明显违反了该次作业的**总体要求与度量数值**，扣除该小组 30% 的成绩，并将重点检查该组的后续工作。
5. 项目结束时，每位小组成员默认得分一致；但在**小组出现不可调和的矛盾时**，小组的总分（评分*人员数量）**可以申请由教师协调做出差异化的分配**。一旦申请协调，教师的决定为最终结果。**一般/尽量不用**

【实验内容】:

（1）项目启动（作业提交截止时间北京时间 2024.3.21 日 20:00）

- 1) 本阶段，每个小组提出一个可以通过软件来解决的实际问题，由此构思一款软件产品，并通过商业模式画布进行分析。本次课程：**（1）禁止选用下列主题：招聘，单项的校园信息化，如生活、交友、组团、家教等；校内课程表与社团活动；医院看病排队与在线问诊；单纯的在线音视频播放；二手、闲置物品交换、交易、租赁；缺乏知识体系构建与管理的在线教育；（2）慎重选择下列主题（不够独特）：宠物类、做菜类、美食类、旅游类、健身类。**选题确定后将不再允许更改（可在后续作业中展开小幅度调整），推荐各位选择具有较强独特性与可拓展性（例如可参加后续创业比赛）的选题。**强烈建议从各位的兴趣爱好或日常深度使用的软件产品领域出发选题（热爱 & 自我表达）。**
- 2) 结果文档（使用 pdf 格式）：**（1）论述本项目计划完成的主题，列举出最相关的 1 到 3 个竞争性产品（竞品），并简要讨论为何这些竞品最能代表你的选题。（2）针对每一个竞品，结合教材上的内容论述它为何是一个多边平台商业模式（列举出具体包含哪些“边”），和一个免费商业模式（可以包含广告、免费增值、诱饵陷阱这三类中的一种或多种，如果不是免费商业模式，也请加以论证），并描述该模式中存在的收益流补贴。（3）针对每一个竞品，简要讨论本次项目的问题域，包含目标用户（请与多边平台的论述保持一致）、目标用户的问题、解决问题的方法域，并简要论述对应的解系统。**

- 3) 总体要求：(1) 对竞品的分析需包含以下三方面要素：问题解决的创新性（用户方面）、功能设计的先进性（技术方面）、产品发展的可持续性（商业方面）；(2) 对问题域和解系统的分析要准确，特别是要充分理解问题域的定义与技术无关性；(3) 文档排版清晰整洁，行文流畅可读性强，讨论分析有深度；(4) 满足度量数值上的要求。
- 4) 度量数值：文档字数不许超过一万字；一般而言竞品至少需要选择两个（一个聚焦型产品+一个泛用型产品，例如虎扑豆瓣类兴趣社区+QQ 群贴吧等通用类社区），如确实是非常冷门的产品，则围绕一个竞品的深度有价值讨论也能接受。