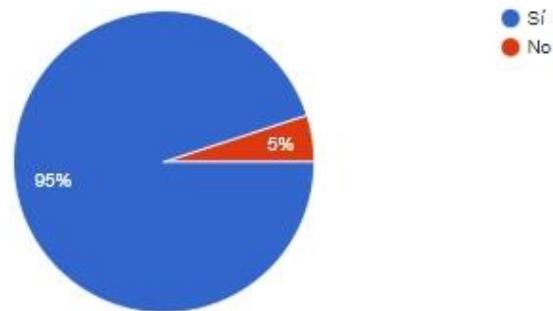


Análisis.

1.

¿Le gustaría que LA CABAÑA tuviera su propia pagina web, para realizar compras?

40 respuestas

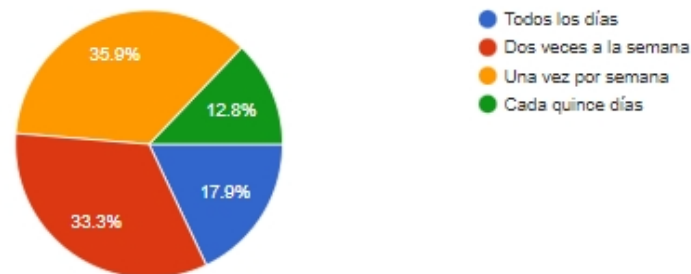


Podemos ver que los clientes desean una página web para el establecimiento donde algunos son clientes fieles. Y es que hoy en día las personas están muy conectadas y esta es una forma de facilitar las necesidades de ellos.

2.

¿con que frecuencia compra productos en la cabaña?

40 respuestas

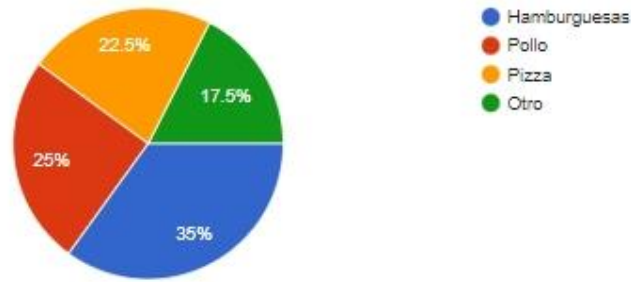


Aquí podemos analizar que realmente el establecimiento “LA CABAÑA” tiene clientes fieles que compran todos los días y vemos en la estadística la mayoría compran una o dos veces por semana, ya sea por qué viven lejos y no pueden ir frecuentemente u otras cosas, esto lo más probable es que vuelva a variar una vez se aplique la página web.

3.

¿Cuál es el producto que mas compra en la cabaña?

40 respuestas

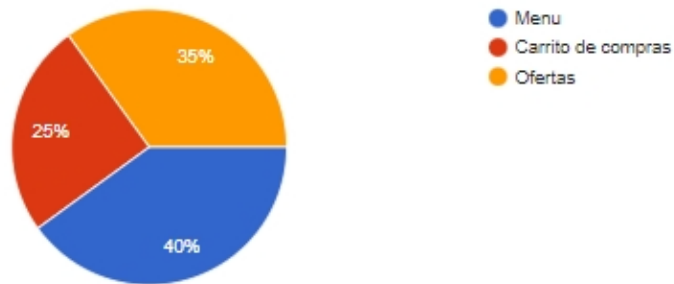


Al tener la página web activa, existirán estrategias comerciales de control, que servirán para una salida fluida del producto que deseen vender más.

4.

¿Qué le gustaria ver en el sitio web?

40 respuestas

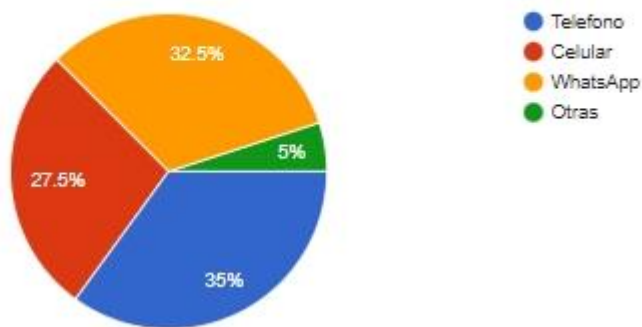


Esta estadística también puede ser muy variable a la hora de que la pagina este activa, puesto que pensamos que será una página muy didáctica y ordenada con el fin de que el cliente pueda interactuar en ella de una manera muy sencilla.

5.

¿Qué medios de contacto a utilizado para comprar en LA CABAÑA?

40 respuestas



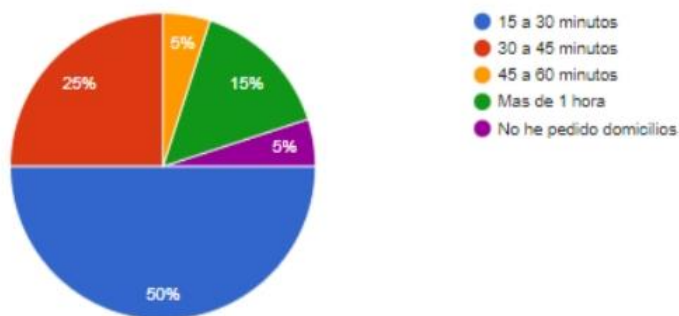
+

El establecimiento “LA CABAÑA” ha dado diferentes opciones para la venta de sus productos, sobre todo el método de llamadas y mensajes por medio de WhatsApp.

6.

¿Cuánto tiempo ha demorado la llegada de un domicilio?

40 respuestas

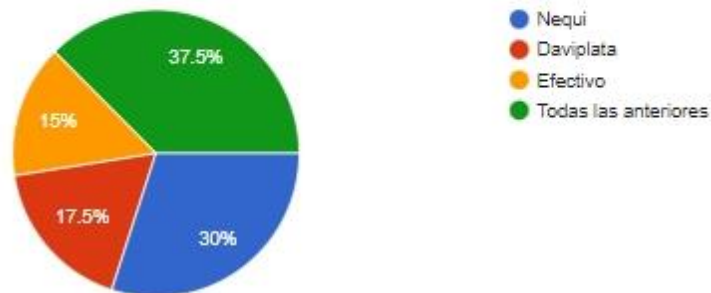


Según la estadística nos muestra el 50% que equivale a 20 personas es el más alto esto significa que un domicilio en la “LA CABAÑA” dura de (15 a 30 minutos). en segundo lugar, se encuentra el 25% 10 personas esto significa que el pedido dura de 30 a 45 minutos estos son los dos más altos en porcentaje.

7.

¿Qué medios de pago a utilizado para realizar compras en LA CABAÑA?

40 respuestas

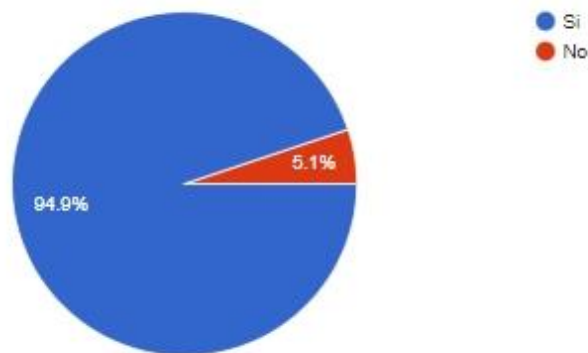


Aquí se puede observar el 37.5% equivale a 15 personas utilizan todos los métodos de pago en el establecimiento (LA CABAÑA).

8.

¿El horario de atención de LA CABAÑA es cómodo?

40 respuestas

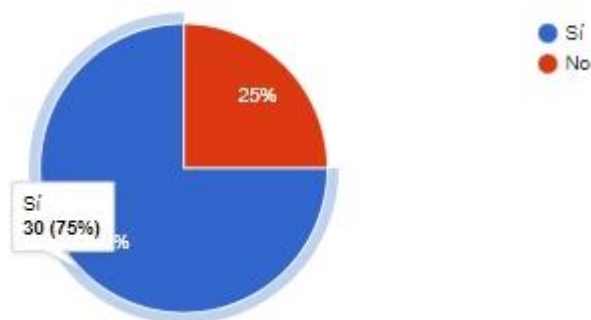


Según la estadística generada el 94.9% (37 personas) están cómodas con el horario que maneja (LA CABAÑA) mientras que el 5.1% (3 personas) no lo están.

9.

¿Vive cerca del local o establecimiento?

40 respuestas

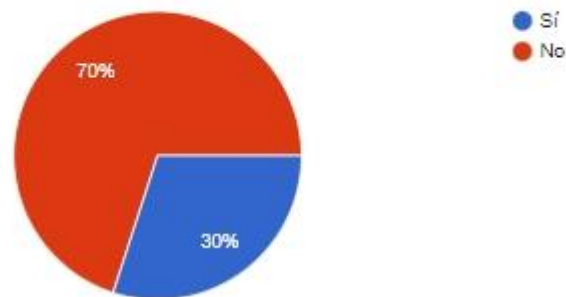


El 75% (30 personas) viven cerca de (LA CABAÑA) y el 25% (10 personas) no viven cerca del establecimiento.

10.

¿El local tiene un medio de registro de sugerencia para los clientes?

40 respuestas

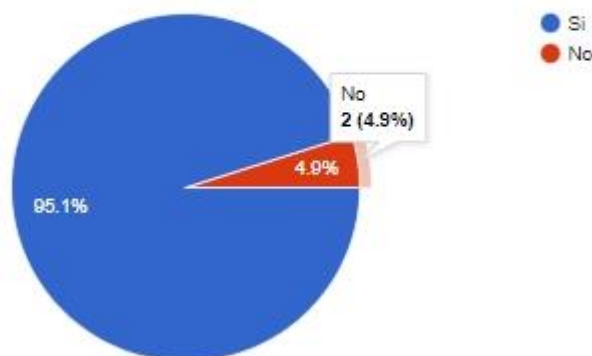


La estadística generada a partir de las encuestas dice que el 70% (28 personas) registran que el establecimiento (LA CABAÑA) no tiene un medio para registrar sugerencias mientras que el 30% (12 personas) registran que si tiene.

11.

¿Le gustaria que los clientes fieles tuvieran algún beneficio?

40 respuestas

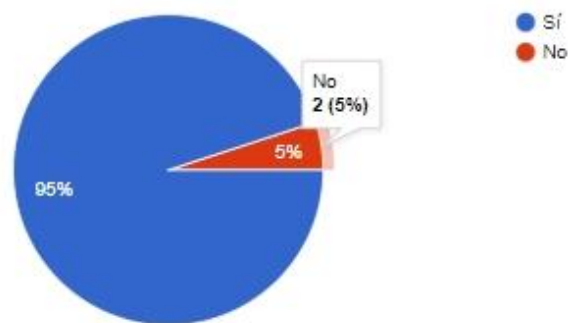


La estadística anuncia que el 95.1% (38 personas) registran que si quieren tener beneficios por ser muy antiguos como clientes del establecimiento (LA CABAÑA) mientras que el 4.9% (2 personas) no quieren tener beneficios.

12.

¿Los precios de las comidas o productos están actualizados son claros?

40 respuestas



La estadística muestra que el 95% (38 personas) registran que si están actualizados los precios y son claros mientras que el 5% (2 personas) registran que no están actualizados los precios.

13.

¿Le gustaria hacer compras desde la comodidad de su casa por el sitio web?

40 respuestas



La estadística genera a partir de las encuestas realizadas muestra que el 100% selecciono que si le gustaría pedir desde la comodidad de su casa.