
BRIEF WEBSITE



TỔNG QUAN

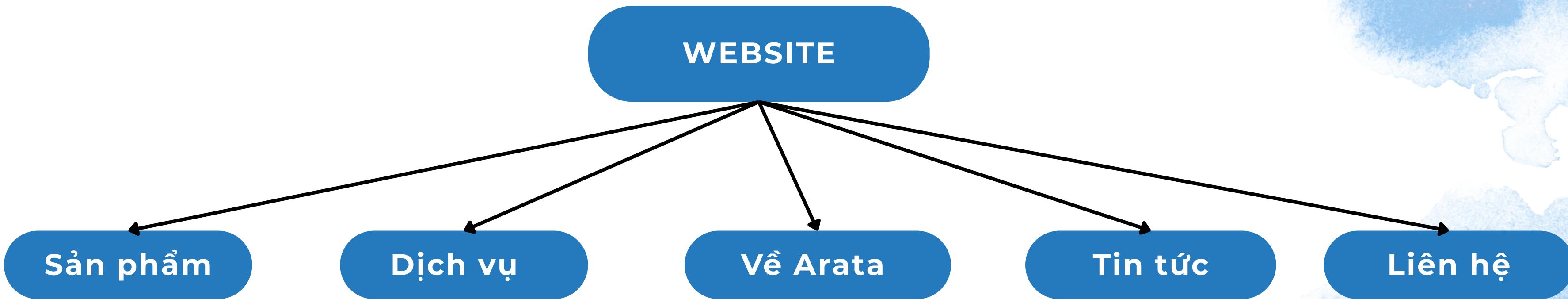
| | |
|----------------------|--|
| Về Arata | Arata Việt Nam là công ty con của Tập đoàn Arata Nhật Bản. Tại Việt Nam, chúng tôi kinh doanh các sản phẩm Hóa Mỹ Phẩm được nhập khẩu trực tiếp từ Nhật Bản. |
| Logo | <u>Xem tại đây</u> |
| Đối tượng khách hàng | Nhà bán lẻ và người tiêu dùng |
| Tone màu | Theo tone màu Logo. <u>Mã màu</u> |
| Kiểu chữ | Bahnschrift Font (Nếu không tìm thấy thì có thể thay thế bằng các loại kiểu chữ tương tự) |

TỔNG QUAN

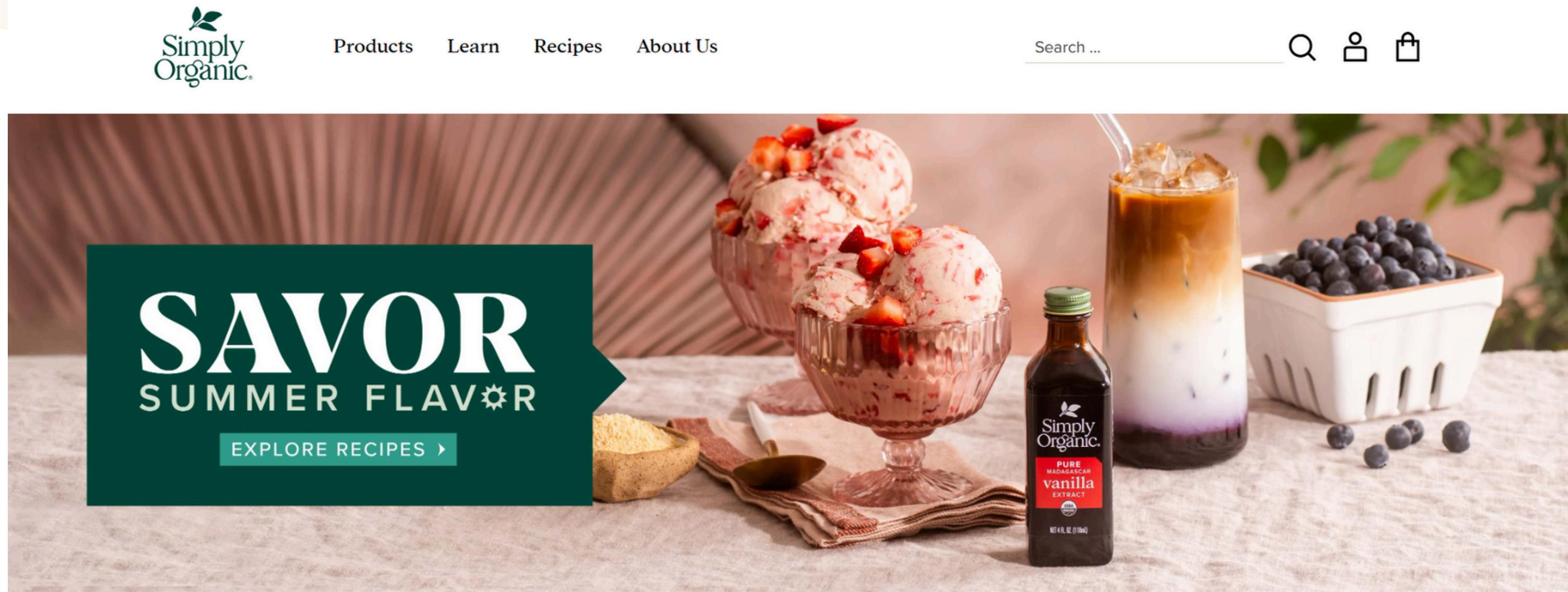
| | |
|------------|---|
| Bối cảnh | Tối giản, dễ nhìn. |
| Hiệu ứng | Nhẹ nhàng, sáng tạo, không giật nhanh. |
| Phong cách | Dịu nhẹ, tươi sáng. |
| Tối ưu | Hình ảnh rõ nét, tốc độ load web nhanh. |
| Deadline | 07/08/2025 |

BRIEF WEBSITE

1. Mục đích website: Lan tỏa thương hiệu và bán hàng.
2. Tính năng website: Tập trung vào hiển thị và trải nghiệm sản phẩm.
3. Các mục của Website



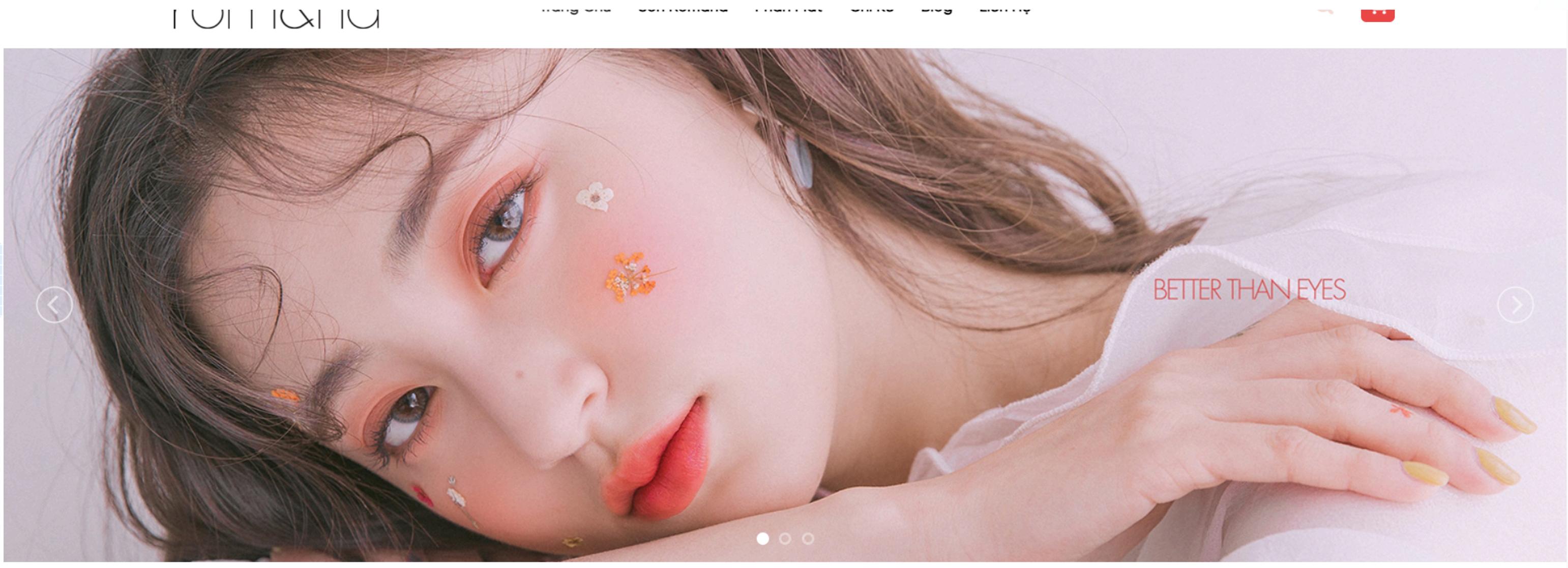
BRIEF WEBSITE



- Logo nằm phía bên trái
- Text thanh công cụ nằm bên trái kế bên logo. Bên phải để nút tìm kiếm, tài khoản khách hàng và giỏ hàng.

BRIEF WEBSITE

Homepage banner



- 3 ảnh/ video chuyển động ngang qua và có dấu mũi tên chỉ xuống. Tham khảo web <https://romandvietnam.com/>
- Phía dưới Homepage chạy dòng chữ in to: “ARATA - NHÀ PHÂN PHỐI HÓA MỸ PHẨM HÀNG ĐẦU NHẬT BẢN”. Tham khảo web: <https://cocoonvietnam.com/>

BRIEF WEBSITE

SẢN PHẨM NỔI BẬT

Sản phẩm bán chạy nhất

| Product | Color | Description | Price |
|--|----------|-------------------------------------|----------|
| JL 22 Pomegranate Skin (Bare Nude) – Son Romand Juicy Lasting Tint | #22 NUDE | Son Romand Juicy Lasting Tint | đ279.000 |
| BF 09 Cam Đào – Son Romand Blur Fudge Tint | | Son Romand Blur Fudge Tint | đ279.000 |
| DW 02 Salty Peach – Son Romand Dewy Water Tint | | Son Romand Dewy Water Tint | đ289.000 |
| ZV 13 Berry Cake – Son Romand Zero Velvet Tint | | Son Romand Zero Velvet Tint | đ279.000 |
| ZG 23 Ruddy Nude – Son Romand Zero Gram Matte Lipstick | | Son Romand Zero Gram Matte Lipstick | |
| JL 21 Deep Sangria – Son Romand Juicy Lasting Tint | | Son Romand Juicy Lasting Tint | đ279.000 |
| GM 12 Veiled Rose – Son Romand Glastling Melting Balm | | Son Romand Glastling Melting Balm | đ289.000 |
| DW 10 Murmur Pink – Son Romand Dewy Water Tint | | Son Romand Dewy Water Tint | đ289.000 |

<https://romandvietnam.com/san-pham/son-romand-juicy-lasting-tint-22/>

- “ SẢN PHẨM NỔI BẬT để ở giữa, màu cam, nền xanh.
- Ngang 4 sản phẩm, dọc 2 sản phẩm, mỗi sản phẩm để tên và giá như hình trên

BRIEF WEBSITE

TẤT CẢ SẢN PHẨM

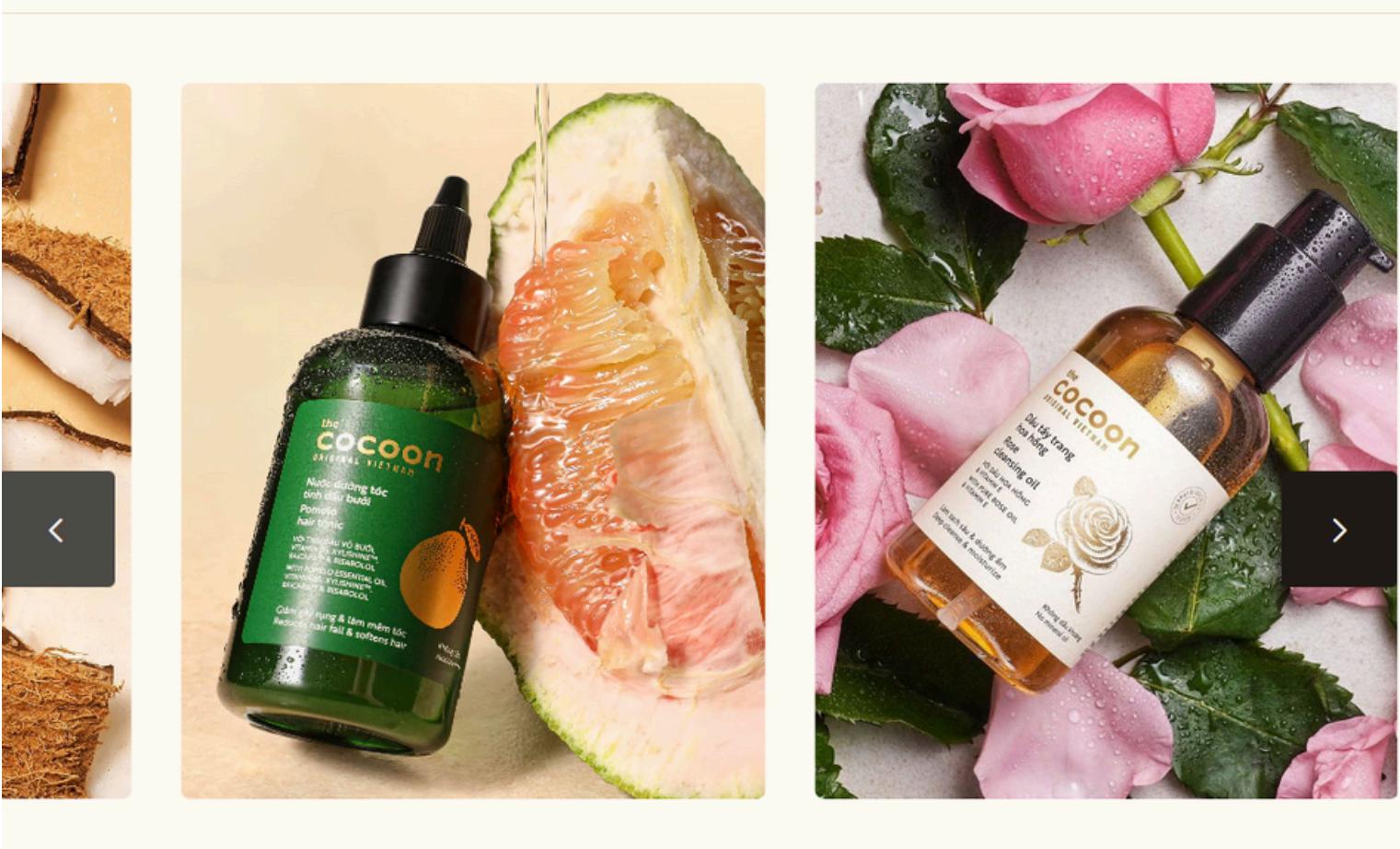
Discover your next secret ingredient.



- “TẤT CẢ SẢN PHẨM” để ở giữa, màu cam, nền trắng.
- Ngang 5 bộ sản phẩm của công ty, hiệu ứng dây chuyền ngang.

BRIEF WEBSITE

VỀ ARATA



Câu chuyện NGUYÊN LIỆU

"Hồn Việt trong chai"

Chúng tôi viết nên câu chuyện về hoa trái đặc hữu của Việt Nam, rất gần gũi và quen thuộc từ tên gọi, mùi hương và cả vùng đất sản sinh ra chúng.

TÌM HIỂU THÊM

Bên trái là các hình ảnh về công ty (5 ảnh), hiệu ứng như web trên. Bên phải tiêu đề là: Về Arata, bên dưới là text ngắn, dưới cùng là nút “Tìm hiểu thêm” liên kết về trang Arata. Nền Xanh

<https://cocoonvietnam.com/>

BRIEF WEBSITE

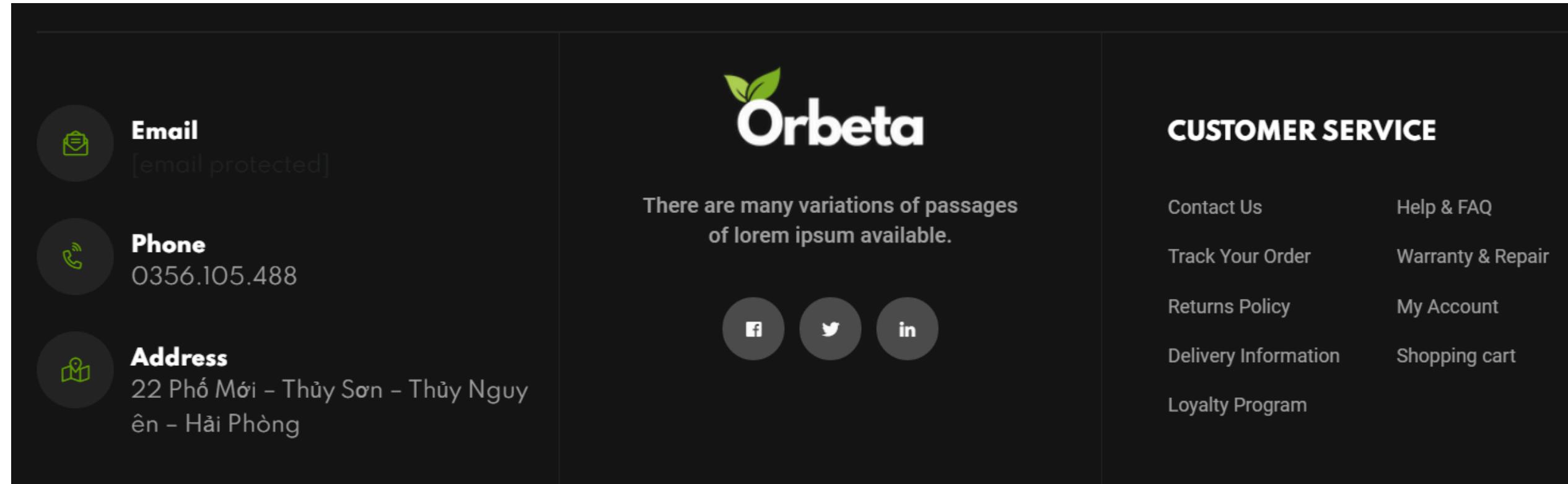
ĐỐI TÁC



- Logo các đối tác.
- 2 hành, hiệu ứng dây chuyền ngang.
- Nền trắng

BRIEF WEBSITE

Footer



- Làm tương tự ảnh trên. Nền xanh dương chữ trắng
- Bên trái để thông tin công ty (ảnh bên dưới)

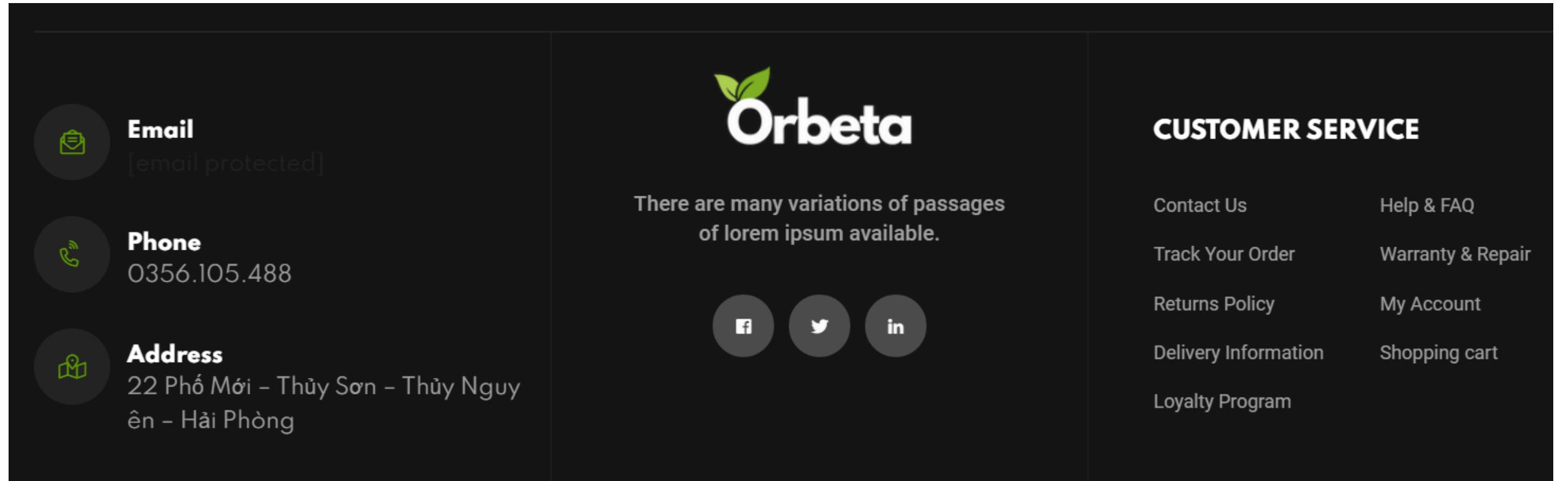


Công ty TNHH Arata Việt Nam

- 📍 Địa chỉ: Lầu 2, Tòa nhà The Landmark, 5B Tôn Đức Thắng, Phường Bến Nghé, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh
- ☎ 0283 357100
- ✉ arata-vietnam@arata-gr.jp

BRIEF WEBSITE

Footer



- Làm tương tự ảnh trên. Nền xanh dương chữ trắng
- Phần ở giữa để các Biểu tượng Social trắng viền đen (FB, Tik Tok, Và Shopee bấm vào sẽ hiển thị các trang của công ty. Phía trên để Logo Arata
- Bên phải để Liên kết lên các mục trên thanh công cụ

BỐ CỤC TRANG CON

Sản phẩm

- Trong mục sản phẩm chia thành 8 bộ sản phẩm (Xổ xuống). Link:
https://aratavietnam.com/collections/all?sort_by=title-ascending
- Trong các nhánh sẽ có thêm các danh mục sản phẩm (chỉ cần nhấn vào bộ sản phẩm sẽ hiện ra)

Tất cả sản phẩm

Tên: A-Z

1. Cosmetics -



2. Hair Care -



3. Body care -



4. Health Care -



5. Baby Care

ADG "Deka Deka" Hạt hút ẩm

AGING CARE PUFF AG-350 Mút
trang điểm

AMICALCH Chì kẻ mày 01 màu xám
đậm

AMICALCH Chì kẻ mày 02 màu nâu

6. Home Care -



7. Household -



8. Paper -



BỐ CỤC TRANG CON

Về Arata

- Làm bố cục tương tự website cỏ mềm: [Link](#)

CHUYỆN CỦA CỎ

Khi quyết định xét nghiệm máu để làm tầm soát ung thư sớm, tôi nhận thức được rằng thế giới này không còn là nơi an toàn để sống. Chúng ta đang thực sự ở trong một cuộc chiến với rác thải và hoá chất độc hại - từng ngày, từng giờ - không súng đạn nhưng đầy thương vong!



BỐ CỤC TRANG CON

Về Arata

Ở giữa là nội dung về công ty, 2 bên là hình ảnh không nền về các sản phẩm (theo tone cam, vàng, xanh)

“Để nói về Cỏ Mềm, có 2 từ **Lành & Thật**
Để nói về mình, tôi mong được 2 chữ **Yêu**
Dời”

Chúng ta đều cổ động đấu tranh bảo vệ môi trường, tim hiểu về Hiệu ứng nhà kính, ô nhiễm Hạt nhân mà không biết mỗi hành động vô tư hàng ngày phục vụ cuộc sống cá nhân và gia đình đều đang tác động trực tiếp đến Trái đất. Mỗi ngày, để làm sạch bát đĩa quần áo bẩn, chúng ta sử dụng hàng tấn xà phòng nước rửa bát chứa đầy chất hoạt động bề mặt, chất tạo bọt, chất bảo quản, hương liệu độc hại. Sữa tắm, sữa rửa mặt, dầu gội, dầu xả cho tóc mượt, da mềm chứa đầy silicon không phân huỷ, mỹ phẩm chứa đầy hạt vi nhựa tẩy tế bào chết... Khối lượng nhựa tiêu thụ ở EU năm 2013 là 299 triệu tấn, phần lớn nhựa thải sẽ đi vào đại dương gây ảnh hưởng nghiêm trọng đến sinh thái biển (UNEP). Những hóa chất và phụ gia độc hại này nếu chưa thẩm trực tiếp vào da thi sẽ bị thải xuống cống, rồi trôi ra sông hồ, ra biển, không tự phân huỷ được. Chúng sẽ ngấm xuống mạch nước ngầm hoặc được ăn bởi những động vật thuỷ sinh, cá tôm theo chuỗi thức ăn lại quay về với con người...

Những năm 60, bà tôi giặt quần áo bằng bồ hòn, gội đầu bằng bồ kết, rửa bát bằng xơ mướp, dưỡng da bằng nước gạo. Những năm 80, mẹ tôi giặt quần áo bằng xà phòng cục, tắm bằng xà phòng cục – xà phòng làm từ dầu dừa và mõ lợn. Và tôi - những năm 2000, bắt đầu dùng bột giặt trắng sáng, nước xả vải mềm bông, gel rửa bát đậm đặc, sữa tắm dưỡng thể, dầu gội siêu mượt, kem dưỡng da, sữa rửa mặt, keo xịt tóc...



Tôi bắt đầu niềm vui nhỏ bé khi mỗi ngày lại có thêm vài người bạn tìm đến mỹ phẩm sạch, mỗi tuần có thêm vài em bé được “cách ly” hoá chất, mỗi tháng có thêm những khách hàng thông thái tìm đến, tin tưởng, và yêu quý.

Ấy là lúc tôi bắt đầu Cỏ Mềm, mong tạo ra những sản phẩm an lành cho cộng đồng, bằng tất cả tri thức và nhiệt huyết, cùng tất cả tình yêu cho cuộc sống mến thương này.

Chia Sẻ: [f](#) [messenger](#) [t](#) [p](#) [envelope](#)

Phía dưới để cái biểu tượng và liên kết đến các trang social của công ty

BỐ CỤC TRANG CON

TIN TỨC

- Chia thành 3 nhánh
- + Chương trình khuyến mãi: Làm form
- + Tuyển dụng
- + Blog (Hình thức giống ảnh dưới đây): Bên trái list các bài viết dạng ngang hiện luôn meta description (6 bài 2 hàng), bên phải làm dọc (chỉ hiện tiêu đề, chiều dài vừa bằng bên trái)

NATURE ONLY

Our Latest News



09 Jul

By Admin - 2 Comments

Easy way to Build a Perfect Agency Website.



09 Jul

By Admin - 2 Comments

Creating Efficiencies for Clients in Their CMS.



09 Jul

By Admin - 2 Comments

How to Optimise and Webinar to Earn Leads.

Đăng ký địa chỉ email để nhận được những thông tin khuyến mại sớm nhất...

Tham gia

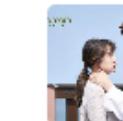
BÀI VIẾT ĐƯỢC ĐỌC NHIỀU



999+ Biệt Danh Cho Bạn
Thân "Cực Lầy, Bá Đạo, Siêu
Ngầu, Bựa"



1001+ Cáp Thả Thính Sang
Chảnh, "Đinh Cùa Chóp,
Thả Là Dính"



999+ Biệt Danh Cho Người
Yêu Nam, Nữ Độc Nhất "0
Đụng Hàng"



#101 Cách Xin Lỗi Người Yêu
Chắc chắn 99% Anh Em Sẽ
Cần Tới



199+ STT Tik Tok Thả Thính
Hài Hước, Chất, Ngắn,
Ngầu, Vui



Những Câu Chúc Tết Hay
Ngắn Gọn, Dễ Nhớ Nhất
Không Thể Bỏ Qua

BỐ CỤC TRANG CON

LIÊN HỆ

Khi bấm vào liên hệ nó sẽ ra 1 cái Form Liên hệ với Arata gồm: Họ tên, Sdt, Email (Để chế độ tên bắt buộc còn sdt và mail thì điền 1 trong 2 là oki) và nhập câu hỏi. Tham khảo ảnh dưới đây.

viết

the cocoon

Liên hệ với Cocoon

Nhập tên của bạn*

Nhập số điện thoại*

Nhập địa chỉ email*

Nhập câu hỏi của bạn ở đây:*

GỬI COCOON

GỌI CHO COCOON

ĐÃ THÔNG BÁO
BỘ CÔNG THƯƠNG

NHỮNG LƯU Ý KHI LÀM WEB

1. Màu sắc có thể tùy chỉnh để cho đẹp và có thẩm mỹ, nhưng vẫn phải theo tone màu chủ đạo.
2. Phần Footer để xuyên suốt.
3. Hiệu ứng có thể thay đổi để cho phù hợp