

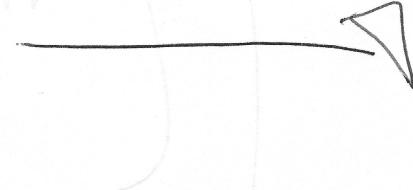
1

obiettivo

convincerli
persuaderli

Tempo →
3 Appuntamenti

metà marzo?



TARGET → 26 persone

Background culturale → occidentali

Conoscenza del termo → esporti

Interesse → qui si fa

impegno → Attività

Tecnici già -

Brew Brew A effetti

obiettivi

nuova

non non faccio

questo

amico
memoria
lo
fa

- no obietti

- delusione operativa clienti

se non va e caos

Aspettativa

valore operativo

→ progetto

→ + clienti

supporti

link site

telefoni personali

contatti disponibili?