

Modello Causa/effetto

4

Causa
effetto

→ tre emozioni
→ rapporto di causa/effetto
tre emozioni

logico & i & incontra

il causale è
come uno
spocchino

contenuto

Incuriositi
introdurre
concludere

→ sondio come entro in scena
"sorprendente" dimenticare delle
loro distinzioni
→ Phase d'effetto

Stopper = un'idea - riconoscibilità

Avviso rosso

↓
quello dove c'è la motivazione

voce → possente e procece
sondary

Portando intonica
PARACONS

→ Qual'è il messaggio
il più riconoscibile
dove c'è il mio
proprio

Credibilità

→ chi sono?
rilevanza valore / cliente