

# مراحل انجام یک SEO موفق

برای اجرای یک سئوی مناسب بر روی وبسایت، در گام اول باید با شناخت بازار، تقاضای آن و رقبای مختلف در آن؛ یک SEO Campaign مناسب راه اندازی کرد.

شناخت کلمات کلیدی و عباراتی که بیشتر از همه توسط کاربران جستجو میشوند، ابتدایی ترین کار در این بخش است. در بخش بعد باید به میزان Domain Authority و بعد از آن Page Authority سایت نظر داشت و با توجه به آنها، در ابتدا و در صورت داشتن Domain Authority و Page Authority پایین از کلمات کلیدی Long-Tail و صورت داشتن امتیاز بالا در این زمینه و ریسک پذیری بالا از کلمات کلیدی Short-Tail استفاده کرد.

باید توجه کرد که انتخاب کلمات کلیدی در هر صورت باید با محتوای سایت همخوانی داشته باشد، تا جای ممکن از کلماتی استفاده شود که کمترین رقابت و بیشترین بازده را برای سایت داشته باشند. در این قسمت، استفاده از ابزارهایی مانند Google Keyword Planner یا SEMRush – که یک ابزار خریدنی است – میتواند در طولانی مدت بسیار سودمند باشد.

در گام دوم، بررسی طرز کار رقا در این زمینه و کلمات کلیدی ای که آنها توسط شان به موفقیت رسیده باشند هم یکی از بهترین راه های رسیدن به یک SEO Campaign مناسب است.

پس از شناخت خواسته های بازار، طرز کار رقا و میزان قدرت فعلی سایت در این زمینه، میتوان روی نقاط مورد نظر تمرکز بیشتری داشت و به سراغ گام های بعدی رفت.

## قسمت اول: On-page SEO

SEO، در مورد تمام سایت ها به دو قسمت تقسیم میشود: On-Page SEO و Off-Page SEO.

در قسمت اول و بعد از شناخت نیاز و خواست بازار و همچنین روش کار رقا، بهترین کار این است که SEO Campaign خود را از قسمت On-Page SEO، که به معنی ایجاد تغییرات و بهینه سازی ها روی سایت خودمان در جهت بهتر دیده شدنش توسط موتورهای جستجو و در نتیجه کاربران است، شروع کنیم.

در این قسمت باید روی مشکلات فعلی سایت تمرکز نمود و با تدوین یک برنامه ی معین از ایجاد مجدد این مشکلات جلوگیری کرد. مشکلاتی نظیر خالی بودن H1 های سایت، استفاده از دو H2 یا H1 در یک صفحه، خالی بودن قسمت Alt Tag عکس های موجود روی سایت یا مواردی نظیر Canonical نبودن مطالب، استفاده نکردن از عکس های با کیفیت و در عین حال کم حجم، برخی از این مشکلات هستند. گفتنی است، برای حل این مشکلات در ابتدا باید آنها را شناخت؛ که در این قسمت استفاده از ابزارهایی نظیر Screaming Frog میتواند سودمند باشد.

## قسمت دوم: Off-Page SEO

در حین انجام On-Page SEO، باید روی Off-Page SEO هم تمرکز داشت. با این حال و در صورت وجود مشکلات زیاد در قسمت اول، پیشنهاد میشود که تا حد ممکن مقداری از مشکلات On-Page SEO رفع شده و بعد از آن روی Off-Page SEO تمرکز شود.

در این قسمت ما میخواهیم با ایجاد تغییراتی خارج از سایت خود، رتبه ی خود را در موتورهای جستجو بالاتر ببریم. تغییراتی نظیر تمرکز بر محتوای شبکه های اجتماعی، ساخت Back Link های معتبر و مدیریت Back Link هایی که ممکن است در صورت Spam بودن به ما آسیب بزنند، ایجاد Back Link معتبر به سایت های با Authority بالا برای بالا بردن Authority سایت خودمان، از این دسته هستند. در این قسمت استفاده از ابزارهایی نظیر Ahref، SEMRush و غیره میتواند سودمند باشد.

## قسمت نهایی: تداوم کسب موفقیت

SEO یکی از زمینه های خاص دنیای کامپیوتر است. خاص از این نظر که رسیدن به موفقیت در آن برای همه ممکن است، اما باقی ماندن در موفقیت یکی از امور مشکل و پر زحمتی است که در صورت نداشتن اطلاعات کافی میتواند غیر ممکن هم باشد.

برای رسیدن به این مقوله، بهترین راه این است که بدانیم آخرین تغییرات در الگوریتم های موتورهای جستجوی مختلف دقیقاً چه تاثیراتی روی استراتژی SEO ما دارند. اما قبل از آن باید توجه کرد که هدف نهایی تمام موتورهای جستجو حفظ رضایت کاربران است و اگر ما قصد داریم موفقیت خودمان را تضمین کنیم باید این مورد را سرلوحه ی تمام تغییرات و اعمال خود روی سایت قرار دهیم.

کیفیت محتوا و توجه به ریزترین نکات SEO چیزهایی هستند که یک SEO Campaign خوب را از یک SEO Campaign عالی متمایز میکنند.

در ادامه چند گام کلی در جهت بهبود SEO کلی یک سایت را ذکر میکنیم:

1. Mobile Friendly بودن سایت و استفاده از Mobile Friendly Test Tool برای بررسی میزان آن

2. پیاده سازی لینک های کوتاه

3. داشتن Back Link معتبر

4. وجود لینک های کوتاه در Site Map

5. نصب و استفاده از CDN

6. Redirect کردن به موقع و وجود نداشتن کد 404

7. کوچک کردن کدهای JS و CSS

8. بررسی Canonical Address به صورت متداول

9. حذف لینک های Spam

10. استفاده ی بجا از Robot.txt

11. استفاده از Alt Tag روی عکس ها

12. ایجاد یک ساختار منطقی برای موتورهای جستجو در جهت بررسی بهتر سایت توسط آنها
13. بررسی متداول توسط Google Search Console
14. استفاده از کلمات کلیدی مناسب، با هزینه ی کم و پر بازده
15. استفاده از Heading و Sub-Heading برای سلسله مراتبی کردن محتوا جهت بهبود قابلیت بررسی آن توسط Google
16. استفاده از کلمات کلیدی در URL
17. ایجاد لینک های داخلی و خارجی با Authority بالا
18. ایجاد حداقل دو محتوای کاملاً یکتا در هفته
19. توجه به خواست بازار و کلمات کلیدی ترند شده در هفته
20. استفاده از تعداد مناسب عکس در محتوا و توجه به کیفیت این عکس ها
21. استفاده از تصاویر یکتا
22. توجه به Meta Description صفحات – تکراری نباشد، طولانی نباشد.
23. استفاده از علائم نگارشی درست در محتوا
24. ارائه ی محتوای جدید در یک برنامه ی منظم
25. استفاده از Schema Markup (STRUCTURED DATA)
26. تعداد کلمات مناسب برای محتوا
27. استفاده از Site Heat Map
28. استفاده از نظر سنجی
29. اشتراک گذاری مطالب در شبکه های اجتماعی در جهت جذب مخاطب و داشتن Back Link های قوی.