

บันทึกข้อความ

เหมอา	านุการ สำนักงานอธิการบดี	
ากบที่รับ	627/2561	
กเที่	1 6 ค.ค. 2561	-
. 1111	13.00 %.	

ส่วนราชการ งานบุ่มเพาะธุรกิจและผู้ประกอบการใหม่ (UBI) สถาบันวิจัยและพัฒนา โทร.๒๑๙ M ON TO VOCTOO วันที่ ๑๑ ตุลาคม ๒๕๖๑

เรื่อง ขอส่งคำอธิบายรายวิชา UBI 101 การสร้างและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการใหม่

เรียง รองอธิการบดี (รองศาสตราจารย์ศศินันท์ เศรษฐวัฒน์บดี) ผ่านรองอธิการบดี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์เจษฎา ความคุ้นเคย)

<u>คณะวิทยาสาสตร์</u> และเทคโนโลยี				
		1 22 61		
วันที่รับ	ೂ ๘ ೮೧.೧.	<u> </u> ක්රේඛ		
เวลา		1,20%		
ผู้รับ	a	689121		
A . O	•••••			

ตามที่ งานบ่มเพาะธุรกิจและผู้ประกอบการใหม่ ได้เข้าร่วมชี้แจงรายวิชารายวิชา UBI 101 การสร้างและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการใหม่ กับคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย ในวันพฤหัสบดีที่ ๔ ตลาคม ๒๕๖๑ นั้น ทางคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย มีมติให้ทางงานบ่มเพาะฯ แก้คำอธิบายรายวิชา ภาษาอังกฤษใหม่ โดยให้ทางศูนย์ภาษาเป็นผู้ดำเนินการแปลภาษาให้

ทั้งนี้ งานบ่มเพาะธุรกิจและผู้ประกอบการใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระ บรมราชูปถัมภ์ ขอส่งคำอธิบายรายวิชา UBI 101 การสร้างและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการใหม่ ตามเอกสาร แนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณา

(นายธีระเศรษฐ์ ศรีประภัสสร)

ผู้ปฏิบัติหน้าที่หัวหน้างานบ่มเพาะธุรกิจและผู้ประกอบการใหม่

(2) 1384 and (a)45015 08%) b. ON HOU WARAGE HORSON, d ก. ราเกรียกผลช. ประชาม

มเพาะธรกิจและลุการะบอกบารไหก หนารู่มลายุตราลบุบารเตอลอย่ายยุ เกา

งาน: มเพาะธุรกิจและผู้ประกอบการใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ โทรเไพท์ : ๐๒ – ๕๒๙– ๐๖๗๙๗ คือ ๒๑๙ โทรศัพท์/โทรสาร: ๐๒ - ๙๐๙ – ๑๕๒๖

1. รหัสและชื่อรายวิชา

UBI 101

การสร้างและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการใหม่

7

UBI 101

Building and Expanding Start-Ups' Performance

2. จำนวนหน่วยกิตหรือจำนวนชั่วโมง

ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

หน่วยกิต

จำนวน

640

ชั่วโมง

3. ค่าอธิบายรายวิชา (ภาษาไทย)

การฝึกปฏิบัติ เพื่อการเป็นผู้ประกอบการใหม่ โดยการวิเคราะห์ศักยภาพขององค์กรธุรกิจ การ วิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการลงทุน การสร้างแบรนด์ กลยุทธ์การบริหารธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ การ บริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจ การเขียนแบบจำลองธุรกิจ การทำ ธุรกิจเพื่อสังคม การดำเนินงานตามบรรษัทภิบาล ตลอดจนการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการบริหารจัดการธุรกิจ และแนะนำแนวทางการประกอบธุรกิจจากผู้ที่มีประสบการณ์

4. Course description (English)

Practice how to start a start-up by means of analyzing business organizations' performance, investment possibilities, brand building, successful management strategies, hurnan resource management and development, business-related laws, business model car vases, social enterprises, cooperate governance as well as using social media to run businesses and following experienced entrepreneurs' business advice