

TECNICAS DE RECOLECCION DE INFORMACION

TRI

PREGUNTAS USUARIOS:

¿Le gustaría que LA CABAÑA tuviera su propia página web, para realizar compras?

¿Con que frecuencia compra productos en LA CABAÑA?

¿Cuál es el producto que más compra en LA CABAÑA?

-Hamburguesas

-Pollos

-Pizza

-Otro

¿Qué le gustaría ver en el sitio web?

¿Qué medios de contacto ha utilizado para comprar en LA CABAÑA?

¿Cuánto tiempo ha demorado la llegada de un domicilio?

1. 15 a 30 minutos
2. 30 a 45 minutos
3. 45 a 60 minutos
4. Más de 1 horas
5. No he hecho domicilios

¿Qué medios de pago ha utilizado para realizar compras en LA CABAÑA?

¿El horario de atención de LA CABAÑA es cómodo?

1. Si 2.No

¿Vive cerca al local?

1. Si 2.No

¿El local tiene un medio de registro de sugerencia para los clientes?

1. Si 2.No

¿Le gustaría que los clientes fieles tuvieran algún beneficio?

1. Si 2.No

¿Los precios de las comidas y los productos están actualizados son claros?

1. Si 2.No

¿Le gustaría hacer compras desde la comodidad de su casa por el sitio web?

TECNICAS DE RECOLECCION DE INFORMACION

PREGUNTAS CLIENTE:

¿Qué espera de nuestro sistema de información?

¿Qué experiencia quiere darle al cliente?

¿Qué productos ofrece en su menú?

¿Cuál es el producto que más se vende?

- Hamburguesa
- Pizza
- Salchipapa
- Otro: _____

¿Qué día tiene mayor demanda de ventas?

¿Cuál es el tiempo promedio de entrega de pedidos?

¿Cuál es el método de pago más utilizado por los clientes?

¿Cuáles son los días y las horas de mayor demanda de ventas?

¿Maneja promociones y ofertas?

¿Estaría dispuesto a ofrecer ofertas a sus clientes?

Si o no

¿Cuál es la capacidad de clientes que puede atender en sus instalaciones?

¿Cuántos proveedores manejan?

¿Cuál es la materia prima que más utiliza?

¿Tiene una clasificación de sus clientes de acuerdo a la frecuencia de compras que le hacen?

Si o no

¿Qué tipos de herramientas utiliza para su administrar su inventario?

¿Tiene una base de datos de sus clientes?

Si o no

¿Cuánta con un stock máximo y mínimo en las materias primas inventariadas?

¿Tiene una base de datos de sus ventas?

Si o no

¿El local tiene un medio de registro de sugerencia para los clientes?

Si o no