

**NOMBRE DEL PROYECTO:**

Sistema de información para inventario y carro de compras online del establecimiento de comidas rápidas “LA CABAÑA”.

**NOMBRE COMERCIAL:**

“ARCA”.

**ESLOGAN:**

Navegando hacia la ambrosia.

**LOGO****PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:**

**¿Cómo optimizar la rotación y utilización de inventario de un establecimiento que lo maneja de forma manual?**

**¿Ha tenido inconvenientes con los tiempos de entrega de ventas por la utilización de medios de registro manual?**

**¿Qué herramientas permitirían una mayor numero de ventas en un establecimiento de comidas rápidas?**

El establecimiento de comidas rápidas ‘LA CABAÑA’ no tiene procesos sistematizados, que permitan una mayor optimización de sus proyectos en aras de un crecimiento comercial, teniendo en cuenta que actualmente una gran parte del mercado se mueve a través de sistemas de información, como se evidencia en establecimientos de grandes cadenas de comidas. (PPC, Dominios, etc.)

**ALCANCE**

Nuestro sistema de información servirá como herramienta de apoyo de organización de inventarios y carro de compras para el establecimiento de comidas rápidas ‘LA CABAÑA’, buscando a largo plazo apoyar a negocios pequeños y medianos del sector de las comidas rápidas en Bogotá DC, garantizando oportunidades de crecimiento en un mercado que tiene grandes oportunidades como es la web.

## **OBJETIVOS**

### **General**

- Optimizar los procesos de inventario y ventas del establecimiento de comidas rápidas 'LA CABAÑA.

### **Específicos**

- Definir los roles que van a manejar el sistema de información.
- Hacer un diseño amigable e intuitivo del sistema de información para todos los roles
- Implementar un módulo de inventario para tener un mejor manejo y rotación de las materias primas utilizadas por el establecimiento.
- Crear e implementar un módulo de ventas que permita llevar un mejor control de las ganancias generadas por el establecimiento.
- Generar una factura virtual para el cliente del establecimiento, para que tenga una constancia de la compra efectuada

## **JUSTIFICACION**

El panorama actual permite identificar las diferentes dificultades que tienen negocios pequeños y emergentes del sector de las comidas rápidas, dadas a partir de múltiples causas entre las cuales la falta de recursos económicos y conocimiento tecnológico denotan la necesidad de generar verdaderas soluciones que posibiliten una mayor competitividad y oportunidades en el mercado. Una propuesta de planificación desde el componente de la programación requiere de un escenario que reúna las condiciones básicas para la implementación de un sitio web que permita incluir a estos negocios a este mercado.

Queremos realizar este proyecto con el fin de que el establecimiento comercial LA CABAÑA, pueda innovar la forma de vender sus productos, y tengan una mejora en la factibilidad y accesibilidad a los inventarios e ingresos que están generando.